

CAPIA

Cámara Argentina de
Productores Avícolas

50 AÑOS



1 9 6 2 - 2 0 1 2

Grupo Motta®

la seguridad de la experiencia

CABAÑA AVÍCOLA

Feller®

Nuestra razón, el cliente



Hy-Line®

*Saludan afectuosamente
a CAPLA en su 50º Aniversario*



General Racedo | Dpto. Diamante | Entre Ríos | Argentina

www.grupomotta.com



CONTENIDOS

Primeros pasos _____	Pág.	6
Píldora de vida _____	Pág.	12
Articulación nacional e internacional _____	Pág.	16
Entrevista a Héctor Motta _____	Pág.	18
50 años de testimonios _____	Pág.	22
Galería de Presidentes _____	Pág.	30
Memoria y actividad _____	Pág.	32
Socialmente responsables _____	Pág.	36
Información nutricional _____	Pág.	38
Es bueno, es huevo _____	Pág.	40
Mapa de socios _____	Pág.	44

© 2012 Todos los derechos reservados,
 CAPIA - CAMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES AVICOLAS
 AV. CORRIENTES 119 P.º OF.710 - C1043AAB - CAPITAL FEDERAL
 Tel: 4313-5666 / 4515-8200/300 int.3263
www.capia.com.ar



MERIAL, compañía líder
en salud animal, acompaña a
CAPIA en su 50° ANIVERSARIO.

Dardo Rocha 2858 - (B1640FTP) - Martínez,
Provincia de Buenos Aires, Argentina
Teléfono/Fax: (54 11) 4836-7400
Servicio gratuito de Atención al Cliente: 0 800-444-2582
Atención al Cliente:
atencionalcliente.merialargentina@merial.com
Web site: <http://ar.merial.com/>

NOS SENTIMOS ORGULLOSAMENTE PARTE DE TAN VALIOSA CELEBRACIÓN



CUANDO LAS IDEAS SE FUSIONAN,
EL TRABAJO ARGENTINO SUMA VALOR



www.grupocem.com.ar

Primeros pasos

A principios de los años 50, la avicultura empezaba a mostrar signos de un importante crecimiento. Todavía no estaban desarrolladas las líneas híbridas, cosa que recién sucedería a fines de la década y principios de la siguiente, factores que dieron fuerte impulso a la actividad y abrieron lugar a la necesidad de contar con una Cámara.

El 4 de julio de 1962, Roberto Gnecco, V. Atilio, Isidro Rodrigo, Héctor Tamassi, Julio Casalis, C.E. Alonso, Raúl Maggiolo y Agustín Schiappacasse fundaron la Cámara Argentina de Productores Industriales Avícolas (CAPIA).

Habían pasado más de 110 años desde que el General Justo José de Urquiza introdujera las primeras aves en la Colonia San José, en Entre Ríos, etapa fundacional de la avicultura argentina. Casi 40, desde que Luis Kaheler llevó las primeras líneas genéticas a la misma provincia.

Entre los objetivos iniciales de CAPIA, mantenidos hasta hoy, se encontraba auspiciar el desarrollo y consolidación de la industria avícola en el país; defender sus intereses comunes y los de sus integrantes; fomentar el espíritu de unión entre sus asociados; ejercer ante todas las autoridades nacionales, provinciales y





MSD Salud Animal se complace
en saludar en su
50° Aniversario a la Cámara Argentina
de Productores Avícolas.

Intervet/Schering-Plough,
Av. San Martín 1750 – 2° piso,
(B1602BWP) – Florida, Buenos Aires, Argentina,
Tel: +54 11 4837 7200,
0800-888-7254 (sólo desde Argentina)
Fax: +54 11 4837 7276
E-mail: intervip@intervet.com

municipales la representación gremial de sus socios, e integrar y formar partes de otras entidades empresarias, preservando su autonomía. De allí, por ejemplo, su carácter de socio fundador de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA).

Corría 1968 cuando comenzó a publicarse el “Boletín de la Cámara Argentina de Productores Industriales Avícolas”, para mantener informada a la industria y a las autoridades sobre el pulso de la actividad. En diciembre de ese año, por Asamblea General Extraordinaria, se reformaron los estatutos, eliminando la palabra Industriales del nombre de la Cámara, “sintetizando así más exactamente su carácter de asociación representativa de la producción avícola en general”.

Desde entonces, CAPIA atiende los intereses de los avicultores productores de huevo, engordadores independientes e integrados, los industrializadores, los planteleros, incubadores y cabañeros avícolas.

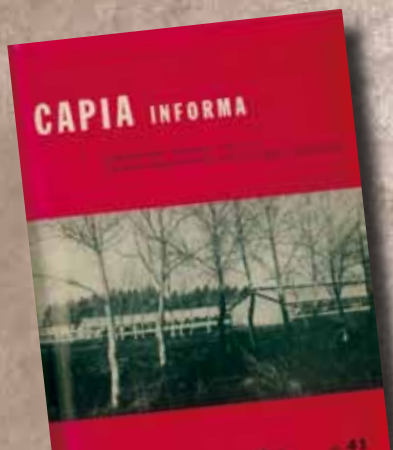
El órgano de comunicación de CAPIA fue siempre caja de resonancia de las principales posiciones y actividades impulsadas por el sector.

“Con motivo de celebrarse el próximo 2 de julio el Día de la Avicultura Nacional, según fuera instituido por decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 8108/03, CAPIA ha programado un nutrido conjunto de actos celebratorios. Coincidentemente será recordado el VII Aniversario de la Fundación de la Institución”, se lee, por ejemplo, en la edición de abril de 1969.

Manejo, nutrición, acción sanitaria, investigación y mecanización de las explotaciones eran los ejes del Congreso Avícola Nacional celebrado en ese entonces. La promoción del consumo y el encuadre sindical fueron otros de los temas tratados, que surcaron junto con la producción y sobreoferta, las exportaciones y los precios, el temario de los últimos 50 años.

LA CÁMARA HOY

La avicultura argentina es hoy una actividad de primer nivel dentro del



Cabaña BARHY S.R.L.



Hace 40 años
Ud. elige detrás de cada pollita,
nuestra calidad, servicio y la lealtad que merece.

Siempre de su lado

concierto agropecuario argentino y juega un rol importante dentro del producto bruto pecuario del país.

Definida como “la fábrica perfecta” que transforma granos, demanda cantidades importantes de mano de obra (más de 132.000 personas) y pone al servicio del consumidor productos de primera calidad, en los últimos diez años la avicultura ha crecido geométricamente en producción y en consumo interno y externo, con exportaciones a más de treinta países.

Hoy este complejo agroindustrial está coronado con un desarrollo y un consumo fuertemente consolidado, superando la barrera de los doscientos huevos por habitante por año y 41 kilos de carne consumida por persona para 2012. Sólo cincuenta años atrás los números respectivos eran cuarenta y tres.

Dentro de lo que son los ejes de trabajo actual de CAPIA, se cuentan:

- Mantener viva la idea de una Cámara fuerte y representativa a nivel nacional, complementada e integrada por cámaras regionales o uniones zonales de productores.
- La presentación de la avicultura como actividad de desarrollo agropecuario.
- Presentar a la avicultura como industria explosiva en cuanto a la capacidad de oferta de

productos terminados para consumo humano, partiendo de los recursos naturales con los que cuenta el país.

- Presentar a la avicultura como explosiva en cuanto a la posibilidad de crear nuevos puestos de trabajo en fábricas y plantas procesadoras de aves y huevos, pero fundamentalmente como modelo de integración familiar que permite afianzarse a la tierra en los lugares productivos de origen y en regiones donde predomina el minifundio.
- Difundir el modelo económico y la reconversión productiva mediante conferencias, cursos y seminarios, donde se difundan tecnologías y formas de lograrla.
- Impulsar y posibilitar la capacitación de los distintos niveles de la empresa avícola, procurando profesionalizar la gestión.
- Defender tenazmente los derechos básicos de los inversores y productores ligados a la avicultura.



Ensol, indiscutido referente global
en Nutrición Animal, saluda a
CAPIA en su 50 Aniversario.



Web site: www.ensolsa.com
Contacto: info@ensolsa.com

Juana Manso e/Rosario Vera
Peñaloza y Lola Mora 8° piso Puerto Madero,
Capital Federal
Tel./fax: 5368-7400

Píldora de vida

Por **Jorge Nazar**, presidente de CAPIA



Pasado medio siglo desde su fundación, CAPIA es hoy una institución que se ha ido consolidando y adaptando para hacerse cada vez más sólida y abarcadora, incorporando a los distintos actores de la cadena avícola.

Los productores, la industria quebradora y gran parte de nuestros proveedores tienen que

estar comprometidos, trabajando activamente para consolidar al sector, continuar creciendo en el mercado interno y defenderlo de la competencia que ofrecen otros productos que pelean con los nuestros en la góndola y que buscan reemplazarnos.

Cada estómago tiene un límite y cada producto quiere crecer en su porción. Pasa con los lácteos, con los cereales, con las barritas.

Eso hace que precisemos de ideas innovadoras y fondos para promocionar nuestro producto, al que la naturaleza le ha dado un protagonismo muy importante.

El huevo es la proteína animal más barata y más completa, y el mercado interno absorbe hoy entre el 90 y el 95% de lo que producimos en el país.

Debemos promover y trabajar en un mercado de exportación que puede crecer mucho y canalizar un 20 o un 30% de nuestra producción.

El mundo está ávido de alimentos y la Argentina debería ser un

importante abastecedor.

Mientras, debemos estar sostenidos en el día a día por el consumo interno y ser muy prudentes. En otras palabras: no originar excedentes que no puedan ser absorbidos por alguno de los dos destinos mencionados.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Desde CAPIA trabajamos en la promoción del huevo y en hacer conocer todas sus bondades.

Dan vueltas muchas noticias falsas sobre nuestro producto, estudios e informes que adolecen de defectos científicos, pero que logran difusión.

De allí que la comunidad internacional tenga equipos, médicos y nutricionistas -así como nosotros contamos con el Centro de Información Nutricional (CIN)- para trabajar en forma mancomunada y desenmascarar este tipo de acciones.

Estamos creando una red de enlace de todos los que trabajamos en la industria, dando cuenta de los aspectos médicos y nutricionales del huevo.

El International Egg Consortium, a instancias de la International Egg Commission y del Egg Nutrition Center de los Estados Unidos, tendrá entre sus funciones abordar cualquier problema o estudio que se detecte, tanto a favor como contrario a la industria, para darle rápida difusión global o rápida

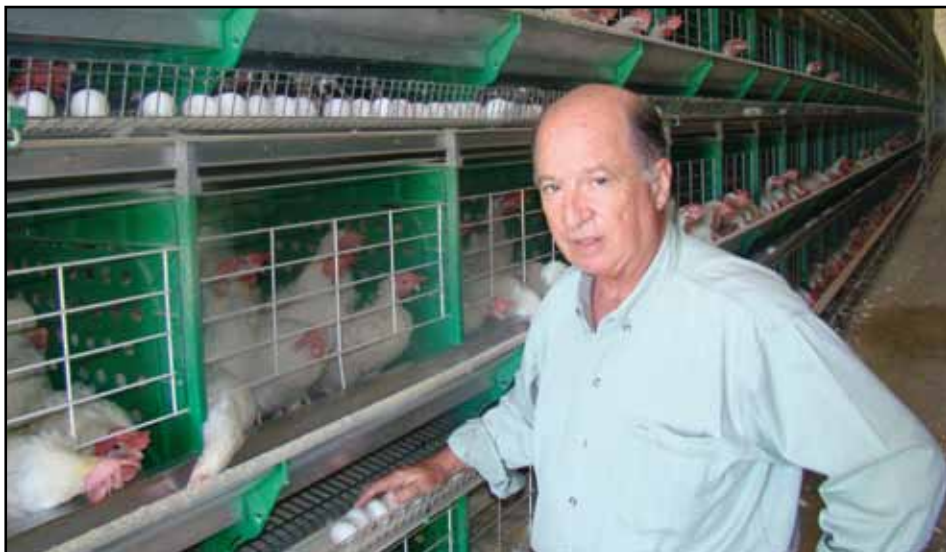
respuesta, según sea el caso.

En ese mismo sentido, como Cámara necesitamos estar presentes en la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), dos organismos muy importantes en los que hay muchos grupos que atacan a nuestra industria con profesionales full time dedicados a eso.

En este contexto, a nivel Cámara creo que es muy importante que haya un presidente ejecutivo rentado y full time, atendiendo todo lo que hace a las relaciones con los distintos organismos del Estado, porque también nuestra actividad está siendo permanentemente reglamentada.

Hay, además, negociaciones internacionales y aspectos sanitarios que hay que cuidar, así como la posibilidad de desarrollar un sistema de créditos accesibles para los productores y empresas que integran la cadena.

No se puede perder de vista que todos los países apoyan a sus sectores productivos, sobre todo en lo que refiere a la actividad avícola -considerada de interés nacional-, promoviendo o colocando cuotas, aranceles o barreras a nuestros productos, que se convierten así en temas sensibles en las negociaciones



internacionales.

Por eso es importante que CAPIA también tenga un diálogo fluido con toda la cadena productiva, que la aglutine y que eso le permita tener, proponer y desplegar políticas activas.

Un ejemplo de ello es la mencionada previsión de sobreoferta de huevo, situación que se va reiterando de tanto en tanto.

En términos generales, la industria se está modernizando con instalaciones nuevas que nos hacen cada vez más competitivos. Es muy importante seguir esta tendencia y dar de baja las instalaciones que sean obsoletas.

Esto, a su vez, está vinculado con todo lo que es calidad y aseguramiento de la calidad, algo esencial sobre lo que hay que trabajar.

DE CARA AL FUTURO

Mirando hacia el futuro, habrá que estudiar la forma de que los pequeños productores se vayan agrupando y consolidando en unidades más grandes como para poder exportar, apoyar campañas publicitarias, mejorar la calidad de la producción y combatir la marginalidad y participar en todo lo que hace, básicamente, a nuestra actividad.

Eso lleva mucho tiempo, pero el trabajo de las uniones zonales y cámaras de las distintas regiones del país han sido y son fundamentales y han demostrado su éxito.

Como tareas pendientes, tenemos que mejorar mucho la imagen de nuestra actividad; tenemos que ser más ágiles en la exportación de huevo en cáscara; tenemos que apoyar a nuestra



industria quebradora en los buenos y en los malos momentos; tenemos que volcarnos masivamente a lo que se conoce como responsabilidad social empresaria; debemos fortalecer al Centro de Información Nutricional; debemos estrechar los lazos y trabajar mancomunadamente con la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) y con la International Egg Commission (IEC).

Creo, también, que las nuevas generaciones tienen que empezar a sumarse y participar activamente en nuestra entidad.

Hay jóvenes, de segunda y tercera generación de productores avícolas, que están ocupando lugares estratégicos en sus empresas, pero que aun no se vuelcan a las propuestas de trabajo conjunto.

Las puertas de CAPIA no sólo están abiertas para ellos, sino deseosas de recibirlos.

Como industria, creo que hemos crecido en los últimos diez años de una manera extraordinaria. Pocos países en el mundo han aumentado el consumo del huevo como lo hemos hecho nosotros.

Hace treinta años, comer huevo era un lujo, y en muchos casos sólo se hacía en primavera. Hoy estamos por encima de los 227 huevos promedio por persona.

Tenemos un futuro promisorio. Está en nuestras manos. El mundo está necesitando de nuestra proteína: muy barata, muy saludable, muy llena de vitaminas y minerales.

En definitiva, un huevo es una píldora de vida.

ARTICULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Los vínculos de CAPIA con entidades internacionales, regionales y nacionales están a la orden del día.

Así, mantiene relaciones continuas, flujo de información y actividades con la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), el Comité Interamericano de Salud Avícola (CISA), la Internacional Egg Commission (IEC), la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Internacional Poultry Exposition USA (IPE), la Unión Brasileira de Avicultura (UBABEF), la Asociación de Productores Avícolas (APA-Chile), la Corporación Nacional de Avicultores (CONAVE-Ecuador), la UNA (México) y la Asociación Nacional de Avicultores de Panamá (ANAVIP), entre otras.

En el plano académico, tiene líneas de trabajo conjunto con universidades públicas y privadas, así como con grupos de trabajo e investigación vinculados a la avicultura y la nutrición.

En el plano estatal, el SENASA; los

ministerios de Agricultura, Ganadería y Pesca, de Trabajo, de Educación, de Ciencia y Técnica, de Relaciones Exteriores y de la Producción de la Nación y de la provincia de Buenos Aires; la Autoridad del Agua de la Provincia de Buenos Aires; el Organismo para el Desarrollo Sustentable (OPDS); la Administración de Ingresos Públicos (AFIP); el INTA; el INTI, y el Ejército Argentino son los principales referentes.

Además, instituciones como la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la Bolsa de

Comercio de Rosario, la Cámara Argentina de Empresas de Nutricional Animal (CAENA), la Unión Industrial Argentina (UIA), la Unión Industrial de la Provincia de Entre Ríos, la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el Centro de Corredores de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, el Mercado a Término de Buenos Aires, la Asociación de la Prensa Técnica Argentina (APTA) y el Foro de la Cadena Agroindustrial son interlocutores permanentes para CAPIA.





Innovación a través de la investigación y el desarrollo



Cuente con nosotros para tener un respaldo con conocimiento y experiencia en el sector, un excepcional portafolio de productos, además de un gran compromiso con la investigación y el desarrollo.

Pfizer Salud Avicola es la combinación de **Experiencia Global y Soluciones Locales** que lo ayudarán a triunfar y mejorar su producción. Estamos trabajando y dispuestos a sumar nuestra experiencia global a su conocimiento local y así hacer una diferencia sustancial en la sanidad de sus aves.





“Nuestra influencia está hoy en la mesa de los consumidores”

Con más de 40 años de dirigencia empresarial y más de dos décadas al frente de CAPIA, Héctor Motta analiza el pasado, presente y futuro de la institución y de la actividad.

Entre 1981 y 2002 Héctor Motta fue presidente de CAPIA. Antes había dirigido la Federación Avícola de Entre Ríos. Siempre, el grupo empresario que tiene por nombre a su apellido.

“Nuestra influencia está hoy en la mesa de los consumidores”, dice en relación al trabajo realizado, no sólo durante sus 21 años de dirección al frente de la Cámara, sino también de la historia de la entidad.

¿CÓMO ESTÁ LA CÁMARA HOY?

Creo que CAPIA es una entidad

gestionada con éxito, bien conducida y bien cimentada. Estamos en condiciones de lograr, de manera importante, objetivos a nivel mundial. La agricultura hoy es una de las llaves que tiene la Argentina para su inserción en la economía global.

En ese sentido, en lo que hace a la industria, CAPIA ha logrado, como me gusta decir, hacer sonar las campanas. Llamar la atención y convocar no sólo las miradas, sino también las acciones. El resultado del trabajo de todos estos años, nuestros logros, nuestra

influencia, está hoy en la mesa de los consumidores, no sólo argentinos, sino también del mundo.

Hoy este modelo agroindustrial está coronado con un desarrollo y un consumo súper consolidado, donde superamos hace muchos años la barrera del consumo de los doscientos huevos por habitante por año, con 41 kilos de carne consumida por persona, proyectados para 2012.

En lo que hace a mercados internacionales, se nos presenta una oportunidad que la empezamos a soñar en la década de 1990 como posible, y que la hemos consolidado en la primera etapa de este nuevo siglo, participando con nuestras exportaciones en más de treinta países, a los que estamos llegando con huevos en cáscara, con huevos industrializados, con productos de carne de ave y con productos listos para ser consumidos.

Esta gran cadena agroindustrial de la avicultura se manifiesta plenamente y se justifica plenamente.

Todo el esfuerzo que hemos realizado a través de la cámara y de las distintas entidades para cumplir nuestros objetivos a lo largo de este medio siglo, creo que han dado holgados resultados.

A NIVEL PERSONAL, ¿QUÉ SE RESIGNA CON LA ACTIVIDAD DIRIGENCIAL?

Las empresas, en la avicultura argentina, prácticamente en su totalidad son estructuras familiares, con segunda y tercera generación incorporadas. Creo que ahí uno deja de estar muchas veces, acompañando a su familia.

Con el tiempo y a la luz de lo construido, creo que también se reconocen y valoran esas ausencias de otra forma.

Yo siempre rindo homenaje a los visionarios que comenzaron con el desarrollo de la actividad, a los que fundaron las entidades y nos dieron la posibilidad de contar con algunas herramientas, y también le agradezco a los que se acoplaron al esfuerzo de quienes hemos dedicado parte de nuestra vida a una actividad

tan envolvente como es la avicultura, un modelo de orgullo nacional y una actividad digna de ser imitada como cadena de valor en nuestro país.

¿COMO VE EL FUTURO DE LA AVICULTURA?

Es triste estar en el siglo XXI y saber que en el mundo existe mucha gente que todavía no encuentra la satisfacción de sus necesidades básicas.



“LA AVICULTURA ES UN MODELO DE ORGULLO NACIONAL Y UNA ACTIVIDAD DIGNA DE SER IMITADA COMO CADENA DE VALOR EN NUESTRO PAÍS”.



Héctor Motta, encabezando un reunión en CAPIA.

Dentro de esas necesidades, la vivienda, el vestido y el alimento juegan un rol fundamental.

Dentro de este escenario, nosotros disponemos como país y como región de una cantidad incalculable de agua, de tierras cultivables y de gente adaptada a

nuestra industria.

Si juntamos los factores de la producción, con el trabajo y la ligazón entre el sector público y el privado, estoy convencido de que los próximos años van a encontrar a un país más fuerte, con más posibilidades de hacer inversiones y de crecer.

Ese crecimiento va a traer desarrollo, con lo cual vamos a producir más bienes, que van a generar más puestos de trabajo.

Eso va a hacer que se satisfagan las necesidades básicas, ya no sólo internas, sino también a nivel mundial.

CENA EN HOMENAJE

“Llegó finalmente el miércoles 13 de junio y en el establecimiento Sabor a Tango, ubicado en el barrio de Balvanera, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con capacidad para 230 personas, se hicieron presentes 228 avicultores, periodistas, amigos, familiares y funcionarios, quienes

colmaron el lugar y testimoniaron su afecto por el Presidente de CAPIA, al cumplirse 20 años de ininterrumpida labor en la Comisión Directiva de la entidad”, se lee bajo el título Cena en Homenaje a Héctor Motta, en una edición de CAPIA Informa que ya supera la década de antigüedad.

“Para dar una idea de la concurrencia, baste

decir que desde su ciudad natal, Crespo, se contrataron dos combis para trasladar a algunos de los asistentes, mientras otros llegaron desde Guatemala, Perú, Chile y Uruguay, y desde Argentina, asistentes de las provincias de Salta, Mendoza, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos y Buenos Aires”, continúa el histórico reporte.



"80 Años defendiendo la producción de sus Asociados"



AFA S.C.L. saluda a CAPIA en su 50º Aniversario

Compuesta por 26 Centros Cooperativos Primarios

ADMINISTRACION CENTRAL: Mitre 1132 (S2000COX) Rosario
Tel./fax: (0341) 4200 900 (rotativas) - E-mail: afascl@afascl.coop

Web: www.afascl.coop

50 AÑOS EN TESTIMONIOS



LUIS BESTEIRO - VICEPRESIDENTE DE CAPIA - PRESIDENTE DE APASUR

En los últimos 10 años nuestra actividad ha crecido mucho en tecnología y en volumen.

El próximo desafío que enfrentamos es lograr que la mayoría de los productores se acerquen a nuestra institución, para poder generar mejores políticas para la industria.



CARLOS WARD - SECRETARIO DE CAPIA - CABAÑA AVÍCOLA JORJÚ

Creo que como actividad relevante de la Cámara se destaca la discusión de las condiciones de trabajo con los gremios afectados a la actividad, y la relación con las distintas instituciones, tanto nacionales como provinciales y municipales.



SERGIO ROTH - PROSECRETARIO DE CAPIA - PRESIDENTE DE ROTH

Siento mucho orgullo de participar en una Cámara que ha logrado con su trabajo incesable el éxito del sector, tanto en crecimiento como en desarrollo, tanto en producción como en consumo.



MIGUEL CAMPESI - TESORERO DE CAPIA

CAPIA nos agrupa y nos ayuda a formar estrategias sobre crecimiento, inversiones, relación con los sindicatos, con la gente.



CARLOS FERNÁNDEZ - PROTESORERO DE CAPIA - PRESIDENTE DE EL DURAZNAL

Hace 25 años que trabajo en la

FELICITACIONES A CAPIA EN SU
50° ANIVERSARIO, DE PARTE DE
TODA LA FAMILIA SANOVO.



SANOVO
GREENPACK



www.sanovo.com.ar

Cámara. He sido vocal, tesorero y hoy protesoro. Me tocó conocer a los fundadores y haberme sentado en la mesa con ellos.

Este es un ámbito profesional, pero en el que se forjan también verdaderos lazos de amistad.



**MARCELO PERASSI - VOCAL DE CAPIA -
GERENTE DE LA U. DE NEGOCIOS HUEVOS Y
OVOPRODUCTOS DEL GRUPO CEM**

Como empresa, nos interesa mucho participar activamente en CAPIA por todo lo que la Cámara hace por nuestro sector, tanto por la representación ante las fuerzas laborales, ante el gobierno y distintas reparticiones en las que nuestra industria precisa tener una postura activa. La participación es lo que enriquece la actividad de la Cámara y las políticas a desplegar.



**JUAN KUTULAS - VOCAL DE CAPIA -
ASTILLAS DE PLATA**

CAPIA nos apoya, nos defiende de las normas que nos afectan y sirve de comunicador entre los productores y el gobierno de turno para poder

informarle de posibles errores o aciertos que pueda tener. Es difícil venir desde Salta a las reuniones, pero cada vez que asisto algo bueno me llevo.



**MARIO MAROTO - VOCAL DE CAPIA -
PRESIDENTE DE LA UNIÓN AVÍCOLA
REGIONAL ANDINA**

CAPIA colaboró a que tengamos una visión general de la avicultura del país. La he visto crecer y creo que las cámaras zonales estamos participando mucho más fuertemente.



**MIGUEL PEINADO - VOCAL DE CAPIA -
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE
AVICULTORES DE CÓRDOBA**

Nuestra institución cambió desde que empezamos a trabajar en comunión con CAPIA. Los beneficios son muchos. Siempre resalto el trato con las paritarias con el gremio. Si tuviéramos que hacerlo solos, sería imposible.

Tenemos un equipo en CAPIA que nos respalda muy bien. Siempre hay una comunicación muy buena. En todos los problemas que hemos tenido, CAPIA siempre dijo presente.



¿Conoce el origen de
los ingredientes de su premezcla?

Nuestros clientes sí.

La comercialización de ingredientes para nutrición animal es un proceso cada vez más ágil y con un marcado carácter global. Las vitaminas, minerales y otros aditivos del premix que nuestros animales consumen son producidos mayormente en lugares tan diversos como China, India, América o Europa.

En un mundo donde la seguridad alimentaria, la trazabilidad y la calidad de los productos son clave tanto para la industria alimentaria como para los consumidores, contar con socios y proveedores globales de calidad y confianza resulta vital.

Este es el compromiso de DSM con nuestros clientes para contribuir al objetivo común de "somos lo que comemos".

DSM Nutritional Products Argentina S.A.
Tel.: +54 3327 - 448600

america-latina.dnp@dsm.com
www.dsmnutritionalproducts.com



PEDRO MORO - VOCAL DE CAPIA

Comenzamos en la década del 60 con una avicultura totalmente artesanal. Los cambios que se han producido en el mundo y, en particular en la Argentina, son realmente revolucionarios.

En el término de una década, la avicultura se ha duplicado tanto en pollos como en huevo, que es lo que nos ocupa fundamentalmente. Esto revela los niveles de inversión y la confianza de los productores en un mercado en franco crecimiento.



JUAN ALBERTO VALERO - VOCAL DE CAPIA - REPRESENTANTE DE PROAVINOR

Esta Cámara cumple un objetivo muy importante dentro de la avicultura en general, y en especial de ovoproductos.

Tiene mucho camino por delante, con una trayectoria de mucho tiempo, permanencia y credibilidad dentro del mercado.



FERNANDO NAVARRO - VOCAL DE CAPIA- REPRESENTANTE DE AVIMARS

Hay que valorar todo el esfuerzo que han hecho las conducciones sucesivas para poder llegar a este momento. Quiero que CAPIA mantenga el objetivo de producción, sin perder de vista los aspectos sociales que acompañan a la producción.



RICARDO CANGELOSI - VOCAL SUPLENTE DE CAPIA - PRESIDENTE DE GRANJA SAN MIGUEL

Tanto en lo que es huevo en cáscara como huevo industrializado se ha avanzado muchísimo. La Argentina está en un momento muy importante para poder desarrollar la avicultura e incorporar tecnología. Hay que ser eficientes para competir en el mundo.



FERNANDO BERTACHINI - REVISOR DE CUENTAS DE CAPIA - PROAVINOR

He visto crecer a la Cámara y quiero



“Líder mundial en equipamiento
para la producción de huevos, saluda
a CAPIA en su 50° Aniversario”.

Ruta Panamericana km 49.5, Ramal Pilar
Edificio Concord, sector Almendros #201
CP 1629, Pilar, Bs. As., Argentina
Tel.: +(54) 230 466 6848
Web site: www.bigdutchman.de
Email: info@bigdutchman.com.ar

que crezca más. Espero que estemos más juntos y que la gente que hoy no participa, se sume. La necesitamos.



JUAN DANIEL IRIGOYEN - ASESOR INSTITUCIONAL Y APODERADO DE CAPIA

En estos 21 años que llevo en CAPIA, la evolución ha sido muy, muy grande.

Con sucesivas gestiones se fueron ampliando cada vez más los servicios y la cantidad de socios. Destaco, entre otras, la creación del Centro de Información Nutricional; el acercar inquietudes de la industria a las autoridades, y la colaboración en la realización de un relevamiento de todas las granjas del país.



JAVIER PRIDA - REPRESENTANTE DE LA COMISIÓN DIRECTIVA

Mi padre fue integrante de la Cámara en la década del 80. Yo era chico y venía con él.

La Cámara ha tenido unos profundos cimientos que nos dejó Héctor Motta.

Eso, junto con la dinámica que le

dio Jorge Nazar, hizo que tenga más presencia, más prestancia, más trabajo y más reconocimiento.



JUAN ANTONIO PEREA - OVOPROT

Estoy en CAPIA casi desde que se fundó. En aquel momento la avicultura era un proyecto. Se ha visto una evolución muy grande. En eso tuvo mucho que ver la Cámara. Siempre estuvo adelante de muchos acontecimientos.

Estamos en el camino correcto. Vamos a tener otros cincuenta años de un gran crecimiento.



ISIDRO MOLFESE - EX VICEPRESIDENTE, PROSECRETARIO Y PROTESORERO DE CAPIA

El nuestro es un negocio con un ritmo de crecimiento acelerado. La capacidad de producción ha ido creciendo de la mano de la tecnología. Yo pertenezco a la época en la que, por cuestiones monetarias, no se podía exportar. Hoy hay industrialización de huevos. En ese entonces, todo esto estaba en sus inicios.

CEVASA saluda a CAPIA en su 50° Aniversario

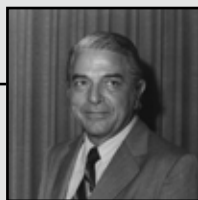


E-mail: **info@cevasa.com.ar**
Sitio web: **www.cevasa.com.ar**

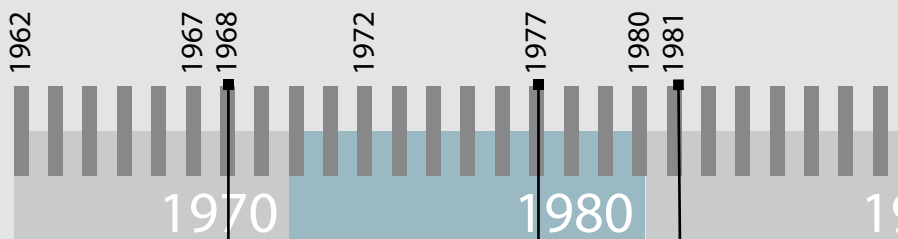
GALERÍA DE PRESIDENTES



ROBERTO GNECCO
(1962-1967)



CARLOS DONADEU
(1972-1977)



A lo largo de sus primeros cincuenta años, CAPIA fue testigo de los cambios que fue experimentando la Argentina y el mundo en materia política, económica, productiva y tecnológica.

En este medio siglo, la Cámara supo representar fielmente el interés de sus asociados, presididos cronológicamente por estos exponentes de la industria.



GINÉS MIGUEL PEREA
(1968-1972)



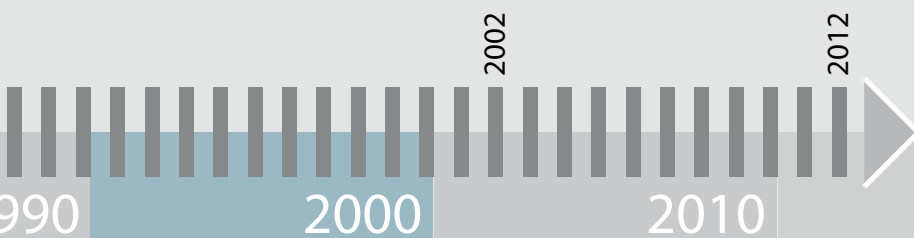
CIRIACO ALONSO
(1977-1980)



ENRIQUE ORIONE
(1980-1981)



JORGE NAZAR
(2002-)



**HÉCTOR
MOTTA**
(1981-2002)



MEMORIA Y ACTIVIDAD

En los últimos años, nuestro sector se mostró muy activo en materia de inversiones y aumento de la producción, en un contexto de incremento de precios de los insumos, materias primas y servicios asociados que planteó desafíos a la competitividad de la industria en el plano internacional.

En este contexto, la industria avícola argentina se ha posicionado como líder regional, con CAPIA como epicentro de la actividad.

Anualmente, la Cámara organiza una serie de reuniones con productores en su sede central, y otras zonales (cinco en promedio) en el interior del país.

En el último ejercicio, por ejemplo, se hicieron presentaciones en Córdoba, Mendoza, San Juan, Manzanares (Buenos Aires) y Mar del Plata.

Además de un Comité Arbitral, la Cámara cuenta con un Comité de Relaciones Laborales, cuya actividad principal es velar por los intereses de las empresas de la industria.

En ese sentido, se mantienen reuniones con los principales



sindicatos del sector para acordar convenios salariales y condiciones de trabajo.

Por su parte, desde hace un par de años, el Comité de Promoción del Huevo trabaja junto con el Centro de Información Nutricional (CIN) en la difusión de las cualidades de nuestro producto.

CAPIA dona anualmente 1.000.000 de huevos (en cáscara y en polvo) al Banco Nacional de Alimentos, y otras 65.000 unidades al Comedor de Margarita Barrientos. Asimismo, realiza un seguimiento de los planes sociales del Gobierno Nacional y provinciales para la incorporación de huevo en polvo y fresco en las cajas de alimentos.

Año a año, la Cámara celebra la Semana Mundial del Huevo, con



Reinventarse es evolucionar

Inmobal Nutrer ahora es **QUIMTIA**

Una nueva imagen para una gran corporación química, producto de la unión de importantes empresas en diferentes países y orientada a brindarle un servicio superior, con productos de calidad internacional y una asesoría técnica de primer nivel.

Con oficinas y profesionales en Latinoamérica, Europa y Asia, estamos preparados para atender sus necesidades con el respaldo y garantía que más de 40 años de experiencia combinada en el mercado de la nutrición y salud animal nos otorgan.

La unión hace la química.



U I M T I A



Rivadavia 1369, Buenos Aires - Argentina

Tel (54 11) 4370 0111

Fax (54 11) 4370 0194

el envío de productos alegóricos a distintos medios de comunicación.

En la anterior campaña se distribuyeron más de 500 tortas y 250 *cookies* en Capital Federal, Gran Buenos Aires y en distintas ciudades del interior del país. En 2012 fue la hora de los *muffins* con forma de huevo, para posicionar a nuestro alimento en toda la Nación.



Representantes de CAPIA participan activamente en todos los foros y congresos nacionales, regionales e internacionales ligados a la avicultura.

En 2011 se organizó en Buenos Aires el XXII Congreso Latinoamericano de Avicultura, con la participación de delegaciones de más de 60 países de los cinco continentes.

La actividad fue declarada de Interés Nacional por la Presidencia de la Nación; de Interés Económico por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y de interés provincial por parte del Gobierno de la Provincia de Entre Ríos.

Cada dos años, además, la Cámara organiza la exposición Avícola en

Conjunto con Porcinos y el Seminario Internacional de Ciencias Avícolas, espacios en los que productores, empresarios vinculados con la actividad, estudiantes universitarios y especialistas de las más variadas disciplinas se congregan para compartir información y realizar negocios.



CAPIA brinda a sus socios asesoramiento en materia laboral, comercial, impositiva y provisional, estadísticas semanales de la industria e información técnica.

Además, organiza misiones comerciales a diferentes países y canaliza los pedidos de compradores e inversores extranjeros.

Todo esto requiere del trabajo de un equipo de profesionales y administrativos que organizan y canalizan la información.

Así, durante el último ejercicio, para poder cumplir con la tramitación de las gestiones, reuniones y organizaciones en tiempo y forma, se emitieron más de 850 notas y notificaciones, y se recibieron cerca de 1000.



Celulosa Moldeada junto a
sus clientes en la Argentina,
saluda a la Cámara Argentina de
Productores Avícolas en el
50° Aniversario de su creación.

Administración
4 de Enero 3508 2° Piso
(S3002EPB) Santa Fe
Tel.: +54 342 4550056
Fax: +54 342 4550206

<http://www.celulosa.com.ar/>

info@celulosa.com.ar

SOCIALMENTE RESPONSABLES



Pocos conceptos han impactado tanto en los negocios de las últimas décadas como el de Responsabilidad Social Empresaria.

Se trata, en su estado actual, de una forma de gestionar la actividad empresaria, no sólo respetuosa de la normativa vigente, sino también atenta a los impactos sociales, medioambientales, culturales y económicos que se generan con ella.

En esa línea, se suele reconocer que las mejores prácticas son aquellas que se alinean con la actividad principal de la compañía o sector que las impulsa.

En este entendimiento, CAPIA dona anualmente 1.000.000 de huevos (en cáscara y en polvo) al Banco Nacional de Alimentos, y otras 65.000 unidades al Comedor

de Margarita Barrientos.

Además, realiza un seguimiento de los planes sociales del Gobierno Nacional y provinciales para la incorporación de huevo en polvo y fresco en las cajas de alimentos.

La avicultura es una actividad que elabora productos de por sí beneficiosos: además de ser altamente nutritivos, los huevos son económicos, con un precio accesible para todos. Esa es una gran ventaja.

La población mundial necesita un suministro de alimentos seguros, abundantes y de bajo costo que contribuya a lograr una dieta equilibrada, esencial para mantener la buena salud.

Allí aparece nuestra industria y la actividad de CAPIA, socialmente responsable.



bedson

Always by your side...

**BEDSON S.A. felicita a CAPIA en su
50° Aniversario.**

www.bedson.com.ar
(02322) 470249, Ruta 8 km 47 La Lonja CP1669,
Pilar, Buenos Aires, Argentina.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

El Centro de Información Nutricional de Argentina (CIN) tiene por objetivo brindar información sobre temas relacionados con salud y nutrición a toda la comunidad científica y a los consumidores en general.

El CIN es un centro de consulta con eje en el alimento huevo, cuya información está respaldada por trabajos científicos publicados en los journals médicos y libros especializados del área.

El CIN mantiene un permanente contacto con los profesionales de la salud (cardiólogos, pediatras, clínicos, ginecólogos, obstetras y nutricionistas), visitando hospitales y sanatorios, y programando charlas y presentaciones.

Desde el Centro se elaboran recetas con alto contenido de huevo; se traduce y elabora material informativo en base a artículos científicos y se los difunde en los medios de comunicación, y se participa activamente en congresos de nutrición nacionales e internacionales,

exposiciones y eventos de salud.

En materia de capacitación, es activo referente en Universidades y Facultades de Medicina y Nutrición públicas y privadas de todo el país.

Así, dicta cursos en la UBA, Universidad de Belgrano, Isalud, Universidad del Salvador, Maimónides, Universidad Abierta Interamericana, Universidad FASTA, Instituto Tecnológico Universitario, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Salta, Universidad Católica de la Plata, Universidad Adventista, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad de Concepción del Uruguay y Universidad Nacional de Cuyo.

Con la iniciativa CIN Itinerante, visita diversas regiones, provincias y localidades (Mendoza, Entre Ríos, Mar del Plata, Córdoba, Pilar, La Plata, San Juan, Salta, Neuquén, Bahía Blanca, Tucumán) brindando información nutricional en hospitales, sanatorios, universidades, asociaciones médicas, escuelas de gastronomía y centros de amas de casa.





*Acompaña a CAPIA
en su 50° Aniversario*

ES BUENO, ES HUEVO

La difusión de las propiedades y los beneficios que aporta el alimento huevo para la salud es uno de los ejes de trabajo de CAPIA. Campañas de educación, difusión y concientización en los más diversos ámbitos son una demostración de eso.



A través de la revista CAPIA Informa, el trabajo del Centro de Información Nutricional y en cada contacto con los medios de comunicación, el mensaje es claro: el huevo es bueno.

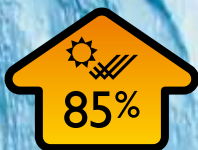
Gracias a la campaña desplegada por la Cámara

ATERMik^a

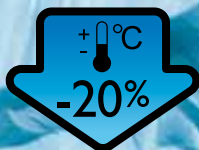
Única pintura para techos que reduce la temperatura interior.

La solución de Plavicon a los problemas del cambio climático y la necesidad de controlar el uso eficiente de la energía.

**IDEAL PARA
GALPONES
AVICOLAS**



aumenta
la reflexión
solar



reduce
la temperatura
interior



disminuye
el consumo
energético

AGRO - INDUSTRIA - COMERCIO - HOGAR

PLAVICON

Servicio de Asistencia Técnica (011) 4711-4000 - www.plavicon.com

durante 2011, la Argentina fue premiada con el “Huevo de Oro” en la octava edición del concurso que realiza el Instituto Latinoamericano del Huevo (ILH), en el que se reconoce a la mejor campaña integral a nivel latinoamericano, para difundir el consumo de huevo.

En esa línea también aparecen las acciones que todos los años se despliegan durante la Semana del Huevo. En 2012, por ejemplo, las menciones en medios de prensa, radio y televisión de

todo el país fueron cerca de 300.

El alimento huevo y sus propiedades, recetas y proteínas ocuparon tapas de diarios y revistas, y los principales representantes de CAPIA espacios radiales y televisivos.



provimi

shaping tomorrow's nutrition

A Cargill Company

PROVIMI, LÍDER MUNDIAL
EN NUTRICIÓN ANIMAL, SALUDA
A CAPIA POR SUS 50 AÑOS
DE CONTINUA LABOR!

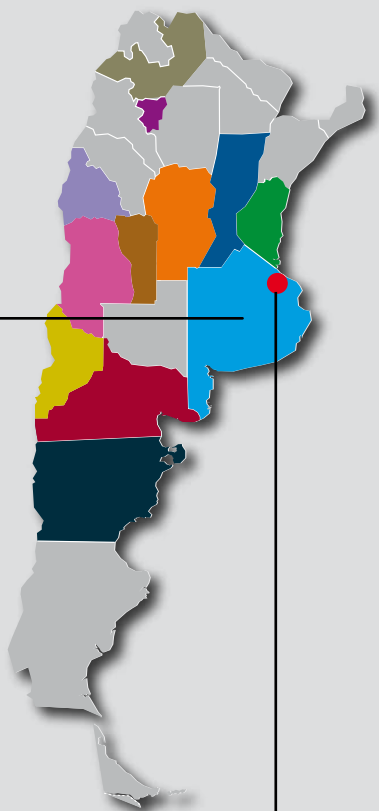
PROVIMI ARGENTINA Oficinas y Planta: Ovidio Lagos 1957, Ruta 8 km 364 (2600) Venado Tuerto
Santa Fe, Argentina - Tel: +54 3462 431480 - E-mail: info@cargill.com
www.provimiargentina.com

MAPA DE SOCIOS

BUENOS AIRES

- AGROTRANSPORTE CONESA S.A. - Conesa
- ALLTECH BIOTECHNOLOGY S.R.L. - Pilar
- APASUR - La Plata
- ARTESANIAS AVICOLAS S.R.L. - Sta. Catalina
- AVIBER S.R.L. - Ciudad Jardín - El Palomar
- AVIC. DON MARIO S.A. - El Palomar
- AVICOLA LA SORPRESA S.R.L. - Berazategui
- AVICOLA BRANDSEN S.A. - Brandsen
- AVICOLA GRANJASUR - Trelew
- AVICOLA LA COLONIA - Marcos Paz
- AVICOLA LA NORMA - Guerrico - Pergamino
- AVIMARS - Mar del Plata
- BEDSON S.A. - Pilar

- CABAÑA BARHY S.R.L. - Luis Guillón
- CABAÑA AVIC. JORJU S.A. - Marcos Paz
- CABAÑA CAMILA S.A. - Pilar
- CABAÑA MATTU
- CARLOS CASALDERREY
- CAROLINA Y ERICA SCHMALE - Olavarría
- CIROCO - El Talar
- CLAVERIA PLASTICOS S.A. - Olivos
- CODEPRA S.A. - Pergamino
- CRIADERO LOS ABROJOS - Acassuso
- DOMINGO RIMASA - Victoria
- DSM NUTRITIONAL PROD. ARG. - Tortuguitas
- EL DURAZNAL S.A.
- EL PEREGRINO S.R.L. - Bahía Blanca
- EL PINO S.R.L.
- EST. AVIC. LAS ACACICAS - Marcos Paz
- EST. AVIC. PONEDORA 18 - Punta Alta
- FERNANDES DE MOURA HNOS. S.H. - Lima



- GRANJA SAN MIGUEL - Bahía Blanca
- GRANJA SMITH - Marcos Paz
- HUEVOS DEL PILAR S.A. - José C. Paz
- IND. METAL. HALPERIN S.A.
- INTERVET ARGENTINA S.A. - Florida
- JEICA S.A. - Arrecifes
- JUAN PEDRO MIKA Y CIA. - Villa Gesell
- KRUGUER S.A.
- LINEA AVICOLA S.A. - San Isidro
- LUBING DO BRASIL LTDA. - SUC. ARG. - Munro
- MAQUIFIL S.A. - Caseros
- MERCOU S.R.L. - Longchamps
- MERIAL ARGENTINA S.A. - Martínez
- NIESER ARGENTINA S.A. - Pilar
- NUTRISUR S.R.L. - La Plata
- ORGANIZACION PITARCH S.R.L. - Lomas del Mirador
- OVOBRAND S.A. - Brandsen
- OVOPROT INTERNATIONAL S.A. - Pilar
- PINTO BRANCO S.C.A. - Gral. Rodríguez
- PLATALAB S.H. - Gonnet
- PROAVINOR - Pilar
- RAUL MARQUEZ - AVIC. AMANECER - El Peligro - La Plata
- VETANCO S.A. - Villa Martelli

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

- FORKLIMA S.R.L. - Villa Insuperable
- GRANJA ALMEYRA - J. LARRONDO - Mercedes
- GRANJA AVICOLA DOÑA QUETA - Pilar
- GRANJA AVICOLA HUEFRES S.R.L. - Beccar
- GRANJA DEL PILAR S.A. - Pilar
- GRANJA DEL RIO - La Plata
- GRANJA DEL SAUCE S.R.L. - Cnel. Suárez
- GRANJA LA TABA - Fco. Álvarez
- GRANJA NAMUNCURA - R. NEGRI - Lobos

- AGROPECUARIA MH S.R.L.
- BASF ARGENTINA S.A.
- BROUWER S.A.
- CEVASA S.A.
- ECO AVE S.A.
- ENSOL S.A.
- FRIG. AVES SOYCHU S.A.
- GLOBOAVES ARGENTINA S.A.
- INST. DE SANIDAD GANADERA S.R.L.
- LABORATORIO SCOPE S.A.
- PFIZER S.R.L.
- PORFENC S.R.L.
- REPRODUCTORES COBB S.A.

CÓRDOBA

- BIOFARMA S.A. - Córdoba
- CAMARA AVIC. DE CORDOBA - Río Tercero
- PONEDORAS SUR S.A. - General Cabrera

CHUBUT

- Granja Sur - Telew

ENTRE RÍOS

- AVICOLA LA PONDEROSA - Crespo
- CABAÑA AVIC. FELLER S.R.L. - Crespo
- CABAÑA AVICOLA MODELO - Diamante
- EL SUBLIME S.A. - Crespo
- LA AGRIC. REG. COOP. - Crespo
- ORGAN. DELASOIE - Colón

- RAUL FENOGLIO - Crespo
- ROTH S.R.L. - Maciá
- ROTHEX S.R.L. - Nogoyá
- TECNOVO S.A. - Crespo

MENDOZA

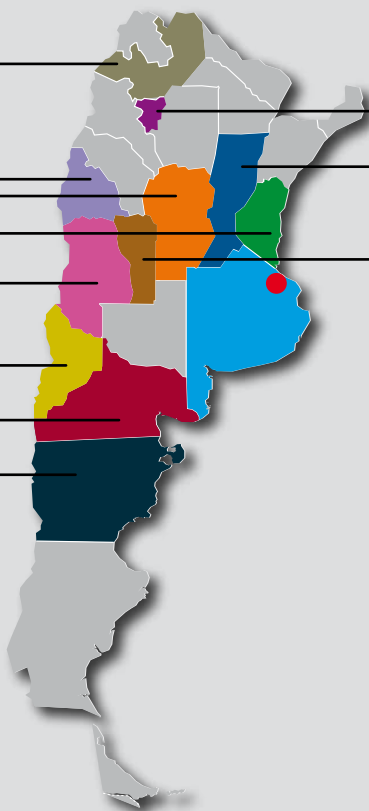
- MARIO A.MAROTO/JUAN Q.LOPEZ - Paso de los Andes - Unión Avicultores Regional Andina

NEUQUÉN

- AVICOLA PLOTTIER S.A.
- CARLOS TIEPPO

RÍO NEGRO

- AVICOLA YEMAS - General Roca
- ELEPEVE S.R.L. - Allen
- SANOVO GREEN PACK ARG. S.R.L.



SALTA

- ASTILLAS DE PLATA S.A. - 20 de Febrero
- PRODUCTOS ALIMENTICIOS SOFIA S.A. - Los Tres Cerritos

SAN JUAN

- AVICOLA ALICIA S.R.L.
- G. MODELO SAN FERNANDO
- OLYGA SA

SAN LUIS

- NEW GEN BREEDERS S.A.

SANTA FE

- A.F.A. ACEITERA LOS CARDOS - Santa Fe
- CELULOSA MOLDEADA S.A. - Santa Fe
- CABAÑA AVIC. LA ALBORADA S.R.L.
- GRANJA CARNAVE S.A. - Esperanza
- INSUQUIM DE PRONUSER S.R.L. - Santa Fe
- PROVIMI ARG. S.A. - Venado Tuerto

TUCUMÁN

- LA ASUNCION S.A.
- MESTRE AVICOLA



Nuestra empresa, comprometida
en mejorar día a día la nutrición
y la salud animal, saluda a CAPIA
en su 50° Aniversario.

Alltech Argentina

Parque Industrial Pilar

Calle 10 N° 299 - Ruta 8 Km. 60

B1629MXA Pilar - Prov. Buenos Aires - Argentina

Phone: 54 2322 49 9563

<http://es.alltech.com>



Propex™

Organización Pitarch y PROPEX,
saludan a CAPIA en su
50° Aniversario”

Peribebuy 81,
Lomas del Mirador, Bs As.

Te: 011-4652-8947

FAX: 011-4454-5879

ventas@pitarch.com.ar

www.pitach.com.ar



MBG & EVENTS
MANAGEMENT BUSINESS GROUP



10^{mo} Seminario Internacional de Ciencias Avícolas

**Saludan a CAPIA en sus
primeros 50 años.**

Av. de Mayo 605, 4° Piso
(C1084AAB) C.A.B.A. Argentina
T: +54 (11) 4343 7020
F: +54 (11) 4343 7020 int. 499
E: info@mbgevents.com.ar

www.mbgevents.com.ar



Cabaña Avícola Jorju, una de
las empresas socias fundadoras
de CAPIA, desde 1961
junto al Avicultor Argentino,
saluda a CAPIA en su 50° Aniversario

Balcarce 4105 - Marcos Paz - Buenos Aires
(0220) 477-00770 - aves@jorju.com.ar

