



CAPIAINFORMA

La revista de la Cámara Argentina de Productores Avícolas / Marzo - Abril 2013 / Nº255

The collage displays the CAPIA website and a magazine spread. The website screenshots include the '50 AÑOS' anniversary banner, the navigation menu, the 'Ponedoras' article, the 'Mapa de Socios', and a login form. The magazine spread features a photo of three men and a headline about costs.

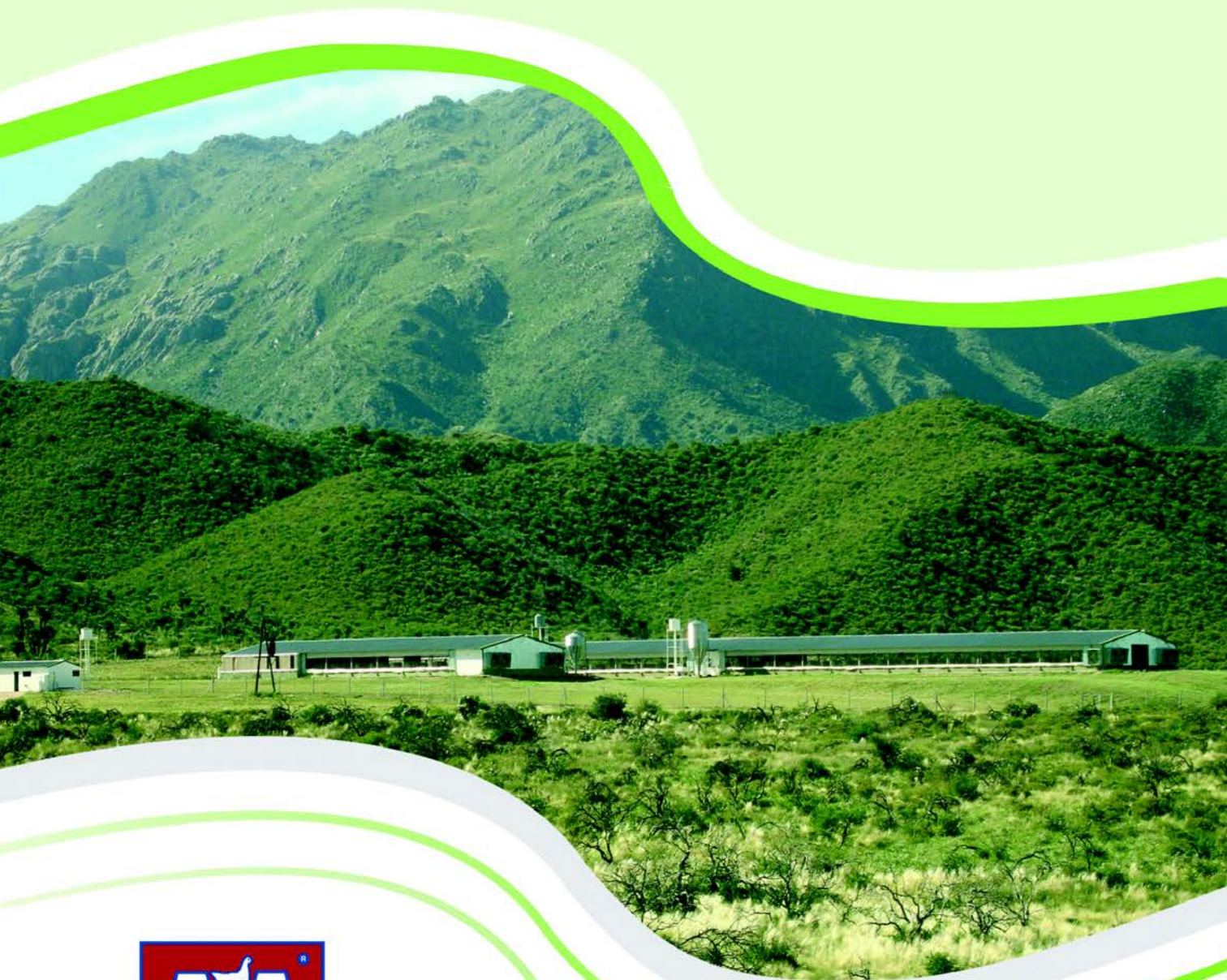
**CEVA: Un huevo por día
Seguros para Avicultura**

**CAPIA
presentó
su nueva
WEB**

Corrientes 119 - 3º piso - of. 302 / C1043AAB Buenos Aires

New Gen

Papagayos - San Luis - Argentina



Nueva Genética
Arbor Acres Plus

New Gen Breeders S.A. Argerich 1211 (C1416AXD), Buenos Aires, Argentina - + 54 11 4583 4397
Ventas: (03442) 15416810 / info@newgen.com.ar / JBonura@soychu.com.ar



Recuperar la confianza

El vaso puede verse medio lleno o medio vacío. El cielo gris puede anunciar una tormenta o puede augurar claridad. El cristal con que se mira hace la diferencia, pero la elección de ese cristal depende de cada uno de nosotros.

La industria avícola argentina enfrenta varios desafíos. El incremento de costos, las dificultades para exportar, los avances que faltan realizar para garantizar la trazabilidad de nuestros productos son temas frecuentes de esta sección, de los contenidos de esta revista y, en general, de las reuniones que nos tienen a los productores avícolas como protagonistas.

Pero hay otra mirada. Desde otro ángulo, la avicultura albiceleste ha dado sobradas muestras de su capacidad de trabajo, de desarrollo y crecimiento, de su competitividad y de su rol -llamado a ser protagonista- en la lucha contra el hambre y la desnutrición.

Trabajar de manera mancomunada, productores, instituciones, gobiernos locales, provinciales y nacional, organismos del tercer sector y la comunidad en su conjunto ha sido, sistemáticamente, la fórmula para que no sólo un sector de la economía, sino también, la sociedad toda, progrese.

Para eso, es necesario abrirse a los otros, compartir experiencias, conocimientos, confianzas y, por qué no, proyectos y negocios.

Desde CAPIA trabajamos y bregamos por hacer de ese deseo una realidad.

De allí nuestras flamantes oficinas, abiertas a todos los socios que quieran acercarse a plantear sus inquietudes y a realizar sus aportes con total comodidad.

De allí el nuevo canal de comunicación que ofrece nuestra flamante plataforma digital, para estar cada vez más juntos.

Sabemos que el mayor de los desafíos, una verdadera necesidad de subsistencia, es producir con rentabilidad. Pero bajo esa premisa hay quienes optan por la competencia feroz y encarnizada, y los que entienden que sólo en un marco de camaradería y de trabajo conjunto que derribe temores y estimule la confianza mutua se puede superar una coyuntura tan compleja como la que atravesamos hoy.

En CAPIA estamos convencidos de que el camino es este último, y en ese sentido estamos trabajando con ustedes, con las autoridades y con toda la comunidad de negocios que se genera alrededor de uno de los alimentos más completos que nos da la naturaleza. El nuestro. El huevo.

Dr. Javier Prida

Presidente Ejecutivo de CapiA



CAPIA

Presidente:	Prida, Javier
Vicepresidente:	Besteiro, Luis
Secretario:	Ward, Carlos
Prosecretario:	Motta, Helen
Tesorero:	Camposi, Miguel
Protesorero:	Perassi, Marcelo
Vocales Titulares:	Nazar Jorge; Tesone, Juan Carlos; Peinado Miguel; Marotto Mario; Roth, Sergio; Valero Juan; Cangelosi Ricardo; Perea Santiago; Navarro Fernando; Fernandez Carlos; Cobos Jesus; Larrondo Juan; Saponare Jaime; Kutulas Juan; Binetti Oscar; Chiaramelo, Oscar
Vocales Suplentes:	Tieppo, Carlos; Roth, Emerson; Rimasa, Marcelo; Mestre Juan
Revisores de Cuentas:	Bertachini Fernando; Moro Pedro; Navas Fernando
Tribunal Arbitral:	Motta Héctor; Haberkorn Carlos; Gonzalez Larrain Francisco
Presidentes Honorarios:	Motta Héctor; Nazar, Jorge
Asesor Institucional:	Juan Daniel Irigoyen, I.A., MGC
Asesor Letrado:	Dr. Luis Moretti
Asesor Contable:	Dr. Pedro Massolo
Asesor Nutrición Humana:	Lic. Romina Sayar

CAPIA INFORMA

Editor Responsable- Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)

Coordinación General:	Ariel Neuman
Administración:	Sr. Hugo Faggiano
Dirección y Redacción:	Corrientes 119. 3° Piso Of. 302 Buenos Aires (1043) - Tel.: 4313-5666 Fax: 4515-8200 / 8300 - int. 3333 capiainforma@capia.com.ar / capia@capia.com.ar http://www.capia.com.ar

Diagram. y Composición:	Arq. María Andrea Pintos
--------------------------------	--------------------------

Impresión:



4807-0251 . andreapintos62@hotmail.com/

andrea.imaz@smt.edu.ar

Tiraje:	2500 ejemplares
----------------	------------------------

CAPIA INFORMA es el Órgano Periodístico de la Cámara de Productores Avícolas. Es dirigido a empresarios ligados directa o indirectamente al quehacer de CAPIA, a las Reparticiones Gubernamentales afines, entidades e instituciones representativas del quehacer económico del país y del exterior. Sólo es permitido publicar total o parcialmente las notas y estadísticas contenidas en la misma, en tanto y en cuanto, indique la fuente. La Dirección se reserva el derecho de publicar las colaboraciones aceptadas total o parcialmente así como no publicarlas, cuando por razones de espacio o técnicas así lo obliguen. La publicación de las colaboraciones firmadas y transcritas textualmente, no implican compartir el criterio de los autores y los datos, referencias o bibliografía contenidas en ella no responsabilizan a la Revista o a la Entidad. Las notas o artículos que se publican reflejan el punto de vista o las conclusiones de sus autores y no expresan el punto de vista o la posición oficial de CAPIA. Personería Jurídica N° 1089(4/7/1963). Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 1.278.364



Miembro
de ALA

Miembro
de A.P.T.A.

LISTADO DE ANUNCIANTES

N° 255. Mar/ Abr 2013

- < Alltech >
- < Avimetría >
- < Avesui >
- < Basf >
- < Bedson >
- < Biofarma >
- < Brouwer >
- < Cabaña Avícola Feller >
- < Cabaña Avícola Jorjú >
- < Cabaña Barhy >
- < Cabaña Camila >
- < Ceva >
- < Ciroco >
- < DSM >
- < Eco de las Aves >
- < Eurofeed >
- < Fundación C. Veterinarias >
- < Granja 3 Arroyos >
- < Intervet >
- < Merial >
- < New Gen Breeders S.A. >
- < Org. Pitarch >
- < Provimi >
- < Quimtia >
- < Tecnovo >
- < Vetifarma >

CAPIA INFORMA N° 255
marzo/abril 2013

Editorial	3
Staff	4
Sumario	5
Capia presentó su nueva web	6
Un huevo por día	12
Seguro para Avicultura	20
Manual de Bioseguridad	24
Alimento para aprovechar	26
Se nota que vamos bien!	36
Salmonella y Aflatoxinas	40
Ronda Alltech	50
Ingredientes para alimentos	51
Estadísticas	53
Estadísticas de parrilleros	68
DSM compró Tortuga	69
CAPIA estrena nuevas oficinas	69
Brouwer, nueva web	70
Dosdígitos de crecimiento: CEVA	70

CAPIA presentó su nueva PÁGINA WEB



A través del sitio se mantendrá un contacto directo con toda la industria.

En el marco de los avances tecnológicos, CAPIA presentó su nuevo sitio web, con herramientas interactivas para mantener a la comunidad avícola al tanto de todo lo que tiene que saber en relación a la industria.

Además de la información tradicional sobre la Cámara, sus actividades institucionales y profesionales, en la página web puede leerse (o descargarse) la revista CAPIA Informa en versión digital, acceder a las estadísticas y a boletines informativos que se adaptan a las necesidades de los lectores.

El sitio cuenta con una fotogalería y una videogalería de los principales eventos realizados por la Cámara y sus entidades asociadas, información sobre el huevo y sus derivados, documentación legal para el sector y otra serie de recursos que se actualizan a través de un blog vinculado con el sitio.

Además, en los próximos días estará habilitada la cuenta de Twitter de la entidad y está en desarrollo una aplicación para teléfonos "inteligentes" (*smartphone*) que le permitirá a quienes la descarguen mantenerse actua-





En la *home* del sitio pueden verse los logos de todos

"Éste era un paso que debíamos dar. El sitio web anterior era de mediados de la década pasada. No se había actualizado y hasta tenía información que no se ajusta-

Grupo Motta®

la seguridad de la experiencia

*Seguimos apostando
al desarrollo y agregando
valor a la producción entrerriana*

CABAÑA AVÍCOLA

Feller®

Nuestra razón, el cliente



Hy-Line

POLLOS



alimentos sanos para una vida sana

Asado®

PRODUCTOS COCIDOS A MEDIDA



WE SUPPORT

www.grupomotta.com

Gral. Racedo | Dpto. Diamante | Entre Ríos | Argentina

Tel: +54 (343) 4876065 | E-mail: info@grupomotta.com

[Ingresar](#)
[Registrarse](#)

[Inicio](#)
[Qué es CAPIA](#)
[Autoridades](#)
[Sea Miembro](#)
[Eventos](#)
[Revista](#)
[Prensa](#)
[Estadísticas](#)
[El Huevo](#)

Enlaces de Interés

Calendario

Laborales

Socios

- Mapa de Socios
- Socios Productores
- Asociaciones de Productores
- Socios Proveedores
- Socios Adherentes

Noticias

Pagos

Contacto

Mapa de Socios

Distribución de Socios según las provincias

Aviso legal

CAPIA pone a disposición de los visitantes de este sitio web información y materiales con fines únicamente informativos. CAPIA no garantiza que estén completos o actualizados.

La información y publicaciones son, en la mayoría de los casos, de carácter general. En ningún caso deben considerarse como asesoramiento por parte de CAPIA.

Nuestra Dirección: Teléfonos:

[Ingresar](#)
[Registrarse](#)

[Inicio](#)
[Qué es CAPIA](#)
[Autoridades](#)
[Sea Miembro](#)
[Eventos](#)
[Revista](#)
[Prensa](#)
[Estadísticas](#)
[El Huevo](#)

Enlaces de Interés

Calendario

Laborales

Socios

Noticias

Pagos

Contacto

Capia tiene nueva Comisión Directiva

Se eligieron los cargos para el bienio

Con una asistencia que marcó un récord histórico, más del 65% de los socios participaron de la última Asamblea en la que se eligieron a las autoridades de la Cámara para el próximo periodo. Durante el encuentro primaron dos criterios de administración: uno, con la designación de un Presidente de la Comisión Directiva que fuese, a su vez, Presidente Ejecutivo de nuestra Cámara. La otra, que pugnaba por la diferenciación de esos roles. La primera de estas posiciones resultó vencedora en los comicios, no obstante lo cual, en la actual composición de la Comisión Directiva están reflejados los diversos criterios de gestión.

[Leer más](#)

Capia Informa 253

En esta edición de CAPIA Informa, los festejos por los 50 años de la Cámara, la nueva Comisión Directiva y todas las novedades de la industria.

[Ver la revista en línea](#)

ba a la realidad de nuestro negocio. Con este sitio acompañamos el avance tecnológico que han dado los productores en sus establecimientos en los últimos años", enmarcó Javier Prieta, presidente de CAPIA.

"La nueva plataforma es autoadministrable. En otras palabras: no precisamos de un externo para actualizarla cuantas veces queramos e, incluso, modificarla fácilmente a la medida de nuestras necesidades. Además, está en sintonía con el modelo interactivo que impera hoy en Internet y, más importante aún para nuestros socios y para los productores, permite hacer un seguimiento de la información sin importar en dónde se esté", agregó.

Por su parte, Alfredo Veronesi, responsable del desarrollo del producto, agregó que el trabajo -entre la programación del sitio y el diseño- demandó tres meses y uno más de pruebas y puesta a punto.

En estos días, y a partir de ahora, la información con la que cuenta el sitio irá sumando novedades y archivos, documentos y fotografías.

Para ir viendo su crecimiento, ingrese en

www.capia.com.ar

MEJORE LA UNIFORMIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE SUS PONEDORAS CON VAXXITEK® HVT + IBD



Proteja sus aves desde la
planta de incubación



Dosis única



Elimine la vacunación de
Gumboro en el campo



Reduzca el estrés de sus aves



Mejore su producción de
huevos y la uniformidad de
sus aves



UNA COMPAÑIA SANOFI





Hector Vegezzi, mantenimiento de la planta de Ceva; María Fariña, Executive Assistant & Communications Ceva Salud Animal – Argentina; Hugo «Vasco» Ugartemendía, servicio técnico de rumiantes en Ceva; Lucas Sara, servicio técnico avicultura en Ceva, y Nicolás Medico, Chaja Comunicación.

Un huevo por día

CEVA lanzó una campaña para combatir la desnutrición infantil.

A poco más de un año de su instalación en el país, CEVA, empresa líder en materia de vacunas aviarias, lanzó una campaña para combatir la desnutrición infantil a través de la donación de huevos a un comedor de la Fundación Conin, que ya le valió el reconocimiento de la corporación en un reciente encuentro institucional en Tailandia.

"CEVA es una empresa de capitales francés que se instala en la Argentina a principios del año pasado. Hasta entonces se manejaba a través de distribuidores. Compró Sanidad Ganadera Argentina, que pro-



Juntos, más allá de la Salud Animal

duce vacunas para rumiantes en el país, y Ceva llega con un portfolio enorme también relacionado con salud animal, y como líder en lo que es vacunas aviarias, producidas principalmente en los Estados Unidos y Francia", enmarca Martín Díaz, gerente de Unidad de Negocios Avícola de la compañía.

En relación con la avicultura, Díaz comenta que hay una línea para prevenir la salmonella "muy importante", un tema que se debe trabajar seriamente, toda vez que si bien no afecta al ave, sí es muy seria para el ser humano.

Presentamos Nuestras Estrellas



ISA BROWN - HISEX WHITE
Genética Superior para Excelentes Resultados



Pioneros de la Avicultura Argentina

Balcarce 4105 - Marcos Paz - Bs As. - (0220) 477-00770 - aves@jorju.com.ar

UN HUEVO POR DÍA PARA COMBATIR LA DESNUTRICIÓN INFANTIL

¿QUERÉS AYUDAR A ERRADICAR LA DESNUTRICIÓN INFANTIL Y ASÍ COLABORAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN PAÍS MEJOR?
¡PORQUE SI QUERÉS, PODÉS! SUMATE A LA CAMPAÑA "UN HUEVO POR DÍA"



CON UN HUEVO POR DÍA SE CUBRE EL NIVEL DE PROTEÍNAS, VITAMINAS Y MINERALES PARA UN CRECIMIENTO SALUDABLE. POR ESO, DONAMOS 1000 HUEVOS POR MES A CHICOS CARENCIADOS A TRAVÉS DE LA RED DE LA FUNDACIÓN CONIN.

POR CADA PEDIDO DE COMPRA CEVA DONARÁ 50 HUEVOS AL CENTRO CONIN DE SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

¡SUMATE! LOS CHICOS TE ESPERAN.

Ceva Salud Animal
(54 11) 4307-8196
info.argentina@ceva.com
www.ceva-argentina.com.ar



Juntos, más allá de la Salud Animal

en cuenta que parte de esos alimentos se exporta y buena parte va a la Unión Europea, donde hay que extremar estos cuidados", redondea.

La toma de conciencia de la que habla el ejecutivo está íntimamente ligada a los manejos sanitarios por parte de los productores, en línea con la reconversión de las granjas avícolas experimentada en los últimos años, de la mano de estructuras mucho más modernas y tecnificadas. Para instalarse en el país, CEVA analizó una serie de condiciones generales y consideró a la Argentina un productor de alimentos con un potencial "impresionante", un país libre de enfermedades, un productor de granos de primera calidad y con territorios vírgenes para producir. "Es un país que tiene todas las condiciones para ser líder de la producción de alimentos mundial, y una empresa como CEVA no puede no estar presente en un país como éste", dice.

El portfolio del que habla, compuesto por vacunas que se logran con combinaciones de virus y bacterias, protege a las aves contra algunas enfermedades y, fundamentalmente, protege al ser humano contra esta enfermedad. "Le estás dando seguridad al cliente. En Europa este es un tema clave. Si llegás a tener un problema con salmonella, te clausuran", señala Díaz, y agrega: "Hay que trabajar mucho en lo que es la toma de conciencia por parte de los productores. No hay que perder de vista que producimos alimentos y que los alimentos tienen que ser cada vez de mayor calidad. Además, hay que tener

RSE

CEVA tiene tres pilares institucionales (solidaridad, espíritu emprendedor e innovación), que le dan la orientación estratégica a todas sus acciones, explicó María Fariña, responsable de comunicación de la firma. "Corporativamente la empresa le da mucha importancia a la solidaridad. En cada filial, CEVA tiene un proyecto solidario. Nadie nos obliga, es parte del espíritu de la compañía dedicar parte de nuestro trabajo al bien común", cuenta.

Aquí, en la Argentina, comenzaron junto a la prestigiosa Fundación Conin (dirigida por Abel Albino, can-

Hace 40 años que Ud. elige
detrás de cada pollita,
nuestra calidad, servicio
y la lealtad que merece.



Cabaña BARHY S.R.L.

Siempre de su lado



dación Conin, al que asisten chicos de 0 a 5 años con sus madres.

Además, invita a todos sus empleados a que, voluntaria y anónimamente, donen dinero para sumar más huevos a la donación. Asimismo, por cada pedido que reciben de sus clientes, donan otros 50 huevos y, por si fuera poco, invitan a toda la cadena productiva a sumarse a la iniciativa. "Es ampliarlo al que quiera ayudar", dicen al unísono. "Nosotros no vamos a resolver el problema de la desnutrición infantil dando un huevo por día, pero es algo que, si no, no se haría, y sería un huevo que el chico no comería", razona Fariña.

La iniciativa de la filial Argentina, que tuvo en cuenta la seriedad de su aliado estratégico y las virtudes del alimento huevo, fue premiada en el reciente encuentro anual de la corporación por sus rasgos solidarios, y su presentación generó automáticamente su réplica en otros países e, incluso, la colaboración de otras filiales para combatir la desnutrición infantil en la Argentina.

El efecto multiplicador, señalan ambos, es fenomenal.

Para difundir la propuesta localmente, cada vendedor de CEVA tiene un afiche como el publicado en el marco de esta nota, y los reparte entre sus clientes. "La idea es que sea una cuestión personalizada. Incluso, los invitamos a



didato a Premio Nobel de la Paz) con la campaña "Un huevo por día para combatir la desnutrición infantil".

Se trata de una iniciativa por la cual la empresa dona 1.000 huevos para el comedor San Miguel de la Fun-

ta localmente, cada vendedor de CEVA tiene un afiche como el publicado en el marco de esta nota, y los reparte entre sus clientes. "La idea es que sea una cuestión personalizada. Incluso, los invitamos a

PROVIMI, LÍDER MUNDIAL EN NUTRICIÓN ANIMAL



BABY CHICK C.10 / PARRILLEROS 100 MPLT / PONEDORAS Y REPRODUCTORAS 100 MPLT

En Provimi nos esforzamos cada día por brindar más y mejores soluciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en todo el mundo.

A Cargill Company

Ovidio Lagos 1957 (2600) Venado Tuerto, Argentina
Tel: +54 3462 431480 www.provimiargentina.com

 **provimi**
shaping tomorrow's nutrition

ver y conocer el comedor y a los chicos que se benefician con todo esto", señala Fariña.

"Este es un programa sumamente integral, porque en los comedores también están las madres, que son las responsables de alimentar y cuidar a sus hijos. Para ellas, gracias a la colaboración de las nutricionistas de CAPIA, brindamos capacitaciones sobre cómo aprovechar el alimento", agrega Díaz, cuya intención, señala, es ir ampliando el universo de comedores y niños que, con un huevo por día, estén en mejores condiciones para combatir la desnutrición infantil.



TECNOLOGÍA DE PUNTA EN VACUNAS AVÍCOLAS VECTORIZADAS

La proteína animal del pollo es una fuente importante de alimento para las culturas de todo el mundo. La protección del suministro mundial de carne de alta calidad de aves de corral y de huevos es fundamental.

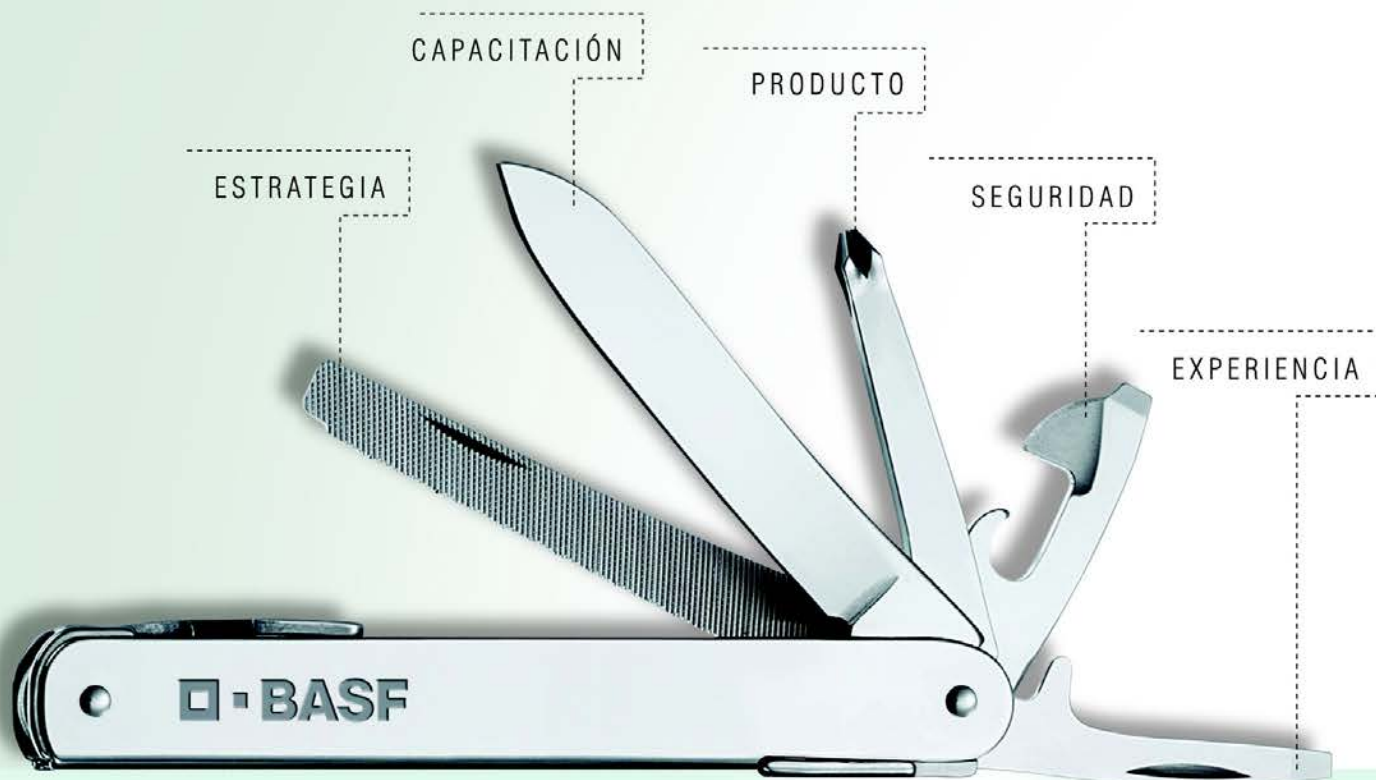
Esta es la razón por la que CEVA ha hecho un gran compromiso con la tecnología en vacunación de aves. A través de sus vacunas avícolas, equipos de vacunación y servicios, puede ayudar a proteger tanto la salud animal y la salud humana, así como apoyar al desarrollo constante de la seguridad alimentaria.

CEVA es:

- El mayor productor de vacunas vectorizadas en el mundo, con la más amplia gama de combinaciones: Vectormune® HVT-NDV, Vectormune® FP-LT, Vectormune® FP-MG, y muchas más.
- N° 1 del mundo en tecnología de complejos inmunes: Cevac® Transmune IBD.
- N° 1 del mundo en las vacunas contra la enfermedad de Gumboro: Cevac® Transmune IBD, Vectormune® HVT-IBD, Cevac® IBD L, y Cevac® Gumbo L.
- N° 1 en las vacunas de Salmonella en los EE.UU.: Layermune® SE y Layermune® 3.
- Las primeras vacunas inactivadas de amplio espectro combinando Salmonella, Coryza y las principales enfermedades virales en una sola vacuna: Corymune® 4K Corymune® 7K.
- N° 1 en EE.UU. contra Anemia Infecciosa: Circomune®.
- Uno de los principales proveedores mundiales de vacunas contra la Influenza Aviar y Enfermedad de Newcastle: Cevac® Flukem.

Y tiene más de 1.000 biológicos aviares en todo el mundo.

Línea de Higiene Ambiental de BASF.
Una verdadera **solución integral** para su negocio.



Desde BASF desarrollamos soluciones para la Higiene Ambiental, trabajando en equipo con cada parte de la cadena de valor agroalimentaria y de la actividad forestal.

Higiene Ambiental de BASF,
una **solución integral** para la **Bioseguridad** de su producción.

BASF

The Chemical Company



ARSENAL

ABATE

Seguros para la AVICULTURA

ADVIERTEN SOBRE LOS INFRASEGUROS EN EL MARCO DE LA INFLACIÓN. ¿QUÉ DEBE CONTRATAR EL PRODUCTOR AVÍCOLA?



Más allá de aquellos que también producen granos para alimentar a sus aves, que a diferencia de otras industrias deberían tomar un seguro específico de granizo para cubrir el eventual riesgo del cultivo, los avicultores deberían contar con los mismos seguros que lleva el resto de las industrias. Así lo enseña Ignacio Pinasco Solveyra, socio gerente de Pinasco Solveyra, un broker de seguros nutrido por un equipo de profesionales altamente especializado.

Cualquier empresa tiene que tener seguros de carácter personal (ART, vida colectivo -ambos obligatorios- y de accidentes personales para empleados que no están en relación de dependencia), y seguros patrimoniales, enmarca el especialista.

"Muchas veces no se contrata ese tipo de servicio para el personal eventual, pero es vital hacerlo", apunta, y señala que no se hace "por falta de conciencia" y no por razones económicas, porque es "muy barato".

Tomás Lagos, jefe de suscripciones de la firma, aproxima una cuantificación al respecto, aunque aclara que los costos varían caso por caso.

"Nosotros tenemos muchos eventos que se hacen en salones. El costo del seguro, por dos días, de 1 o 20 personas, puede ser de 120 pesos", señala. Ahora, para una actividad agropecuaria, dependiendo de su peligrosidad, puede oscilar de 80 a 100 pesos por persona por mes.

"La contingencia es muy alta, porque ese empleado puede tener cualquier tipo de accidente en el trabajo o en el itinere (trayecto del trabajo a su casa o de su casa al trabajo), con sumas de indemnización muy alta. Este tipo de juicios, además, los suele ganar el empleado", agrega Lagos.

En cuanto a los montos de indemnización, está todo tarifado, dice. "Depende de si se corta un dedo, se quema un brazo, pierde la vida, un miembro inferior", ejemplifica.

En lo que refiere a seguros patrimoniales, aquellos que resguardan el patrimonio del asegurado, los hay para el parque automotor, para el transporte de mercadería (que generalmente lo contrata la empresa que se encarga de la logística y, en caso de que la haga el propio productor, él mismo), y el integral de comer-

INUNDACIÓN Y GRANIZO

Dentro de los seguros patrimoniales, en los últimos tiempos, cambio climático de por medio, cobró vigencia una nueva cobertura.

"La inundación, como los otros factores climáticos (vendaval, ciclón, tornado, granizo), no está incluida por defecto. Hay que solicitarlos explícitamente", señala Pinasco Solveyra.

El granizo es un seguro específico, apunta Lagos, y en el marco de las recientes inundaciones en la provincia de Buenos Aires y Santa Fe, advierte que si bien hoy las coberturas básicas no cubren inundaciones, se pueden agregar sin ningún inconveniente.

Brouwer Nutrición

Para una producción altamente competitiva.



Inauguramos una nueva planta más eficiente y productiva.

- Núcleos vitamínicos minerales, concentrados, aditivos y alimentos completos micropelleteados.
- Asistencia técnica personalizada a través de Médicos Veterinarios
- Elaboración bajo Normas ISO 9001-2008



nutricion@brouwernutricion.com.ar - www.brouwernutricion.com.ar - Ventas: 4554-3435

MIRADA SOBRE EL NEGOCIO

"Nuestra perspectiva del mercado asegurador es positiva. Creemos que aún tiene mucho para crecer, de la mano del desarrollo de nuevos productos y de la penetración en ramos pocos explotados", afirman los profesionales de Pinasco Solveyra.

Esto se puede explicar, en parte, debido a la falta de cultura aseguradora que tiene nuestra sociedad, que en los últimos años ha mejorado gracias al gran esfuerzo de compañías y productores en materia de asesoramiento y educación del asegurado.

Por otro lado, continúan, el sector ve con buenos ojos el plan desarrollado por el gobierno nacional (Planes 2012-2020), que busca que el mercado asegurador tenga una mayor presencia en la composición del PBI, impulsado por nuevos productos (microseguros), y por el desarrollo de coberturas obligatorias (por ejemplo: se está hablando de que el seguro de granizo sea obligatorio).

Sin embargo, no todo es color de rosa en el mundo de los seguros. "De la mano del asesoramiento, vemos con preocupación la gran cantidad de asegurados que se encuentran con coberturas insuficientes para el riesgo que quieren cubrir", apuntan.

A esto se le llama infraseguro, y se detecta mayormente en los riesgos de incendio, con lo cual "entre el asegurado y el productor asesor de seguros deben trabajar en conjunto para determinar la correcta suma asegurada al momento de la contratación de la póliza, y luego en las sucesivas renovaciones (o debido a la inflación existente, a veces es propicio hacerlo más de una vez dentro de la vigencia de la póliza)", remarcan.

Otro tema que preocupa en la industria es la "gran cantidad de trabajadores eventuales sin ningún tipo de cobertura".

"El mercado laboral informal es una realidad, y contratar un seguro de Accidentes Personales en estos casos es fundamental para cubrir cualquier contingencia o accidente dentro del trabajo e itinere", agregan.

cio (por todo riesgo operativo, que cubre distintos ramos al mismo tiempo, como incendio, robo y responsabilidad civil).

"En función de la operación de cada productor, se arma el pack de seguros", retoma Pinasco Solveyra, y agrega que hay que hacer un fuerte trabajo en materia de concientizar culturalmente al empresario y productor sobre la importancia de contar con un eficiente sistema que asegure su negocio.

Sucede que en tiempos de inflación y depreciaciones, el énfasis debe estar en valuar bien los activos y mantener esa valoración siempre actualizada.

"Hay que ser muy cuidadoso con el infraseguro. Por más que una empresa tenga contratados todos los seguros que acabamos de mencionar, si las sumas aseguradas no son correctas, estará en desventaja desde el punto de vista de la cobertura al momento de reclamar por la ocurrencia de un siniestro", explica.

La recomendación, entonces, es actualizar periódicamente esos montos, algo que, dice, ni asegurados ni aseguradores suelen hacer.

"Ponemos especial énfasis en este tema, obviamente por razones de inflación. En otros momentos, uno está tranquilo y sabe que con la renovación o cada equis tiempo la tasa y el valor asegurado se mantiene estable. Hoy hay que actualizar los montos asegurados, al menos una vez al año", refuerza.

LA COMPAÑÍA



Pinasco Solveyra comenzó con su actividad en la producción y asesoramiento en seguros en 1997.

En 2006 incorporó el área legal como pieza fundamental para el crecimiento y organización, junto a un equipo especializado en el

asesoramiento y administración de riesgos.

Hoy, la firma se consolida en el mercado como un broker boutique que se destaca por la atención personalizada a sus clientes, basado en una política de calidad total, brindando el mencionado asesoramiento personalizado; seleccionando compañías aseguradoras AA/AAA, según calificadores internacionales, con excelentes índices patrimoniales que garantizan solvencia, solidez y compromiso; incorporando el concepto de "búsqueda de la excelencia" como estándar de la compañía, y a través de la respuesta inmediata para los asegurados y los proveedores.

Día tras día, el equipo de investigación de Ceva desarrolla soluciones innovadoras para la vacunación en incubadora.

Ahora, José y Ana se pueden centrar en el desarrollo de su próximo proyecto.



Ceva ha desarrollado nuevas soluciones para la vacunación en incubadora. Al proporcionar una gama completa de vacunas innovadoras, equipos y servicios para una aplicación segura y efectiva, Ceva va "más allá de la salud animal", ayudando a que la producción avícola sea más eficiente y sostenible.

www.ceva.com.ar



www.transmune.com



www.vector-vaccines.com



Juntos, más allá de la Salud Animal

SE PRESENTÓ EL LIBRO

"Manual de Bioseguridad en Granjas de Reproductoras Pesadas"



TRABAJO FINAL

Al finalizar la Carrera de Especialización en Producción Avícola, los alumnos deben cumplimentar un Trabajo Final Integrador en el que exponen los conocimientos adquiridos y las experiencias que muchos de ellos poseen desde el lugar donde les toca actuar en la vida profesional.

Delgado y D'Amén son dos jóvenes profesionales que poseen una vasta experiencia en temas de manejo y producción de reproductores pesados. Su trabajo final, con el que accedieron al Título de Especialista en Producción Avícola, tuvo como eje la Bioseguridad con el convencimiento de que podían brindar un aporte de gran valor a la actividad.

"No es fácil definir el concepto de Bioseguridad ya que sus alcances son extremadamente amplios. Sin embargo se puede afirmar que es imposible concebir hoy a la producción de aves sin tener en cuenta las normas específicas de la Bioseguridad, no solo para el éxito de la producción como tal sino también por las enormes implicancias que la misma conlleva, desde la salud pública y la sustentabilidad del ambiente, hasta los crecientes requisitos para la colocación de los productos avícolas en el exterior", se lee en el prólogo del Manual, editado por la Universidad Nacional de Luján junto con Editorial Dunker, el auspicio institucional de CEPA y CAPIA y el apoyo económico de Calier, Alinat, Cevasa, Niesser y Veterinaria El Cencerro de Luján.

La obra será entregada sin cargo a Universidades, escuelas agrotécnicas, profesionales, técnicos y empresarios del sector.

El viernes 15 de marzo se presentó el primer libro de la Carrera de Especialización en Producción Avícola de la Universidad Nacional de Luján, en un acto que tuvo lugar en el salón de actos de la Biblioteca Central de la Universidad. Luego de una disertación magistral sobre "Generalidades de la Bioseguridad", a cargo del Dr. Luis Micheluzzi, los Veterinarios y Especialistas en Producción Avícola Diego Martín Delgado y Rodrigo Martín D'Amén, autores del "Manual de Bioseguridad en Granjas de Reproductoras Pesadas", expusieron los lineamientos básicos de la bioseguridad en granjas de reproductoras pesadas.

Por último se realizó la presentación formal, con la presencia de autoridades de la Universidad, de los mencionados autores y del Director de la Carrera de Especialización en Producción Avícola, Dr. Mauricio de Franceschi, quien puso de resalto la importancia de la publicación de libros sobre temas avícolas en idioma español.



*Nacer
con experiencia,
es posible.*



**cabaña
camila**



Pollitas BB ponedoras.

cabacamila.com.ar
Tel. 02322-432019

“Un alimento para aprovechar al máximo”



HOY LA FAO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN) LO RECONOCE AL HUEVO COMO UNO DE LOS ALIMENTOS MÁS NUTRITIVOS DE LA NATURALEZA.

Asimismo se sabe que el huevo es un alimento básico en la alimentación diaria. Posee importantes nutrientes esenciales para la salud, como **vitaminas y minerales**.

Además contienen proteínas de alto valor biológico compuestas por **nueve de los aminoácidos** esenciales, y que resultan ser fácilmente digeribles.

Por otro lado el huevo es sumamente versátil para la preparación de distintos platos, fácil de manipular, y con una relación precio-calidad que hace una buena opción como reemplazo de carnes.

MITOS SOBRE EL COLESTEROL

La principal objeción que existió durante muchas décadas para el consumo diario de este alimento, era la presencia de colesterol en su composición química, dado que se creía que era el responsable del aumento de **colesterol** sanguíneo –conjuntamente con otros alimentos–, aumentando así el riesgo de incrementar la incidencia de enfermedades cardiovasculares.

Esta afirmación, aceptada casi universalmente desde el ámbito académico, duro varias décadas e incluso llevo a

que en 1973 la Asociación Americana del Corazón, en sus recomendaciones limitara su consumo a no más de tres unidades por semana.

Actualmente, este mito instalado durante años, no en-

cuentra basamento alguno, dado que luego de la realización de dos de dos metanálisis¹ sobre los resultados de 166 estudios clínicos así lo demuestran (sin embargo esto no esta por el momento totalmente aceptado por el consumidor).

En consecuencia, las asociaciones científicas han comenzado a rever este concepto.

Por ello, la Asociación Americana del Corazón en su revisión del año 2000 manifestó: “...el colesterol del huevo no supone riesgo añadido para padecer enfermedades cardiovasculares, permitiendo recomendar el consumo de un huevo al día, en lugar de la recomendación previa, de hasta tres huevos por semana”.

El cambio de postura de esta Asociación hizo que la comunidad médica se replantea las recomendaciones nutricionales respecto de este alimento.

VALOR NUTRICIONAL

El huevo es un alimento que aporta pocas calorías **75 kcal por unidad**, pero juega un rol importante en la dieta debido a su composición de nutrientes, tales como **proteínas de alto valor biológico**, aminoácidos esenciales (es decir que el organismo no puede formar), ácidos grasos, vitaminas y minerales.

Proteínas: Se encuentran principalmente en la clara, aunque también en menor cantidad en la yema. Un huevo de aproximadamente 60 gramos aporta 3,5 grs. de alto valor biológico. La principal proteína del huevo se encuentra en la clara y es la ovoalbúmina, la cual contiene propiedades importantes tanto nutricionales como culinarias.



¹ Un metaanálisis es un estudio basado en la integración estructurada y sistemática de la información obtenida en diferentes ensayos clínicos, sobre un problema de salud determinado. Consiste en identificar y revisar los estudios controlados sobre un determinado problema, con el fin de dar una estimación cuantitativa sintética de todos los estudios disponibles.



innovación ARGENTINA

para la industria
veterinaria
mundial



Las Palmeras 2240
La Lonja. Pilar. Pcia. de Buenos Aires
Tel: 0230 4470250
Fax: 0230 4470253
bedson@bedson.com.ar
www.bedson.com.ar



bedson
Siempre junto a Usted !

PERFIL DE AMINOACIDOS

Aminoácidos cada 100 grs	
Glicina	450 mg
Histidina	280 mg
Isoleucina	789 mg
Leucina	1069 mg
Lisina	755 mg
Metionina	382 mg
Fenilalanina	679 mg
Prolina	500 mg
Serina	976 mg
Treonina	602 mg
Triptófano	195 mg
Tirosina	501 mg
Valina	950 mg
Alanina	755 mg
Arginina	775 mg

Fuente: Tabla elaborada por la Universidad Complutense de Madrid

Nutricionalmente, su riqueza radica en el tipo y cantidad de los aminoácidos esenciales que contiene, que posicionan a esta proteína como referencia para valorar la calidad de las proteínas provenientes de otros alimentos.

Lípidos: La calidad de las grasas es buena por su contenido de ácidos grasos monoinsaturados es de 3,6% y ácidos grasos poliinsaturados es de 1,6%, mientras que las grasas saturadas solo representan el 2,8%. No aporta ácidos grasos trans. Asimismo tiene un alto contenido en **fosfolípidos** los cuales actúan favoreciendo la absorción del colesterol sanguíneo. Otro dato que cabe recalcar es su contenido en **lecitina**, a la cual se le atribuiría un efecto hipocoles-



terolémico y antiaterogenico, por lo que, en ciertas ocasiones, se ha recomendado en planes para bajar de peso y disminuir niveles sérico de colesterol. En el siguiente cuadro se detallan los lípidos presentes en el huevo:

Nutrientes	Huevo Entero	Yema
Lípidos totales (g)	5,01	5,124
Triglicéridos (TAG) (g)	4,327	4,428
Ácidos Grasos Saturados (AGS) (g)	1,55	1,586
Ácidos Grasos Monoinsaturados (AGM) (g)	1,905	1,949
Ácidos Grasos Poliinsaturados (AGP) (g)	0,682	0,698
Colesterol (mg)	212,5	212,646
Lecitina (g)	1,15	1,11

Fuente:USDA Nutrient Database for Standard Reference, Release 12 / Eggyclopedia, Unabridged 6/99. (Egg Nutrition Center - USA)



Avícolas

Porcinas

Cunícolas

EL ESPECIALISTA EN CORTINAS

CERTIFICADO ISO 9001:2000

CALIDAD

GARANTIA

RESPALDO

CORTINAS A MEDIDA

**TEJIDOS PLASTIFICADOS
Y SIN PLASTIFICAR**

CIELORRASO CON UV

CORTINA BLACK OUT

NUEVOS DESARROLLOS:

CORTINAS DARK

**AQUI SUS PLANTELES
ESTÁN MEJOR PROTEJIDOS**



PROPEX
FABRICS

Propex do Brasil Ltda.



Organizacion Pitarch SRL

Peribebuy 81 Lomas del Mirador Bs. As.

Tel: (011) 4652-8947 Fax: (011) 4454- 5879

e-mail: ventas@pitarch.com.ar

VITAMINAS Y MINERALES

El huevo aporta cantidades relevantes de una amplia gama de vitaminas. Contiene colina, nutriente que actúa en la formación del sistema nervioso y centros de la memoria. Además aporta pigmentos carotenoides antioxidantes de tipo xantofilas denominadas luteína y zeaxantina que intervienen en la salud visual; ambas sustancias se encuentran en la yema.

Las vitaminas presentes cumplen un papel antioxidante y oligoelementos que ayudan a proteger al organismo de padecer diversos procesos degenerativos (cáncer, diabetes, etc.).

También contiene minerales como calcio, magnesio, fósforo, potasio, selenio y hierro no hem.

COMO SABER SI EL HUEVO ES FRESCO

En huevos cocidos: Al corte vertical, la yema debe

estar lo mas centrada posible, cuanto más de lado este menos fresco será.

En huevos crudos: Al sumergirlo en agua, si el huevo debe ir hacia el fondo del recipiente para que se considere fresco. No se considera fresco cuando al cascarlo, su clara es muy fluida, muy líquida y su yema está aplastada o es poco consistente.

A menudo en el huevo pueden aparecer manchas a modo de puntos rojos o nubes blanquecinas. Ninguna de estas manchas altera ni el sabor ni la calidad ni el valor nutricional del huevo.

RECOMENDACIONES

Para la conservación:

➔ La cáscara de los huevos está cubierta por una película, que actúa de barrera protectora, por lo cual



**UN BUEN COMIENZO
PARA UN EXCELENTE FINAL**

**Línea Alimentos
Micropelleteados **Perfecto****

**SUPER
POLLITAS BB**



**ALIMENTO PREINICIAL MICROPELLETEADO
PARA POLLITAS BB.**



Nutrición y Sanidad Animal

Elaborado y distribuido por: **Biofarma s.a.**

Bv. de los Polacos 6446 - B° Los Boulevares - (X5022GGS) Córdoba - Argentina

Tel.: 03543 42-2540 / 42-4048 / 42-4030 - 44-5713 / 44-5473 - Fax: 03543 42-2540

E-mail: biofarma@biofarmaweb.com.ar - www.biofarmaweb.com.ar





se aconseja **no lavarlos**. Lo ideal es consumir sólo aquellos que estén con su cáscara bien limpia (sin materia fecal) y no rota.

➔ Se pueden lavar, **pero sólo previo** al momento de cocinarlos.

➔ Es importante tener en cuenta que una vez comprados se los coloque en la heladera tan pronto como sea posible en el compartimento que estas poseen, con el fin de evitar la posible proliferación de microorganismos. Podrían conservarse fuera de la heladera siempre que la temperatura ambiente oscile entre 7 y 15°C.

➔ Si para elaborar una preparación se necesitan huevos a temperatura ambiente, deberemos atemperarlos durante el menor tiempo posible.

➔ En caso de necesitar congelarlo es posible, siempre que el huevo se encuentre en estado líquido

previo a cocción. Ej. Huevo batido.

➔ Para descongelarlos es conveniente pasarlos a la heladera o bajo chorro de agua fría, nunca dejarlos descongelar a temperatura ambiente.

➔ **No cascarlos en el mismo recipiente donde se va a realizar la preparación.**

➔ Todos los recipientes, utensilios y superficies utilizados tanto para batir huevos como para elaborar salsas no deben entrar en contacto con otros alimentos, y se debe emplear sólo para este fin y lavándolos cuanto antes. Este punto incluye, por supuesto, las manos.

➔ Cuando se elaboran tortillas asegurarse de que el huevo este bien cocido, con el fin de eliminar posibles microorganismos. Una vez preparada, no recontaminar, por ejemplo sirviéndola en el plato que hemos utilizado para darle la vuelta y que, con seguridad, contiene restos de huevo



Reinventarse es evolucionar

Inmobal Nutrer ahora es **QUIMTIA**

Una nueva imagen para una gran corporación química, producto de la unión de importantes empresas en diferentes países y orientada a brindarle un servicio superior, con productos de calidad internacional y una asesoría técnica de primer nivel.

Con oficinas y profesionales en Latinoamérica, Europa y Asia, estamos preparados para atender sus necesidades con el respaldo y garantía que más de 40 años de experiencia combinada en el mercado de la nutrición y salud animal nos otorgan.

La unión hace la química.



Rivadavia 1369, Buenos Aires - Argentina

Tel (54 11) 4370 0111

Fax (54 11) 4370 0194

crudo. Mantener la tortilla en refrigeración hasta su consumo, que deberá ser lo antes posible.

➔ La mayonesa casera es un alimento que debe consumirse inmediatamente luego de su elaboración. Refrigerar una vez realizada y desechar luego los alimentos que pudieran haberla contenido.

➔ Para la preparación de salsas y otras a base de huevo crudo se deben extremar las medidas de higiene. Resulta conveniente agregar unas gotas de limón y de vinagre para acidificar el medio e impedir la proliferación de agentes contaminantes.

HUEVO UN ALIMENTO SUSTANCIAL EN LA DIETA

➔ Es importante en los niños y adolescentes porque pueden contribuir en buena parte a cubrir los elevados requerimientos nutricionales de nutrientes esenciales.

➔ Es un alimento particularmente útil en la alimentación de personas mayores por su alto valor nutritivo y su fácil digestión y menor necesidad de masticación.

➔ Para un mejor aprovechamiento de todos los nutrientes, el huevo debe cocinarse hasta que la clara esté bien cocida.





Un Nuevo Mundo de Protección contra la Laringotraqueitis. Sin Reacciones

MSD Salud Animal, productos para profesionales.

Consultas al 0800 888 7254

MSD Salud Animal
Complejo Urbana – Torre IV
Cazadores de Coquimbo 2841
Piso 4to (1605) Munro – Buenos Aires
www.msd-salud-animal.com.ar



MSD
Salud Animal

Se nota que vamos bien!

SE REALIZÓ EN CRESPO, ENTRE RÍOS, LA XXXIX REUNIÓN REGIONAL DE PRODUCTORES AVÍCOLAS.



El 10 de abril, en las instalaciones del Salón Medusa de la ciudad de Crespo, provincia de Entre Ríos, se realizó la XXXIX Reunión Regional de Productores Avícolas, con el invalorable auspicio de Cabaña Avícola Feller, Ceva Salud Animal, MSD Salud Animal y Sanovo Green Pack. Una gran cantidad de productores y proveedores se hizo presente desde las 18.30 y hasta pasadas las 23 en un encuentro que albergó a colegas de San Juan, Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires y, desde luego, la provincia de Entre Ríos.

El evento comenzó con las palabras de agradecimiento del Licenciado Héctor Motta, quién hizo una impecable descripción de la situación actual del sector y reconoció la trayectoria del Dr. Javier Prida dentro de la industria. Justamente, el Dr. Prida, presidente de CAPIA, agradeció al Lic. Motta, a los auspiciantes y a los presentes por el invalorable acompañamiento que brindan a la actividad, al tiempo que se puso a su disposición y señaló como imprescindible que la Capital Nacional de la Avicultura cuente a la brevedad con una Asociación de Avicultores de la Región.

"Eso les dará muchos beneficios, particularmente a los futuros integrantes y, por decantación, a todo el sector en general", dijo.

AGRADECIMIENTO

CAPIA está muy agradecida por el trabajo llevado adelante por Helen Motta y su equipo de colaboradores, que permitió el éxito mayúsculo de este evento que contó con la presencia de más de 150 personas.

Vayan para ellos nuestro reconocimiento y sentido afecto, y sepan que la unión, el contacto y el manejo de la información nos dará muy buenos resultados.

En otras palabras: se nota que vamos bien!

PONENCIAS

La primera ponencia de la jornada estuvo a cargo del Dr. M.V. Raúl Buthay, quien habló de "Bioseguridad en granjas", dando el puntapié inicial al resto de las charlas técnicas, que se fueron acoplando una a la otra.

Así, el Dr. M.V. Leonardo Leiva habló sobre "Bioseguridad en granjas de postura", haciendo

una charla dinámica, agradable y muy gráfica.

Luego, el Investigador del INTA Concepción del Uruguay, Dr. M.V. Dante Bueno, abordó el tema de "Cómo evitar la Tifosis mediante un manejo adecuado de los plantales", exponiendo claramente todos los casos evaluados en establecimiento de colegas y compartiendo su experiencia sobre lo que hay y lo que no hay que hacer.

Cerrando las charlas técnicas, el Dr. M.V. Lucas Sara habló sobre "Salmonella en ponedoras", ofreciendo todas las consejos útiles para evitar la presencia de esta enfermedad en nuestros animales.

Concluyendo la jornada, el Presidente Ejecutivo de CAPIA, Dr. Prida, analizó el "Dónde estamos parados y hacia dónde vamos", brindando un exhaustivo informe de la situación real de la producción argentina y la tendencia de cara al futuro en el plano local e internacional.

AUSPICIANTES Y PRÓXIMO ENCUENTRO

CAPIA agradece a los auspiciantes Cabaña Avícola Feller, Ceva Salud Animal, MSD Salud Animal y Sanovo Green Pack y a todos los presentes por su apoyo incondicional.

A todos ellos y a ustedes, los esperamos en Mendoza, el 22 de mayo.



CYLACTIN®



CYLACTIN®
Estimula una microflora saludable

- Estabiliza la flora intestinal en aves
- Reduce la incidencia de diarreas
- Mejor recuperación luego de tratamientos con antibióticos
- Disminuye la mortalidad
- Mejora el desempeño zootécnico

DSM Nutritional Products Argentina S.A.
Av. Lavoisier 3925 - C.P. B1667AQC
Tortuguitas - Provincia de Bs. As. - Argentina
Teléfono: +54 3327 448632

HEALTH • NUTRITION • MATERIALS





REUNIÓN REGIONAL



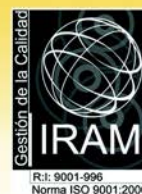
Asesoramiento Técnico Permanente
Elaboración de Productos Farmacológicos
Laboratorio de Análisis
Suplementos Nutricionales
Núcleos Correctores



EXPERTOS EN NUTRICIÓN Y SANIDAD ANIMAL



Ruta 2 y 520 Pque. Ind. La Plata - Bs. As. - Arg. Tel./Fax: (0221) 491-5500/03
vetifarma@vetifarma.com.ar - www.vetifarma.com.ar



Aportes a los temas de Salmonella y aflatoxinas en ponedoras comerciales

Dante J. Bueno, Med. Vet., PhD

El día 21 de Marzo de 2013, la Lic. en Biología M. Cecilia Soria defendió su trabajo llamado **"SALMONELLA Y AFLATOXINAS EN GRANJAS DE GALLINAS PONEDORAS COMERCIALES"** para optar al grado académico de Doctor de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). La Lic. Soria realizó este trabajo con una beca interna de posgrado otorgada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), siendo el lugar de trabajo la EEA INTA Concepción del Uruguay. Este trabajo de Tesis fue dirigido por el Dr. Horacio R. Terzolo (INTA) y quien escribe estas líneas, con el asesoramiento académico del Dr. Patricio J. de Urza (UNLP).

La presentación de la Lic. Soria comenzó destacando la producción mundial de huevos y que en Argentina (5º productor de huevos del continente americano), con casi 40 millones de gallinas de postura, se consume alrededor de 224 huevos/ persona/año. Luego se refirió a cómo pueden entrar las enfermedades en la granja, destacando el papel que juegan el hombre, el viento, el polvo, los insectos, los roedores, el agua, el alimento, los vehículos, los cerdos y los perros en la transmisión de las mismas. Posteriormente, destacó a la bacteria Salmonella y a las aflatoxinas dentro del grupo de micotoxinas, como contaminaciones microbianas y químicas, respectivamente, que



EEA INTA Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Argentina
C. electrónico: dbueno@concepcion.inta.gov.ar, dantejb@yahoo.com.ar

pueden afectar a la producción avícola de huevo. Sobre *Salmonella* remarcó que el estrés, la edad de las aves, las condiciones genéticas del hospedador, la competencia con la microflora del intestino, la resistencia a la acidez del estómago, y el serotipo de *Salmonella* y nivel de dosis infectiva inicial están entre los factores que intervienen en la susceptibilidad de las aves a la infección por esta bacteria. Además, comentó los serotipos más importantes de esta bacteria encontrados en aves de corral. Refiriéndose a las aflatoxinas, destacó que son contaminantes naturales en diversos alimentos con gran riesgo para la población humana y que puede pasar al huevo cuando las aves consumen alimento contaminado con estas toxinas.

Posteriormente, la Lic. Soria comentó la hipótesis de su trabajo a través de que "el conocimiento de la presencia de contaminación microbiológica por *Salmonella* enterica en granjas de gallinas ponedoras y en el huevo para consumo, junto con la presencia de aflatoxinas en el huevo, permitirán mejorar la comprensión de los factores de riesgo a los que las aves y la población humana están expuestas". Luego destacó el objetivo general del trabajo que buscó "generar información referida a la

presencia de *Salmonella* sp. y aflatoxinas en granjas de gallinas ponedoras comerciales y el posible efecto de las prácticas de manejo sobre el aumento o disminución del grado de la contaminación microbiológica en estos animales". Para ello, se plantearon cuatro objetivos específicos:

1. Estudiar la capacidad discriminadora de diferentes técnicas bacteriológicas y de PCR para la detección de *Salmonella* enterica en distintos tipos de matrices.
2. Determinar la prevalencia de *Salmonella* spp. en granjas de gallinas ponedoras comerciales.
3. Determinar la presencia de aflatoxinas en huevos producidos para consumo humano en granjas comerciales.
4. Identificar factores de riesgo asociados a la presencia de *Salmonella* enterica y/o aflatoxinas en granjas de gallinas ponedoras comerciales.

Para cumplir con el primer objetivo, se realizaron ensayos de inoculación de diferentes dosis de *Salmonellas*

BIOPLEX®

Redefiniendo la Nutrición Mineral

Minerales orgánicos en forma natural optimizando:

- Productividad • Función inmunológica
- Fertilidad • Calidad de la cáscara de huevo

Un producto de:

Alltech®
...naturalmente

Alltech Biotechnology | Parque Industrial Pilar | Calle 10 Ruta 8 Km. 60 | Pilar | Buenos Aires

Tel/Fax: (0230) 499 9563

argentina@alltech.com | alltech.com

f AlltechLA | t @Alltech

Pregunte a su representante local acerca de un programa mineral costoeffectivo personalizado a sus necesidades.





muestras de excretas, 304 de alimento, 40 de hisopados de arrastre, 152 de huevo (cáscara y contenido), 84 de agua, 389 de aire, 110 hisopados cloacales, 136 de hígado, 136 de bazo, 35 de contenido de ciegos, 276 de médula ósea, 66 de ciego, y 539 de suero. Una granja fue considerada positiva a *Salmonella* cuando al menos una muestra fue positiva al aislamiento de esta bacteria.

Para el objetivo 3, se utilizó una técnica de extracción llamada QuEChERS (acrónimo del inglés Quick, Easy, Cheap, Effective, Rugged, Safe) que, entre otras ventajas, reduce la manipulación de las muestras y requiere poca cantidad de

en diversas matrices libres de esta bacteria: alimentos, agua de bebida y guano de gallinas ponedoras. Se estudiaron la capacidad discriminatoria y el límite de detección de diferentes técnicas bacteriológicas y de biología molecular (PCR) en dichas matrices, artificialmente contaminadas con *Salmonella*. Los parámetros evaluados de cada técnica fueron la sensibilidad (Se), precisión (Pre), especificidad (Esp), valor predictivo positivo (VPP), valor predictivo negativo (VPN), límite de detección (LD) y concordancia entre las técnicas.

Para cumplir con el objetivo 2 del trabajo de Tesis, se muestrearon 30 granjas de gallinas ponedoras (40 galpones) de la provincia de Entre Ríos, teniendo en cuenta el número de granjas de esta producción en cada departamento de dicha provincia y los niveles de bioseguridad de las mismas, de acuerdo a un monitoreo realizado por SENASA. El cálculo del número de granjas a muestrear fue obtenido considerando 265 granjas de postura comercial en Entre Ríos (según datos de SENASA), una prevalencia esperada del 50%, un error del 14% y un nivel de confianza del 90%. De cada galpón se tomaron muestras de alimento, huevos, guano, hisopados cloacales, agua de bebida, aire, aves muertas, hisopado de arrastre del costado del galpón, y sangre. Cada muestra fue procesada según técnicas puestas a punto anteriormente ó por metodologías publicadas por otros autores para *Salmonella*. De esta manera, se procesaron 198

solvente. Para la puesta a punto de la técnica, se utilizaron huevos de supermercado. Se ensayó un tamaño de muestra 6 g de clara ó yema. Los parámetros cuantitativos de la técnica fueron estudiados por procedimientos de validación con muestras de huevo contaminadas experimentalmente, estudiando la linealidad, exactitud (porcentajes de recuperación), precisión (desviación estándar relativa, DER %), límite de detección (LD) y límite de cuantificación (LC). Posteriormente, se analizaron muestras de clara y yema de huevo correspondientes a 39 galpones de granjas de gallinas ponedoras de la provincia de Entre Ríos. De cada galpón, se tomaron dos maples de 30 huevos cada uno. Cada maple fue dividido en 15 huevos, de los cuales se homogeneizaron clara y yema por separado. En total fueron analizadas 78 muestras de clara (cada una correspondiente a un grupo de 15 claras) y 78 yemas (cada una correspondiente a un grupo de 15 yemas).

Para el objetivo 4, se realizaron encuestas durante los días de muestreos en las 30 granjas de ponedoras comerciales (tomadas para el objetivo 2 de la Tesis), efectuándolas al propietario de la granja, o en su ausencia, al encargado del establecimiento. Las preguntas fueron generales y específicas, abiertas y cerradas y utilizando terminología sencilla. El cuestionario fue dividido en secciones referentes a datos de la identificación de la granja, plan de vacunación de los animales, conocimiento de

reglamentaciones avícolas, medidas de bioseguridad aplicadas, antecedentes de enfermedades, características del alimento, abastecimiento de agua, destino de los huevos y tipo y manejo de maple. Otra parte del cuestionario de refirió a la recolección de los datos del galpón muestreado. En cada visita, se entregó un certificado de agradecimiento por la colaboración de este estudio y en el que se aseguraba la absoluta confidencialidad de los datos. La información obtenida fue codificada en una base de datos. En una primera etapa, los posibles factores de riesgo se seleccionaron mediante un análisis univariado, y aquellas variables con un valor de $P < 0,05$ fueron analizadas mediante regresión logística a fin de determinar factores de riesgos asociados a la presencia de *Salmonella* o aflatoxina.

Entre los aportes del trabajo de Tesis a las técnicas de detección de *Salmonella* se destacan:

- ➔ Los métodos de cultivo utilizados en alimento, agua y excretas son similares en términos de Pre, Se, Esp, VPP y VPN para cepas móviles de *Salmonella* sp.
- ➔ El método Tetratiónato-alimento es mejor o

igual que el método Rappaport Vassiliadis Semisólido Modificado (MSRV)-alimento en términos de los parámetros estudiados para aislar cepas de *S. Gallinarum* y *S. Pullorum*. Por su parte el método de PCR mejora los parámetros de capacidad discriminatoria en esta matriz para estas cepas.

- ➔ Aunque el MSRV es un medio de cultivo que sólo se considera adecuado para el aislamiento de cepas móviles de *Salmonella*, este estudio demuestra que también puede ser utilizado para detectar *Salmonella* Gallinarum a partir de excretas y agua de bebida de gallinas ponedoras. Para ello se requiere siempre subcultivar el MSRV, aún en aquellos casos en los que no se observe halo de crecimiento.
- ➔ El uso de un paso de enriquecimiento selectivo, previo a la PCR, mejora los parámetros de capacidad discriminatoria de esta prueba molecular para las muestras de excreta.

- ➔ La dificultad para detectar los serotipos inmóviles de *Salmonella* sp. representa un potencial problema cuando una muestra de alimento balanceado, agua de bebida o excretas se diagnostica como negativa a las bacterias de este género.

CALEFACCION PARA CRIADEROS AVICOLAS



**Calefacción por
TUBOS RADIANTES
para pollos parrilleros**



**Calefacción por
AIRE CALIENTE LIMPIO
para recia de ponedoras**

CIROCO s.r.l.

Italia 531 (1618) El Talar, Buenos Aires, Argentina

Tel. Fax (0054) 11-4726-9288/8334

www.ciroc.com.ar / e-mail: info@ciroc.com



Entre los aportes del trabajo de Tesis a la prevalencia de *Salmonella* en gallinas ponedoras de Entre Ríos se destacan:

- ➔ La prevalencia de *Salmonella* en las granjas de gallinas de postura de Entre Ríos es del 60% (+/- 14%).
- ➔ Aun con altos porcentajes de granjas contaminadas por *Salmonella*, puede no detectarse este patógeno en las muestras de huevo de las mismas.
- ➔ Aunque la presencia de *Salmonella* spp. en el ambiente de una granja puede ser muy variable, las muestras de hisopados de arrastre, excreta, y alimento son adecuadas, en su conjunto, para el monitoreo ambiental, ya que representan una de las vías de entrada del patógeno a la granja (alimento) y la diseminación del mismo por las aves hacia el ambiente (excretas e hisopados de arrastre).
- ➔ La presencia de *S. Enteritidis* y *S. Gallinarum* en los establecimientos avícolas estudiados evidencia la necesidad de incluir distintos tipos de muestras para mejorar el diagnóstico y de esta manera, establecer medidas preventivas y de control, orientadas a proteger la salud pública y la producción de huevos.



Entre los aportes del trabajo a la presencia de aflatoxina en huevo para consumo humano en granjas comerciales se destacan:

- ➔ La metodología propuesta en este trabajo de Tesis para el análisis de aflatoxinas en claras y yemas de huevo presenta buenos parámetros de validación y permite la detección de las aflatoxinas B1 y B2 por debajo de 0,5 µg/kg. Sin embargo, se necesitan más estudios para poder determinar la presencia de aflatoxina G2 en ambas matrices.
- ➔ Los huevos provenientes de las granjas muestreadas en la provincia de Entre Ríos no representaron ningún riesgo para el consumo humano, ya que en todos ellos no se encontraron concentraciones detectables de las aflatoxinas B1, B2 o G1 con la metodología empleada.

Entre las conclusiones del trabajo referidas a la identificación de los factores de riesgo asociados a la presencia de *Salmonella* enterica y/o aflatoxinas en granjas de gallinas ponedoras comerciales se destacan:

- ➔ La mayoría de los productores desconocen la existencia de la reglamentación del SENASA actualmente vigente y sus requisitos. Se debe concientizar acerca de la implementación y uso de los equipos de desinfección de vehículos, los beneficios de un registro de prácticas de manejo y otras medidas de bioseguridad.
- ➔ Existe un mayor porcentaje de granjas positivas a *Salmonella* cuando éstas elaboran su propio alimento. Para intentar mejorar esta situación, se debe implementar un monitoreo y mejor control de salmonelas en los ingredientes que se utilizan para la elaboración de los alimentos balanceados.
- ➔ La mayor prevalencia de salmonelas en el departamento Paraná,

supone la existencia de factores de riesgo en esa región que deberán ser objeto de posteriores estudios para lograr su identificación.

→ Deben extremarse las medidas de higiene en los galpones, particularmente donde la densidad de las aves en la granja o lote es mayor de 10.000 para disminuir el riesgo de infección con *Salmonella* sp.

→ Dado que ninguna muestra de huevo analizada fue positiva a la presencia de las aflatoxinas, no se pudo estudiar la identificación de los factores de riesgo asociados a la presencia de estas toxinas.

El jurado, conformado por los profesionales Dra. María Eugenia Rodríguez (UNLP), Dra. Leda Gianuzzi (UNLP) y Dr. Gerardo Leotta (UNLP) consideraron que "el tema es de sumo interés para la industria avícola, la hipótesis fue bien planteada, los objetivos claramente expuestos y la metodología empleada adecuada para alcanzar dichos objetivos". Además, agregaron, que "los resultados alcanzados son valiosos y de interés tanto local como nacional con impacto tanto en sanidad animal y salud pública". También, destacaron que "el manuscrito fue redactado en forma clara y ordenada". Según el jurado, "durante la presentación oral, la Lic. Soria demostró un amplio conocimiento del tema, respondiendo con sol-



25 años en estadísticas avícolas

- Consultores independientes en producción avícola
- Estadística comparativa en producción de parrilleros
- Estadística comparativa en producción de ponedoras
- Solicite software gratuito para un óptimo manejo de ponedoras comerciales
- Informe Estadístico Mensual para proveedores de la industria (vía e-mail)



vencia las preguntas del mismo". Por todo ello, el trabajo de Tesis fue aprobado con la máxima calificación.

Este trabajo de Tesis se llevó a cabo gracias a la beca otorgada por CONICET, a dinero aportados por INTA, Fundación ArgenINTA y el Proyecto Federal de Innovación Productiva-Eslabonamientos Productivos (PFIP-ES-PRO) "Mejoramiento integral en la aplicación de medidas de bioseguridad en las granjas avícolas" (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina) y a participaciones de distintas personas tanto del país como del extranjero. Por otro lado, este trabajo derivó en 3 publicaciones en revistas internacionales con referato y 1 capítulo de libro:

■ Soria, M. C., M. A. Soria, D. J. Bueno y J. L. Colazo. 2011. A comparative study of culture methods and polymerase chain reaction assay for *Salmonella* detection in poultry feed. Poultry Science 90:2606-2618.

■ Soria, M. C., M. A. Soria y D. J. Bueno. 2012. Comparison of 2 culture methods and PCR assays for *Salmonella* detection in poultry feces. Poultry Science 91:616-626.

■ Soria, M. C., M. A. Soria y D. J. Bueno. 2013. A comparative study of culture methods and PCR assay for *Salmonella* detection in poultry drinking water. Poultry Science 92:225-232.

■ Bueno, D.J., Soria, M.C., González, H.H.L., Sampietro, D.A., Federico, F.J., and J.O. Silva. 2011. Fungi and mycotoxins in food. In Multidisciplinary approaches on food science and nutrition for the 21st. Century, pp. 215-243. Edited by R. Filip. Editorial Research Signpost, Kerala, India.

Además, la tesista publicó 3 artículos en revistas nacionales e internacionales de divulgación y presentó diversos trabajos en eventos científicos nacionales e internacionales. Todo lo nombrado anteriormente le permitió a la ya Dra. M. Cecilia Soria obtener la beca posdoctoral de CONICET, que la desarrollará en la Universidad Nacional de Salta, y así continuar su carrera en investigación.

Estos estudios fueron novedosos para la región y el país y, considero, son un aporte importante desde el INTA al sector avícola en pos de mejorar la calidad de



TECNOVO S.A.

En defensa del productor avícola nacional,
proyectada a la exportación de ovoproductos

**CONSULTE NUESTROS PLANES
PARTICIPATIVOS DE EXPORTACION**

Parque Industrial Crespo – E. Ríos
Tel/Fax: 0343-4952601
e-mail: tecnovo@tecnovo.com.ar
www.tecnovo.com.ar



**FABRICANTE ITALIANO DE ADITIVOS PARA
LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS BALANCEADOS**

SHORTACID
MIX COMPLETO CON GLICERIDOS DEL ACIDO BUTIRICO
(PROTEGIDO NATURALMENTE)

UNOBIND
PELETANTE-AGLUTINANTE NATURAL PARA UN PELLET RESISTENTE

MYCOSAL
ADSORBENTE Y SECUESTRANTE DE MICOTOXINAS

DIARSTOP - NATURAL ACTIVE
ANTIDIARREICOS Y ASTRINGENTES NATURALES

ERBAROMA CD 482
CUADYUVANTE NATURAL PARA EL CONTROL DE LA COCCIDIOSIS

IMMUNOFARM
PREMESCLA DE OLIGOMINERALES QUELATADOS

AVIACID - SUINACID
MEZCLA DE ACIDOS ORGANICOS

www.eurofeed.it info@eurofeed.it

los huevos de consumo y relevar la sanidad avícola de la región. Otras investigaciones del equipo de bacteriología y micología del Laboratorio de Sanidad Aviar de la EEA INTA C. del Uruguay continúan y complementan estas líneas, junto a la participación de diferentes actores de la producción avícola local y nacional, a quienes siempre se les agradece su invaluable participación para que nuestros estudios puedan llevarse a cabo.



40 Años de experiencia en diagnóstico

LaDEAP 

Laboratorio de Diagnóstico
de Enfermedades de las Aves y los Pilíferos

Equipos de última generación

Rapidez en el diagnóstico

Confiabilidad y confidencialidad absoluta

Servicio de necropsia, histopatología, bacteriología

Estudios serológicos por ELISA de, NC, BI, LTI, Gumboro, ORT,

Neumovirus aviar, Anemia Infecciosa, Reo virus, Mg, Ms, Pasteurella multocida,

REV, LL Antígeno, LL anticuerpos

PCR en tiempo real para LTI, BI, ORT, Neumovirus.

Facultad de Ciencias Veterinarias - UNLP - Argentina

Dr. Miguel Angel Petruccelli

Profesor Titular - Cátedra de Patología de Aves y Pilíferos

(Ladeap) Laboratorio de Diagnóstico de las Enfermedades de las Aves y los Pilíferos.

Tel: (54) 221-4834237

petru@fcv.unlp.edu.ar / petru52@msn.com



AveSui 2013: el punto de encuentro de la avicultura y de la porcicultura Latinoamericana

El evento más completo de las cadenas productivas de aves y cerdos se realizará entre los días 14 y 16 de mayo en Florianópolis (SC), cuna de la avicultura y porcicultura brasileña

Ya está confirmada la próxima edición del tradicional evento latinoamericano de las cadenas productivas de aves y cerdos para los días 14, 15 y 16 de mayo en Florianópolis, Santa Catarina, Brasil. La capital del estado de Santa Catarina será el palco de las discusiones más importantes de la cadena productiva de aves y cerdos de Brasil y de América Latina. Organizada por *Gessulli Agribusiness*, *AveSui* coloca más de 150 empresas nacionales e internacionales y cientos de productos y servicios en contacto directo con un público calificado proveniente de todas las regiones de Brasil y del exterior. *AveSui 2013* reúne en un predio amplio y exclusivo una feria de negocios – en que las principales empresas de los más diferentes sectores de la industria avícola y porcícola exponen y lanzan sus productos y tecnología –, además de seminarios técnicos completos y cursos prácticos en los que renombrados especialistas debaten y articulan los principales temas y directrices de las cadenas productivas de Brasil y del mundo. En su última edición realizada en São Paulo, la feria atrajo más de 19 mil visitantes de varios países como Argentina, Perú, Chile, Paraguay, Colombia, México, Argelia, Venezuela, Nigeria, Estados Unidos, China, Bélgica, Sudáfrica, Turquía, Holanda, Francia, Macedonia, Paquistán y Egipto. En una encuesta que se llevó a cabo con el público del evento, se constató que el 93% de los visitantes quedaron satisfechos con *AveSui*, el 96% de los visitantes eligieron *AveSui* como la mejor feria de negocios de los sectores de aves y cerdos en comparación con eventos similares, y el 87% de los visitantes encontraron los productos que buscaban en la feria. Un

diferencial exclusivo para un evento realizado exitosamente desde hace más de 11 años con el know-how de *Gessulli Agribusiness*, que se desempeña desde hace 25 años en la organización de eventos en el segmento del agronegocio. “*AveSui* se ha convertido en el principal centro de soluciones integradas para los sectores avícola y porcícola, no solamente por las oportunidades de negocios, pero también por la actualización técnica para los profesionales del área que los seminarios técnicos realizados paralelamente a la feria ofrecen”, explica Andrea Gessulli, directora de *Gessulli Agribusiness*.

EVENTO COMPLETO

Consagrado como un evento innovador, *AveSui 2013* es el espacio ideal para conocer las novedades en productos, servicios, insumos y equipos. Productores, técnicos, estudiantes, empresarios y demás profesionales vinculados a los sectores avícola y porcícola, tienen allí acceso a las principales y más modernas tecnologías disponibles para estas cadenas productivas de la actualidad. Además, con el propósito de repetir el éxito de la última edición, *AveSui* presenta nuevamente las Granjas Modelo de Aves y Cerdos. Un show-room exclusivo donde empresas renombradas señalan tendencias e innovaciones relacionadas a la avicultura y la porcicultura. Es un espacio especial para los interesados en invertir en estas cadenas. A través de las Granjas Modelo de Aves y Cerdos, el visitante de *AveSui 2013* tendrá oportunidad de acompañar y discutir los principales temas involucrados en la crianza y producción de aves y cerdos, así como de conocer



cuáles son las novedades mostradas por empresas y profesionales renombrados de estos sectores. Bebederos, comederos, extractores, equipos de mantenimiento y ambiente controlado, cortinas, calentadores, nebulizadores, corrales y pisos... Diferentes productos estarán expuestos en esta área especialmente dedicada a quien visita AveSui. "Es un lugar donde es posible entrar en contacto directo con elementos de última generación que serán de gran ayuda cuando llegue el momento de decidir futuras compras y la aplicación dentro de la realidad de las granjas. Placas indicativas facilitarán el contacto del visitante con las empresas de equipos presentes en los show-rooms" explica Andrea Gessulli, directora de la feria.

NUEVOS ESLABONES PARA NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

AveSui 2013 incluirá nuevamente la *Feria Biomasa & Bioenergía* y *AveSui Reciclaje Animal*. Los principales nombres y empresas de estas cadenas podrán discutir y exponer una vez más las tendencias mundiales y la potencialidad de la energía de biomasa y del reciclaje de subproductos de origen animal, estimulando el crecimiento de esos sectores en plena expansión en Brasil e en el mundo. La sinergia de estas cadenas con la de aves y cerdos genera oportunidades de negocios hasta ahora impensables. Solamente en AveSui es posible encontrar nuevos frentes de conocimiento y negocios prósperos en cada nueva edición.

¡VISITE LA FERIA!

Con todo el contenido de la feria disponible on-line, además de acreditación, inscripciones y otras posibilidades, el portal de AveSui se ha convertido en una referencia de información y

orientación para los visitantes del evento. Evite filas durante los días de la feria. Haga su acreditación on-line (<http://www.avesui.com/credenciamento>) en el sitio de AveSui 2013 y visite el mayor evento de las cadenas productivas de aves, cerdos y huevos de América Latina.

¡Manténgase atento! Vea cuáles son los servicios y beneficios exclusivos que Gessulli Agribusiness ofrece a los visitantes y grupos especiales en el sitio www.avesui.com



Realizada en conjunto con:
Feria Biomasa & Bioenergía
XII Seminario Técnico Científico de Aves y Cerdos
II Panel de Biomasa & Bioenergía y II Panel de Reciclaje Animal

Fecha: 14 a 16 de mayo de 2013
Lugar: CentroSul - Centro de Convenciones de Florianópolis
Av. Gustavo Richard, s/n - Florianópolis - Santa Catarina - Brasil
E-mail: avesui@gessulli.com.br
Site: www.avesui.com
Organización Gessulli Agribusiness
Tel.: +55 (11) 2118-3133

La ronda Latinoamericana de Alltech llegó a Buenos Aires



Más de 1400 representantes de la agroindustria latinoamericana, incluyendo expertos, líderes locales, consultores especialistas en nutrición y salud animal, representantes de organismos gubernamentales, investigadores y periodistas, fueron parte de la tradicional Ronda Latinoamericana de Alltech que se desarrolló entre el 14 y el 22 de marzo.

Durante su recorrida, que incluyó las ciudades de Torreón, Querétaro, Guayaquil, Cascavel, Bogotá, Buenos Aires, Valencia, Lima, Guatemala, Puerto Varas y San José, Alltech despertó la curiosidad de la industria promoviendo el debate, la siembra de nuevas ideas y transmitiendo un solo mensaje: la importancia de la curiosidad, esa chispa que despierta la mente humana para la innovación y la investigación.

En la Argentina, el evento se llevó a cabo en el Sofitel de La Reserva Cardales y contó con la participación de 90 asistentes, quienes luego de las conferencias disfrutaron de un almuerzo rodeado de stands que mostraron los diferentes proyectos e iniciativas de la compañía organizadora.

■ ■ NUEVAS TECNOLOGÍAS

«Enfrentar los desafíos es examinar los problemas y observarlos con detenimiento para encontrar oportunidades de crecer e incluso para desarrollar nuevas tecnologías y avances científicos. Dicen que el identificar problemas específicos es el primer paso para las grandes revoluciones y aquí, la curiosidad cumple un papel fundamental», enmarcó el vicepresidente de Alltech, Guilherme Minozzo, al dar la bienvenida en todos los países de la región.

El mundo enfrenta un cambio profundo en todos los segmentos. La clase media ha aumentado y las personas cada día exigen productos alimenticios con más calidad, se dijo. «Necesitan calidad, seguridad y esperan que la comida sea más natural y beneficiosa. Los

consumidores de hoy no sólo están comprando el producto, sino que quieren saber más: acerca de su origen, si es trazable, quiere conocer cómo son alimentados los animales y tratados antes de llegar a la mesa, por ejemplo. Ellos demandan calidad y seguridad y es nuestro compromiso ofrecerlo», apuntó la Directora de Operaciones de Alltech para Latinoamérica, Simone Cavalli, durante la etapa del evento en Brasil.

«A lo largo de los 10 días hemos visto diferentes realidades, hemos percibido que algunos temas impactan más en unos países que en otros, pero también vimos asombrosas similitudes y un mismo espíritu: el deseo de aprender y seguir apostando en la agroindustria y en la alimentación del mundo. Pero el interrogante de cómo alimentar a un mundo de 9.000 millones de personas en 2050 con recursos limitados surgió inevitablemente en todos los países. Para enfrentar este desafío creemos que es necesario identificar los problemas y buscar soluciones eficaces tanto para los animales como para los consumidores y el medio ambiente. Las soluciones son las nuevas tecnologías y la identificación de potenciales genéticos. Necesitamos ser más curiosos y ver en los problemas las oportunidades», dijo Fernando Rutz al concluir su charla en la Argentina.

Como cierre de las presentaciones en nuestro país, Gabriel Gualdoni, Gerente General para el Cono Sur de la firma, invitó a la audiencia a reflexionar sobre las dos preguntas que toda empresa debe formularse: ¿Tiene ambiciones de crecer más allá del 2013? y ¿Cuenta con un plan real que no sea solamente trabajar más duro? De acuerdo con Gualdoni, hay cuatro pilares que conforman una estrategia de crecimiento sostenido:

- La empresa debe tener una especialidad medular (núcleo) bien definida, con liderazgo económico dentro del «núcleo del núcleo».
- Ir en la búsqueda de un crecimiento a través de áreas próximas afines a la empresa (evitando seleccionar áreas equivocadas).
- Convertirse en el mejor seguidor del cliente.
- Continuar utilizando fórmulas repetibles como estrategia empresarial.

«Generalmente los errores de estrategia se deben a una falta de auto-conocimiento. Definir su área de especialidad medular, su núcleo, es la piedra angular de la estrategia. El núcleo es lo que hace única a su empresa», concluyó.

Ingredientes para alimentos avícolas: ¿que nos espera?

Nick Dale, Ph.D.

La producción avícola tiene como su objetivo la bioconversión de varios subproductos proteicos generalmente no consumidos por seres humanos en alimentos altamente nutritivos. Este proceso necesita bastante energía, lo cual aporta granos, grasas y hasta un cierto punto las mismas ingredientes proteicas. Aunque los ingredientes (o materias primas) disponibles varían según el país, en general consisten principalmente en maíz, soya, harinas animales, grasas, y recientemente DDGS. Como se sabe, el valor nutricional de estos insumos varía no solamente de lote a lote, pero también en forma general debido a cambios en procesamiento y/o la genética de las cosechas. Como la formulación de alimentos balanceados depende en una apreciación confiable de los niveles de nutrientes en las materias primas, bien vale la pena periódicamente considerar los cambios actuales y proyectados en el contenido nutricional de los insumos principales, y en la forma de usarlos.

Granos, principalmente maíz, forman más que la mitad de los de alimentos avícolas. Como se sabe, maíz es muy buen fuente de energía metabolizable (EM), pero limitante en proteína, y especialmente lisina. También, en ciertos años, se preocupa de la presencia de micotoxinas. Genetecistas han hecho bastante progreso en mejorar el contenido de aceite en el maíz, así incrementando su EM, y en aumentar la proteína y aminoácidos. Sin embargo, hasta el momento ha sido difícil llevar estas variedades al mercado. El costo de mantener por separado el maíz superior es significativo, y cuando se suma el incentivo al productor del maíz, los costos de preservación de identidad, y el margen para que el productor avícola lo utilice, esto normalmente es mayor que el aumento en valor nutricional. Sin embargo, si el cultivo de tales variedades está cercana a una planta avícola, hay mejores oportunidades. Se debe mencionar que los geneticistas son pesimistas en cuanto a producir variedades de maíz resistentes a la formación de micotoxinas, como esto implicaría seleccionar varias características simultáneamente.

Durante la última década, DDGS se ha entrado en muchas formulas. El efecto neto ha sido de reducir drásticamente la cantidad de maíz disponible para alimentos avícolas, y así un aumento en precio. Aunque quedan los residuos de fermentación (DDGS) para los alimentos, se puede calcular que para cada quintal de maíz convertido en etanol y DDGS, casi 75% de la energía original se pierde para la avicultura. Originalmente, hubo tres problemas con DDGS: variación en proteína, sobrecalentamiento (así dañando la lisina), y dificultades en la descarga. Con el tiempo se ha visto una mejoría en el procesamiento de DDGS en cuanto al grado de procesamiento. Sin embargo, un nuevo problema ha surgido. Usando técnicas de centrifugación, fabricantes de DDGS pueden remover la mitad del aceite del producto, bajándolo de

Poultry Science Department
University of Georgia
Athens, Georgia, 30602 USA

aproximadamente 10 hasta solo 5%. Obviamente, la EM del DDGS nuevo será reducido, y habrá que ver cual es el futuro de este ingrediente en la alimentación avícola.

Los subproductos animales (harinas de carne, de ave, de plumas, etc) siempre han sido reconocidos como fuentes importantes de proteína, calcio, fósforo y también energía. Tomando en cuenta los minerales, cuando se usa la harina de carne se reducen los suplementos de carbonato de calcio y fosfatos inorgánicos, los cuales diluyen la EM tal como la proteína en los alimentos. Aparte de posible contaminación bacteriana, lo cual ha sido muy reducido por mejoras en procesamiento, siempre existe un problema en variación en nutrientes. Si esta variación es demasiado marcada, es difícil que el nutricionista los use en forma eficiente en las formulas. Una técnica para reducir la variación es de combinar en una mezcla varios subproductos, para que el impacto de un lote deficiente de un componente “se diluye” antes de llegar a la planta de alimentos. Una vez teniendo un subproducto animal con bajos recuentos de bacteria y un nivel consistente de nutrientes, hay ventajas de incluirlos en los alimentos. El motivo de criar aves es de convertir las proteínas en subproductos en carne y huevos...es decir, recuperar proteínas para la cadena alimenticia humana. Como la composición proteica de ingredientes animales es obviamente

parecida a la de los tejidos del pollo, hay eficiencias metabólicas en su uso. Otro aspecto interesante es que algunos aminoácidos que se consideran como no-esenciales realmente no lo son para pollitos en las primeras semanas. Es decir, el síntesis de algunos aminoácidos tal como prolina y glicina + serina no es adecuado para satisfacer las necesidades del pollito en las primeras semanas. La harina de carne tiene casi el doble de estos aminoácidos que las proteínas vegetales.

La harina de soya es el fuente principal de proteína en alimentos avícolas, siendo alta en proteína y especialmente en lisina digerible. Genetecistas están muy activas en dos areas con el fin de incrementar aún más el valor nutricional de la soya. Si se logran bajar los niveles de carbohidratos indigeribles, el EM de la soya debe mejorar en forma marcada. Una reducción en niveles de los inhibidores de tripsina podría facilitar el uso de la soya integral. En el futuro cercano esperamos ver si realmente es posible lograr éxito en estas areas.

En el futuro, con la conversión de granos a etanol y grasas a bio-diesel, es posible que la energía más que la proteína sea el factor limitante para la producción avícola. Aunque hay oportunidades para aumentar el valor nutricional de los ingredientes tradicionales, tendremos siempre de estar en la busca de nuevos insumos...los llamados ingredientes “alternativos”.



ESTADISTICAS

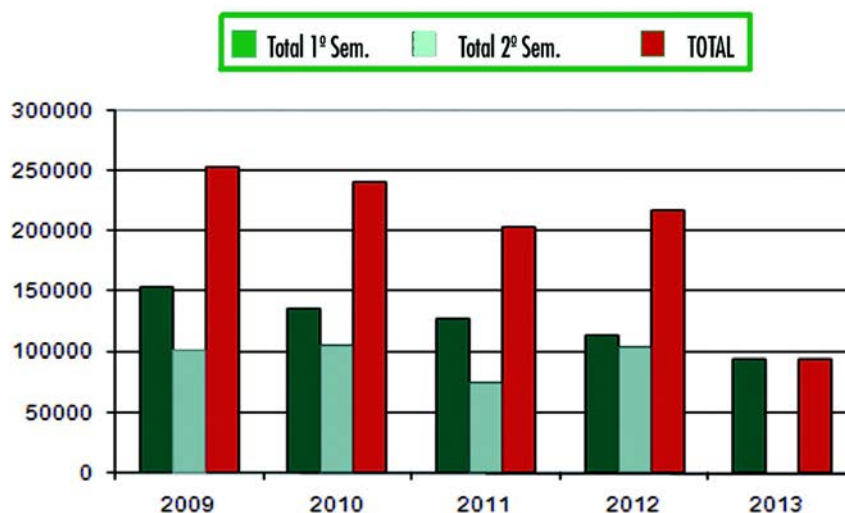
Marzo/ Abril 2013 . N° 255

Alojamiento de Reproductoras livianas (en aves)

AÑOS/MESES	2.009	2.010	2.011	2.012	2013
ENERO	60.192	21.440	27.040	13.400	26.320
FEBRERO	0	41.873	38.800	49.140	51.760
MARZO	46.760	34.088	28.884	0	16.100
ABRIL	10.680	0	11.200	14.080	
MAYO	21.440	17.920	21.440	24.880	
JUNIO	14.112	20.520	0	11.840	
JULIO	0	11.200	0	0	
AGOSTO	0	0	11.200	6.480	
SEPTIEMBRE	31.744	49.352	46.390	51.940	
OCTUBRE	68.758	27.060	0	33.410	
NOVIEMBRE	0	0	17600	11.840	
DICIEMBRE	0	16.965	0	0	
TOTAL 1ºSEM.	153.184	135.841	127.364	113.340	94.180
TOTAL 2ºSEM.	100.502	104.577	75.190	103.670	-
TOTALANUAL	253.686	240.418	202.554	217.010	94.180

Fuente: CAPIA en base a datos de Aduana

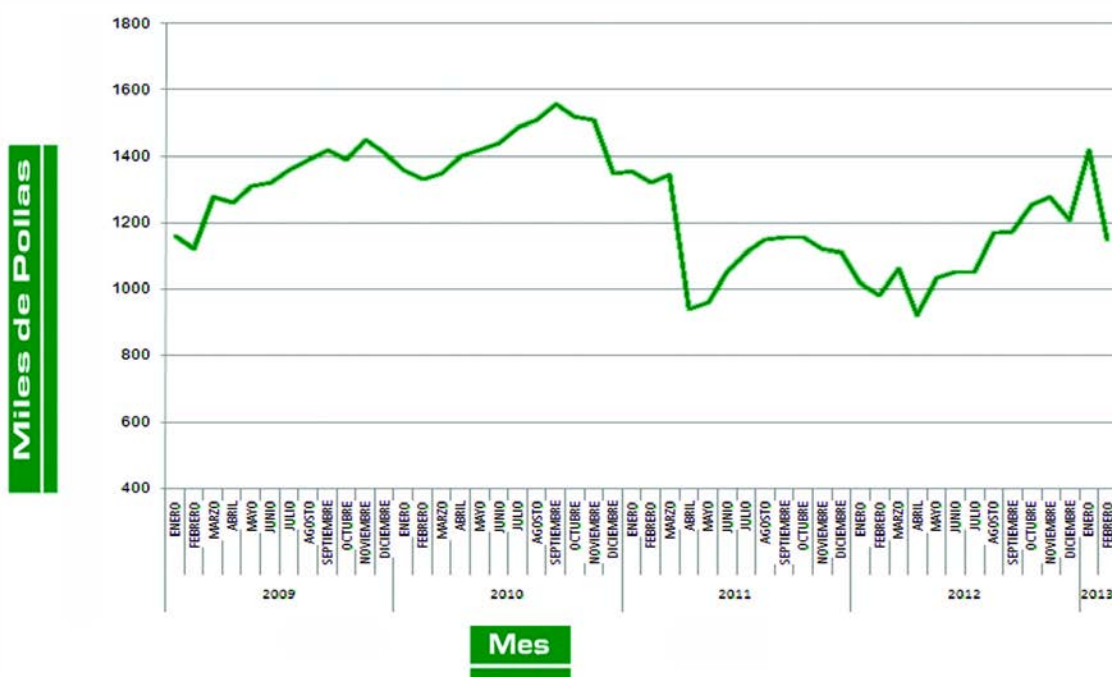
Reproductoras



Años

Pollitas BB de alta postura vendidas (en miles)

	POLLAS BLANCAS					POLLAS COLOR					TOTAL				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	680	850	885	630	930	480	510	470	390	490	1160	1360	1355	1020	1420
FEBRERO	660	850	860	610	780	460	480	460	370	370	1120	1330	1320	980	1150
MARZO	690	870	890	650	0	590	480	455	410	0	1280	1350	1345	1060	0
ABRIL	740	870	580	540	0	520	530	360	380	0	1260	1400	940	920	0
MAYO	760	880	590	620	0	550	540	370	415	0	1310	1420	960	1035	0
JUNIO	760	890	630	630	0	560	550	420	420	0	1320	1440	1050	1050	0
JULIO	790	910	660	640	0	570	580	450	410	0	1360	1490	1110	1050	0
AGOSTO	810	930	690	720	0	580	580	460	450	0	1390	1510	1150	1170	0
SEPTIEMBRE	830	950	680	730	0	590	610	475	445	0	1420	1560	1155	1175	0
OCTUBRE	810	950	680	780	0	580	570	475	475	0	1390	1520	1155	1255	0
NOVIEMBRE	840	930	660	790	0	610	580	460	490	0	1450	1510	1120	1280	0
DICIEMBRE	830	870	660	740	0	580	480	450	470	0	1410	1350	1110	1210	0
1er. Semestre	4290	5210	8465	8080	1710	3160	3090	5305	5125	860	7450	8300	6970	6065	2570
2º Semestre	4910	5540	4030	4400	0	3510	3400	2770	2740	0	8420	8940	6800	7140	0
TOTAL	9200	10750	12495	11000	1710	6670	6490	8075	6925	860	15870	17240	13770	13205	2570



Precio promedio mensual de Huevos sin I.V.A.

(en granja al productor por docena de huevo original)

	BUENOS AIRES		SANTA FE		ENTRE RIOS	
	Blanco	Color	Blanco	Color	Blanco	Color
AGOSTO 2011	3,07	3,35	3,03	3,32	3,03	3,32
SEPTIEMBRE	3,06	3,35	3,04	3,33	3,03	3,32
OCTUBRE	3,14	3,40	3,11	3,37	3,11	3,37
NOVIEMBRE	3,18	3,42	3,14	3,38	3,14	3,38
DICIEMBRE	3,14	3,38	3,10	3,35	3,10	3,35
ENERO 2012	3,13	3,37	3,10	3,34	3,09	3,33
FEBRERO	3,36	3,64	3,10	3,34	3,09	3,33
MARZO	4,22	4,51	3,10	3,34	3,09	3,33
ABRIL	5,16	5,47	5,12	5,44	5,12	5,44
MAYO	5,04	5,35	5,00	5,31	5,00	5,31
JUNIO	4,93	5,26	4,89	5,31	4,88	5,31
JULIO	4,84	5,20	4,81	5,17	4,80	5,16
AGOSTO	4,82	5,15	4,79	5,12	4,78	5,11
SEPTIEMBRE	4,77	5,12	4,74	5,08	4,73	5,07
OCTUBRE	4,64	5,12	4,59	5,04	4,58	5,00
NOVIEMBRE	4,38	4,69	4,32	4,61	4,31	4,54
DICIEMBRE	4,34	4,64	4,29	4,60	4,28	4,59
ENERO 2013	4,35	4,67	4,22	4,58	4,20	4,55
FEBRERO	4,59	4,95	4,45	4,85	4,43	4,82
MARZO	5,44	5,87	5,27	5,76	5,24	5,73

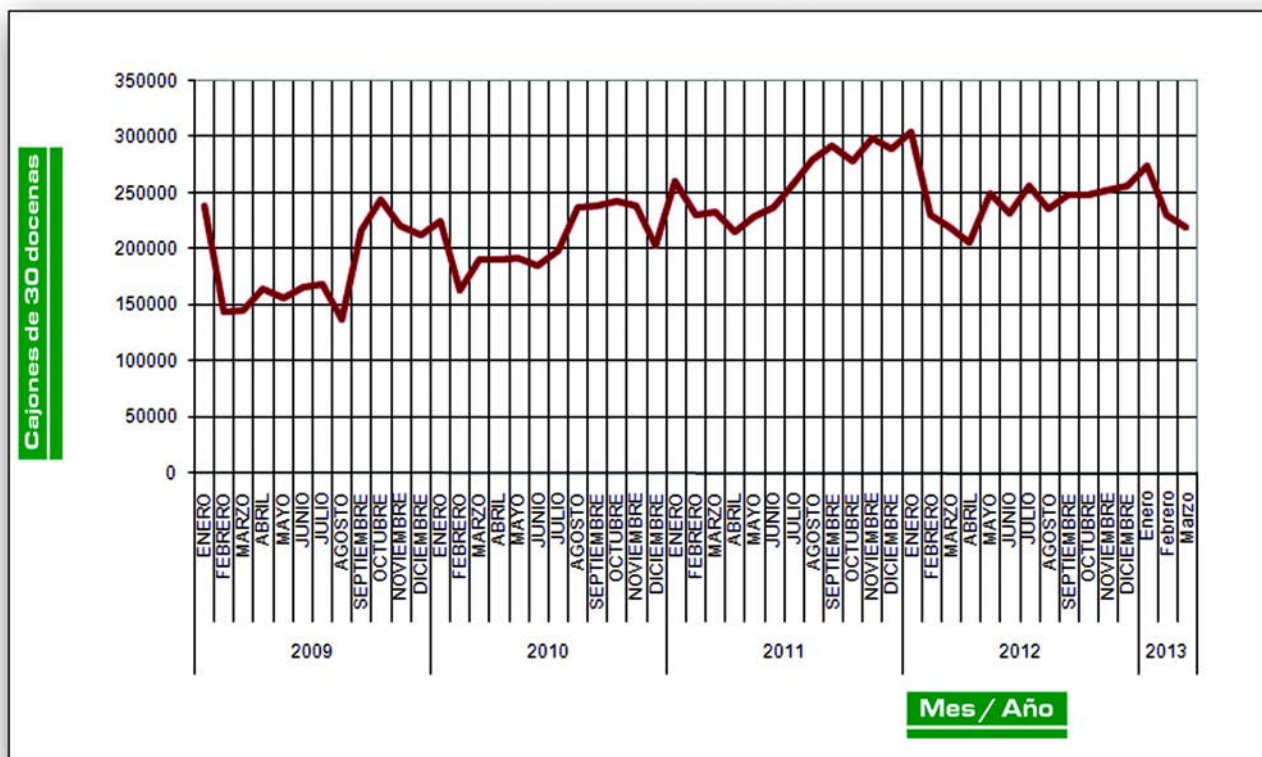
Fuente: CAPIA



Industrialización de huevos en plantas procesadoras (en cajones de 30 docenas)

	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO
ENERO	239357	225183	260951	304722	274494	260941
FEBRERO	144192	164304	230637	230637	230841	200122
MARZO	146416	190940	233177	220488	220136	202231
ABRIL	164976	191134	215195	205689		194249
MAYO	156833	192762	229670	249472		207184
JUNIO	167141	185649	237492	232631		205728
JULIO	168513	199422	258762	256396		220773
AGOSTO	137710	237288	279865	236913		222944
SEPTIEMBRE	216594	239039	293034	248596		249316
OCTUBRE	244002	243057	278457	248697		253553
NOVIEMBRE	221797	238892	299423	253073		253296
DICIEMBRE	212541	203339	289765	256955		240650
1er. Semestre	1018915	1149972	1407122	1443639		1254912
2º Semestre	1201157	1361037	1699306	1500630		1440533
TOTAL	2220072	2511009	3106428	2944269		2695445

Fuente: **CAPIA** en base a datos del SENASA



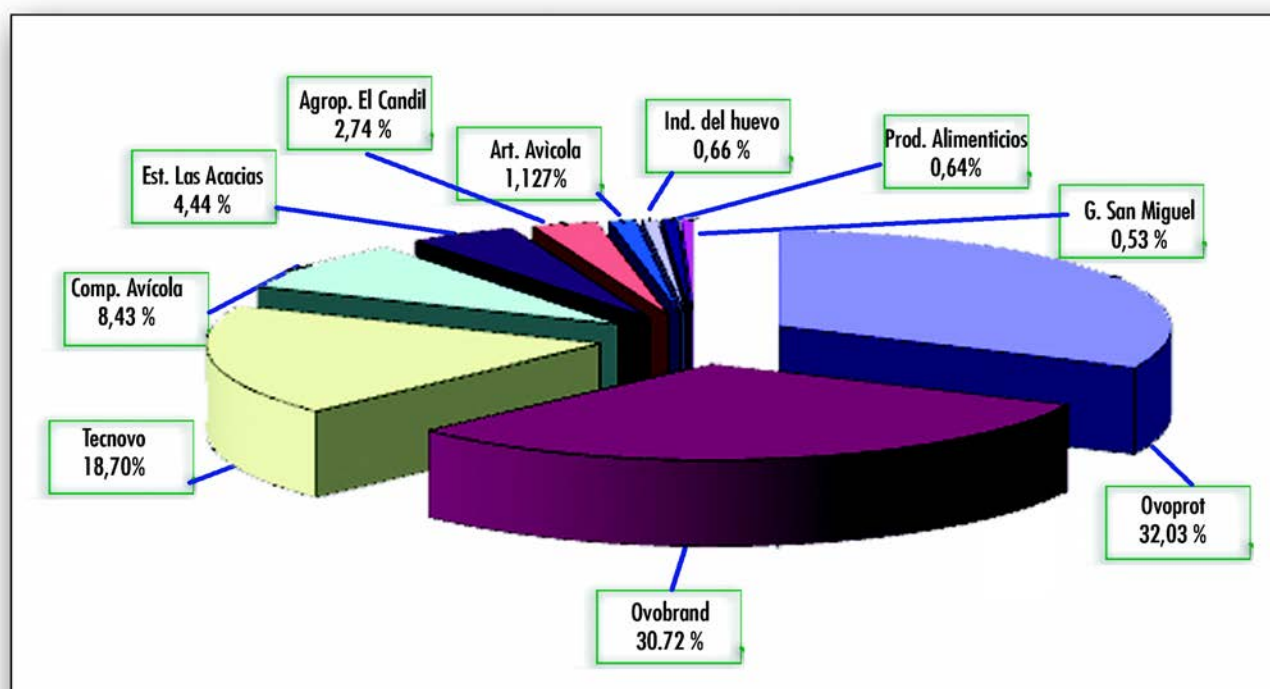
Procesado de huevos por firmas durante Enero- Mazro 2013

(en cajones de 30 docenas)

FIRMA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum.
OVOPROT INT. S.A.	90936	64532	68291	0	0	0	0	0	0	0	0	0	223759
OVOBRAND S.A.	72082	69632	72870	0	0	0	0	0	0	0	0	0	214584
TECNOVO S.A.	48606	46388	35606	0	0	0	0	0	0	0	0	0	130600
COMPAÑIA AVICOLA S.A.	24480	18500	15885	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58865
EST.AV.LAS ACACIAS S.A.	15159	9658	6170	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30987
AGROP. EL CANDIL S.A.	5911	6806	6427	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19144
ART. AVICOLAS S.R.L.	4800	2990	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7790
IND.DEL HUEVO S.R.L.	1350	1612	1645	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4607
PRO. ALIMENTICIOS S.A.	1612	1470	1421	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4503
GRA. SAN MIGUEL S.A.	961	1252	1490	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3703
TOTAL	265897	222840	209805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	698.542

Fuente: CAPIA en base a datos del SENASA

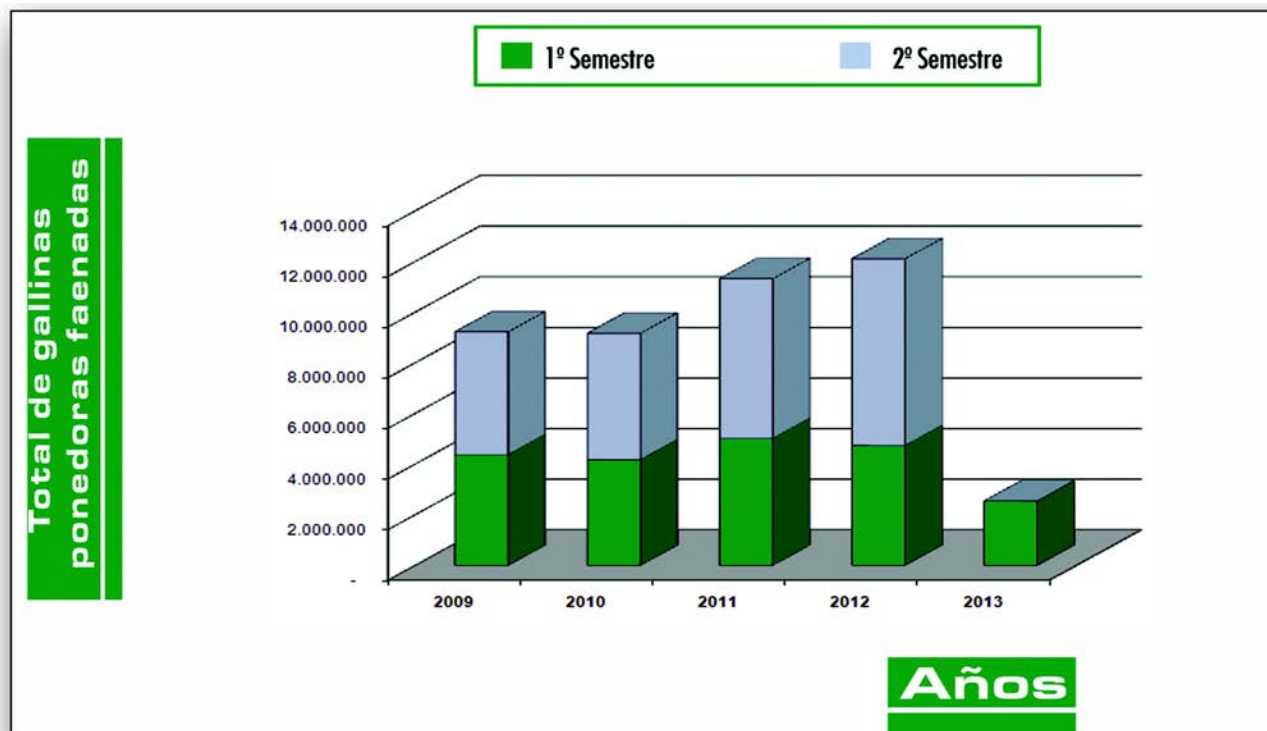
Huevo Procesado por firma



Faena comparada de gallinas livianas

(en unidades de Blancas y de Color)

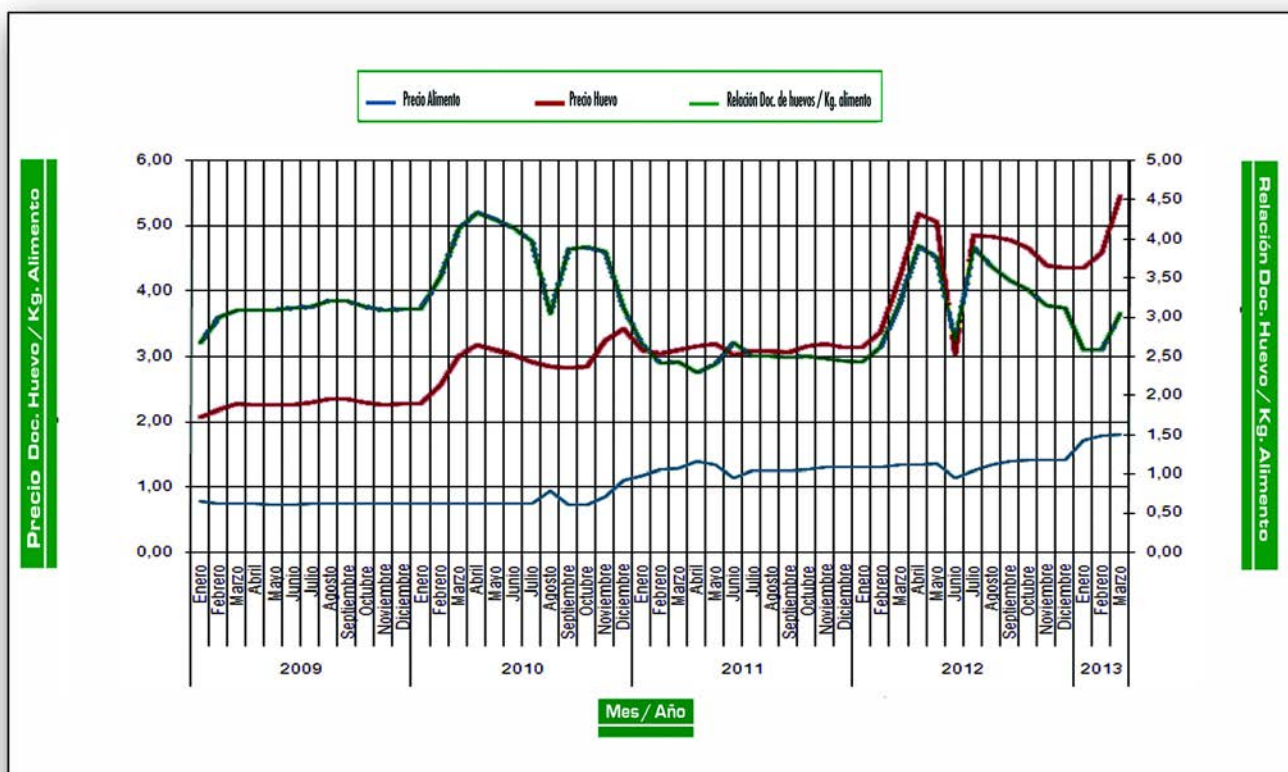
MES	LIVIANA				
	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	817.338	577.594	928.158	1.251.306	1.084.404
FEBRERO	658.956	701.095	749.981	807.637	857.863
MARZO	775.966	507.129	870.764	668.858	589.863
ABRIL	731.363	850.659	906.625	387.932	
MAYO	653.747	707.468	545.671	703.938	
JUNIO	722.294	819.557	997.834	901.117	
JULIO	785.141	838.530	1.070.242	1.067.250	
AGOSTO	839.737	997.385	1.099.756	1.357.526	
SEPTIEMBRE	746.325	862.888	1.055.222	1.132.686	
OCTUBRE	916.077	778.009	834.136	1.419.495	
NOVIEMBRE	872.115	865.804	964.428	1.388.205	
DICIEMBRE	694.582	653.332	1.287.637	1.013.611	
1ER. SEMESTRE	4.359.664	4.163.502	4.999.033	4.720.788	2.531.678
2º SEMESTRE	4.853.977	4.995.948	6.311.421	7.378.773	-
TOTAL ANUAL	9.213.641	9.159.450	11.310.454	12.099.561	2.531.678

Fuente: *Capia*

Relación \$/Kg. de alimento - \$/docena de huevos

	2009			2010			2011			2012			2013		
	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim
Enero	2,07	0,78	2,67	2,26	0,73	3,09	3,10	1,17	2,65	3,13	1,29	2,42	4,35	1,70	2,57
Febrero	2,19	0,73	2,99	2,56	0,73	3,50	3,03	1,26	2,41	3,36	1,29	2,60	4,59	1,78	2,58
Marzo	2,26	0,73	3,09	3,01	0,73	4,11	3,09	1,28	2,42	4,22	1,32	3,19	5,44	1,80	3,04
Abril	2,26	0,73	3,09	3,17	0,73	4,32	3,15	1,38	2,29	5,16	1,32	3,91			
Mayo	2,25	0,73	3,08	3,10	0,73	4,23	3,18	1,33	2,40	5,04	1,34	3,75			
Junio	2,24	0,72	3,10	3,02	0,73	4,13	3,02	1,13	2,66	3,02	1,13	2,68			
Julio	2,29	0,73	3,13	2,91	0,73	3,97	3,08	1,23	2,50	4,84	1,25	3,89			
Agosto	2,34	0,73	3,20	2,83	0,93	3,04	3,07	1,23	2,49	4,82	1,32	3,64			
Septiembre	2,34	0,73	3,20	2,82	0,73	3,86	3,06	1,23	2,49	4,77	1,38	3,45			
Octubre	2,29	0,73	3,12	2,83	0,73	3,88	3,14	1,26	2,50	4,64	1,39	3,33			
Noviembre	2,26	0,73	3,09	3,23	0,84	3,83	3,18	1,29	2,47	4,38	1,39	3,14			
Diciembre	2,26	0,73	3,09	3,41	1,10	3,11	3,14	1,28	2,44	4,34	1,40	3,11			

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta - Fuente: **CAPIA**, Precio neto sin iva y sin flete, a granel.
 Docena huevo blanco en granja: Precios promedio sin IVA -
 Fuente **CAPIA**.

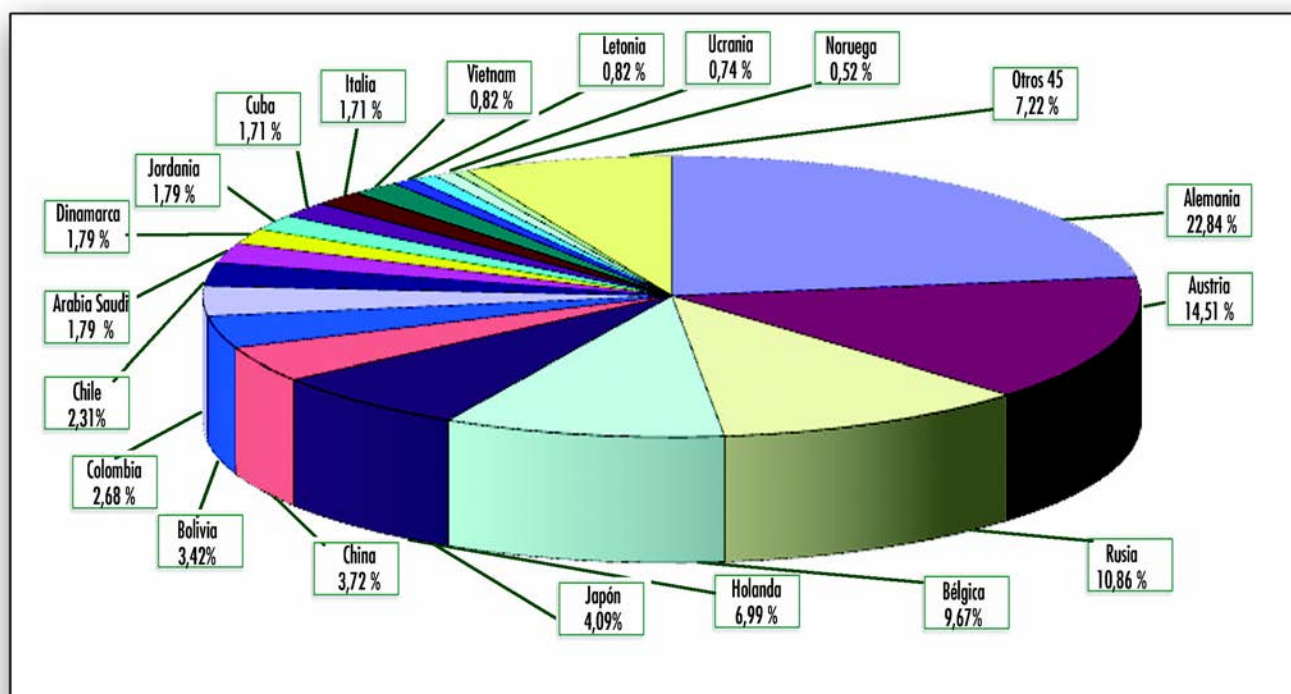


Exportaciones del Complejo Huevo enero-febrero 2013

TOTAL	Huevos	Ovoproductos	Huevo entero	Yema	Clara de huevo	Carnes
País	Ton.	Ton.	Ton.	Ton.	Ton	Ton.
Alemania	307	221	90	82	49	86
Austria	195	195	161	0	34	0
Rusia	146	146	10	94	42	0
Bélgica	130	130	130	0	0	0
Holanda	94	0	0	0	0	94
Japón	55	55	23	10	22	0
China	50	0	0	0	0	50
Bolivia	46	46	46	0	0	0
Colombia	36	36	14	15	7	0
Chile	31	7	7	0	0	24
Arabia Saudi	24	24	24	0	0	0
Dinamarca	24	24	24	0	0	0
Jordania	24	24	23	0	1	0
Cuba	23	23	23	0	0	0
Italia	23	23	23	0	0	0
Viet Nam	11	11	0	0	11	0
Letonia	11	11	0	0	11	0
Ucrania	10	10	0	0	10	0
Noruega	7	7	0	0	7	0
Otros 45	97	0	0	0	0	97
TOTAL:	1.344	993	598	201	194	351

(*) Ghana; Haití; Polinesia Francesa; Namibia; Is. Comoros/Mayotte; Sudán; Benín (Dahomey); México; Zambia; Liberia; Canadá; Francia; Gabón; Bahrain; Armenia; Tailandia; Chipre; Nueva Caledonia; España; Uruguay; Estados Unidos; Georgia; Curaçao; Aruba; Mozambique; Costa de Marfil; Tahití; Líbano; Italia; Suiza; Letonia; Venezuela; Sudafrica; Congo, RDem/Ex Zaire; Angola; Perú; Singapur; Omán; Hong Kong; Emiratos Árabes Unidos; Gran Bretaña; Qatar; Brasil; Congo, República y Suecia.

Fuente **CAPIA** en base a datos de **SENASA**

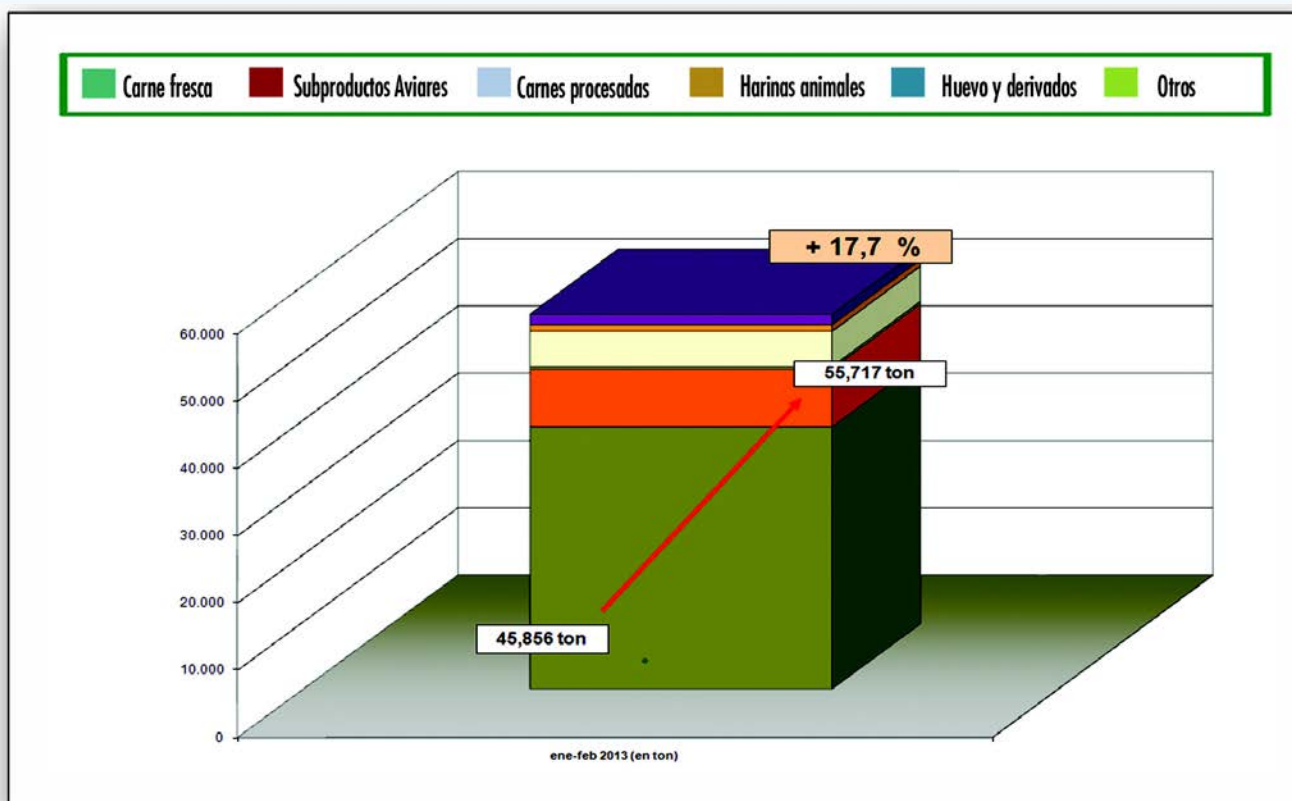


NOTA: Desde 2013, el SENASA cuantifica las estadísticas de comercio exterior sólo en toneladas (no en USD).

Evolución de las Exportaciones Avícolas enero-febrero 2013 (en Ton, y '000 u\$s FOB)

	ene-feb 2012 (en toneladas)	ene-feb 2013 (en toneladas)	%Var 2013/2012 (en toneladas)
Carnes Frescas	28.131	38.981	27,8%
Subproductos Aviares	8.761	8.597	-1,9%
Carnes Procesadas	452	351	-28,8%
Harinas Animales	5.324	5.235	-1,7%
Huevo y Derivados	1.173	994	-18,0%
Otros(as)	2.015	1.559	-29,3%
Total Avicultura	45.856	55.717	17,7%

Fuente CAPIA en base a datos de SENASA



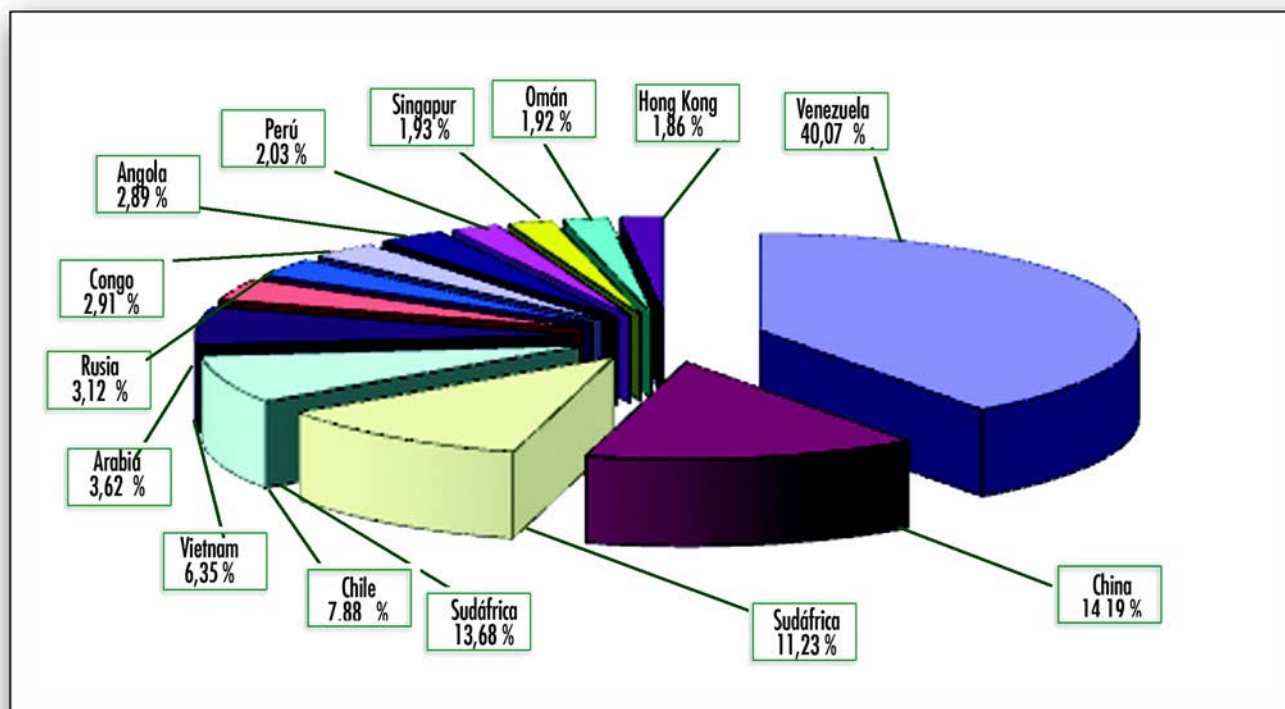
NOTA: Desde 2013, el SENASA cuantifica las estadísticas de comercio exterior sólo en toneladas (no en USD).

Exportaciones del Complejo Pollo enero-febrero 2013 (en Ton, y u\$s)

País	TOTAL	Carnes	Subproductos	Harinas	Otros
		Frescas	Aviaries	Animales	
	TON	TON	TON	TON	TON
Venezuela	19.225	19.225	0	0	0
China	6.810	0	6.760	0	50
Sudáfrica	5.391	3.315	126	1.364	586
Chile	3.782	3.393	22	367	0
Viet Nam	3.045	0	26	3.019	0
Arabia Saudi	1.737	1.737	0	0	0
Rusia	1.498	771	231	0	496
Congo, RDem/ ExZaire	1.395	1.340	0	0	55
Angola	1.385	1.333	26	0	26
Perú	976	976	0	0	0
Singapur	926	874	52	0	0
Omán	920	920	0	0	0
Hong Kong	894	25	869	0	0
Emiratos Arabes Unid	647	647	0	0	0
Gran Bretaña	608	608	0	0	0
Holanda	589	513	51	0	25
Qatar	564	564	0	0	0
Brasil	533	325	0	20	188
Congo, República	385	385	0	0	0
Alemania	202	94	0	0	108
Otros 42 *	2.860	1.936	434	465	25
TOTAL	54.372	38.981	8.597	5.235	1.559

Ghana; Haití; Polinesia Francesa; Bélgica; Namibia; Austria; Is. Comoros/Mayotte; Sudán; Benin (Dahomey); Colombia; México; Zambia; Cuba; Liberia; Canadá; Japón; Francia; Gabón; Bahrein; Armenia; Tailandia; Chipre; Nueva Caledonia; España; Bolivia; Uruguay; Estados Unidos; Georgia; Curacao; Aruba; Mozambique; Costa de Marfil; Tailandia; Líbano; Dinamarca; Italia; Jordania; Suiza; Letonia; Ucrania; Noruega y Suecia.

Fuente CAPIA en
base a datos de
SENASA



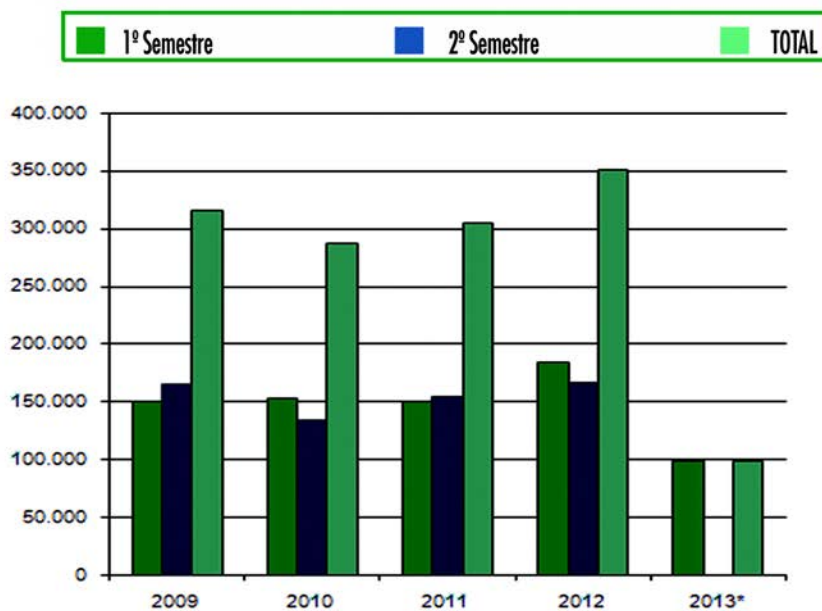
NOTA: Desde 2013, el SENASA cuantifica las estadísticas de comercio exterior sólo en toneladas (no en USD).

Alojamiento de abuelas (en cabezas)

ALOJAMIENTO DE ABUELAS						
Años/Meses	2009	2010	2011	2012	2013*	Promedio
ENERO	8.971	0	12.979	13.360	26.338	12.330
FEBRERO	33.450	33.898	44.925	24.430	14.314	34.176
MARZO	33.937	28.674	28.130	49.431	57.999	35.043
ABRIL	8.000	20.701	23.625	23.476		18.951
MAYO	47.406	20.993	12.025	12.979		23.351
JUNIO	19.064	49.303	28.576	60.882		39.456
JULIO	8.000	0	24.879	12.406		11.321
AGOSTO	37.064	34.049	53.031	12.406		34.138
SEPTIEMBRE	28.893	13.130	21.214	69.443		33.170
OCTUBRE	24.651	13.751	12.025	0		12.607
NOVIEMBRE	30.293	52.839	43.757	25.765		38.164
DICIEMBRE	35.938	20.174	0	46.206		25.580
1ºSEM.	150.828	153.569	150.260	184.558	98.651	159.804
2ºSEM.	164.839	133.943	154.906	166.226	-	154.979
TOTAL	315.667	287.512	305.166	350.784	98.651	314.782

Fuente CAPIA en base a datos de la Aduana

Reproductoras



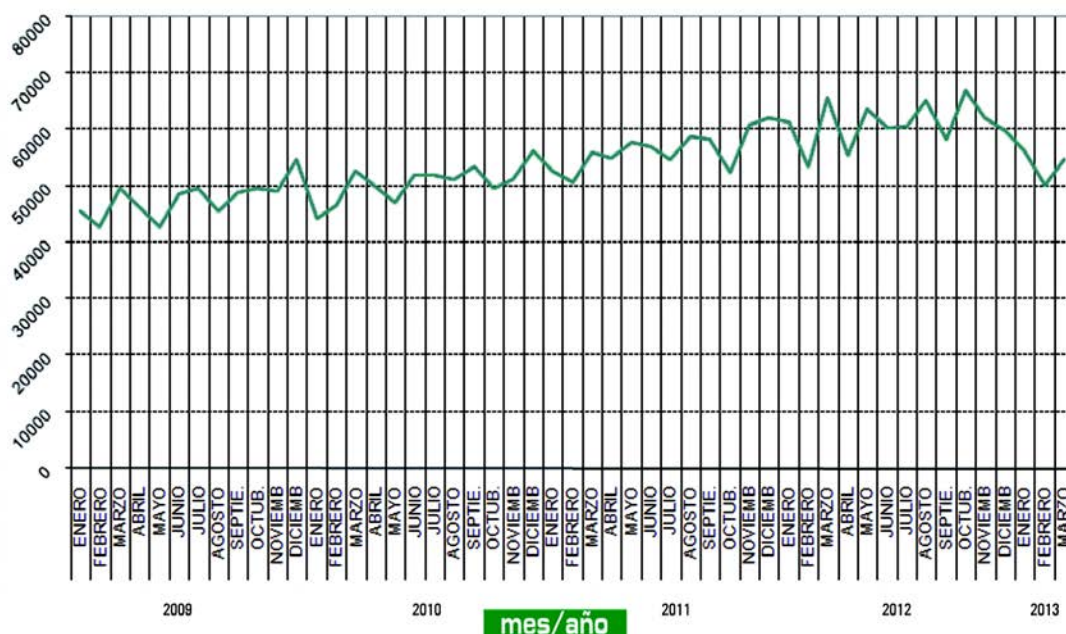
Solo 2013

Faena de aves (miles de unidades- pollos, gallina y pavos)

	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	45.571	44.374	52.858	61.471	56.264
FEBRERO	42.830	46.641	50.784	53.580	50.349
MARZO	49.829	52.656	56.184	65.812	54.852
ABRIL	46.302	49.902	55.029	55.335	
MAYO	42.859	47.207	57.888	63.748	
JUNIO	48.593	51.940	57.167	60.005	
JULIO	49.808	52.049	54.834	60.991	
AGOSTO	45.675	51.330	58.887	65.247	
SEPTIEMBRE	48.963	53.573	58.373	58.480	
OCTUBRE	49.603	49.696	52.461	67.070	
NOVIEMBRE	49.241	51.363	60.933	62.189	
DICIEMBRE	54.905	56.261	62.280	59.813	
TOTAL ACUMULADO	574.179	606.991	677.679	733.741	161.465

Fuente CAPIA en base a datos de SENASA

miles de aves faenadas





Faena de aves 2013 por empresa (miles de unidades: pollos, gallina y pavos)

enero- marzo 2013

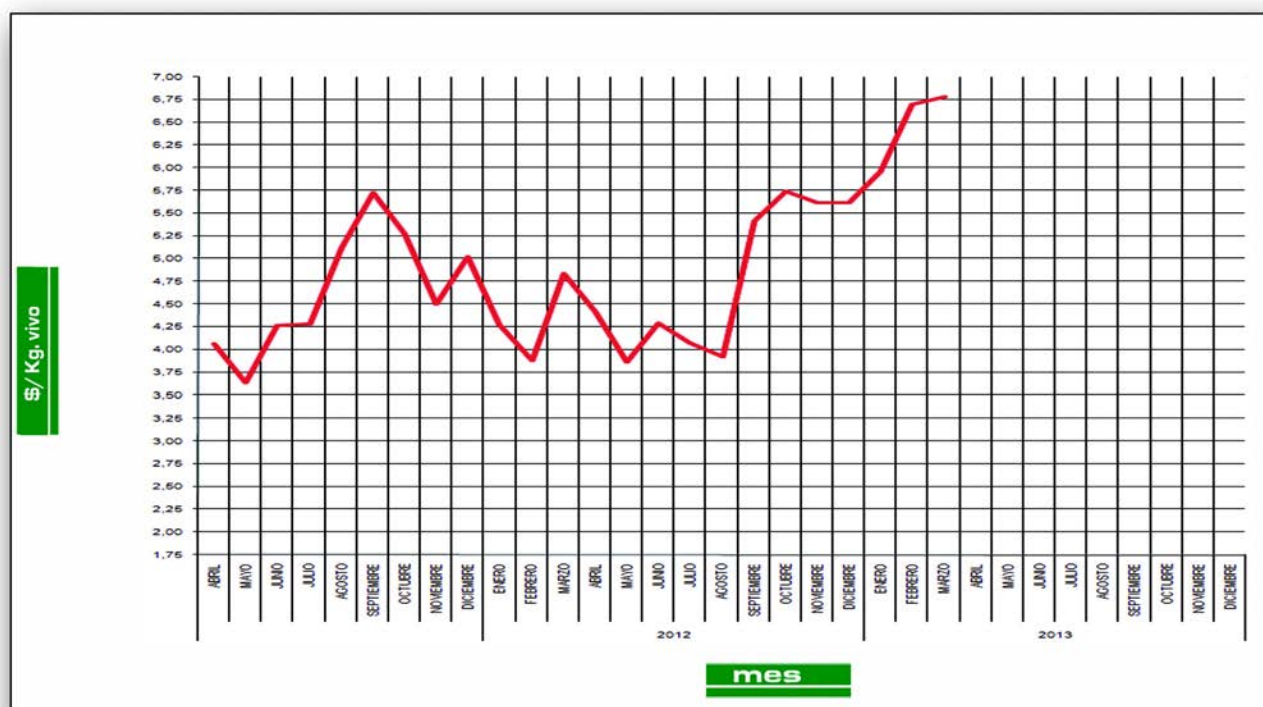
ESTADÍSTICAS

FIRMA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO
AVICOLA CAPITAN SAMBIENTO S.A.	4911388	3639870	4511486	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13062744
LAS CAMELIAS S.R.L.	4297817	3670051	4171358	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12139226
RASIC HNOS.	4192791	3669161	3888193	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11750145
FCO.DE AVES SOYCHU S.A.	4178536	3532900	4008553	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11719989
GRANJA TRES ARROYOS S.A.Ca.Fe.I.	3943477	3482547	4121673	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11547697
INDUSTRIALIZADORA S.A.	3264409	2809982	3170493	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9244884
AVEX S.A.	2420919	2016950	2371461	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6809330
AVICOLA ROQUE PEREZ S.A.C.I.F.A.	2061065	1773725	1791887	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5626677
MIRALEJOS S.A.C.I.F.E.Y.A.	2097631	1614449	1614449	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5326529
E.E.P.A.S.A.	1904890	1438326	1742041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5085257
C.A.L.I.S.A. COMPLEJO ALIMENTARIO S.A.	1536031	1237953	1293287	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4067271
S.U.P.E.R. S.A.(ex Ilope)	1403131	1187561	1323192	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3913884
BONIN HNOS.	1335281	1150935	1226980	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3713196
SANTIAGO EICHORN E HNOS S.R.L.	1160997	1063681	1085836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3310514
DONWIL S.A.I.C.A.	1092767	1036359	1154674	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3283800
FCO.AVICBASAVILBASO S.A.	1062721	1045753	1084668	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3193142
INDACOR S.R.L.	1043874	1003494	1133877	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3181245
ALIBUE S.A.	948073	1140610	1078697	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3167380
FCO.DE AVES SOYCHU S.A.I.C.E.I.A.	977364	1053434	1110344	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3141142
POLLON S.A. (ex MAIONCHI R. LUIS)	0	1377200	1689268	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3066468
PRO.CESADORA AVICOLA DEL MEDIO S.A.	816925	806443	932919	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2556287
SAGENULLER S.A.	897889	750691	830051	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2478631
FADEL S.A.	845915	774733	810296	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2432744
SUPERMERCADOS TOLEDO S.A.	805010	639102	733064	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2177176
PROSAYIC S.R.L.	814004	674628	644531	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2133163
COTO CITRO.INT. DE COMERCIALIZACION	742638	527909	854854	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2125401
SANCHEZ Y SANCHEZ	727681	610892	740235	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2078808
GRANJA TRES ARROYOS S.A.CA.FEE.I.	1091559	818844	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1910403
INDUSTRIAS AVICOLAS S.A. - INDAVIS	593721	582872	705124	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1881717
GRANJA AR-OS S.D.H.A.M. Y A.H.E.M	527800	520187	515498	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1563485
COOP.DE TRABAJO AVIC. MORENO LTDA	460763	384895	507263	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1352921
FIENAR S.R.L.	698813	592553	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1291366
AVICOLA LUJAN DE CUYO S.A.	448065	370298	453831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1272194
GRANJA CARNAVE S.A.(AVICHUMBOIT S.A.)	366475	359451	403557	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1129483
PVIDORI AGROINDUSTRIAL S.A.	0	498728	558889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1057617
NUTRISUR S.R.L.	304099	270323	302095	0	0	0	0	0	0	0	0	0	876517
BERTONE HNOS.	290116	254321	322434	0	0	0	0	0	0	0	0	0	866871
AVICOLA SAN CAJETANO S.R.L.	280751	246877	286352	0	0	0	0	0	0	0	0	0	813980
PRODUCTOS ALIMENTOS SOFIA S.A.	375526	401351	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	776877
CIAR S.A.	255400	228600	257200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	741200
SERVIALES S.A. (ex BUSWORD S.A.)	281022	264751	85512	0	0	0	0	0	0	0	0	0	631285
UNION AGRICOLA DE AVELLANEDA C.	0	0	573573	0	0	0	0	0	0	0	0	0	573573
ARGEAVE S.R.L.	193842	170314	174204	0	0	0	0	0	0	0	0	0	538360
CAB. EL FORTIN S.A. (ex los guaycanes)	134853	106870	194491	0	0	0	0	0	0	0	0	0	436214
AVICOLA RUTA 7 S.R.L.	150800	125623	141276	0	0	0	0	0	0	0	0	0	417699
FRIGO TRES S.A.	52436	181072	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	233508
RUBEN VICTOR NICOLA	73300	70000	76900	0	0	0	0	0	0	0	0	0	220200
MOJINE S.R.L.	49700	44500	43800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	138000
IND. ALIMENTARIA CORONEL VIDAL S.A.	56000	11200	58340	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125540
OHARY S.A.	53502	60783	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	114285
R.TRONCHIN HNOS.(SOC DE HECHO)	15022	13483	22601	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51106
EL BRASERO (de Eduardo S.BOURDAL)	13926	9255	18000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41181
AVICOLA PLOTTER	0	17880	14700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32580
EFASA-ESTAB.FCO.AZUL S.A.	0	12373	10732	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23105
COOP.TRAB. GOLDEN QUAIL LTADA.	6600	2405	5200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14205
FCO.DEL CENTRO	6388	0	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6788
TOTAL	56263703	50349148	54852139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	161464990

Precio promedio mensual del Kg. de pollo vivo (\$sin I.V.A.)

		BUENOS AIRES	SANTA FE	ENTRE RÍOS
2011	ABRIL	\$4,07	\$4,02	\$4,02
	MAYO	\$3,64	\$3,60	\$3,60
	JUNIO	\$4,26	\$4,22	\$4,22
	JULIO	\$4,28	\$4,24	\$4,24
	AGOSTO	\$5,12	\$5,08	\$5,08
	SEPTIEMBRE	\$5,72	\$5,69	\$5,68
	OCTUBRE	\$5,27	\$5,25	\$5,26
	NOVIEMBRE	\$4,50	\$4,46	\$4,47
	DICIEMBRE	\$5,02	\$4,99	\$4,99
2012	ENERO	\$4,28	\$4,25	\$4,25
	FEBRERO	\$3,88	\$3,84	\$3,83
	MARZO	\$4,84	\$4,81	\$4,80
	ABRIL	\$4,42	\$4,38	\$4,37
	MAYO	\$3,86	\$3,83	\$3,82
	JUNIO	\$4,29	\$4,26	\$4,25
	JULIO	\$4,07	\$4,04	\$4,04
	AGOSTO	\$3,93	\$3,88	\$3,88
	SEPTIEMBRE	\$5,41	\$4,92	\$4,92
	OCTUBRE	\$5,74	\$5,61	\$5,55
	NOVIEMBRE	\$5,62	\$5,48	\$5,43
	DICIEMBRE	\$5,62	\$5,48	\$5,43
2013	ENERO	\$5,96	\$5,84	\$5,81
	FEBRERO	\$6,69	\$6,56	\$6,53
	MARZO	\$6,79	\$6,65	\$6,62

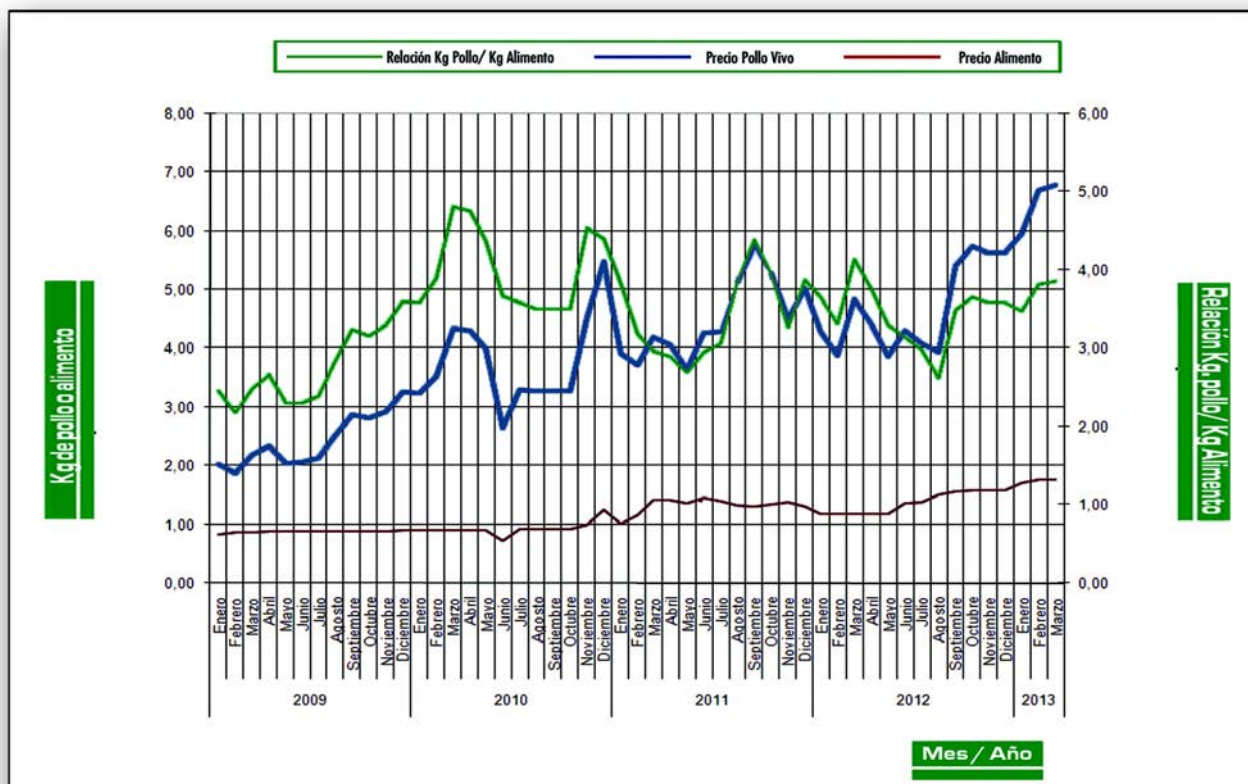
Fuente: Capiá



Relación precio Kg. pollo/precio Kg. alimento Parrillero Terminador

	2009			2010			2011			2012			2013		
	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim
ENERO	2,02	0,82	2,45	3,23	0,90	3,58	3,91	1,02	3,84	4,28	1,17	3,66	5,96	1,71	3,48
FEBRERO	1,87	0,86	2,18	3,52	0,90	3,90	3,71	1,16	3,19	3,88	1,17	3,31	6,70	1,75	3,82
MARZO	2,17	0,87	2,49	4,35	0,90	4,82	4,18	1,41	2,97	4,84	1,17	4,14	6,79	1,76	3,86
ABRIL	2,34	0,88	2,66	4,29	0,90	4,76	4,07	1,41	2,89	4,42	1,17	3,77			
MAYO	2,04	0,89	2,30	3,98	0,91	4,38	3,64	1,35	2,69	3,86	1,17	3,30			
JUNIO	2,06	0,89	2,31	2,65	0,72	3,67	4,26	1,44	2,95	4,29	1,37	3,14			
JULIO	2,13	0,89	2,39	3,28	0,91	3,59	4,28	1,40	3,06	4,07	1,37	2,97			
AGOSTO	2,52	0,89	2,84	3,26	0,93	3,51	5,12	1,32	3,87	3,93	1,50	2,62			
SEPTIEMBRE	2,87	0,89	3,24	3,26	0,93	3,51	5,75	1,31	4,39	5,41	1,55	3,49			
OCTUBRE	2,80	0,89	3,16	3,26	0,93	3,51	5,27	1,34	3,94	5,74	1,57	3,66			
NOVIEMBRE	2,93	0,89	3,30	4,52	1,00	4,54	4,50	1,38	3,27	5,62	1,57	3,58			
DICIEMBRE	3,24	0,90	3,61	5,48	1,24	4,41	5,02	1,30	3,87	5,62	1,57	3,58			

Alimento balanceado parrillero Terminador: Precio promedio en Planta - Fuente: **CAPIA**, Precio neto sin iva y sin flete, a granel.
 Kilo de pollo vivo en granja: Precios promedio sin IVA - Fuente: **CAPIA**.



ESTADÍSTICAS PARRILLEROS

Marzo/ Abril 2013. N° 255

Resultado general de los últimos 12 meses

Meses	% mortalidad	Peso	Conv. real	Peso/Conv real	Edad faena	ADP	FEP	Conv. ajus.	Peso/conv. ajus.	ADP edad
								2,700 Kg	2,700 Kg	
Enero 2012	9,32	2,614	2,083	1,256	48,04	54,41	237	2,112	1,280	1,133
Febrero	9,40	2,603	2,061	1,265	48,65	53,53	236	2,093	1,292	1,102
Marzo	8,24	2,647	2,040	1,298	48,95	54,06	244	2,057	1,314	1,105
Abril	6,92	2,732	2,035	1,343	48,85	55,90	256	2,024	1,336	1,145
Mayo	7,22	2,786	2,041	1,367	48,95	56,89	259	2,012	1,344	1,162
Junio	6,80	2,765	2,022	1,368	48,61	58,86	263	2,000	1,352	1,170
Julio	6,96	2,749	2,019	1,363	48,44	56,74	262	2,003	1,351	1,172
Agosto	7,44	2,717	2,001	1,359	48,11	56,47	262	1,995	1,355	1,174
Septiembre	7,12	2,736	1,988	1,376	48,08	56,90	266	1,975	1,367	1,184
Octubre	6,38	2,789	1,979	1,410	48,09	58,00	275	1,949	1,386	1,206
Noviembre	6,53	2,682	1,985	1,351	47,32	56,64	267	1,991	1,358	1,197
Diciembre	7,78	2,596	2,020	1,287	47,15	55,05	252	2,054	1,317	1,169
Promedio	7,50	2,703	2,023	1,337	48,28	55,97	257	2,022	1,338	1,160

Fórmula de Ajuste

Conversión ajustada a 2.7 Kgs. = $((2.7 - \text{Peso Real}) * 0.02) / 0.06$ + conversión

Peso/Conversión ajustada = $2.7 / \text{Conv. Ajustada}$

Factor de Eficiencia de Producción = F.E.P.

F.E.P. = $((\text{Peso} * \text{Viabil.}) / (\text{Conv.} * \text{Edad})) * 100$

Fuente **Avimetria**



DSM

concreta la adquisición de Tortuga

DSM, empresa global de ciencias de la vida y ciencias de los materiales, concretó el proceso de adquisición de Tortuga Companhia Zootécnica Agrária (Tortuga), empresa proveedora de suplementos nutricionales enfocada en ganado vacuno criado a pasto para la producción de carne y leche.

Tortuga es líder en el mercado brasileño de minerales orgánicos para nutrición y salud animal. Ubicada en São Paulo, emplea aproximadamente a 1200 personas. Stephan Tanda, miembro del Consejo de Directores de DSM y responsable por la división de Nutrición de la firma, comentó que "la concreción de la compra de Tortuga es un gran paso en la implementación de la

estrategia de DSM en Nutrición".

Por su parte, Antonio Ruy Freire, Presidente de DSM Latinoamérica y CEO de Tortuga, agregó: "Con la adquisición de Tortuga finalizada, DSM se posiciona como la empresa líder de nutrición animal de Latinoamérica, en especial para el ganado vacuno en Brasil. Al mismo tiempo, podemos expandir significadamente la distribución de los productos Tortuga, especialmente los minerales orgánicos, a través de la red de marketing y ventas de DSM. Tortuga tiene un equipo altamente calificado de profesionales por su excelente conocimiento científico y técnico, lo que permitirá fortalecer aún más nuestro apoyo a los clientes".

Institucional

Capia estrena Nuevas Oficinas

Capia estrenó sus nuevas oficinas en el edificio de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, manteniendo la dirección, pero pasando al 3er piso, en un espacio mucho más amplio pensado en función de la comodidad y necesidades de los socios.

La nueva casa de la Cámara cuenta con una sala de reuniones mucho más amplia que la anterior, lo que permitirá a la Comisión Directiva, pero también a aquellos miembros, productores, funcionarios, estudiantes y periodistas que nos visitan, estar mucho más cómodos.

También cuenta con espacios de trabajo más apropiados a lo que requiere la creciente actividad de la Cámara, con zonas compartidas y oficinas cerradas de cara a la Avenida Corrientes, frente al Correo Central.



Brouwer, con nueva Web



Con el objetivo de seguir acercándose a los clientes, productores y distribuidores, ofreciendo un espacio de consulta y comunicación recíproco, Brouwer Nutrición lanzó su sitio web.

En este sitio, dinámico y participativo, se podrá encontrar información de interés como las cotizaciones de las bolsas de cereales, herramientas como un «Programa

de Luz para ponedoras», novedades y noticias tanto del sector como de la compañía, además de brindar un extenso y completo listado de los productos y servicios que la empresa tiene al alcance de sus clientes y usuarios.

El sitio está diseñado de forma sencilla, lo que permite una fácil navegación colaborando con la tarea de encontrar la información buscada.

La división del sitio por especies permite un mayor ahorro del tiempo y eficacia en la productividad de la herramienta Web.

Junto a la inauguración de la nueva planta que se está construyendo, el lanzamiento del sitio web de Brouwer Nutrición es una herramienta más a través de la cual la empresa refuerza su compromiso con todo el sector.

PERFIL

Brouwer Nutrición trabaja minuciosamente para lograr una producción altamente competitiva; ofreciendo asesoramiento profesional, núcleos vitamínicos minerales, concentrados, micropelleteados y aditivos de primera calidad. Para saber más, ingrese en www.brouwernutricion.com.ar.

Dos dígitos de crecimiento para CEVA

Con una consolidada capacidad de ventas y desarrollo de nuevos negocios en todo el mundo, Ceva Salud Animal logró un crecimiento del 14% respecto al año anterior.

Las ventas consolidadas del Grupo alcanzaron los • 607,3 millones (US\$ 782 M) en 2012, crecimiento promovido por la temprana decisión de la compañía de penetrar en mercados emergentes y la fuerza de la amplia cartera de productos innovadores.

Dentro de los segmentos con mayores ganancias, la avicultura posee un lugar preponderante. Luego del gran éxito de la innovadora vacuna contra la enfermedad de Gumboro: Transmune IBD, la compañía lanzó Vectormune ND. Los dos productos se pueden administrar en una única dosis en la planta de incubación y ofrecen una protección de por vida contra tres enfermedades avícolas fundamentales: Newcastle, Gumboro y Marek.

"El 2012 demostró cuán dinámico es nuestro innovador modelo de negocios. En una atmósfera económica mundial complicada, nuestros equipos pudieron seguir arrojando resultados excepcionales. Más que nunca, no existe una solución única para todo", declaró Marc Prikazsky, Presidente y Consejero Delegado de Ceva Salud Animal.

Prikazsky agregó: "Según nos adentremos en el 2013, tendremos que luchar por mantener nuestra posición en los mercados afectados por la recesión económica a la vez que seguimos penetrando en los mercados emergentes donde las oportunidades de crecimiento aún son importantes".

También la línea comercial de productos farmacéuticos registró un fuerte crecimiento de las marcas fundamentales en los principales mercados.

Otro de los puntos clave en el crecimiento anual de la firma fue su penetración en mercados emergentes, que se vio recompensada con resultados excepcionales en Rusia (+26%), Turquía (+17%) y México (+18%); y en la mayoría de países asiáticos en donde también se registraron cifras de dos dígitos.

Además, siguió invirtiendo mucho en su base industrial, con un desembolso total cercano a los • 30 millones (un 30% más) para apoyar la incorporación de nuevos productos y nuevas tecnologías.

Éste es el caso de la Argentina, país con un importantísimo potencial de desarrollo y en el cual hay puestas muchas expectativas de negocios.

Para más información, visite:

www.ceva-argentina.com.ar

naturalmente

CALIDAD DESDE SU ORIGEN



www.reproductorescobb.com.ar - www.gta.com.ar



SEA USTED QUIEN MARQUE LA DIFERENCIA!!!

Hubbard mejora el rendimiento con menor costo.

