



CAPIAINFORMA

La revista de la Cámara Argentina de Productores Avícolas / Noviembre - Diciembre 2012 / Nº253

50 AÑOS de CAPIA



**Se eligió a la nueva Comisión
Directiva de CAPIA**

**Medio siglo de
Soychú**

Corrientes 119 - 7º piso - of. 710 / C1042AAB Buenos Aires

New Gen

Papagayos - San Luis - Argentina



Nueva Genética
Arbor Acres Plus

New Gen Breeders S.A. Argerich 1211 (C1416AXD), Buenos Aires, Argentina - + 54 11 4583 4397
Ventas: (03442) 15416810 / info@newgen.com.ar / JBonura@soychu.com.ar



Tiempo de balances y proyecciones

El que se acaba fue un año de mucha actividad para la industria avícola argentina. Se abrieron mercados externos, se mejoraron procesos productivos, se generaron inversiones, se profesionalizaron empresas y se contrató capital humano para nuestras producciones. Sin embargo, todo ese despliegue no estuvo acompañado de un despunte económico de igual envergadura.

El incremento de costos no fue acompañado del aumento en los precios finales de los productos avícolas ni de sus derivados, situación que viene preocupando a los productores y a la industria, y ocupando a CAPIA en la generación de vías de diálogo con las autoridades correspondientes para normalizar la situación y velar por el buen funcionamiento y crecimiento sustentable de nuestra actividad.

La nuestra, no nos cansaremos de repetir, es una actividad no sólo económicamente importante, sino también de alto impacto social (por la incidencia que tiene en la generación de empleo, fundamentalmente en zonas rurales, dando oportunidades de desarrollo a sus habitantes, evitando complejos y dolorosos procesos migratorios), nutricional (por las cualidades y beneficios que nuestros productos tienen para la salud) y socialmente responsable (considerando el aporte de alimentos que nuestros productores y la propia Cámara hacemos en relación a comedores populares y otros centros que proveen alimentación a personas con necesidades insatisfechas).

En ese sentido, la avicultura viene demostrando su capacidad de generar riqueza, entendida en la más amplia de sus acepciones, aportando valor a las materias primas argentinas, convirtiendo proteínas de origen vegetal en proteína animal, y alimentando a las familias argentinas y de otros más de 50 países.

Sabemos que nuestro potencial es grande. Lo demostramos en cada encuentro que realizamos, en cada Exposición Avícola, en cada ciclo de conferencias científicas, en cada Reunión Regional. Estamos dispuestos a alimentar al mundo. De todo nuestro esfuerzo depende.

Justamente, a ello se encamina la nueva gestión de CAPIA de la mano de la flamante Comisión Directiva. Ya lo dijimos en el marco de los festejos por nuestros primeros 50 años: hemos hecho mucho hasta aquí, pero necesitamos y queremos hacer más. Para eso, los que estamos seguiremos trabajando, pero hace falta sumar nuevas voluntades a la causa.

Las generaciones jóvenes que toman la posta en las empresas de segunda o tercera generación (que caracterizan a nuestra industria); los representantes de toda la cadena productiva; los proveedores de nuestra cadena de valor; las empresas tradicionales que aun no se han sumado; los productores pequeños que precisan, incluso en su día a día, de la fuerza del conjunto y, claro está, nuestras socias de siempre: a todos ellos les abrimos las puertas. A todos ellos los invitamos a sumarse al trabajo conjunto destinado a hacer de la avicultura argentina una industria sustentable y de sus productores, modelos de empresarios a emular.

En nombre de CAPIA, le deseo muy felices fiestas a toda la comunidad avícola argentina. Tendremos un 2013 lleno de actividad para reforzar nuestra labor.

Dr. Javier Prida



CAPIA

Presidente:	Prida, Javier
Vicepresidente:	Besteiro, Luis
Secretario:	Ward, Carlos
Prosecretario:	Motta, Helen
Tesorero:	Campesi, Miguel
Protesorero:	Perassi, Marcelo
Vocales Titulares:	Nazar Jorge; Tesone, Juan Carlos; Peinado Miguel; Marotto Mario; Roth, Sergio; Valero Juan; Cangelosi Ricardo; Perea Santiago; Navarro Fernando; Fernandez Carlos; Cobos Jesus; Larrondo Juan; Saponare Jaime; Kutulas Juan; Binetti Oscar; Chiaramelo, Oscar
Vocales Suplentes:	Tieppo, Carlos; Roth, Emerson; Rimasa, Marcelo; Mestre Juan
Revisores de Cuentas:	Bertachini Fernando; Moro Pedro; Navas Fernando
Tribunal Arbitral:	Motta Héctor; Haberkorn Carlos; Gonzalez Larrain Francisco
Presidentes Honorarios:	Motta Héctor; Nazar, Jorge
Asesor Institucional:	Juan Daniel Irigoyen, I.A., MGC
Asesor Letrado:	Dr. Luis Moretti
Asesor Contable:	Dr. Pedro Massolo
Asesor Nutrición Humana:	Lic. Romina Sayar

CAPIA INFORMA

Editor Responsable- Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)

Coordinación General:	Ariel Neuman
Administración:	Sr. Hugo Faggiano
Dirección y Redacción:	Corrientes 119. 7º Piso Of. 710 Buenos Aires (1043) - Tel.: 4313-5666 Fax: 4515-8200 / 8300 - int. 3333 info@capia.com.ar http://www.capia.com.ar
Diagram. y Composición:	Arq. María Andrea Pintos
Impresión:	 4807-0251 . andreapintos62@hotmail.com/ andrea.imaz@smt.edu.ar
Tiraje:	2500 ejemplares

CAPIA INFORMA es el Órgano Periodístico de la Cámara de Productores Avícolas. Es dirigido a empresarios ligados directa o indirectamente al quehacer de CAPIA, a las Reparticiones Gubernamentales afines, entidades e instituciones representativas del quehacer económico del país y del exterior. Sólo es permitido publicar total o parcialmente las notas y estadísticas contenidas en la misma, en tanto y en cuanto, indique la fuente. La Dirección se reserva el derecho de publicar las colaboraciones aceptadas total o parcialmente así como no publicarlas, cuando por razones de espacio o técnicas así lo obliguen. La publicación de las colaboraciones firmadas y transcritas textualmente, no implican compartir el criterio de los autores y los datos, referencias o bibliografía contenidas en ella no responsabilizan a la Revista o a la Entidad. Las notas o artículos que se publican reflejan el punto de vista o las conclusiones de sus autores y no expresan el punto de vista o la posición oficial de CAPIA. Personería Jurídica N° 1089(4/7/1963). Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 1.278.364



Miembro de ALA

Miembro de A.P.T.A.

LISTADO DE ANUNCIANTES**N° 253. Nov/ Dic 2012**

- < Agropecuaria El Lazo >
- < Alltech >
- < Avimetría >
- < Basf >
- < Bedson >
- < Biofarma >
- < Brouwer >
- < Cabaña Avícola Feller >
- < Cabaña Avícola Jorjú >
- < Cabaña Barhy >
- < Cabaña Camila >
- < Ciroco >
- < DSM >
- < Eco de las Aves >
- < Eurofeed >
- < Fundación C. Veterinarias >
- < Granja 3 Arroyos >
- < Grupo CEM >
- < Inmobal >
- < Intervet >
- < Lubing >
- < Merial >
- < New Gen Breeders S.A. >
- < Org. Pitarch >
- < Provimi >
- < Soluciones Hidrotérmicas >
- < Tecnovo >
- < Vetifarma >

CAPIA INFORMA N° 253

noviembre/diciembre 2012



Editorial	3
Staff	4
Sumario	5
Capia celebra sus primeros 50 años	6
Presidentes Honorarios	20
Nueva Comisión Directiva	22
Discurso de Jorge Nazar	24
Entrevista a Javier Prida	30
Semana Mundial del Huevo 2012	34
Soychú cumplió 50 años	38
Premio Excelencia Agropecuaria 2012	41
Reuniones técnicas en Argentina	43
Ingredientes para alimentos	43
Incubación avícola. Descarga única	46
Sabías que?	52
Estadísticas	53
Estadísticas de parrilleros	68
Reconocimiento a Bedson	69
DSM nuevo sitio web	70

Fe de erratas

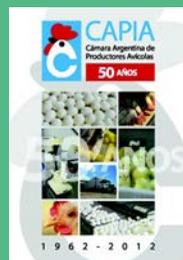
En la publicación especial por el 50 aniversario de CAPIA se consignó por error las ubicaciones de las firmas Avícola Granja Sur (debió decir Los Cardales, Exaltación de la Cruz, Buenos Aires) y El Sublime (debió decir Buenos Aires).





50 años de CAPIA

FESTEJOS, BALANCES Y TRABAJO EN POS DEL FORTALECIMIENTO DE LA AVICULTURA ARGENTINA.



Con un evento multitudinario en el salón principal del edificio de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, culminó la celebración por el cumpleaños número 50 de CAPIA. Rodeada de amigos, familias, productores, empresarios, autoridades y periodistas especializados, la Cámara organizó un evento de grandes proporciones, con el auspicio de un nutrido grupo de empresas. Grupo Motta, Merial, Grupo CEM, MSD Salud Animal, Cabaña Barhy, Ensol, Pfizer, AFA, Sanovo Greenpack, DSM, Big Dutchman, CEVASA, Quimtia, Celulosa Moldeada, Bedson, Avicoper, Plavicon, Provimi, Alltech, Organización Pi-

trach, MBG & Events y Cabaña Avícola Jorjé patrocinaron las actividades, cuyos festejos arrancaron por la tarde del 13 de noviembre, con una serie de conferencias en el Salón San Martín del edificio de la Bolsa de Cereales, y las palabras de bienvenida del Ing. Agr. Jorge Nazar. Allí, Guillermo Perkins habló sobre "Economías Familiares" y se adentró en las principales problemáticas que enfrentan las empresas de este tipo, mayoritarias en la industria avícola, pero que comparten desafíos con sus pares de otras industrias. Luego, Juan Uribe disertó sobre la "Creación de confian-



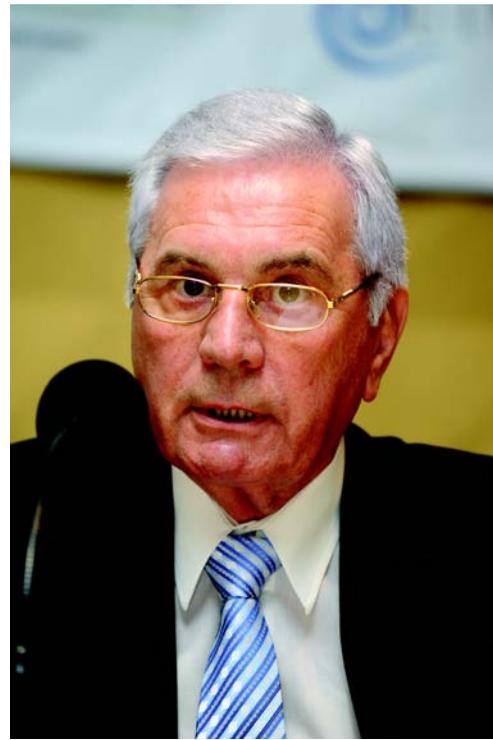
Cámara
Argentina de
Productores
Avícolas

y su staff de colaboradores les desean

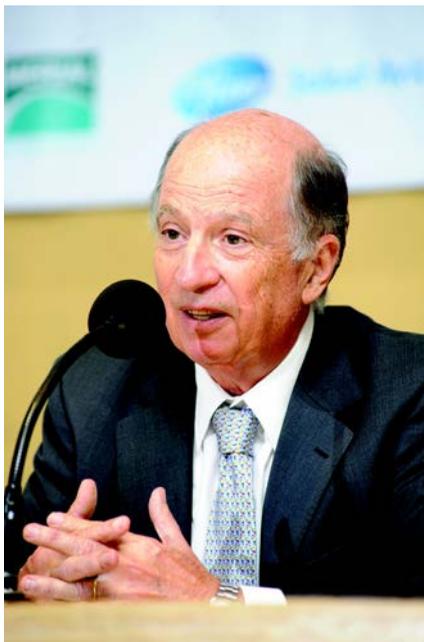
Feliz Navidad

y un

Próspero 2013



Izq.: José Ignacio Amodéi y el valor de la información. Medio: Fabián Uranga, de CCR. Der.: El Lic. Héctor Motta repasó la historia de la avicultura argentina y de CAPIA



resultado, cómo buscar herramientas en común para mejorar el precio, casos de industrias afines", cerrando el bloque de presentaciones el Lic. Héctor Motta, sobre "La avicultura y CAPIA, pasado, presente y futuro".



El Ing. Agr. Jorge Nazar da la bienvenida a los festejos por el

Guillermo Perkins, y los desafíos de la empresa familiar

za y generación de espíritu de equipo. Cómo aprovechar las sinergias para lograr objetivos y mejorar nuestra posición competitiva". A su turno, José Ignacio Amodéi habló sobre "Cómo negociar con información, importancia de crear indicadores para lograr un mejor

Grupo Motta®

*la seguridad de la experiencia
trust in our experience*

50 AÑOS MARCANDO EL CAMINO
YEARS LEADING THE WAY

CABAÑA AVÍCOLA

Feller®

*Nuestra razón, el cliente
Our reason of being, the client*



*alimentos sanos para una vida sana
wholesome foods for a healthy life*

Asado®

PRODUCTOS COCIDOS A MEDIDA
COOKED TAILOR MADE PRODUCTS



Entre Ríos . Argentina
Tel. 54-343-4876065 | 4876044

info@grupomotta.com
feller@grupomotta.com - calisa@grupomotta.com

www.grupomotta.com





Izq.: El Dr. Javier Prida, flamante presidente de CAPIA. Medio izq.: Beatriz Paglieri, Secretaria de Comercio Exterior. Medio der.: Roberto Domenech, presidente de CEPA. Der.: Carlos Ward, Secretario de CAPIA

COCKTAIL Y FESTEJOS

Terminadas las conferencias fue el turno de un cocktail, sazonado con discursos, un video institucional realizado para la ocasión en el que los miembros de la Comisión Directiva analizaron el pasado, presente y futuro de la avicultura y de CAPIA, y shows de canto, baile y humor.

El encuentro se cerró con el sorteo de decenas de premios entre los asistentes, y la entrega de una publicación especial por el primer medio siglo de CAPIA.

Homenaje

PERIODISTA DESTACADO

Adalberto Rossi, pionero de la información avícola.

En el marco de los festejos por los 50 años de CAPIA, Adalberto Rossi recibió un reconocimiento para su padre, Adalberto Rossi (p) (QEPD), por su trayectoria como periodista, referente indiscutido del sector avícola.

Durante más de 30 años, Rossi fue responsable de informar a la comunidad productiva, pero también a todo aquél interesado en el sector, sobre los pormenores de la industria.

Con un rigor formidable y una capacidad de transmisión ejemplar, Rossi fue un líder de opinión indiscutido.

No en vano, fue el primer periodista especializado en el rubro avícola en nuestro país, y el primero en realizar un programa radial exclusivo para la avicultura.

Además, Rossi fue co-creador de la Guía Avícola Argentina.





Compañía Avícola

ovoproductos líquidos y en polvo

...ese pequeño gran paso entre
su granja y la industria alimenticia del mundo

su industria de confianza



Presentamos Nuestras Estrellas



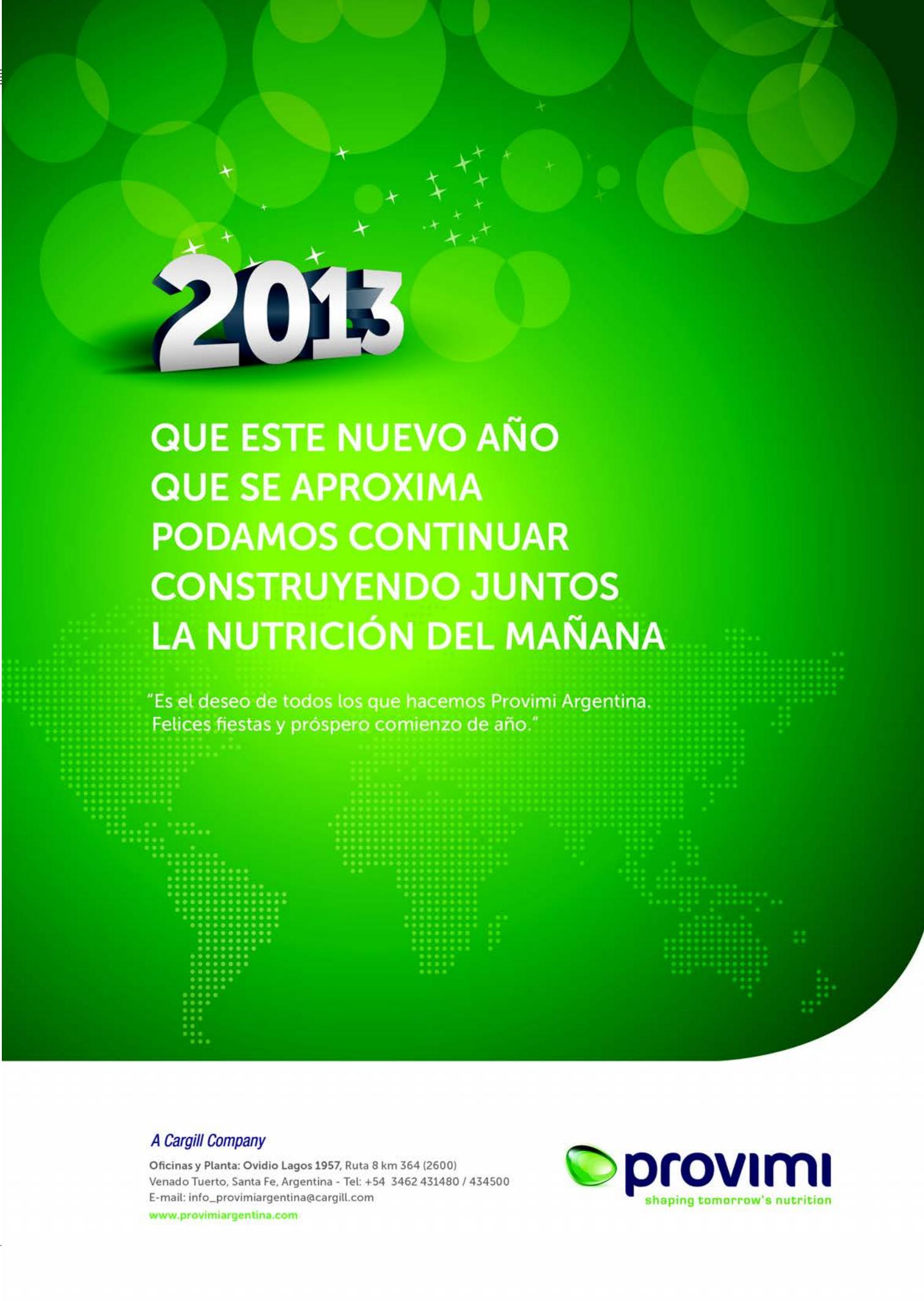
ISA BROWN - HISEX WHITE
Genética Superior para Excelentes Resultados



Pioneros de la Avicultura Argentina

Balcarce 4105 - Marcos Paz - Bs As. - (0220) 477-00770 - aves@jorju.com.ar





2013

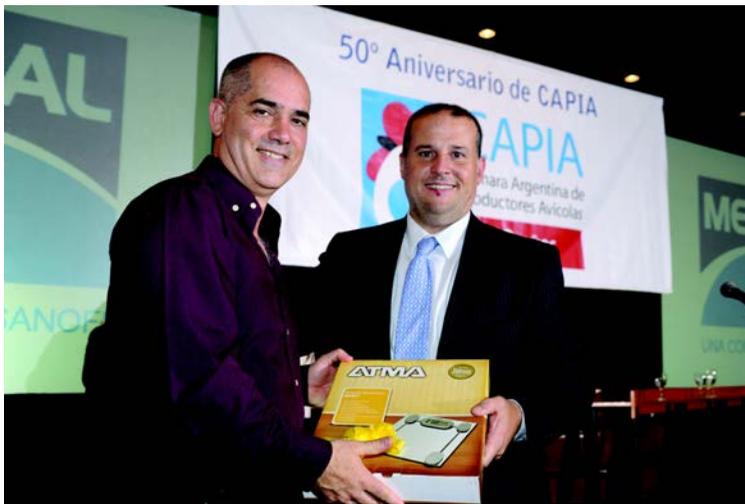
QUE ESTE NUEVO AÑO
QUE SE APROXIMA
PODAMOS CONTINUAR
CONSTRUYENDO JUNTOS
LA NUTRICIÓN DEL MAÑANA

"Es el deseo de todos los que hacemos Provimi Argentina.
Felices fiestas y próspero comienzo de año."

A Cargill Company

Oficinas y Planta: Ovidio Lagos 1957, Ruta 8 km 364 (2600)
Venado Tuerto, Santa Fe, Argentina - Tel: +54 3462 431480 / 434500
E-mail: info_provimiargentina@cargill.com
www.provimiargentina.com

 **provimi**
shaping tomorrow's nutrition

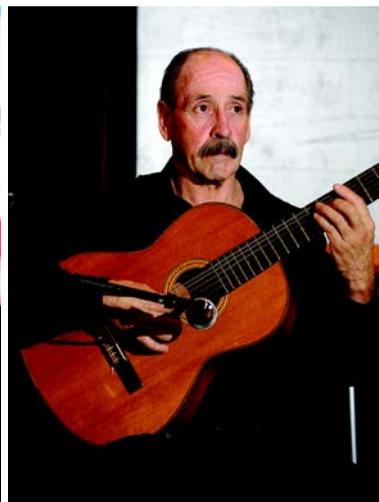
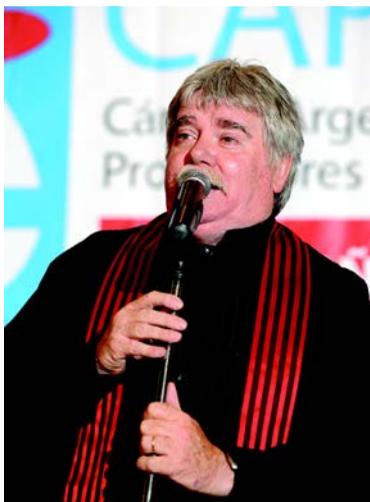
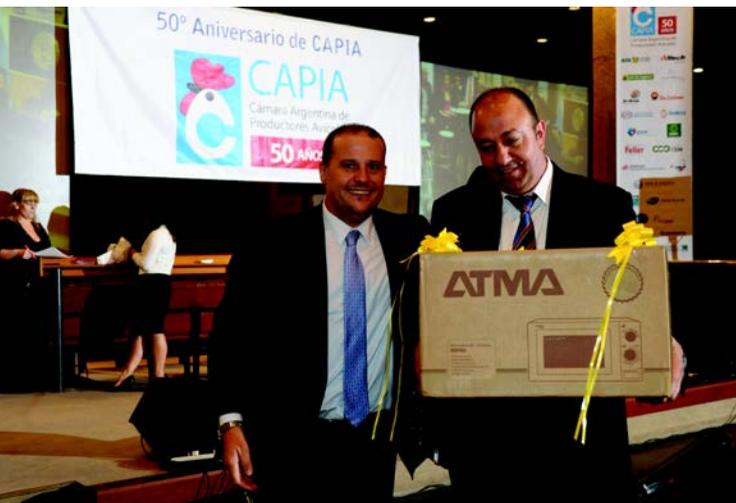


Hace 40 años que Ud. elige
detrás de cada pollita,
nuestra calidad, servicio
y la lealtad que merece.



Cabaña BARHY S.R.L.

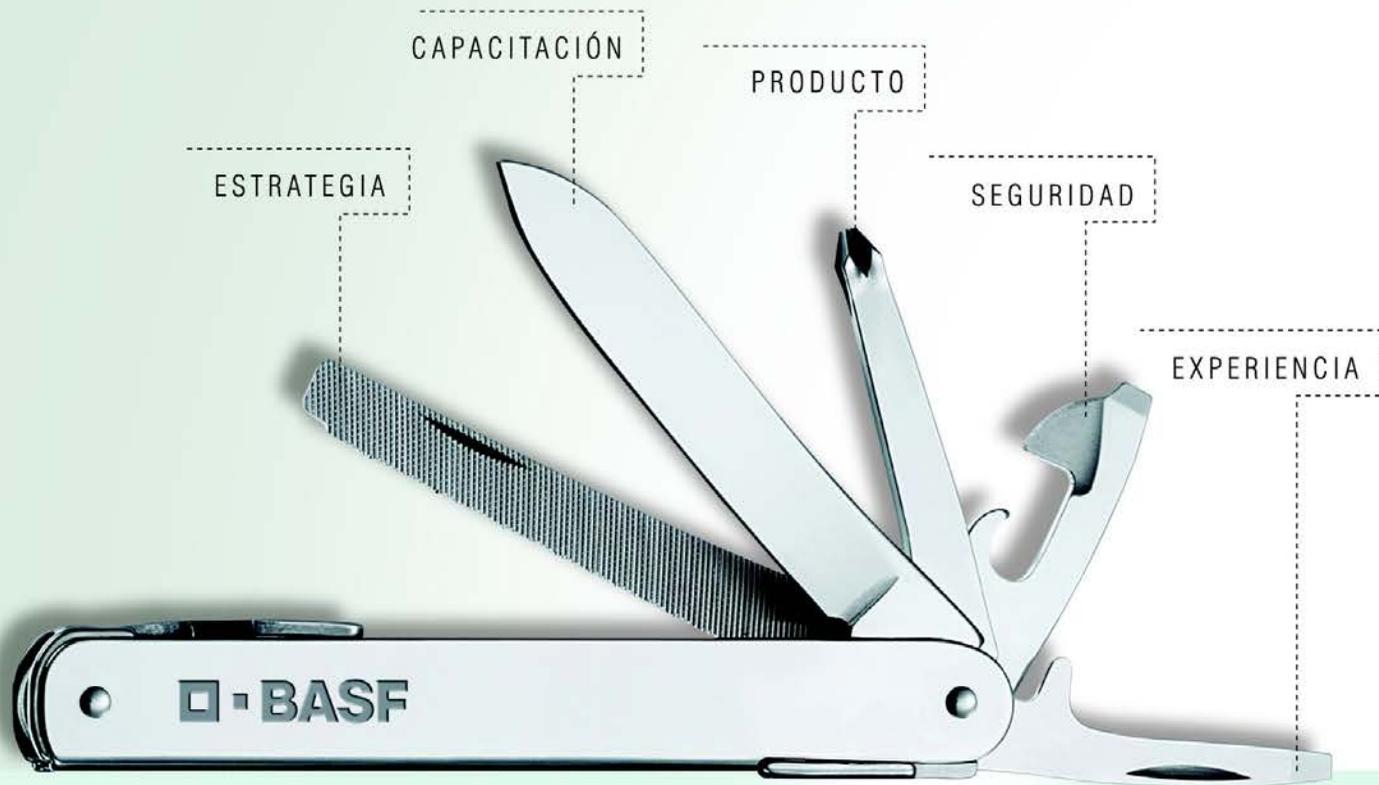
Siempre de su lado



Auspiciantes

Grupo Motta, Merial, Grupo CEM, MSD Salud Animal, Cabaña Barhy, Ensol, Pfizer, AFA, Sanovo Greenpack, DSM, Big Dutchman, CEVASA, Quimtia, Celulosa Moldeada, Bedson, Avicoper, Plavicon, Provimi, Alltech, Organización Pitrach, MBG & Events y Cabaña Avícola Jorjú hicieron posible con su generoso auspicio, los festejos por los primeros 50 años de CAPIA. A todos ellos: muchas gracias!

Línea de Higiene Ambiental de BASF.
Una verdadera **solución integral** para su negocio.



Desde BASF desarrollamos soluciones para la Higiene Ambiental, trabajando en equipo con cada parte de la cadena de valor agroalimentaria y de la actividad forestal.

Higiene Ambiental de BASF, una **solución integral** para la **Bioseguridad** de su producción.

BASF
The Chemical Company



Capia tiene dos Presidentes Honorarios



Los nombramientos recayeron en el Ing. Agr. Jorge Nazar y en el Lic. Héctor Motta



El Lic. Héctor Bernardo Motta y el Ing. Agr. Jorge Ernesto Nazar reciben sendas placas por su designación como Presidentes Honorarios. Beatriz Paglieri (Secretaría de Comercio Exterior) hace la entrega de la distinción a Motta. Nazar recibe la suya de manos de Carlos Ward (Secretario de CAPIA).

En el marco de los festejos por los 50 años de CAPIA, sus dos ex presidentes, el Ing. Agr. Jorge Nazar y el Lic. Héctor Motta, fueron designados Presidentes Honorarios de la entidad.

Nazar, presidente de CAPIA durante 9 años, y Motta, cabeza de la Cámara durante 21 años, son unánimemente reconocidos por su trabajo en pos del crecimiento de la industria avícola argentina, grandes protagonistas del sector e incansables trabajadores en pos del conjunto de la actividad.

La designación se hizo en función de lo establecido en

el Estatuto de la Cámara, que en su artículo 14, inciso i, establece:

"La Asamblea por mayoría podrá nombrar Presidente Honorario a los socios que crea conveniente. Deberán haber actuado como presidente de esta Cámara por lo menos en un período completo. Los mismos durarán en su cargo mientras dure su asociación a esta Cámara. Tendrán los mismos derechos, deberes y obligaciones que el resto de los asociados según reza el art. 8 de este estatuto".

BrouwerNutrición

Para una producción altamente competitiva

- núcleos vitamínicos minerales
- concentrados
- aditivos
- fármacos



Capia tiene nueva Comisión Directiva



Se eligieron los cargos para el bienio.

Con una asistencia que marcó un récord histórico, más del 65% de los socios participaron de la última Asamblea en la que se eligieron a las autoridades de la Cámara para el próximo período.

Durante el encuentro primaron dos criterios de administración: uno, con la designación de un Presidente de la Comisión Directiva que fuese, a su vez, Presidente Ejecutivo de nuestra Cámara. La otra, que pugnaba por la diferenciación de esos roles.

La primera de estas posiciones resultó vencedora en los comicios, no obstante lo cual, en la actual composición de la Comisión Directiva (ver cuadro) están reflejados los diversos criterios de gestión.

NOMBRES

Así las cosas, el Dr. Javier Prida fue electo Presidente de CAPIA, en su doble rol (CD y Ejecutivo); mientras que Luis Besteiro será el nuevo vicepresidente; Carlos Ward, Secretario; Helen Motta, Prosecretaria; Miguel Campesi, Tesorero, y Marcelo Perassi, Protesorero. Durante la Asamblea, además, se introdujeron modificaciones en el estatuto, que impactan en la composición de las vocalías. Así, el número de vocales titulares se elevó de 10 a 16.

Cargo	Apellido Nombre	Período Del Mandato
PRESIDENTE	PRIDA, JAVIER	2012/2013
VICEPRESIDENTE	BESTEIRO, LUIS	2012/2014
SECRETARIO	WARD, CARLOS	2012/2013
PROSECRETARIO	MOTTA, HELEN	2012/2014
TESORERO	CAMPESI, MIGUEL	2012/2013
PROTESORERO	PERASSI, MARCELO	2012/2014
VOCAL TITULAR	NAZAR, JORGE	2012/2013
	TESONE, JUAN CARLOS	2012/2014
	PEINADO, MIGUEL	2012/2013
	MAROTTO, MARIO	2012/2014
	ROTH, SERGIO	2012/2013
	VALERO, JUAN	2012/2014
	CANGELOSI, RICARDO	2012/2013
	PEREA, SANTIAGO	2012/2014
	NAVARRO, FERNANDO	2012/2013
	FERNANDEZ, CARLOS	2012/2014
	COBOS, JESUS	2012/2013
	LARRONDO, JUAN	2012/2014
	SAPONARE, JAIME	2012/2013
	KUTULAS, JUAN	2012/2014
	BINETTI, OSCAR	2012/2013
	CHIARAMELO, OSCAR	2012/2014
VOCAL SUPLENTE	TIEPPO, CARLOS	2012/2013
	ROTH, EMERSON	2012/2013
	RIMASA, MARCELO	2012/2013
	MESTRE, JUAN	2012/2013
REVISOR DE CUENTAS	BERTACHINI, FERNANDO	2012/2013
	MORO, PEDRO	2012/2013
	NAVAS, FERNANDO	2012/2013
TRIBUNAL ARBITRAL	MOTTA, HÉCTOR	2012/2013
	HABERKORN, CARLOS	2012/2013
	GONZALEZ LARRAIN, FRANCISCO	2012/2013

*Nacer
con experiencia,
es posible.*



**caBaña
camILA**

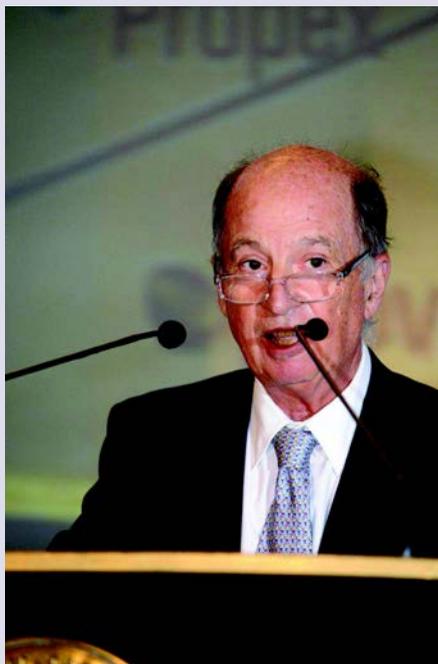


Pollitas BB ponedoras.

cabacamila.com.ar
Tel. 02322-432019

Discurso de Jorge Nazar

Reproducimos a continuación el discurso del Ing. Agr. Jorge Nazar, pronunciado durante la celebración del 50 aniversario de CAPIA:



Señora Secretaria de Comercio Exterior Beatriz Paglieri; Sr. Pte. de ALA y CEPA, Don Roberto Domenech; Sr. Pte. Honorario de ALA y Pte. Honorario de CAPIA, Lic. Héctor Motta; Sr. Secretario de CAPIA, Carlos Ward; señores funcionarios, productores, empresarios, periodistas, investigadores, académicos, colaboradores, amigos. Familia de la Avicultura Argentina.

Les doy la bienvenida a este gran evento en el que celebraremos los 50 años de CAPIA, que nació por decisión de un grupo de emprendedores que supo comprender hace medio siglo que la Argentina tenía la gran oportunidad y ellos la enorme responsabilidad de transformar nuestros granos de una nueva manera, en forma industrial para, de esa manera, producir en forma eficiente huevos y carne de pollo, con una conversión que nos permitiría obtener un producto natural, sano, accesible, versátil y que contribuyera a la excelente alimentación diaria de nuestra población.

Desde 1962 a la fecha, los avicultores argentinos en forma organizada hemos demostrado no sólo

que podemos mejorar nuestro aporte productivo a la comunidad, incorporar las más altas tecnologías a nuestra industria y posicionar al huevo y al pollo como uno de los alimentos más completos y accesibles que nos da la naturaleza, sino que también podemos convertirnos en un modelo de cadena productiva que ocupe un lugar destacado en la producción nacional. CAPIA representa a los productores e industrializadores de huevos, a los recriadores, a las cabañas de reproducción y a los proveedores del sector, teniendo asociados en 16 provincias a lo largo y a lo ancho de nuestro querido país. Podemos decir entonces que la Industria Avícola es parte de CAPIA.

En los últimos diez años la producción y el consumo de huevo en nuestro país ha crecido de manera exponencial, superando hoy las 240 unidades huevo per cápita al año, por lo cual ocupa un lugar destacado del ranking mundial y es el segundo país que más huevos consume en Latinoamérica, detrás de México quien es el mayor consumidor mundial de huevos.

Actualmente, los huevos y ovoproductos argentinos se exportan a numerosos y diferentes mercados, cada uno con su cultura y sus costumbres, lo que posiciona a la Argentina en el concierto de naciones como una potencia avícola.

A modo de ejemplo, pocos saben que desde 2007 hasta el año 2010 fuimos en determinados años el principal exportador de huevos procesados a la Unión Europea, desplazando a los Estados Unidos.

No sólo exportamos huevos procesados, también huevos de mesa, gallinas, genética y gran variedad de subproductos avícolas.

Gracias a la capacitación sistemática, la educación y divulgación entre los productores, profesionales de la salud y consumidores en cuestiones vinculadas con la nutrición y el huevo,

MEJORE LA UNIFORMIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE SUS PONEDORAS CON VAXXITEK® HVT + IBD



1 Proteja sus aves desde la planta de incubación



2 Dosis única



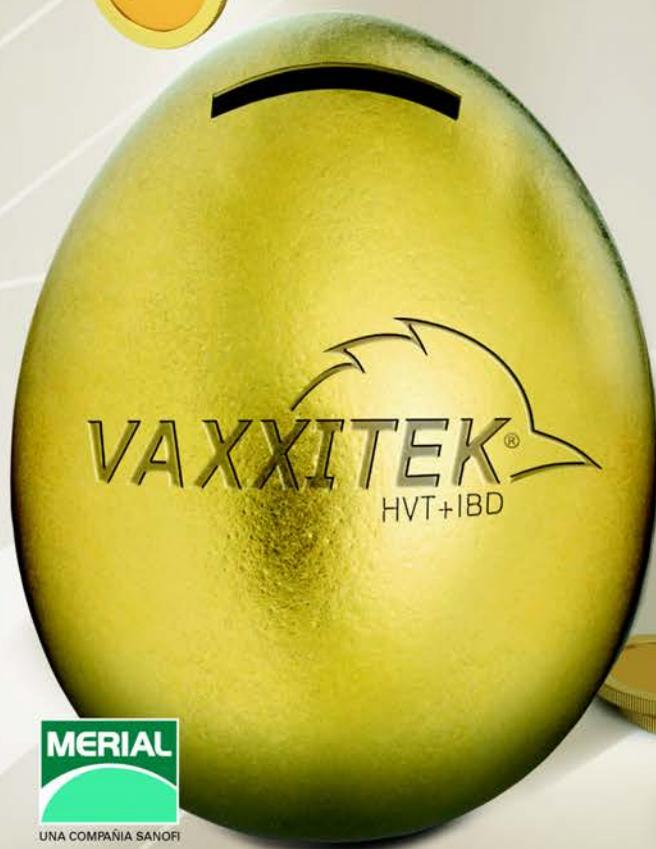
3 Elimine la vacunación de Gumboro en el campo



4 Reduzca el estrés de sus aves



5 Mejore su producción de huevos y la uniformidad de sus aves





estamos todos los días en las mesas de los argentinos. Porque sabemos de la importancia de la articulación con los restantes actores de la sociedad, CAPIA ha mantenido un diálogo permanente con las autoridades nacionales y provinciales de todos los niveles; les agradezco por tener siempre sus puertas abiertas, además de ofrecernos y también aceptar propuestas de soluciones para nuestros requerimientos.

Desde CAPIA se ha trabajado y se trabaja de manera sostenida para ampliar los horizontes de nuestra industria, y es así que participamos como organizadores o asistentes en seminarios y congresos nacionales e internacionales vinculados con nuestra actividad.

En ese sentido, en la Argentina, CAPIA, como miembro fundador de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), realizó tres Congresos Latinoamericanos de Avicultura, el último el año pasado junto a CEPA, que resultó el más grande y exitoso de la avicultura continental.

Quiero destacar que hemos organizado a la actualidad siete ediciones de la Exposición Avícola Austral y además celebramos nueve ediciones del Seminario Internacional de Ciencias Avícolas.

El éxito de estos eventos, sin el gran apoyo de nuestros proveedores, no habría sido posible. Vayan a ellos también nuestro público agradecimiento.

Los vínculos con entidades regionales e internacionales nos han servido para acceder al conocimiento de las prácticas de otros mercados y, por qué no decirlo, para abrir nuevos mercados, tecnificarnos, enriquecernos con todas las innovaciones que el sector avícola ofrece constantemente.

Hoy día el presidente de CEPA, Sr. Roberto Domenech, preside la Asociación Latinoamericana de Avicultura, y el que suscribe es miembro del Comité Ejecutivo de la

Comisión Internacional del Huevo (IEC) con sede en Londres, y preside el importante Comité de Producción y Comercio.

Tenemos el orgullo de estar inmersos en una industria que es, de por sí, beneficiosa para la humanidad.

La FAO en el año 2008 manifestó que el huevo es la mejor proteína animal después de la leche materna, aconsejando a sus países miembros que se incluya en sus planes alimentarios.

No podemos dejar de señalar que producimos alimentos cuya materia prima, los granos, abundan en nuestro país.

A modo de ejemplo, nuestro sector le da un valor agregado de 5,2 veces al maíz. Tenemos tierra, agua y capital humano, que son esenciales para el avance sostenido de la avicultura. Y, fundamentalmente, tenemos la fuerza y la intención de seguir creciendo y transformando los cereales en huevos y carne aviar.

En los últimos tiempos el aumento de costos que ha tenido nuestra actividad no ha sido acompañado por un incremento de precios acorde en nuestros productos. Esta situación, conocida por los presentes, ha llevado preocupación a gran parte de los productores. Sin embargo, vemos que existe la voluntad política y empresaria de trabajar mancomunadamente para preservar más de 76.000 puestos de trabajo que alberga directa e indirectamente nuestra industria, y también para generar muchos otros nuevos.

El sector privado, al momento, ha hecho un gran esfuerzo. Queremos seguir acompañando el crecimiento del país.

En los últimos 10 años hemos crecido en producción de huevos el 98%, y eso vino acompañado de un crecimiento de las exportaciones. De importar huevos y ovinos pasamos a exportar por un valor de 30 millones de dólares anuales. El consumo interno de huevos frescos subió un 76%. Asimismo, podemos decir que hemos crecido en un 93% en capacidad instalada para producción y 312% en capacidad instalada de procesamiento de huevos.

También en el último decenio invertimos más 1.400 millones de pesos en instalaciones de producción de huevos, silos, plantas de elaboración de alimentos balanceados, plantas de incubación, plantas de clasificación e industrialización de huevos, núcleos de reproductoras, depósitos de clasificación y empaque, frigoríficos de faena de aves, etcétera.

A continuación haré mención brevemente de las más importantes acciones que hemos llevado adelante en



FOSBACTM

WORLD CLASS ANTIBIOTIC

Construyendo mejores resultados

Antibiótico altamente efectivo, que actúa frente a bacterias gram positivas y gram negativas y posee un record imbatible del 95,7% de eficacia promedio a lo largo de 20 años.

FOSBAC posee un muy alto índice de absorción (97% se absorbe en el intestino) y su alta solubilidad junto con un bajo peso molecular logra una excelente difusión en tejidos de baja vascularización y en abscesos.

Se ha demostrado que la fosfomicina posee buenos efectos sinérgicos con otros antibióticos. A su vez, al día de hoy no se han presentado incompatibilidades entre FOSBAC y otros productos farmacéuticos solubles y/o aditivos alimenticios normalmente utilizados en la industria pecuaria.



- ✓ disminuye la mortalidad
- ✓ reduce la incidencia de enfermedades
- ✓ mejora la conversión alimenticia
- ✓ proporciona uniformidad al plantel
- ✓ atenúa las reacciones post-vacunación



FOSBACTM es un complejo antibiotico de amplio espectro y de propiedades energizantes desarrollado por BEDSON.

www.bedson.com.ar



BEDSON S.A.

Las Palmeras 2240. La Lonja. Pilar
Prov. de Buenos Aires. Argentina
Tel: +54 02322 470249 / 470250
Fax: +54 02322 470253
bedson@bedson.com.ar

estos años: la campaña de promoción del consumo del huevo que realizamos en los años 2010 y 2011; las actividades que desplegamos en la Semana Mundial Del huevo desde 2005 a la fecha; los trabajos de capacitación y formación de médicos y nutricionistas en hospitales y universidades que realiza el Centro de Información Nutricional, de 1999 a la fecha, con nuestro apoyo económico; las exposiciones avícolas que organizamos cada dos años, las reuniones con las asociaciones zonales de productores que se hacen periódicamente en el interior del país; las estadísticas que mes a mes elaboramos desde hace ya varias décadas para ayudar a nuestros productores a tomar mejores decisiones; la participación en las paritarias que establecen los Convenios Colectivos de trabajo, entre muchas otras más.

En este sentido, no quiero dejar de agradecer a todas las empresas y socios que permiten cumplir con el objetivo del área de responsabilidad social empresaria, con la donación de 1.000.000 de huevos al Banco Argentino de Alimentos por año, además del apoyo semanal a numerosos comedores e instituciones benéficas del interior del país, conurbano bonaerense y Capital Federal, en particular al comedor Los Piletones y a la Fundación Margarita Barrientos.

Luego de 9 años al frente de Capia, puedo decir con orgullo que nuestro sector ocupa un lugar destacado en el concierto nacional, regional e internacional.

Quiero agradecer especialmente a CEPA y a su Presidente, Roberto Domenech, y destacar el trabajo realizado en forma conjunta con autoridades nacionales y provinciales, en las que se implementaron políticas activas para el sector.

Quiero pedirles también un aplauso para el Lic. Héctor Motta, nuestro querido ex presidente de CAPIA, por el trabajo incansable que ha realizado durante sus 21 años al frente de la Cámara y su continuo aporte de ideas y respaldo a CAPIA.

Por otra parte, todo lo que hemos logrado como Cámara que agrupa al sector es posible gracias al apoyo de los socios productores y proveedores, así como también al trabajo diario de nuestro personal, que lo componen los aquí presentes Javier, Juan Daniel, Hugo, Romina, Soledad, Valeria y Alejandra.

Para todos ellos pido un fuerte aplauso.

También quiero agradecer a todos los que fueron miembros y socios de Capia, en particular a los socios fundadores, a las distintas Comisiones Directivas e Integrantes de los distintos Comités que fueron pasando año a año, y los que han contribuido a que CAPIA cele-

bre este día su 50º Aniversario.

Me toca hoy dar un paso al costado, la Cámara requiere la dirección de un Presidente Ejecutivo con dedicación exclusiva. Es un placer anunciarles que en el día de hoy el Dr. Javier Prida ha sido elegido para desempeñarse como Presidente Ejecutivo de Capia.

Javier: deseos de mucho éxito y todo el apoyo para tu nueva gestión.

Como desafíos por delante deberemos continuar trabajando para mejorar la competitividad, la productividad, el impacto ambiental, la marginalidad que crea una fuerte competencia desleal, continuar privilegiando al mercado interno con campañas publicitarias (la realizada impactó muy favorablemente en el consumo), crear 6 centros de clasificación y acondicionamiento de huevos en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Entre Ríos, para la exportación de huevos en cascara (tal fue la propuesta generada en la última reunión de empresas líderes del sector) y lograr incorporar a la Cámara a la segunda generación de jóvenes que ya están trabajando en las empresas. Sabemos que hay mucho por hacer y cosas para corregir, pero solos no podemos, precisamos que toda la cadena productiva se involucre, se sume, acompañe, aporte, se comprometa. No hay duda de que juntos alcanzaremos los objetivos propuestos.

Para finalizar, les quiero hacer llegar un particular agradecimiento a las empresas que con su auspicio han hecho posible esta celebración, y al directorio de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, por permitirnos celebrar nuestros 50 años en su casa.

Sé que para muchos de ustedes es todo un esfuerzo venir desde sus ciudades del interior del país a nuestras reuniones, actividades y eventos. Gracias por estar presentes.

A los que están, los invito a seguir.

A los que no, los invito a sumarse.

Juntos podremos hacer de la avicultura argentina un verdadero modelo social, económicamente sustentable.

El huevo es una píldora de vida.

El huevo es salud.

El huevo es bueno.

El huevo es CAPIA.

Muchas gracias.



Avícolas

Porcinas

Cunícolas

EL ESPECIALISTA EN CORTINAS

CERTIFICADO ISO 9001:2000

CALIDAD

GARANTIA

RESPALDO

CORTINAS A MEDIDA

TEJIDOS PLASTIFICADOS
Y SIN PLASTIFICAR

CIELORRASO CON UV

CORTINA BLACK OUT

NUEVOS DESARROLLOS:

CORTINAS DARK

**AQUI SUS PLANTELES
ESTÁN MEJOR PROTEJIDOS**



Organizacion Pitarch SRL

Peribebuy 81 Lomas del Mirador Bs. As.

Tel: (011) 4652-8947 Fax: (011) 4454- 5879

e-mail: ventas@pitarch.com.ar

"Depende de nosotros hasta dónde y cómo queremos llegar"

Javier Prida, flamante Presidente de CAPIA, traza el rumbo de la gestión. Oportunidades y desafíos para la Industria Avícola.



- ¿Cómo ve a la Avicultura Argentina?

La avicultura argentina sigue creciendo, llegando con más aceptación y, por ende, con más frecuencia a la mesa de los argentinos, estamos obligados a tener que estar más atentos para no cometer errores.

Nuestro sector sigue tecnificándose, modernizándose, invirtiendo, haciéndose día a día más competitivo, y no deja de profesionalizarse, capacitarse y desarrollarse.

Hoy día, gracias al alto grado de compromiso, esfuerzo y responsabilidad de nuestros avicultores, podemos decir que dejamos de ser un sector más, para pasar a ser un sector estratégico en el plano económico y social de nuestro país.

En lo económico, porque sabemos que seguimos transformando materias primas como los cereales, en proteína animal, dando valor agregado al maíz y a la soja, haciendo importantes inversiones en plantas de producción e industrialización y generando divisas por las exportaciones que llevamos adelante.

En lo social, porque seguimos mes a mes generando nuevos puestos de trabajo, hacemos que muchas economías locales graviten alrededor de nuestro sector y producimos productos de alta calidad, que están al alcance de todos los argentinos.

- ¿Qué pasa con la competitividad?

En este mundo globalizado, donde la competencia es cada día más dura, tenemos que estar atentos a los desafíos que constantemente se presentan.

**UN BUEN COMIENZO
PARA UN EXCELENTE FINAL**

**Línea Alimentos
Micropelleteados **Perfecto****

**SUPER
POLLITAS BB**



**ALIMENTO PREINICIAL MICROPELLETEADO
PARA POLLITAS BB.**



Nutrición y Sanidad Animal

Elaborado y distribuido por: **Biofarma s.a.**
Bv. de los Polacos 6446 - B° Los Boulevares - (X5022GGS) Córdoba - Argentina
Tel.: 03543 42-2540 / 42-4048 / 42-4030 - 44-5713 / 44-5473 - Fax: 03543 42-2540
E-mail: biofarma@biofarmaweb.com.ar - www.biofarmaweb.com.ar



Hay muchas oportunidades que debemos abordar de la manera más prudente. De nada servirá seguir incrementando nuestros volúmenes de producción, sino lo hacemos de una forma responsable y rentable.

Debemos actuar en conjunto, como un racimo. Este consejo no es nuevo, está en las sagradas escrituras desde hace 2000 años.

En ese sentido, hay que tener siempre presente que los esfuerzos aislados no conducen a nada.

Desde el sector huevos, debemos imitar en todos sus aciertos, los cuales han sido muchos, a nuestros colegas del sector pollos.

Para ello, desde hace varios años estamos encaminados hacia la profesionalización de nuestra Cámara.

Será política indiscutida de nuestro futuro el profundizar cualitativa y cuantitativamente nuestra relación con el sector público y privado, en el orden nacional y provincial.

Abogaremos para que nuestros valiosos productos siempre estén presentes, no sólo en la mesa de los argentinos, sino también en los hogares del exterior, porque exportar es crecer, es generación de empleo, es tener más oportunidades, es ingreso de divisas, es consolidar a una nación en el comercio internacional, es soberanía económica.

Estos son motivos más que importantes para defender y solicitar por nuestro sector.

- ¿Cómo se avanza en esa senda?

Actualmente existe una gran disponibilidad de herramientas financieras del Gobierno Nacional para la tecnificación, reconversión e industrialización del sector avícola. CAPIA bregará para que esas herramientas lleguen a todos los productores, de todo el sector, de todas las provincias, ya sean sus empresas familiares, pequeñas, medianas o grandes.

Hoy no podemos seguir creciendo, tecnificándonos y transformarnos sin el acompañamiento de los estados nacionales y provinciales.

Sabemos de la absoluta y positiva predisposición de la nación y las provincias para acompañar a nuestro sector, por lo que es nuestra total responsabilidad sentarnos junto con dichos Estados para trazar un plan de trabajo y comenzar a delinear una estrategia que nos permita alcanzar los objetivos propuestos.

Depende de nosotros hasta dónde y cómo queremos llegar, debemos seguir a paso firme y sin abandonar las buenas prácticas de producción, las cuales deben seguir siendo amigables con la sociedad y el medio ambiente.

No perdamos de vista que debemos y que podemos hacer mucho y dar mucho más, y eso sólo depende de nosotros.

- Habla de la importancia del trabajo conjunto del sector. ¿Qué está haciendo CAPIA para sumar voluntades?

Desde CAPIA sabemos que se ha hecho mucho, y que esos resultados son fruto del fuerte compromiso asumido por los miembros de las distintas Comisiones Directivas y los asociados.

Desde luego que hay nuevos desafíos y cuentas pendientes que deberemos ir saldando poco a poco. Pondremos proa hacia allí y esperemos llegar pronto a buen puerto.

Para ello precisamos que todos se sumen, que trabajemos juntos, en equipo, que las propuestas, sugerencias y/o críticas lleguen con las mejores intenciones de sumar, de mejorar, que sean alcanzables, ya que sólo así lograremos los objetivos propuestos.



Reinventarse es evolucionar

Inmobal Nutrer ahora es QUIMTIA

Una nueva imagen para una gran corporación química, producto de la unión de importantes empresas en diferentes países y orientada a brindarle un servicio superior, con productos de calidad internacional y una asesoría técnica de primer nivel.

Con oficinas y profesionales en Latinoamérica, Europa y Asia, estamos preparados para atender sus necesidades con el respaldo y garantía que más de 40 años de experiencia combinada en el mercado de la nutrición y salud animal nos otorgan.

La unión hace la química.



Rivadavia 1369, Buenos Aires - Argentina

Tel (54 11) 4370 0111

Fax (54 11) 4370 0194

Semana Mundial del Huevo Argentina 2012



El Centro de Información Nutricional participó con su aporte científico a la Campaña del Día Mundial del Huevo.

Las nutricionistas del CIN colaboraron en la elaboración de los contenidos de la gacetilla de prensa sobre la Campaña por el Día Mundial del Huevo 2012, titulada **"El huevo es una píldora natural de vitaminas"**.

Allí se menciona la importancia del alimento huevo en la prevención de enfermedades crónicas como la obesidad, hipertensión y diabetes, entre otras.

Además, sugirieron frases sobre huevo y nutrición para ilustrar la caja diseñada con dibujos y mensajes para contener los cupcakes con forma de huevo que se obsequiaron durante la Semana Mundial a los conductores de programas de radios.

El CIN, a su vez, difundió información de interés sobre el huevo entre los profesionales de la salud y la nutrición, así como entre la comunidad en su conjunto.

Profesionales

Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas

Viamonte 1328 Píao 7º Of. 25 - C.A.B.A. - Tel (011) 4374-3090
www.aadynd.org.ar



COMUNICADO DE PRENSA
12 DE OCTUBRE - DÍA MUNDIAL DEL HUEVO

Como todos los años, el próximo viernes 12 de octubre, siendo el segundo viernes de octubre, se celebra en más de 150 países el Día Mundial del Huevo, una fecha especial destinada a difundir los beneficios para la salud que brinda este alimento. En el mundo se realizan toda clase de celebraciones con eventos que van desde campañas en gimnasios, concursos de arte y diseño, donaciones y obsequios a comedores y escuelas hasta festivales gastronómicos. La Asociación Argentina de Nutricionistas y Dietistas (AADyND) se suma a este festejo informando sobre las bondades nutricionales del huevo.

Los huevos son una excelente fuente de proteínas de alto valor biológico, es decir de la más alta calidad, conteniendo todos los aminoácidos esenciales y potencial para alimentar al mundo. Tanto es así que la para FAO el huevo es uno de los alimentos más nutritivos de la naturaleza.

Propiedades nutricionales:

1. El huevo contiene proteínas, grasas saludables, vitaminas, minerales, antioxidantes y colina, en resumen, todos los nutrientes que el cuerpo necesita.
2. La proteína del huevo, la ovalalbúmina, es la proteína más completa que existe. El huevo contiene proteínas de alto valor biológico, muy importantes en la infancia para un adecuado crecimiento; también son importantes en la tercera edad, para evitar la sarcopenia (pérdida de masa muscular). Las proteínas del huevo son las de mayor calidad después de la leche materna.
3. Las grasas saludables son indispensables para el buen funcionamiento del cuerpo; sirven como reserva de energía y forman parte de las membranas de cada una de las células de nuestro cuerpo. Pero no todas las grasas son iguales, el huevo contiene principalmente grasas monoinsaturadas, como las del aceite de oliva, las cuales son beneficiosas para la salud cardiovascular.
4. El huevo también contiene todos los minerales que el cuerpo necesita, entre ellos destacan el fósforo, el zinc y el selenio. La principal función del fósforo es la formación de huesos y dientes, también es importante en la formación de proteína para el crecimiento. El zinc es muy importante para el sistema inmunológico y el crecimiento. El selenio es un potente antioxidante.
5. El huevo también contiene casi todas las vitaminas. Se destaca el complejo B. Dos huevos aportan el 84% del requerimiento de vitamina B12. El huevo también es una excelente fuente de vitaminas A, D, E y K, gracias a las grasas monoinsaturadas de la yema estas tienen una excelente biodisponibilidad, es decir, son fácilmente utilizadas por el cuerpo. La vitamina D es importante para la absorción del calcio.
6. La colina es necesaria para el desarrollo normal del cerebro y el sistema nervioso, especialmente durante la gestación y los primeros años de la infancia. En los adultos también es importante para el transporte y metabolismo de las grasas. Dos huevos aportan el 50% de las necesidades de colina de un adulto.

En cuanto a la difusión de la campaña del Día Mundial del Huevo entre los profesionales de la salud y nutricionistas, se realizaron las siguientes acciones:

■ Publicación de gacetilla científica sobre los beneficios del huevo en la salud en la fan page de Facebo-

ok del Centro de Información Nutricional.

■ Envío por email de la gacetilla del Día Mundial del Huevo a la base de datos de profesionales.

Además, a través de las dos principales instituciones de nutricionistas se enviaron artículos con información de huevo a sus socios.

En efecto, desde la Asociación Argentina de Nutricionistas y Nutricionistas de Argentina (AADyND) se envió por newsletter la gacetilla del huevo a Licenciados en Nutrición, y se replicó en la página web y Facebook de dicha institución durante la Semana del Huevo (<http://www.aadynd.org.ar>).

Desde la Sociedad Argentina de Nutrición (SAN), en tanto, se publicó -en su página web- y envió a sus socios, Médicos Nutricionistas, la ficha técnica de huevo a través del newsletter de dicha sociedad (<http://www.santricion.org.ar>).

Con la comunidad

En otra línea de actividades, el CIN estuvo presente en los medios de comunicación, siendo entrevistado por radios y elaborando artículos para distintas revistas. Participó comentando los beneficios del huevo en la salud y aportando recetas ricas y equilibradas a base de huevo en entrevistas presenciales y telefónicas en:

■ La Red, "La Red Rural", entrevista telefónica con la Lic. Romina Sayar.

■ Radio Splendid AM 990, "Quilombo", entrevista presencial junto a un chef, comentando las diferentes opciones de recetas saludables con alimen-



to huevo, con la Lic. Romina Sayar.

- FM Pasión 102.7, "Muy cerca", emisión de entrevista telefónica con la Lic. Romina Sayar.

Revistas:

- Revista Mi bebe: "Un alimento redondo".
- Revista Semanario: "Para adelgazar el huevo puede ser un aliado".
- Revista Buenas Ideas: "Adelgace con la dieta proteica a base de huevo".

CALEFACCION PARA CRIADEROS AVICOLAS



Calefacción por TUBOS RADIANTES para pollos parrilleros



Calefacción por AIRE CALIENTE LIMPIO para recia de ponedoras

CIROCO s.r.l.
 Italia 531 (1618) El Talar, Buenos Aires, Argentina
 Tel. Fax (0054) 11-4726-9288/8334
 www.ciroc.com.ar / e-mail: info@ciroc.com



¿Peleando contra
la salmonella?
¡Déle el golpe final!

Adyuvante
Inocuo

IRP
Inmunidad
potenciada

Nobilis® Salenvac T

- IRP – Inmunidad potenciada: las vacunas producidas utilizando la tecnología IRP (del inglés "Iron Regulated Proteins") resultan en inmunidad potenciada. Los anticuerpos producidos son altamente efectivos en la lucha contra la salmonella.
- Adyuvante no oleoso: el gel de hidróxido de aluminio promueve una fuerte respuesta inmune y causa un mínimo de reacción vacunal.
- Excelente historia en la reducción de *Salmonella enteritidis* y *Salmonella typhimurium*.
- Induce inmunización activa y reducción de la diseminación de *Salmonella enteritidis* y *Salmonella typhimurium*.



Nobilis Salenvac T: su socio comprobado en el control de la Salmonella

Para más información www.safe-poultry.com

TECHNOLOGY
irp



Senasa cert. N°: 07-185

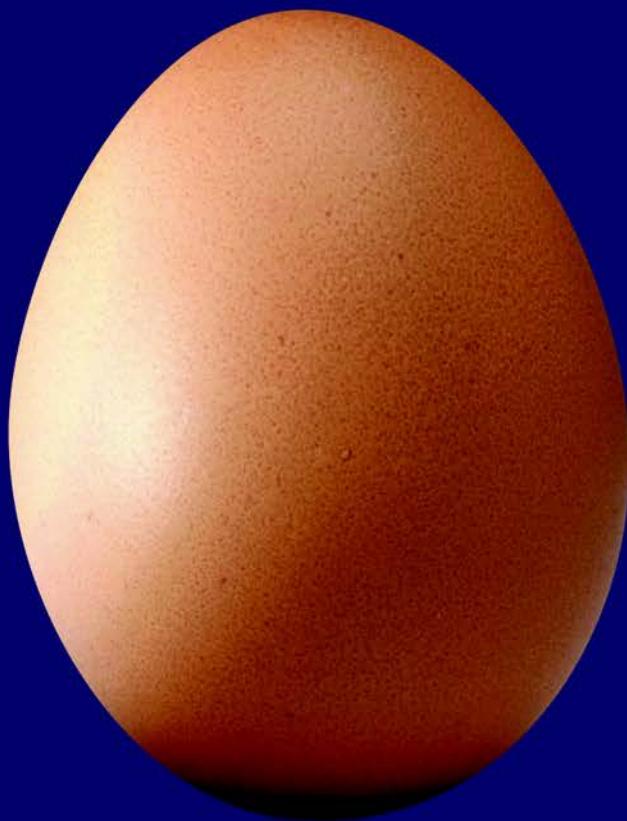
Consultas al 0800 4444 838

Intervet Argentina S.A. • Ezpeleta 1277
B1640FXI Martínez • Buenos Aires • Argentina
Tel.: (011) 4898-7100 • Fax: (011) 4898-7150
www.intervet.com

intervet

INVESTIGACIÓN • DESEMPEÑO • INTEGRIDAD

innovax[®] ILT



**Un Nuevo Mundo de Protección
contra la Laringotraqueitis.
Sin Reacciones**

Soychú cumple 50 años

Franco Santangelo, presidente de Frigorífico de Aves Soychú, repasa la historia de la empresa familiar.



Domingo y Victor Santangelo, los fundadores de la empresa.

Cuando Franco tenía apenas cuatro años, su padre y su tío fundaron Frigorífico de Aves Soychú S.A.. Corría 1962, época en que la avicultura comenzaba a transformarse en una actividad industrial, cuando estos dos inmigrantes italianos llegados a la Argentina para trabajar, decidieron sumar pollos a su carnicería.

En Gualeguay, al sur de la provincia de Entre Ríos, la familia Santangelo instaló entonces una planta de faenamiento que dio origen a la empresa, con una producción promedio de 150 pollos por hora.

En 1972, y como consecuencia de un constante crecimiento y adecuación a los procesos productivos, inauguró la planta frigorífica que, por sus dimensiones y capacidad de faenamiento, se ubicó entre las más importantes de esa provincia.

Desde entonces, ha mantenido un desarrollo constante. Así, a la integración vertical de las etapas productivas sumó la permanente modernización de su infraestructura y la conformación de un calificado equipo de profesionales y técnicos.

Con la llegada de la segunda generación familiar, Soychú fue logrando una marcada expansión, reflejada no sólo en el aumento continuo de los índices de producción, sino tam-

bién en la creciente demanda de sus productos.

"Nosotros, la segunda generación, seguimos haciendo lo mismo que hicieron ellos, en cuanto a reinvertir en la empresa, trabajar y aplicar estrategia y profesionalización, porque cuando creces, el esfuerzo sólo ya no alcanza", señala Franco Santangelo, actual presidente de la firma.

Bajo esa filosofía, compartida con cuatro hermanos y un primo, convirtieron el legado familiar en la tercera empresa de producción de pollo entero del país.

"Los 50 años, en realidad, son un número. Es como cuando una persona cumple 50, 75, 100. Es el simbolismo del número redondo. Lo que sí, no sé si los que celebren los 100 o los 200 años de Soychú lo van a sentir igual que yo. Yo arranqué casi con la empresa. Tenía cuatro años

cuando empezó", rememora.

¿Ya hay próxima generación?, preguntó CAPIA Informa. "Se está formando. Está aprendiendo. Está empezando a hacer algunos trabajos y esperamos que aprendan el oficio y sean más profesionales que nosotros", señala el ejecutivo.

Ése es, justamente, el principal desafío que encuentran empresas familiares como la suya: "hacer que esto funcione de manera más profesional, y no sólo por el conocimiento que se tiene del mercado", dice.



Franco Santangelo, presidente de la firma. Atrás: de izq. a der.: Walter Santangelo, Claudio Santangelo, Edgardo Denoni, Gustavo Santangelo y Humberto Santangelo.



CYLACTIN®

Estimula una microflora saludable

- Estabiliza la flora intestinal en aves
- Reduce la incidencia de diarreas
- Mejor recuperación luego de tratamientos con antibióticos
- Disminuye la mortalidad
- Mejora el desempeño zootécnico

DSM Nutritional Products Argentina S.A.
Av. Lavoisier 3925 - C.P. B1667AQC
Tortuguitas - Provincia de Bs. As. - Argentina
Teléfono: +54 3327 448632

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

De Gualeguay al mundo

Soychú exporta a unos 40 países, entre los que se destacan Venezuela, la Federación Rusa, la República Popular China, Hong Kong, Arabia Saudita, Angola, Gabón, islas del Pacífico, Centroamérica y Chile, entre muchos otros.



Gustavo Santangelo entrega una placa a Víctor Santangelo (padre).



Edgardo Denoni entrega una placa a Esther Gabriel (esposa de Domingo Santangelo), junto a su hija Mariangeles Santangelo.

Festejos

Soychú celebró recientemente su primer medio siglo con un evento en Entre Ríos, del que participaron proveedores, clientes, empleados y amigos de la familia.

Presente

La expansión de la firma en los últimos años se dio en todas las áreas. Así, por ejemplo, se destacan:

- ➔ La ampliación de las granjas reproductoras en Chilecito, provincia de La Rioja.
- ➔ La incorporación de máquinas de última tecnología en la Planta de Incubación, Frigorífico y Planta de Alimento.
- ➔ La compra de la segunda Planta Frigorífica en la ciudad de Salto.
- ➔ Se está terminando la construcción de la planta de Alimento en Arrecifes.
- ➔ Además, en 2004 se adquirió un complejo para la crianza de abuelos en la provincia de San Luis, con lo cual tomó la representación de la línea Arbor Acres para Argentina.

Se entregaron los Premios a la Excelencia Agropecuaria 2012

Entrevista exclusiva con el avicultor premiado: Francisco Escudero, de Granja La Montaña.



Premio a la excelencia agropecuaria, Francisco Escudero

Por décimo año consecutivo, Banco Galicia y el diario La Nación distinguieron las diversas actividades del queha-

cer agropecuario. Este año el ganador del premio Oro a la Excelencia Agropecuaria fue para Desdelsur S.A., y se entregó el premio Platino, entre los ganadores del oro de todas las ediciones, a la semillera Don Mario.

En una emotiva ceremonia, se conocieron además los ganadores de cada una de las 16 categorías (ver recuadro) a través de las cuales se distinguieron a los mejores del sector agropecuario, galardonando a empresas y a hombres y mujeres de campo que se destacan por medio de la innovación y la calidad.

"Esta es una noche que esperamos todos los años porque premiamos algo en lo que Argentina es campeón mundial, en lo que el resto del mundo nos mira cómo lo hacemos, cómo absorbemos tecnología, cómo innovamos, incluso en condiciones o marcos adversos; hay un denominador común en todos los premiados, que es el sentido de federalismo, el compromiso, la innovación y

40 Años de experiencia en diagnóstico

LaDEAP 
Laboratorio de Diagnóstico
de Enfermedades de las Aves y los Pilíferos

Equipos de última generación
Rapidez en el diagnóstico
Confiabilidad y confidencialidad absoluta

Servicio de necropsia, histopatología, bacteriología
Estudios serológicos por ELISA de, NC, BI, LTI, Gumboro, ORT,
Neumovirus aviar, Anemia Infecciosa, Reo virus, Mg, Ms, Pasteurella multocida,
REV, LL Antígeno, LL anticuerpos
PCR en tiempo real para LTI, BI, ORT, Neumovirus.

Facultad de Ciencias Veterinarias - UNLP - Argentina

Dr. Miguel Angel Petruccelli
Profesor Titular - Cátedra de Patología de Aves y Pilíferos
(Ladeap) Laboratorio de Diagnóstico de las Enfermedades de las Aves y los Pilíferos.
Tel: (54) 221-4834237
petru@fcv.unlp.edu.ar / petru52@msn.com

la inclusión social, porque aquí también existe la responsabilidad social en la creación de empleos", dijo Gastón Bourdieu, Gerente del Área Banca Mayorista de Banco Galicia.

José Claudio Escribano, de la Nación, apuntó: "Hemos procurado poner de relieve cuáles son los esfuerzos y los frutos capaces de afirmar nuestro progreso y desarrollo sustentable. Este mundo agropecuario proyecta cómo se generan los más altos índices de productividad del país, mientras se sortean obstáculos de toda índole. El sistema agroindustrial y el sistema agroalimentario, con sus 31 cadenas, generan no menos del 20% del producto bruto interno argentino, el 36% del empleo total, el 45% del valor agregado a la producción de bienes, el 56% de las exportaciones. Sólo en retenciones, el campo aportó desde 2003 a la economía nacional más de 60.000 millones de dólares".

Granja La Montaña

Francisco Escudero resultó elegido mejor avicultor del año por la puesta en marcha de la primera planta de abono del país con tecnología japonesa, en la que se procesa guano de gallina y se obtiene compost para los cultivos en su Granja La Montaña, ubicada a escasos kilómetros de la ciudad de Salta.

Así, se logra un producto final homogéneo, inoloro y no

tóxico.

Escudero es el primer productor avícola en el país que genera este emprendimiento, que aporta una efectiva solución al problema de la acumulación de guano.

"Lo que se hace es un proceso de fermentación que dura 30 días, aproximadamente, en el que el guano pasa de tener un 70/75% de humedad, a tener un 15%, con lo que ingresan 40 tn de guano y terminan, al final del proceso, en forma continua, unas 17 tn de abono orgánico", dijo el productor en entrevista exclusiva con CAPIA Informa.

"Estamos haciendo distintas gestiones para ver cuál es el destino final de este abono. Una opción es el ingenio azucarero. Otro posible destino es en la industria frutihortícola, donde en la parte verduras viene muy bien este tipo de abono. También estamos en conversación con viñateros. Y en otros países, esto también se embolsa para uso doméstico, en macetas", describió.

¿Qué tan complejo es implementar esta tecnología? "La tecnología está completamente disponible. Lo que sí, es muy cara la instalación del galpón porque tiene una infraestructura muy costosa", señaló.

Más allá de eso, Escudero se mostró satisfecho con su iniciativa. "Espero que esto sirva de punta de lanza para el resto de los colegas, sobre todo teniendo en cuenta el avance de las zonas urbanas sobre las rurales, y el problema que surge en relación al guano", concluyó.

Ganadores

En esta edición del premio que otorgan Banco Galicia y el diario La Nación, el Oro -que sintetiza los atributos de excelencia, innovación, compromiso y trabajo- fue para Desdelsur S.A. "por haber consolidado el desarrollo de uno de los más diversificados emprendimientos agropecuarios del noroeste argentino, más precisamente en Tartagal y General Mosconi, Salta".

Por categoría, los restantes ganadores, fueron:

- **MEJOR PRODUCTOR GANADERO:** GARRUCHOS AGROPECUARIA
- **MEJOR FORESTADOR:** FORESTADORA TAPEBICUÁ
- **MEJOR EDUCADOR:** INSTITUTO DE REPRODUCCIÓN ANIMAL CÓRDOBA
- **MEJOR INDUSTRIA AGROALIMENTARIA:** DESDELSUR S.A.
- **MEJOR PRODUCTOR PORCINO:** UNIPORC TANDIL S.A
- **MEJOR FRUTIHORTICULTOR:** SAN MIGUEL
- **MEJOR BODEGUERO:** BODEGA CHAKANA - PROVIVA S.R.L.
- **MEJOR INNOVACIÓN Y DESARROLLO:** RIZOBACTER ARGENTINA S.A
- **MEJOR CABAÑERO:** CABAÑA SANTA SERGIA
- **MEJOR PRODUCTOR LECHERO:** ESTABLECIMIENTO DON ALADINO S.A.
- **MEJOR TRABAJO DE INVESTIGACION:** PAOLA ANDREA GONZÁLEZ AUDINO
- **MEJOR PROPUESTA AGROTURÍSTICA:** ESTANCIA EL BORDO DE LAS LANZAS
- **MEJOR FABRICANTE DE MAQUINARIA AGRÍCOLA:** METALFOR S.A.
- **MEJOR TRABAJO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA:** SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA.
- **MEJOR AGRICULTOR:** JULIO BOEHLER Y RAÚL BOEHLER
- **MEJOR AVICULTOR:** FRANCISCO JOSE ESCUDERO - GRANJA LA MONTAÑA

Reuniones técnicas en la Argentina

Se realizaron en nuestro país los encuentros del Comité Interamericano de Sanidad Avícola y del Comité Técnico Científico de ALA.

Con la participación de especialistas de toda la región, se realizaron en la Argentina las reuniones del Comité Interamericano de Sanidad Avícola (CISA) y del Comité Técnico Científico (CTC) de la Asociación Latinoamericana de Avicultura.

El encuentro de CISA, realizado los días 12 y 13 de diciembre en nuestro país, tuvo la mayor convocatoria con 30 referentes de la ciencia aplicada a la sanidad avícola.

El CTC, en tanto, cuya reunión operó el 11 del mismo mes, contó con la participación de las Gremiales acreditadas en ALA.

A las jornadas de CISA, además de los referentes del CTC, se sumaron los de los sectores oficiales de los países miembro de ALA, más Canadá y los Estados Unidos, informó Isidro Molfese, en representación de la Asociación Latinoamericana de Avicultura.



Representantes Argentinos en CISA

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE AVICULTURA



Buenos Aires, Hotel Scala – 11 de diciembre de 2012



Reunión del Comité Técnico Científico de ALA (CTC)

EUROFEED
TECHNOLOGIES S.R.L.
www.eurofeed.it - info@eurofeed.it

PRODUCTOR ITALIANO DE ADITIVOS PARA LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACION ANIMAL

SHORTACID
OPTIMA COMBINACION DE ACIDOS ORGANICOS Y GLICERIDOS DEL ACIDO BUTIRICO PARA LA PROTECCION DEL TRACTO DEL TRACTO GASTROINTESTINAL.

UNOBIND
AGLUTINANTE NATURAL PARA PRODUCIR UN PALLETS FUERTE Y DURABLE.

IMMUNOFARM
PREMISCELA DE OLIGOMINERALES QUELADOS Y AMINOACIDOS PARA PROBLEMAS ESQUELETICOS Y NUTRICIONALES

MYCOSAL
ANTI MICOTOXINAS DE LOS CEREALES

ERBAROMA CD 482
CUADYUVANTE NATURAL PARA EL CONTROL DE LA COCCIDIOS

AVIACID-SUINACID
MEZCLA DE ACIDOS ORGANICOS PARA EL CONTROL DEL pH EN TODO EL TRACTO DIGESTIVO.

DIARSTOP y NATURAL ACTIVE
ANTIDIARREICOS Y ASTRINGENTES NATURALES COADYUVANTES DE DIARREAS

TAMBIEN PRODUCIMOS BAJO FORMULACION DE NUESTROS CLIENTES. CONSULTENOS !

FABRICACION ITALIANA

Ingredientes para alimentos avícolas:

Que Nos Espera?

Nick Dale, Ph.D.

La producción avícola tiene como su objetivo la bioconversión de varios subproductos proteicos generalmente no consumidos por seres humanos en alimentos altamente nutritivos. Este proceso necesita bastante energía, lo cual aporta granos, grasas y hasta un cierto puntito las mismas ingredientes proteicas. Aunque los ingredientes (o materias primas) disponibles varían según el país, en general consisten principalmente en maíz, soya, harinas animales, grasas, y recientemente DDGS. Como se sabe, el valor nutricional de estos insumos varía no solamente de lote a lote, pero también en forma general debido a cambios en procesamiento y/o la genética de las cosechas. Como la formulación de alimentos balanceados depende en una apreciación confiable de los niveles de nutrientes en las materias primas, bien vale la pena periódicamente considerar los cambios actuales y proyectados en el contenido nutricional de los insumos principales, y en la forma de usarlos.

Granos, principalmente maíz, forman más que la mitad de los de alimentos avícolas. Como se sabe, maíz es muy buen fuente de energía metabolizable (EM), pero limitante en proteína, y especialmente lisina. También, en ciertos años, se preocupa de la presencia de mico-

toxinas. Genetecistas han hecho bastante progreso en mejorar el contenido de aceite en el maíz, así incrementando su EM, y en aumentar la proteína y aminoácidos. Sin embargo, hasta el momento ha sido difícil llevar estas variedades al mercado. El costo de mantener por separado el maíz superior es significativo, y cuando se suma el incentivo al productor del maíz, los costos de preservación de identidad, y el margen para que el productor avícola lo utilice, esto normalmente es mayor que el aumento en valor nutricional. Sin embargo, si el cultivo de tales variedades está cercana a una planta avícola, hay mejores oportunidades. Se debe mencionar que los geneticistas son pesimistas en cuanto a producir variedades de maíz resistentes a la formación de micotoxinas, como esto implicaría seleccionar varias características simultáneamente.

Durante la última década, DDGS se ha entrado en muchas formulas. El efecto neto ha sido de reducir drásticamente la cantidad de maíz disponible para alimentos avícolas, y así un aumento en precio. Aunque quedan los residuos de fermentación (DDGS) para los alimentos, se puede calcular que para cada quintal de maíz convertido en etanol y DDGS, casi 75% de la energía original se pierde para la avicultura.

Originalmente, hubo tres problemas con DDGS: variación en proteína, sobrecalentamiento (así dañando la lisina), y dificultades en la descarga. Con el tiempo se ha visto una mejoría en el procesamiento de DDGS en cuanto al grado de procesamiento. Sin embargo, un nuevo problema ha surgido. Usando técnicas de centrifugación, fabricantes de DDGS pueden remover la mitad del aceite del producto, bajándolo de aproximadamente 10 hasta solo 5%. Obviamente, la EM del DDGS nuevo será reducido, y habrá que ver cual es el futuro de este ingrediente en la alimentación avícola.

Los subproductos animales (harinas de carne, de ave, de plumas, etc) siempre han sido reconocidos como fuentes importantes de protei-



AGROPECUARIA EL LAZO

**Distribuidor de
Vacunas INMUNER**

- DESINFECTANTES
- HEPATOPROTECTORES
- ANTIBIÓTICOS
- VITAMÍNICOS
- ANTIPARASITARIOS



Pedro Lagrave e Itzaingó - (1629) Pilar, Buenos Aires
Tel./Fax: (02322) 420-709 / 428-761
www.veterinariaellazo.com.ar - info@veterinariaellazo.com.ar

Poultry Science Department
University of Georgia - Athens, Georgia, 30602 USA

na, calcio, fósforo y también energía. Tomando en cuenta los minerales, cuando se usa la harina de carne se reducen los suplementos de carbonato de calcio y fosfatos inorgánicos, los cuales diluyen la EM tal como la proteína en los alimentos. Aparte de posible contaminación bacteriana, lo cual ha sido muy reducido por mejoras en procesamiento, siempre existe un problema en variación en nutrientes. Si esta variación es demasiado marcada, es difícil que el nutricionista los use en forma eficiente en las formulas. Una técnica para reducir la variación es de combinar en una mezcla varios subproductos, para que el impacto de un lote deficiente de un componente "se diluya" antes de llegar a la planta de alimentos. Una vez teniendo un subproducto animal con bajos recuentos de bacteria y un nivel consistente de nutrientes, hay ventajas de incluirlos en los alimentos. El motivo de criar aves es de convertir las proteínas en subproductos en carne y huevos...es decir, recuperar proteínas para la cadena alimenticia humana. Como la composición proteica de ingredientes animales es obviamente parecida a la de los tejidos del pollo, hay eficiencias metabólicas en su uso. Otro aspecto interesante es que algunos aminoácidos que se consideran

como no-esenciales realmente no lo son para pollitos en las primeras semanas. Es decir, el síntesis de algunos aminoácidos tal como prolina y glicina + serina no es adecuado para satisfacer las necesidades del pollito en las primeras semanas. La harina de carne tiene casi el doble de estos aminoácidos que las proteínas vegetales. La harina de soja es el fuente principal de proteína en alimentos avícolas, siendo alta en proteína y especialmente en lisina digerible. Genetecistas están muy activas en dos áreas con el fin de incrementar aún más el valor nutricional de la soja. Si se logran bajar los niveles de carbohidratos indigeribles, el EM de la soja debe mejorar en forma marcada. Una reducción en niveles de los inhibidores de tripsina podría facilitar el uso de la soja integral. En el futuro cercano esperamos ver si realmente es posible lograr éxito en estas áreas. En el futuro, con la conversión de granos a etanol y grasas a bio-diesel, es posible que la energía más que la proteína sea el factor limitante para la producción avícola. Aunque hay oportunidades para aumentar el valor nutricional de los ingredientes tradicionales, tendremos siempre de estar en la busca de nuevos insumos...los llamados ingredientes "alternativos".

15 años en estadísticas avícolas



- Consultores independientes en producción avícola
- Estadística comparativa en producción de parrilleros
- Estadística comparativa en producción de ponedoras
- Solicite software gratuito para un óptimo manejo de ponedoras comerciales
- Informe Estadístico Mensual para proveedores de la industria (vía e-mail)

Incubación Avícolas - Sistemas de Carga Única - Retrospectiva & Actualidad

Ing. Angel I. Salazar, BS. & MS.*

Introducción.

Existen tres sistemas distintos ampliamente usados en incubación avícola comercial hoy en día; estos son:

- 1) Incubadoras de carga-múltiple y estanterías fijas.
- 2) Incubadoras de carga-múltiple con carros para el huevo, carga por bloque.
- 3) Incubadoras de carga única (tododentro, fuera) con carros para el huevo. Posiblemente, en lo que concierne a pollos de engorde, la tercera opción es hoy en día la más favorecida en proyectos que involucran nuevas plantas o expansión en salas separadas en plantas existentes.

Cada una de estas opciones presenta ventajas, desventajas, fortalezas y debilidades en cuanto a higiene, mantenimiento, costos de producción (rentabilidad), porcentajes de nacimiento, calidad del pollito (rendimiento en granjas) y, costos de adquisición de los equipos.

La mayor desventaja de los equipos de carga múltiple es que el gerente de la planta incubadora no está en la posibilidad de ajustar las condiciones operativas y/o ambientales de la incubadora ya que distintas edades embrionarias deben coexistir simultáneamente en la misma máquina.

Básicamente lo único que podemos hacer bajo la modalidad de carga múltiple es ofrecer un promedio de condiciones ambientales fijas que se aproximen a una edad embrionaria promedio de 10.5 días de incubación cuando la máquina incubadora de etapa múltiple se encuentra con 6 seis cargas y próxima a ser transferida.

Por el contrario, la incubación de carga única atiende de forma precisa las necesidades fisiológicas de los embriones en todo momento. Esto se logra a través de un perfil de incubación por etapas elaborado correctamente y con exactitud con los parámetros operativos y ambientales óptimos y correspondientes a cada etapa del proceso de incubación.

En este trabajo vamos a limitarnos a las incubadoras de carga-única (todo-dentro, todo fuera). Estos equipos son anteriores a los modelos de carga múltiple. Las capaci-

dades actuales de estos equipos, el control zonal de las condiciones operativas y ambientales de las incubadoras y, el grado de sofisticación y confiabilidad actual de los controles electrónicos tipo PLC son la parte innovadora.

La década de los noventa, experimentó un renovado interés en la industria por las incubadoras de carga-única. Las razones detrás de este renacer estuvieron ligadas a la preocupación del consumidor con temas relacionados a la confiabilidad de los alimentos y a salud animal. Obviamente, ambas situaciones tienen el potencial de ser mejor controladas bajo la modalidad de todo-dentro, todo-fuera.

Las incubadoras de carga-única ofrecen la mejor opción en cuanto a higiene y limpieza de las incubadoras. El concepto todo-dentro, todo-fuera en estas unidades de carga-única posibilitan lograr una mayor bioseguridad, limpieza y rastreabilidad del producto final.

Adicionalmente, la modalidad de carga-única mejora la calidad del pollito en forma concreta y medible tanto en planta incubadora como en granjas de engorde. Es precisamente en esta coyuntura que algunas empresas fallan pues no han dado el seguimiento necesario de los resultados a nivel de granja.

Lo anterior se logra a través de incubación y nacimientos aislados, especializados de cada lote de huevos y pollitos.

La incubación de carga-única es la opción más exigente y menos flexible en términos de mantenimiento y manejo operativo de los equipos. El monitoreo y control de la temperatura, el monitoreo del porcentaje de humedad relativa, dióxido de carbono, etcetera. Los requerimientos de ventilación, necesarios para obtener buenos nacimientos en forma consistente, son más específicos y permiten márgenes de error más estrechos.

En la modalidad de carga-única debemos considerar que la totalidad del lote de huevos incubados se encuentra en la misma fase de desarrollo embrionario; todos necesitan ventilación, temperatura y humedad muy precisas

y constantes, en forma simultánea, en cada sección de la incubadora. Lo mismo se aplica en cuanto al nivel de oxigenación, dióxido de carbono, condiciones de humedad y pérdida de peso de los embriones.

Paneles de control electrónicos, computarizados, programables (PLC) y tecnología de sensores en incubadoras y nacedoras, permiten elaborar perfiles de incubación por etapas ajustables a un conjunto de parámetros preestablecidos y particulares a cada etapa del período del desarrollo del embrión.

Básicamente, la incubadora de carga única, debe permanecer totalmente sellada durante los primeros 5 - 6 días de incubación. Durante los primeros 5 de incubación la máquina trata de conservar calor y aumentar los bajos niveles de CO₂ existentes en el gabinete de la unidad pues la producción de calor metabólico y de CO₂ embrionario no es suficiente.

Después de los 8 - 10 días de incubación la máquina incubadora de una sola etapa debe ser capaz de eliminar grandes cantidades de calor animal, humedad y CO₂ producidas por la totalidad de los embriones en un estado más avanzado de desarrollo. Adicionalmente, tam-

bién debe ser capaz de proveer suficiente oxígeno para la totalidad de los embriones.

De tal forma pues que es muy común elaborar perfiles de incubación que inician con unos puntos operativos de bulbo seco en 100.5 grados F y finalizan a los 18.5 - 19.5 días con parámetros de 98.5 - 97.5 grados F o menos.

Anteriormente, un requisito fundamental, de la incubación de carga única era la necesidad autoproverse grandes cantidades homogéneas de huevo incubable. Este requisito ha sido totalmente obviado por la introducción de incubadoras de carga única con control ambiental por zona. Estas unidades con capacidad total superior a los 130,000 huevos, sólo exigen que las cargas sean bastante homogéneas en cada una de las zonas de control existentes en el gabinete de la máquina, grupos de aproximadamente 32,000 huevos.

La gran mayoría de las incubadoras de carga-única carecen de pasillo o corredor central de acceso al interior de la máquina. Recordemos que el objetivo bajo esta modalidad de trabajo es cargar incubadoras, cerrar puertas y al final del proceso abrirlas para evacuar la totalidad de

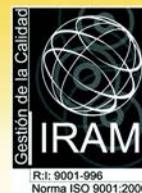
Asesoramiento Técnico Permanente
Elaboración de Productos Farmacológicos
Laboratorio de Análisis
Suplementos Nutricionales
Núcleos Correctores



EXPERTOS EN NUTRICIÓN Y SANIDAD ANIMAL



Ruta 2 y 520 Pque. Ind. La Plata - Bs. As. - Arg. Tel./Fax: (0221) 491-5500/03
 vetifarma@vetifarma.com.ar - www.vetifarma.com.ar



la carga y transferirla a máquinas nacedoras de gran capacidad.

En este sentido, no hay justificativo alguno para mezclar tecnologías utilizar incubadoras de carga única bajo la modalidad de carga múltiple.

Durante los últimos 4-5 años las incubadoras de carga única, con capacidad similar o muy superior a los sistemas tradicionales de carga-múltiple, han tenido una acogida muy positiva y sustancial en las industrias del pollo de engorde, de la postura comercial, de producción de pavos y de reproductores pesados y livianos de los E.U.A. En América Latina (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Venezuela, Guatemala, Honduras, México, R. Dominicana y otros países han incursionado en esta modalidad de incubación.

En Brasil y México, el sector productor de reproductoras pesadas y livianas, pollitos de engorde y ponedoras comerciales ha tomado un giro bastante importante a favor de los sistemas de carga única. No hay ninguna razón para que esta tendencia no se vaya incrementando aún más.

En Argentina, Colombia, Venezuela y Ecuador el sector

productor de reproductoras pesadas así como el de pollo de engorde ya incursionaron en sistemas de carga-única y existe una tendencia concreta y favorable a seguir por este camino.

En Perú existen hoy en día por lo menos tres plantas de carga única operando en ése país.

República Dominicana en el Caribe ha sido el primer país de esta región en utilizar sistemas de carga única en la producción de reproductores pesados de un día y de pollitos broiler bebé. Jamaica ya cuenta con una incubadora de carga única para pollo de engorde.

En Centro América, tanto Honduras como Guatemala ya operan sistemas de incubación de carga única en el sector de engorde. El Salvador vá por ése mismo camino.

En el norte de Africa en Egipto así como en Africa del Sur utilizan carga única desde hace algunos años.

En Asia, la carga única ha tenido buena acogida en países como Corea del Sur, Japón, Indonesia, Filipinas y Malasia.

Algo similar también ha sucedido en otras partes del mundo. Ejemplos: Arabia Saudita, Turquía.

BIOPLEX®

Redefiniendo la Nutrición Mineral

Minerales orgánicos en forma natural optimizando:

- Productividad • Función inmunológica
- Fertilidad • Calidad de la cáscara de huevo

Un producto de:

Alltech®

...naturalmente

Alltech Biotechnology | Parque Industrial Pilar | Calle 10 Ruta 8 Km. 60 | Pilar | Buenos Aires

Tel/Fax: (0230) 499 9563

argentina@alltech.com | alltech.com

 AlltechLA |  @Alltech

Pregunte a su representante local acerca de un programa mineral costoefectivo personalizado a sus necesidades.



Inclusive en sitios como India hay empresas productoras de estirpes primarias del sector de engorde que utilizan carga única en sus operaciones.

La industria avícola Europea, con algunas excepciones, es desde hace ya buen tiempo un usuario muy inclinado a favor de los sistemas de incubación de carga única.

En los últimos años, a partir de 2005, la industria avícola Estadounidense, sobre todo en lo que concierne al pollo de engorde, ha incursionado de forma muy importante y decidida en la incubación de carga-única, tanto en proyectos de reemplazo de capacidad como en proyectos de expansión. Actualmente, hay al menos diez empresas avícolas entre Norteamericanas y Canadienses que utilizan incubación de carga-única en una o más de sus plantas de incubación. La expectativa de que esta tendencia a favor de la carga-única continúe es muy alentadora, tanto en proyectos de expansión como para reemplazar capacidad en equipos de cargamúltiple.

Ahora cabe preguntarnos: ¿Será que la modalidad de

incubación en carga múltiple continuará siendo una alternativa válida en años venideros? En cierta medida lo seguirá siendo ya que siempre habrá mercado y demanda para sistemas de incubación usados, de bajo costo con tecnologías anteriores que de alguna forma serán una alternativa aceptable para un número limitado de usuarios.

Sin embargo, es óbvio que no se puede ocultar que la incubación de etapa única ha incursionado en forma importante y definitiva en varios mercados avícolas en los que tradicionalmente han dominado las incubadoras de cargamúltiple.

Lo descrito arriba no es un fenómeno pasajero. Más bien, es una transición importante que cada vez irá abarcando porcentajes más amplios en empresas avícolas productoras de reproductoras pesadas y livianas, de pollitos broiler bebé, de pollitas de postura comercial y de pavitos.

En muchas partes del mundo, la presión gerencial por

POLIURETANO

Trabajos en todo el país



**SOLUCIONES
HIDROTERMICAS**
Ingeniería en Aislaciones

Avda. San Martín 130 . Unquillo . CORDOBA **0351-4737944**
soluciones@hidrotermicas.com.ar www.hidrotermicas.com.ar



TECNOVO S.A.

En defensa del productor avícola nacional,
proyectada a la exportación de ovoproductos

**CONSULTE NUESTROS PLANES
PARTICIPATIVOS DE EXPORTACION**

Parque Industrial Crespo – E. Ríos
Tel/Fax: 0343-4952601
e-mail: tecnovo@tecnovo.com.ar
www.tecnovo.com.ar

optimizar costos de mano de obra, aumentar eficiencias y mejorar el control de procesos hará que la incubación de carga-única se vuelva la modalidad de incubación mayoritaria, predominante. Mayor facilidad y flexibilidad de manejo, mejor exactitud de control de las condiciones operativas del equipo, mayor capacidad de monitoreo e interacción son sólo algunas de las ventajas hechas realidad por esta tecnología.

Máquinas incubadoras y nacedoras electronicas, programables y operadas por sensores son la modalidad que impera en sistemas de incubación avícola, están ampliamente difundidas y lo estarán aún más en años venideros.

Máquinas incubadoras con paneles de control computarizados y sistemas de sensores o sondas están reemplazando en gran medida equipos electromecánicos de termostatos rápidamente. Sistemas de incubación electromecánicos, operados por termostatos son ya en muchos países del mundo parte del pasado en cuanto a lo que a tecnología concierne. De hecho, hay muy pocas empresas fabricantes que aún ofrecen controles electromecánicos a sus clientes.

Inicialmente, cuando la mayoría de los sistemas de carga única utilizaban exclusivamente resistencias eléctricas para proveer el calor necesario durante el período inicial de 5 - 6 horas que le toma a la incubadora alcanzar temperatura de incubación, el costo de producir un pollito era bastante más elevado. Hoy en día, el calor que se debe generar al interior del gabinete de la incubadora de carga única durante esas horas iniciales, se hace por medio de agua caliente a 180 grados Fahrenheit. El agua caliente proviene de un caldero que y se hace circular por el mismo serpentín de enfriamiento

de la incubadora. Las resistencias eléctricas son ahora un complemento no el único mecanismo de generar este calor inicial. Este cambio ha aproximado los costos de producción que ahora son similares en carga múltiple y en carga única.

Así mismo, los costos de la instalación de los equipos en lo que concernía al cableado del edificio de la planta incubadora era un factor que impactaba de forma muy negativa.

Otro avance tecnológico reciente y muy importante en algunos sistemas de carga única es la opción de disponer de inversores de frecuencia, "variable frequency drives" en Inglés, para los motores de los ventiladores de aspas planas. Estos aparatos ahora nos permiten escoger el nivel de RPMs o la velocidad de giro de las aspas de acuerdo a las necesidades de ventilación de

los embriones en incubación. Es decir, al inicio del proceso, la velocidad de giro necesaria para ventilar correctamente a la masa de huevos es mucho menor a la requerida durante la etapa exotérmica del proceso, en la cual probablemente se necesitará emplear la máxima velocidad de giro de la que son capaces los ventiladores para lograr el mismo propósito.

Adicionalmente, los inversores de frecuencia permiten la posibilidad de cambiar la dirección de giro de las aspas de acuerdo a lo que estimemos más conveniente en términos de flujos de aire al interior del gabinete de la máquina.

Conclusión.

Muchos avances tecnológicos han ocurrido en muchas áreas de la incubación avícola en los últimos años. Máquinas incubadoras y nacedoras han sido transformadas en sistemas automatizados de alta tecnología. El grado de conocimiento del proceso de incubación y sus requerimientos fisiológicos también ha mejorado mucho.

La investigación y el desarrollo innovador nos permiten disponer de máquinas incubadoras de gran capacidad, operadas por medio de sensores para controlar temperatura y humedad. Hoy en día, los paneles de control computarizados nos ponen al alcance de la mano, los últimos avances tecnológicos para manipular con precisión y exactitud, todas las variables operativas de los equipos y ejercer un monitoreo detallado de su funcionamiento en forma permanente.

En última década la incubación avícola adquirió equipos de última generación, adoptó diseños de planta y tecnologías que facilitan y aumentan las oportunidades de ganar la lucha en contra gérmenes y la contaminación; maximizando de esta forma el número y la calidad de los pollitos producidos.

Tecnologías que en el pasado reciente sólo triunfaron parcialmente han retomado plena vigencia. La incubación artificial se desarrolló exitosamente con equipos de cargamúltiple; esta transición inicialmente gradual que ahora es bastante acelerada hacia equipos de carga-única, es una realidad incontrovertible que ha tenido mucho éxito en muchas empresas y en varios sectores de la industria avícola.

Los excelentes resultados obtenidos en sistemas de carga-única han dejado de ser una promesa. El mejor rendimiento de las aves a nivel de planteles productivos es lo que recientemente ha inclinado la balanza a

REFERENCIAS.

favor de la incubación de carga-única en muchas integraciones. Es más, las ventajas de incubabilidad observadas a favor de la carga única, en lotes de reproductoras jóvenes y viejas, han pasado a ocupar un segundo plano. El factor que las integraciones realmente valoran y priorizan cada vez más al momento de escoger equipos de incubación es la rentabilidad de las aves, a nivel de campo, que puede esperarse de uno u otro sistema de incubación. En este sentido, la incubación de carga única ha tomado decididamente la delantera.

Al momento de seleccionar la mejor opción en sistemas de de carga única para su planta de incubación asegúrese que estos equipos dispongan de todas las herramientas necesarias para lograr su propósito y objetivo de producir consistentemente grandes cantidades de pollitos de primerísima calidad.

A) The Poultry production Guide. Misset International. Chapter- 3, Incubation & Hatching. (1997).

B) Avian Incubation. Behaviour, Environment, and Evolution. Edited by D. C. Deeming. Hatchery Comnsulting and Research. Oxford Ornithology Series. Oxford University Press. ISBN: 0198508107. (First Published, 2002)

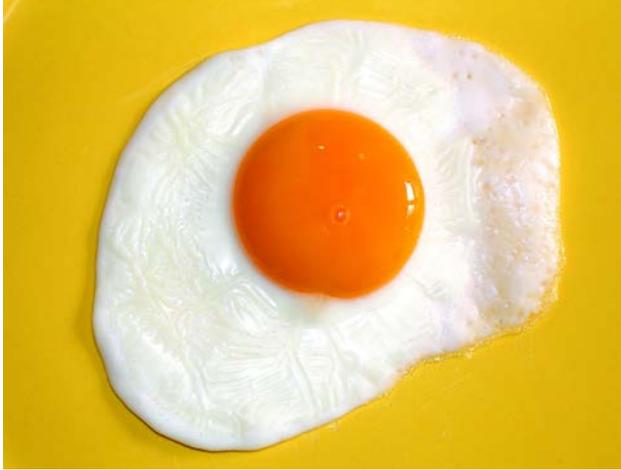
C) The Buckeye Hatchery Handbook. Published by: Buckeye International, Limited. Mill Lane, Lopen, South Petherton, Somerset TA13 5JS, UK.

D) The New Incubation Book. Dr. A. F. Anderson Brown & G.E.S. Robbins. Revised Millenium edition. First North American Edition, 2002. ISBN: 0-8839-527-2.

E) International Hatchery Practice - Vol. 23. Number - 3. The Art and Science of Single Stage Incubation. Chip Campbell - Technical support manager. Chick Master Incubator, Co.



Sabias qué...



Alimentos que nos despiertan y nos relajan

Según Judith Wurtman, investigadora del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), las proteínas de los huevos, la carne o el pescado aportan al cerebro tirosina, un aminoácido que aumenta la producción de los neurotransmisores que mantienen la mente alerta, concentrada y productiva (dopamina y noradrenalina). Cuando caen los niveles de tirosina sufrimos apatía y falta de motivación.

Si las proteínas consiguen espabilarnos y aceleran el pensamiento, la relajación suele venir de la mano de los hidratos de carbono (papas, pasta, arroz, miel, plátanos, frutos secos, palomitas de maíz). Estos alimentos inducen la liberación de insulina, que elimina de la sangre casi todos los aminoácidos excepto el triptófano, que ejerce un efecto calmante.

Según ha demostrado el marido de Judith, Richard Wurtman, un neuroendocrinólogo que también trabaja en el MIT, el triptófano es la materia prima que usa el cerebro para producir serotonina, el neurotransmisor del bienestar, que además reduce el dolor y el apetito y ayuda a conciliar el sueño.

Eso sí, tal y como advierte Wurtman, hay que tener en cuenta que, si en el plato se mezclan carbohidratos con proteínas, el efecto calmante de los primeros se anula.

¿El huevo o la gallina?

Las paradojas son formulaciones que plantean una contradicción lógica o de expresión, en la que resulta imposible hallar una respuesta.

Eso pasa con el famoso interrogante: «¿qué fue primero, el huevo o la gallina?».

La gallina tuvo que nacer de un huevo, pero el huevo tuvo que ser empollado por una gallina... Era éste uno de los juegos favoritos de los pensadores del mundo clásico, incapaces de resolver su sencilla e irritante estructura.

El filósofo José Antonio Marina cuenta en su libro «Elogio y refutación del ingenio», que el sabio estoico Crisipo dedicó seis tratados a la conocida paradoja «esta frase es falsa», mientras que el poeta griego Filetas de Cos murió de angustia al no poder resolverla.

¿Porque la frase, al final, es verdadera o falsa?

En 1947, un ordenador diseñado para resolver problemas de cálculo binario en la Universidad de Harvard fue incapaz de solucionar el enigma.

Y aunque hay decenas de ellas, la favorita de Marina es la paradoja que se conoce como «paradoja de Protágoras». Éste, un célebre filósofo, convino con su discípulo Euatlo que le enseñaría retórica para ser abogado, y que no le cobraría hasta que ganara su primer pleito. Pero Euatlo, una vez conseguido el título, optó por no ejercer, con lo que entre otras cosas evitaba tener que pagar a su maestro.

FUENTE: REVISTA MUY INTERESANTE



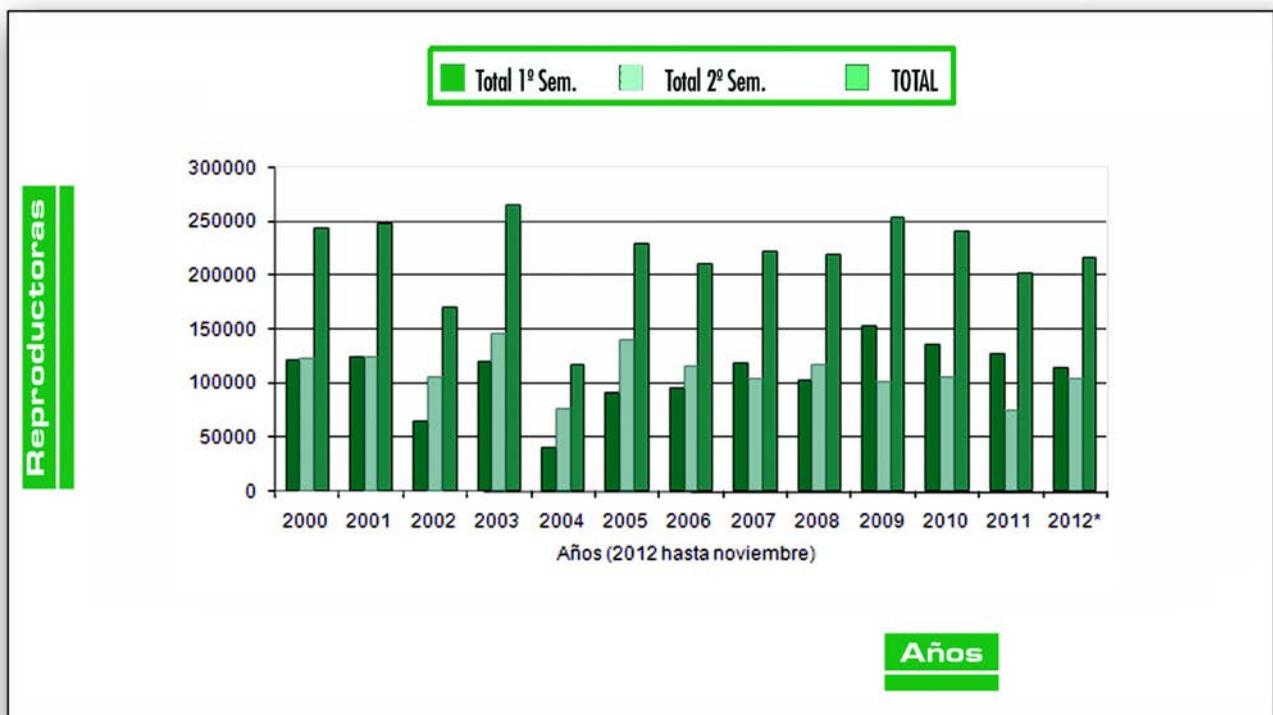
ESTADÍSTICAS

Noviembre/ Diciembre 2012 . N° 253

Alojamiento de Reproductoras livianas (en aves)

AÑOS/MESES	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
ENERO	23.722	23.540	21.440	60.192	21.440	27.040	13.400
FEBRERO	45.352	36.064	30.024	0	41.873	38.800	49.140
MARZO	15.128	40.284	25.504	46.760	34.088	28.884	0
ABRIL	0	13.440	13.005	10.680	0	11.200	14.080
MAYO	5.040	5.040	12.210	21.440	17.920	21.440	24.880
JUNIO	5.235	0	0	14.112	20.520	0	11.840
JULIO	0	0	0	0	11.200	0	0
AGOSTO	16.484	26.304	50.998	0	0	11.200	6.480
SEPTIEMBRE	16.240	0	28.040	31.744	49.352	46.390	51.940
OCTUBRE	49.488	43.590	37.470	68.758	27.060	0	33.410
NOVIEMBRE	23.710	5.040	0	0	0	17.600	11.840
DICIEMBRE	10.080	28.224	0	0	16.965	0	0
TOTAL 1ºSEM.	94.477	118.368	102.183	153.184	135.841	127.364	113.340
TOTAL 2ºSEM.	116.002	103.158	116.508	100.502	104.577	75.190	103.670
TOTALANUAL	210.479	221.526	218.691	253.686	240.418	202.554	217.010

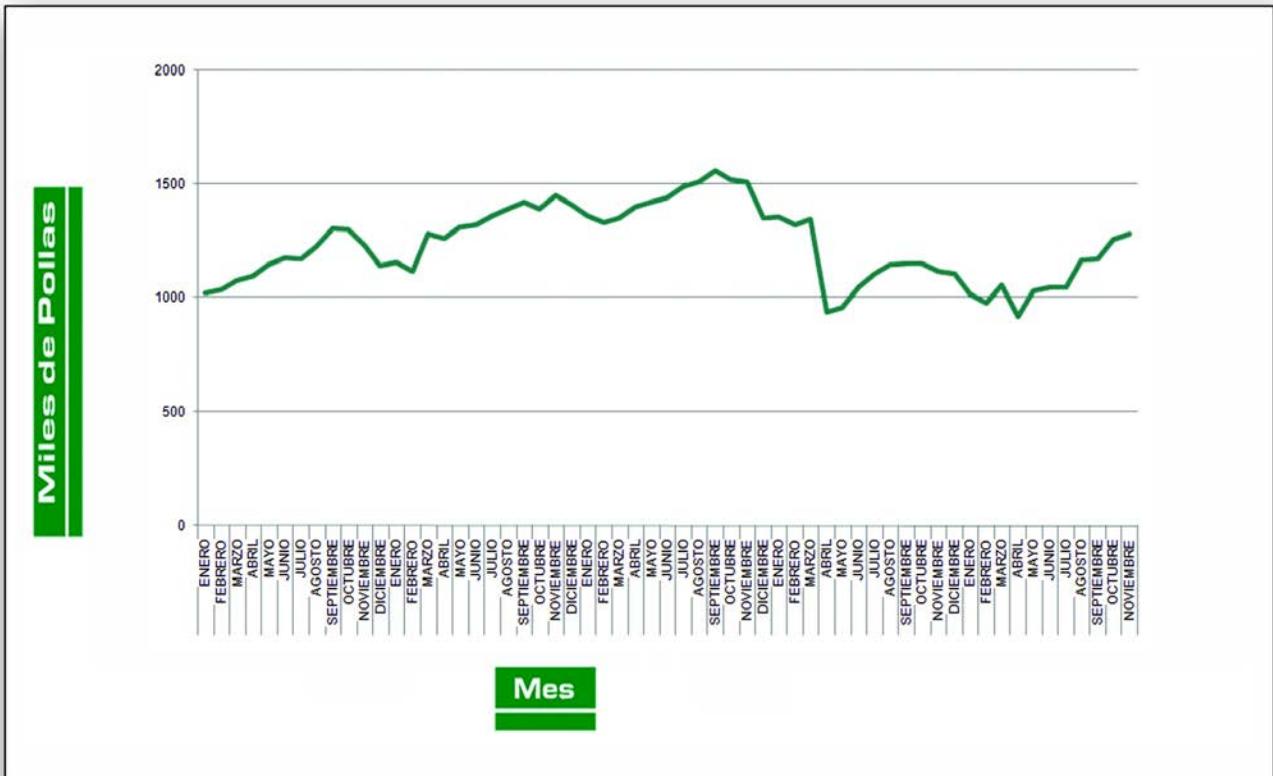
Fuente: CAPIA en base a datos de Aduana





Pollitas BB de alta postura vendidas (en miles)

	BLANCAS												MARRONES												TOTALES					
	2001/6	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2001/6	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2001/6	2007	2008	2009	2010	2011	2012									
	ENERO	514	670	720	680	850	885	630	436	560	540	480	510	470	390	950	1230	1260	1160	1360	1355	1020								
FEBRERO	518	650	690	660	850	860	610	473	540	485	460	480	460	370	991	1190	1175	1120	1330	1320	980									
MARZO	567	680	740	690	870	890	650	461	520	520	590	480	455	410	1028	1200	1260	1280	1350	1345	1060									
ABRIL	586	685	730	740	870	580	540	473	535	490	520	530	360	380	1058	1220	1220	1260	1400	940	920									
MAYO	618	710	780	760	880	590	620	486	520	540	550	540	370	415	1104	1230	1320	1310	1420	960	1035									
JUNIO	621	730	760	760	890	630	630	522	540	530	560	550	420	420	1143	1270	1290	1320	1440	1050	1050									
JULIO	613	735	790	790	910	660	640	508	560	590	570	580	450	410	1120	1295	1380	1360	1490	1110	1050									
AGOSTO	651	740	810	810	930	690	720	537	580	580	580	580	460	450	1188	1320	1390	1390	1510	1150	1170									
SEPTIEMBRE	714	795	830	830	950	680	730	556	595	620	590	610	475	445	1270	1390	1450	1420	1560	1155	1175									
OCTUBRE	715	815	840	810	950	680	780	545	605	590	580	570	475	475	1260	1420	1430	1390	1520	1155	1255									
NOVIEMBRE	659	910	830	840	930	660	790	501	595	570	610	580	460	490	1160	1505	1400	1450	1510	1120	1280									
DICIEMBRE	622	650	780	830	870	660	0	494	485	520	580	480	450	0	1116	1135	1300	1410	1350	1110	0									
1er. Semestre	3424	4125	4420	4290	5210	8465	7340	2849	3215	3105	3160	3090	5305	4655	6273	7340	7525	7450	8300	6970	6065									
2º Semestre	3973	4645	4880	4910	5540	4030	3660	3140	3420	3470	3510	3400	2770	2270	7113	8065	8350	8420	8940	6800	5930									
Total	7397	8770	9300	9200	10750	8465	7340	5989	6635	6575	6670	6490	5305	4655	13386	15405	15875	15870	17240	13770	11995									

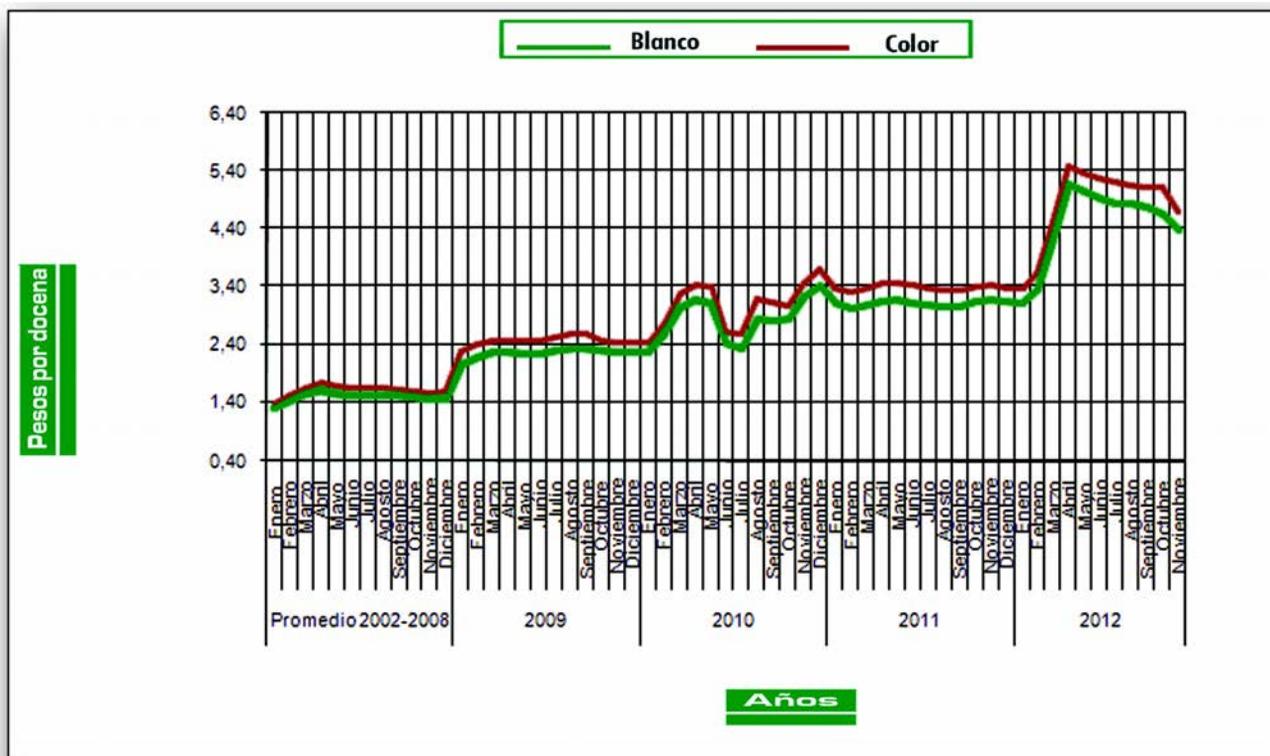




Precio promedio mensual de Huevos sin I.V.A. (en granja al productor por docena de huevo original)

	BUENOS AIRES		SANTA FE		ENTRE RIOS	
	Blanco	Color	Blanco	Color	Blanco	Color
ABRIL 2011	3,15	3,45	3,12	3,41	3,12	3,41
MAYO	3,18	3,47	3,14	3,44	3,14	3,44
JUNIO	3,11	3,42	3,08	3,38	3,08	3,38
JULIO	3,08	3,36	3,05	3,33	3,04	3,33
AGOSTO	3,07	3,35	3,03	3,32	3,03	3,32
SEPTIEMBRE	3,06	3,35	3,04	3,33	3,03	3,32
OCTUBRE	3,14	3,40	3,11	3,37	3,11	3,37
NOVIEMBRE	3,18	3,42	3,14	3,38	3,14	3,38
DICIEMBRE	3,14	3,38	3,10	3,35	3,10	3,35
ENERO 2012	3,13	3,37	3,10	3,34	3,09	3,33
FEBRERO	3,36	3,64	3,10	3,34	3,09	3,33
MARZO	4,22	4,51	3,10	3,34	3,09	3,33
ABRIL	5,16	5,47	5,12	5,44	5,12	5,44
MAYO	5,04	5,35	5,00	5,31	5,00	5,31
JUNIO	4,93	5,26	4,89	5,31	4,88	5,31
JULIO	4,84	5,20	4,81	5,17	4,80	5,16
AGOSTO	4,82	5,15	4,79	5,12	4,78	5,11
SEPTIEMBRE	4,77	5,12	4,74	5,08	4,73	5,07
OCTUBRE	4,64	5,12	4,59	5,04	4,58	5,00
NOVIEMBRE	4,38	4,69	4,32	4,61	4,31	4,54

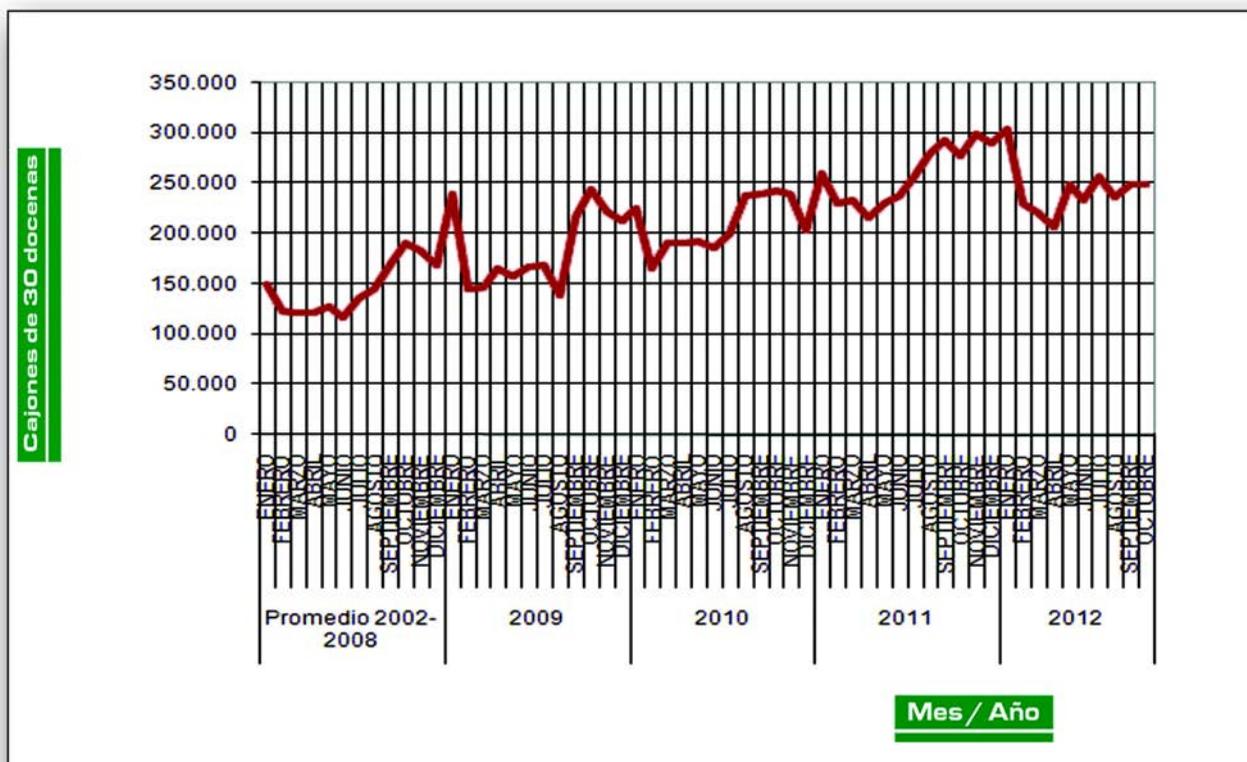
Fuente: **CAPIA**



Industrialización de huevos en plantas procesadoras (en cajones de 30 docenas)

MES / AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROMEDIO
ENERO	133.157	226.292	219.073	239.357	225.183	260.951	304.722	235.781
FEBRERO	136.492	175.866	175.692	144.192	164.304	230.637	230.637	178.411
MARZO	139.007	179.115	143.015	146.416	190.940	233.177	220.488	182.437
ABRIL	123.448	158.953	197.439	164.976	191.134	215.195	205.689	179.680
MAYO	140.070	206.448	178.430	156.833	192.762	229.670	248.852	191.085
JUNIO	132.544	183.056	173.378	167.141	185.649	237.492	232.631	187.764
JULIO	142.436	177.719	215.828	168.513	199.422	258.762	256.396	203.640
AGOSTO	161.012	175.042	252.244	137.710	237.288	279.865	236.913	207.276
SEPTIEMBRE	201.841	228.560	254.142	216.594	239.039	293.034	248.596	233.015
OCTUBRE	240.586	254.862	272.970	244.002	243.057	278.457	248.697	240.897
NOVIEMBRE	247.752	244.665	232.549	221.797	238.892	299.423	0	235.683
DICIEMBRE	210.976	219.854	237.501	212.541	203.339	289.765	0	218.332
1er. Semestre	846.613	783.884	1.129.730	1.018.915	1.149.972	1.407.122	1.443.019	1.083.193
2do. semestre	867.187	1.204.603	1.300.702	1.201.157	1.361.037	1.699.306	990.602	1.312.401
TOTAL	1.713.800	1.988.487	2.430.432	2.220.072	2.511.009	3.106.428	2.433.621	2.395.593

Fuente: CAPIA en base a datos del SENASA

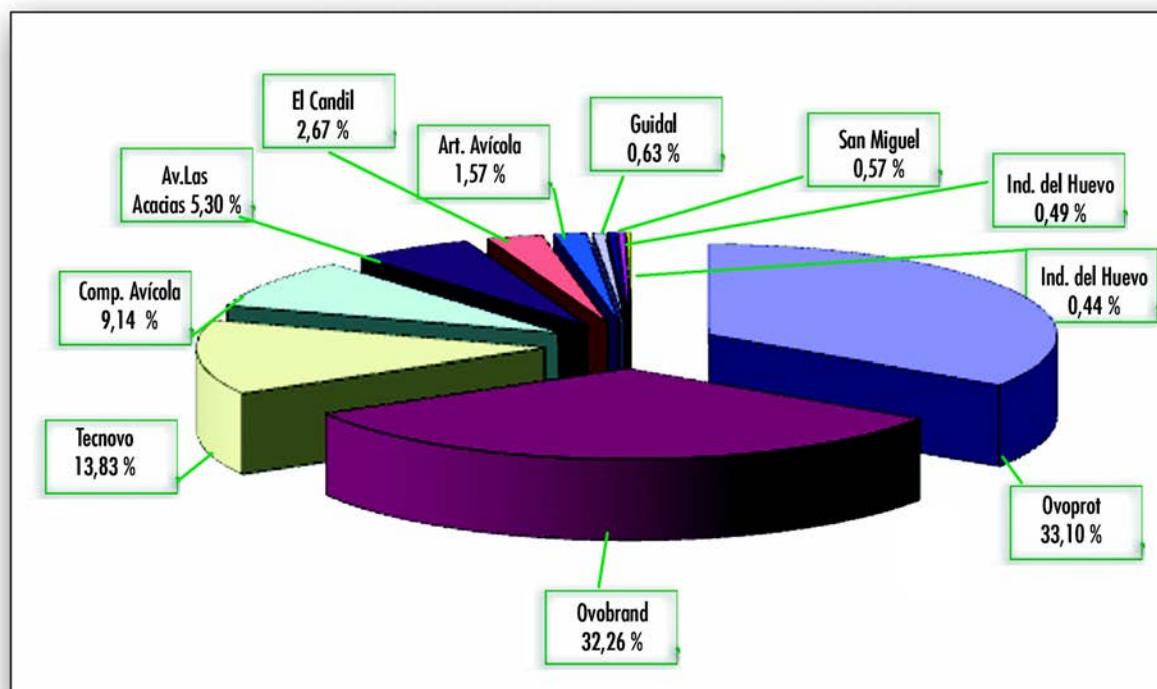


Procesado de huevos durante los últimos 12 meses por firmas (en cajones de 30 docenas)

FIRMA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Septie.	Octub.	Novie.	Dicie.	Total
OVOPROT INTS.A.	116610	73913	67711	70247	79542	87086	85594	70572	70184	70667			792.126
OVOBRAND S.A.	71752	76091	78093	64551	80590	77683	82159	82614	82525	75848			771.906
TECNOVO S.A.	37322	33246	35614	26108	31912	24776	29578	31752	45576	34948			330.832
COMPañIA AVICOLA S.A.	26416	17283	18291	19844	20972	15013	24294	25796	25162	25690			218.761
AVIC. LAS ACACIAS S.R.L.	13835	11843	13188	11167	20920	12017	12337	10869	9671	11076			126.923
AGROP. EL CANDIL S.A.	6049	5728	0	6647	7672	7591	7561	8235	7293	7049			63.825
ART.AVICOLAS S.R.L.	2850	4455	3320	3030	3820	3907	5988	1831	1900	6494			37.595
GUINDAL	0	0	0	0	0	0	4000	0	0	11000			15.000
GRANJA SAN MIGUEL	983	1344	1785	1014	1350	1386	1241	1513	1577	1359			13.552
PROD. ALIMENTICIOS S.A.	1089	811	1109	1005	1283	1160	1164	1260	1364	1578			11.823
IND.DEL HUEVO S.R.L.	672	600	719	805	0	954	1194	1219	2100	2261			10.524
TOTAL	277578	225314	219830	204418	248061	231573	255110	235661	247352	247970	0	0	

Fuente: CAPIA en base a datos del SENASA

Huevo Procesado por firma

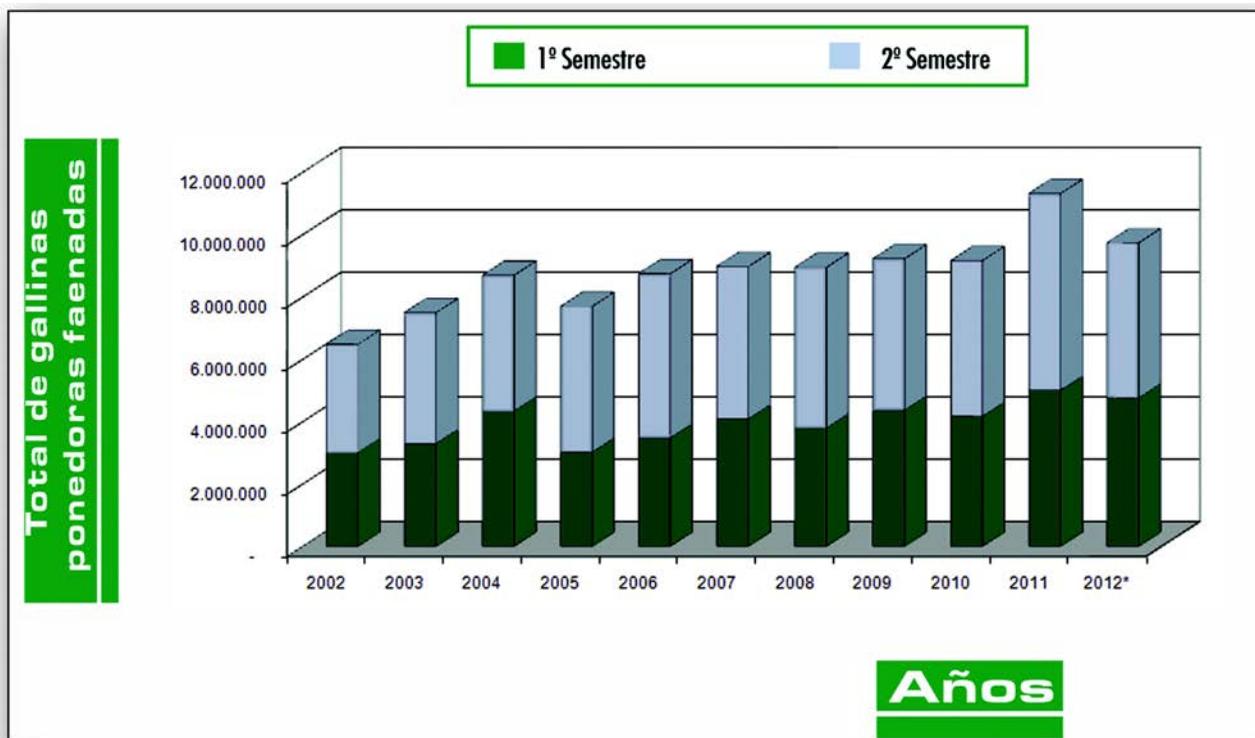


Faena comparada de gallinas livianas

(en unidades de Blancas y de Color)

MES	LIVIANA					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ENERO	854.051	719.071	817338	577594	928158	1253411
FEBRERO	684.158	646.285	658956	701095	749981	832353
MARZO	636.652	491.842	775966	507129	870764	671684
ABRIL	627.044	742.737	731363	850659	906625	388879
MAYO	555.974	628.223	653747	707468	545671	703938
JUNIO	719.876	556.795	722294	819.557	997834	901117
JULIO	812.025	857.318	785141	838.530	1070242	1067250
AGOSTO	1.046.854	808.192	839737	997.385	1099756	1357526
SEPTIEMBRE	690.239	796.314	746325	862.888	1055222	1132686
OCTUBRE	954.887	844.565	916077	778.009	834136	1419495
NOVIEMBRE	704.081	899.403	872115	865.804	964428	
DICIEMBRE	679.684	950.444	694582	653.332	1.287.637	
1ER. SEMESTRE*	4.077.755	3.784.953	4.359.664	4.163.502	4.999.033	4.751.382
2º SEMESTRE*	4.887.770	5.156.236	4.853.977	4.995.948	6.311.421	4.976.957
TOTAL ANUAL	8.965.525	8.941.189	9.213.641	9.159.450	11.310.454	9.728.339

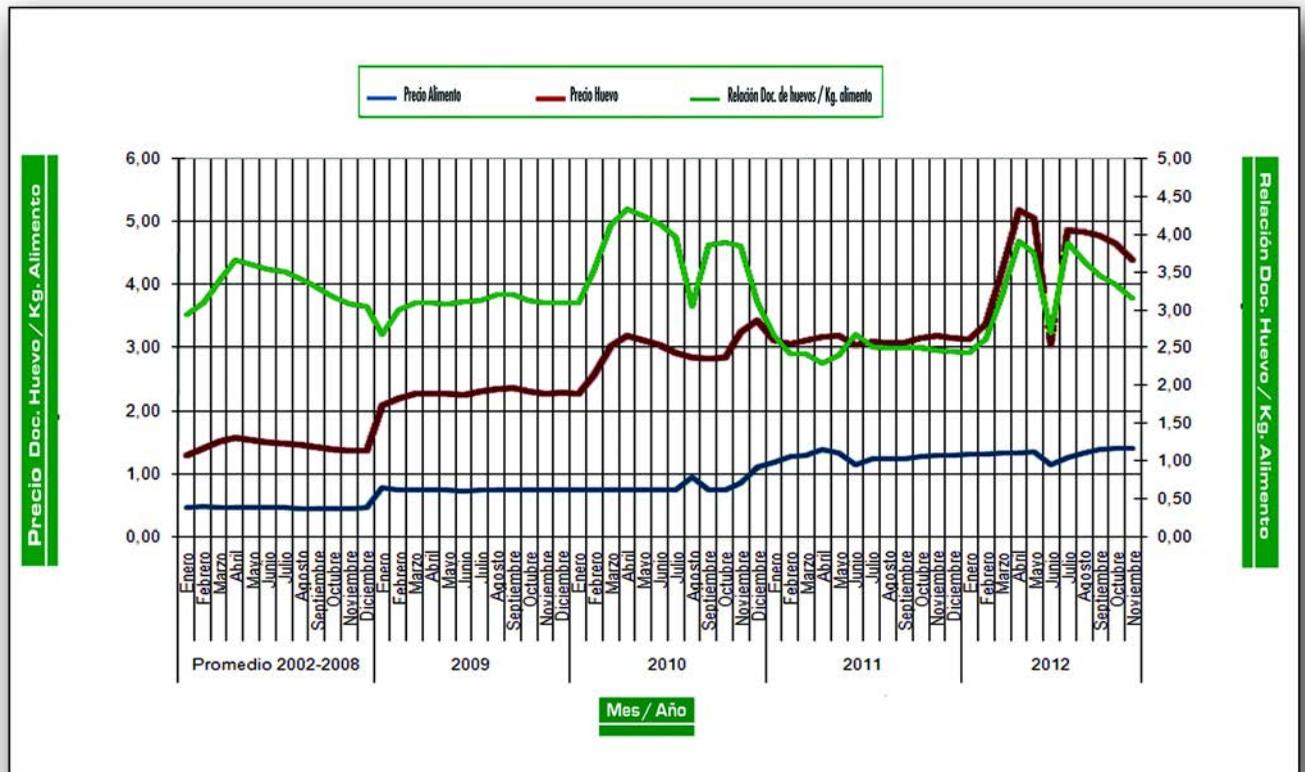
Fuente: *Capia*



Relación \$/Kg. de alimento - \$/docena de huevos

	2001-2008			2009			2010			2011			2012		
	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim	Precio huevo	Precio alimento	Relación huevo/alim
Enero	1,28	0,44	2,93	2,07	0,78	2,67	2,26	0,73	3,09	3,10	1,17	2,65	3,13	1,29	2,42
Febrero	1,39	0,47	3,08	2,19	0,73	2,99	2,56	0,73	3,50	3,03	1,26	2,41	3,36	1,29	2,60
Marzo	1,50	0,46	3,38	2,26	0,73	3,09	3,01	0,73	4,11	3,09	1,28	2,42	4,22	1,32	3,19
Abril	1,57	0,44	3,65	2,26	0,73	3,09	3,17	0,73	4,32	3,15	1,38	2,29	5,16	1,32	3,91
Mayo	1,52	0,44	3,58	2,25	0,73	3,08	3,10	0,73	4,23	3,18	1,33	2,40	5,04	1,34	3,75
Junio	1,48	0,44	3,52	2,24	0,72	3,10	3,02	0,73	4,13	3,02	1,13	2,66	3,02	1,13	2,68
Julio	1,47	0,44	3,49	2,29	0,73	3,13	2,91	0,73	3,97	3,08	1,23	2,50	4,84	1,25	3,89
Agosto	1,44	0,44	3,40	2,34	0,73	3,20	2,83	0,93	3,04	3,07	1,23	2,49	4,82	1,32	3,64
Septiembre	1,42	0,43	3,29	2,34	0,73	3,20	2,82	0,73	3,86	3,06	1,23	2,49	4,77	1,38	3,45
Octubre	1,38	0,43	3,16	2,29	0,73	3,12	2,83	0,73	3,88	3,14	1,26	2,50	4,64	1,39	3,33
Noviembre	1,36	0,44	3,07	2,26	0,73	3,09	3,23	0,84	3,83	3,18	1,29	2,47	4,38	1,39	3,14
Diciembre	1,36	0,45	3,04	2,26	0,73	3,09	3,41	1,10	3,11	3,14	1,28	2,44	0,00	0,00	0,00

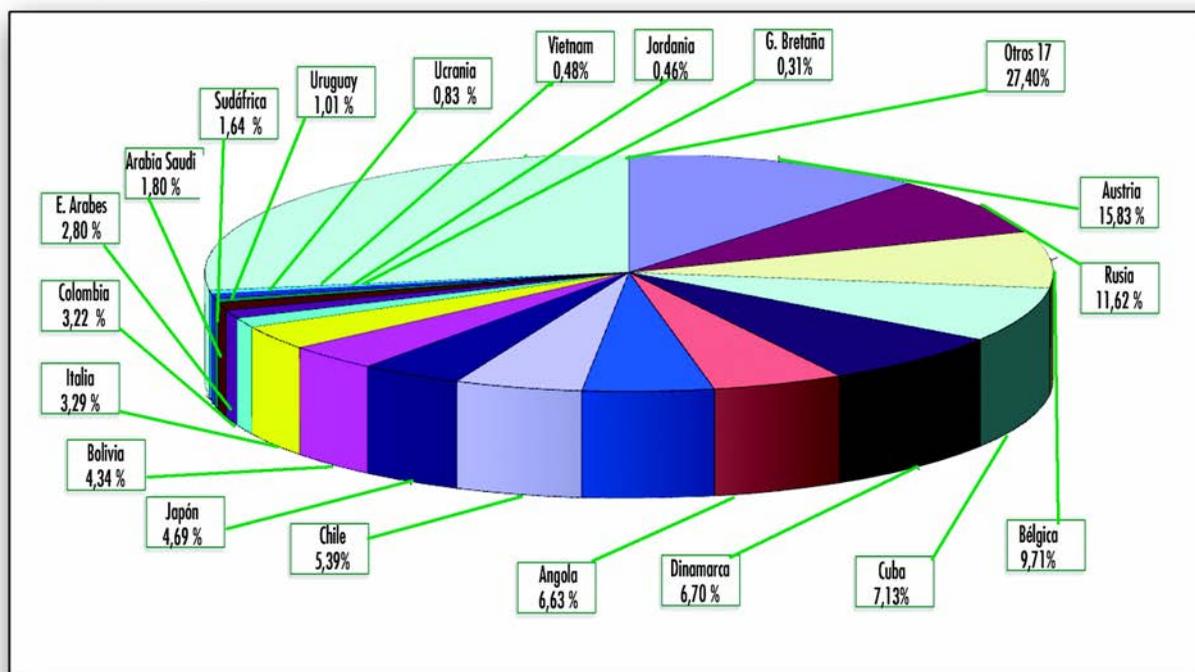
Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta - Fuente: Nutrición S.A., Precio neto sin iva y sin flete, a granel.
 Docena huevo blanco en granja: Precios promedio sin IVA - Fuente: CAPIA.



Exportaciones del Complejo Huevo enero-octubre 2012 (en Ton, y u\$s)

País	TOTAL		Huevos Cáscara		Ovoproductos		Huevo Uso Indus		Yema		Clara de Huevo		Carnes Procesadas	
	TON	US\$	TON	US\$	TON	US\$	TON	US\$	TON	US\$	TON	US\$	TON	US\$
Holanda	1.274	5.052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.274	5.052
Alemania	1.149	5.186	0	0	329	1.901	22	98	200	918	107	885	820	3.285
Austria	766	3.702	0	0	766	3.702	430	1.877	148	686	188	1.139	0	0
Rusia	562	3.128	0	0	562	3.128	0	0	312	1.471	250	1.657	0	0
Bélgica	470	2.486	0	0	470	2.486	401	2.172	69	314	0	0	0	0
Suecia	399	2.061	21	87	378	1.974	378	1.974	0	0	0	0	0	0
Cuba	345	1.695	20	101	325	1.594	325	1.594	0	0	0	0	0	0
Dinamarca	324	1.430	0	0	324	1.430	278	1.108	0	0	46	322	0	0
Angola	321	520	188	339	81	110	81	110	0	0	0	0	52	71
Chile	261	1.144	0	0	71	415	59	325	5	31	7	59	190	729
Japón	227	1.010	0	0	227	1.010	174	714	30	115	23	181	0	0
Bolivia	210	1.138	0	0	210	1.138	198	1.080	11	53	1	5	0	0
Italia	159	648	0	0	159	648	148	586	0	0	11	62	0	0
Colombia	156	810	0	0	156	810	78	405	67	333	11	72	0	0
E.Arab. Unid	135	194	81	122	54	72	54	72	0	0	0	0	0	0
Arabia Saudi	87	390	0	0	87	390	87	390	0	0	0	0	0	0
Sudáfrica	55	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	31
Uruguay	49	328	0	0	49	328	27	161	6	33	16	134	0	0
Ucrania	40	238	0	0	40	238	0	0	0	0	40	238	0	0
Viet Nam	23	161	0	0	23	161	0	0	0	0	23	161	0	0
Jordania	22	115	0	0	22	115	22	115	0	0	0	0	0	0
Gran Bretaña	15	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	65
Otros 17*	211	1.004	27	59	136	781	44	188	15	65	78	529	48	164
TOTAL:	7.161	31.958	337	708	4.385	21.918	2.784	12.854	863	4.019	738	5.045	2.439	9.332

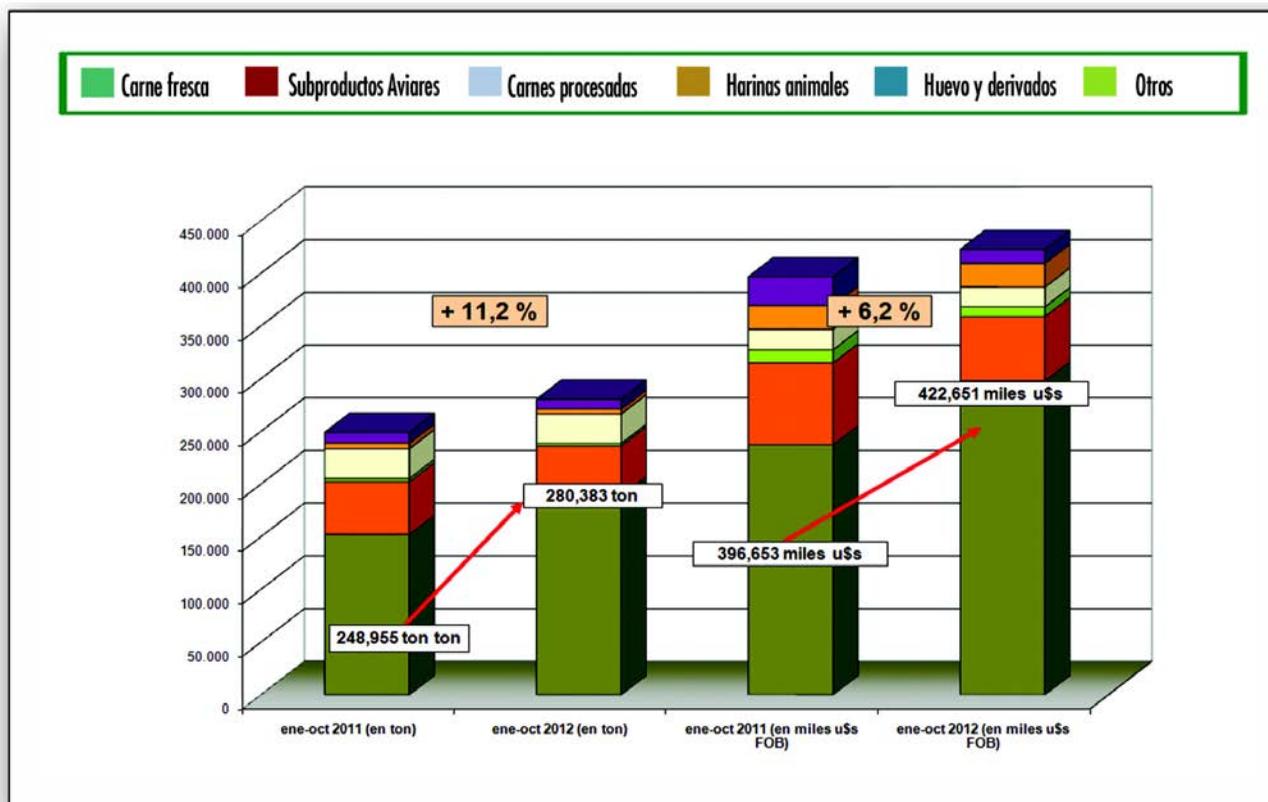
(*) China; Congo, Rdem-ex Zaire; Bulgaria; Macedonia; Noruega; Egipto; Perú; Venezuela; Portugal; Holanda; Tailandia; Luxemburgo; Costa Rica; Costa de Marfil; Pakistán; Corea del Sur y Estados Unidos. base a datos de SENASA



Evolución de las Exportaciones Avícolas enero - octubre 2012 (en Ton, y '000 u\$s FOB)

	enero oct. 2011 (en ton)	enero oct. 2012 (en ton)	enero oct. 2011 (en miles US\$/FOB)	enero oct. 2012 (en miles US\$/FOB)	enero oct. 2011 (en US\$/Ton)	enero oct. 2012 (en US\$/Ton)	% Var 2012/11 (en miles US\$/Ton)	% Var 2012/11 (en miles US\$/Ton)	% Var 2012/11 (en miles US\$/Ton)
Carnes Frescas	152.053	188.751	237.162	297.938	1.560	1.578	19,4%	20,4%	1,2%
Subproductos Aviaries	49.995	47.342	77.735	60.989	1.555	1.288	-5,6%	-27,5%	-20,7%
Carnes Procesadas	3.142	2.439	12.512	9.332	3.982	3.826	-28,8%	-34,1%	-4,1%
Harinas Animales	28.165	27.871	19.280	18.529	685	665	-1,1%	-4,1%	-3,0%
Huevo y Derivados	5.513	4.722	22.644	22.626	4.107	4.792	-16,8%	-0,1%	14,3%
Otros(as)	10.087	9.258	27.320	13.237	2.708	1.430	-9,0%	-106,4%	-89,4%
Total Avicultura	248.955	280.383	396.653	422.651	1.593	1.507	11,2%	6,2%	-5,7%

Fuente *CAPIA* en base a datos de *SENASA*

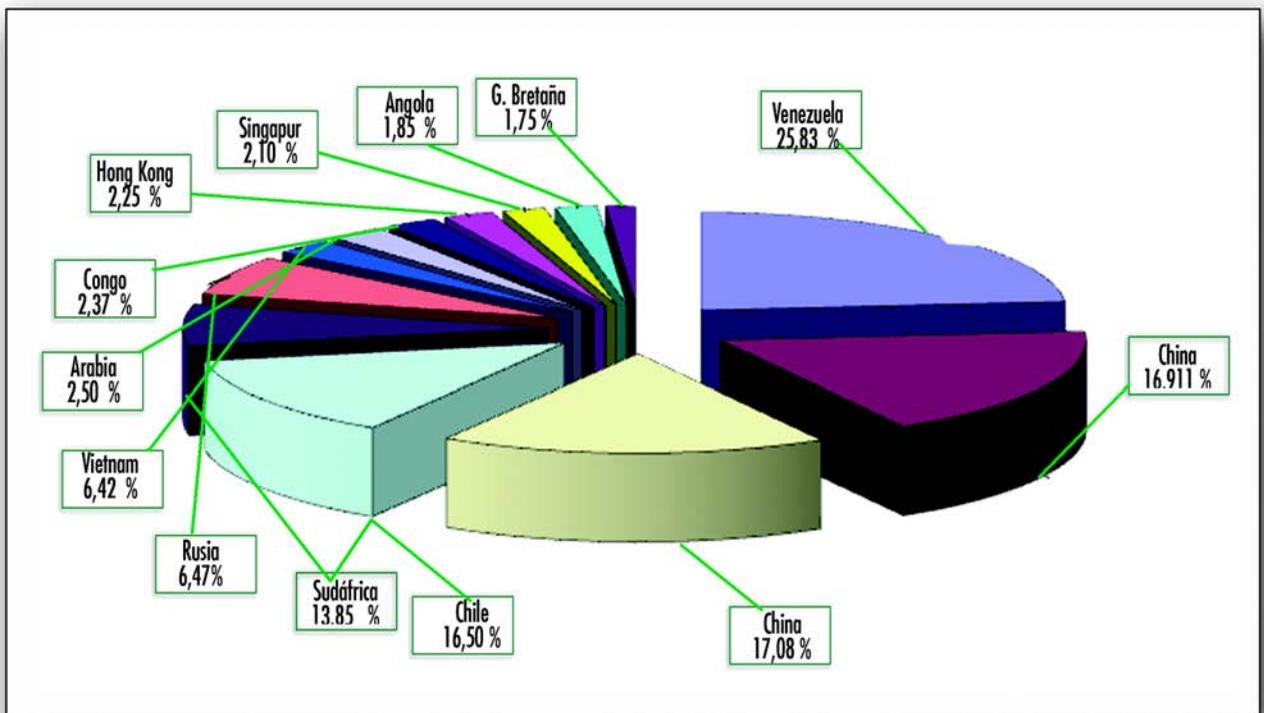


Exportaciones del Complejo Pollo enero- octubre 2012 (en Ton, y u\$s)

País	TOTAL POLLO		Carnes Frescas		Subproductos		Aviaries		Harinas		Animales		Otros Comestibles	
	TON	US\$ '000	TON	US\$ '000	TON	US\$ '000	TON	US\$ '000	TON	US\$ '000	TON	US\$ '000	TON	US\$ '000
Venezuela	59.815	113.645	59.815	113.645	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
China	39.843	51.570	376	588	38.780	50.193	0	0	687	789	24	11		
Chile	38.871	57.746	30.829	53.362	182	414	7.836	3.959	24	11				
Sudáfrica	32.628	25.616	28.029	21.520	353	289	3.245	3.165	1.001	642				
Rusia	15.234	21.966	9.697	14.103	644	1.238	0	0	4.893	6.625				
Viet Nam	15.134	7.904	51	87	105	162	14.978	7.655	0	0				
Arabia Saudi	5.902	8.448	5.877	8.408	0	0	0	0	25	40				
Congo, RDem/ ExZaire	5.583	7.074	5.395	6.926	0	0	0	0	188	148				
Hong Kong	5.334	4.991	259	613	5.075	4.378	0	0	0	0				
Singapur	4.947	8.780	4.250	7.088	697	1.692	0	0	0	0				
Angola	4.368	6.452	4.188	6.301	0	0	0	0	180	151				
Gran Bretaña	4.141	7.887	4.141	7.887	0	0	0	0	0	0				
Omán	3.832	5.740	3.832	5.740	0	0	0	0	0	0				
Emiratos Arabes Unid	3.270	5.585	3.270	5.585	0	0	0	0	0	0				
Holanda	3.055	7.655	2.895	7.583	0	0	0	0	160	72				
Perú	2.235	3.139	2.224	3.123	0	0	0	0	11	16				
Cuba	1.645	2.340	1.645	2.340	0	0	0	0	0	0				
Alemania	1.029	1.792	665	1.436	0	0	0	0	364	356				
Otros 72 *	31.364	42.694	21.978	33.039	1.506	2.623	1.812	3.750	6.068	3.282				
TOTAL	277.201	389.232	188.751	297.938	47.342	60.989	27.871	18.529	13.237	11.776				

(*) Congo, República del; Egipto; Brasil; Namibia; Haití; Qatar; Polinesia Francesa; Is. Comoros/Mayotte; Benín (Dahomey); Yemen; Liberia; Austria; Ghana; Sudán; Chipre; Afganistán; Suiza; Gabón; Italia; Suecia; Bélgica; México; Tailandia; Canadá; Japón; Mozambique; Kuwait; Líbano; Dinamarca; Costa de Marfil; Guinea Ecuatorial; España; Libia; Uruguay; Bolivia; Colombia; Bahrain; Nueva Caledonia; Francia; Georgia; Zambia; Armenia; Eire (Irlanda del Sur); Seychelles; Guinea Conakry/Rep.; Cabo Verde; Kenya; Estados Unidos; Aruba; Israel; Mauritania; Kazajistán; Tchad; Ucrania; Gibraltar; St. Maarten; Turquía; Togo; Tahití; Guinea-Bissau; Jordania; Bulgaria; Letonia; Corea del Sur; Curaçao; Macedonia; Noruega; Portugal; Filipinas; Luxemburgo; Costa Rica y Pakistán.

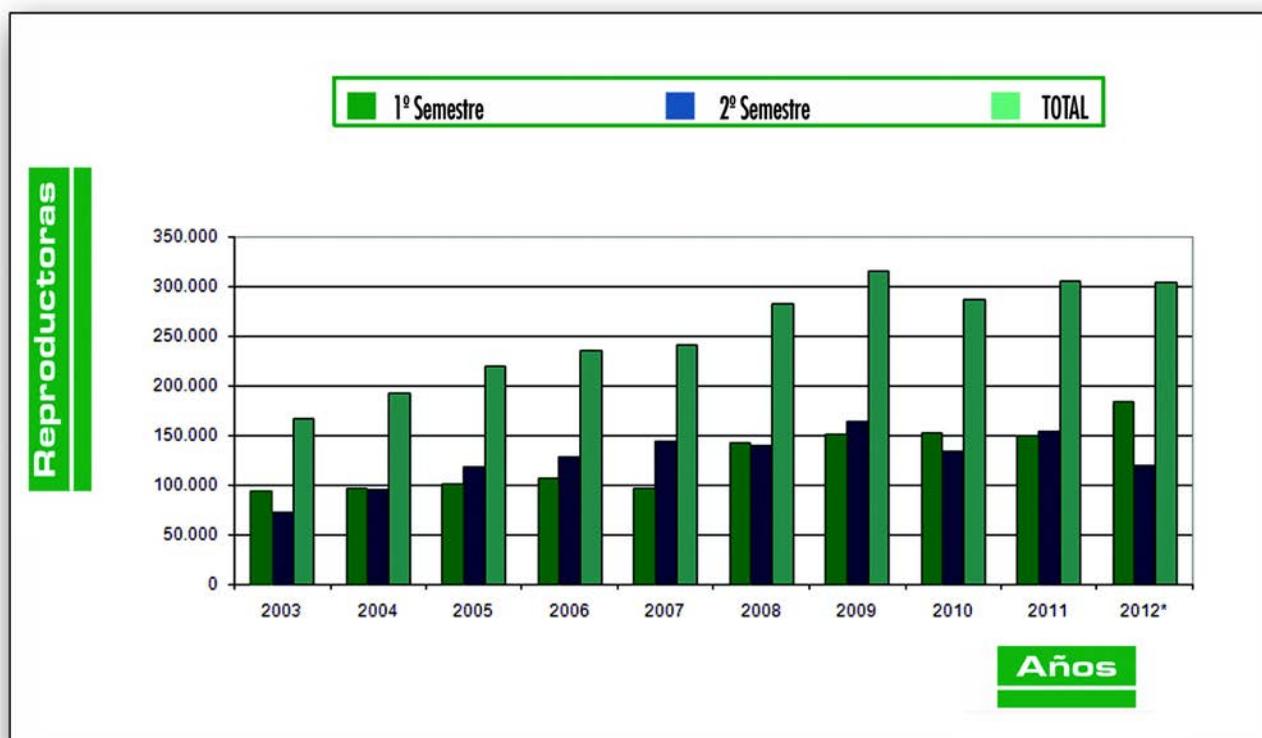
Fuente CAPIA en base a datos de SENASA



Alojamiento de abuelas (en cabezas)

ALOJAMIENTO DE ABUELAS						
Años/Meses	2008	2009	2010	2011	2012	Promedio
ENERO	31.099	8.971	0	12.979	13.360	9.027
FEBRERO	16.956	33.450	33.898	44.925	24.430	22.344
MARZO	17.000	33.937	28.674	28.130	49.431	30.385
ABRIL	20.552	8.000	20.701	23.625	23.476	13.163
MAYO	28.366	47.406	20.993	12.025	12.979	21.431
JUNIO	28.982	19.064	49.303	28.576	60.882	31.661
JULIO	0	8.000	0	24.879	12.406	10.355
AGOSTO	28.202	37.064	34.049	53.031	12.406	30.151
SEPTIEMBRE	36.396	28.893	13.130	21.214	69.443	25.322
OCTUBRE	28.552	24.651	13.751	12.025	0	12.030
NOVIEMBRE	0	30.293	52.839	43.757	25.765	28.454
DICIEMBRE	47.406	35.938	20.174	0		23.270
1ºSEM.	142.955	150.828	153.569	150.260	184.558	128.011
2ºSEM.	140.556	164.839	133.943	154.906	120.020	128.059
TOTAL	283.511	315.667	287.512	305.166	304.578	256.069

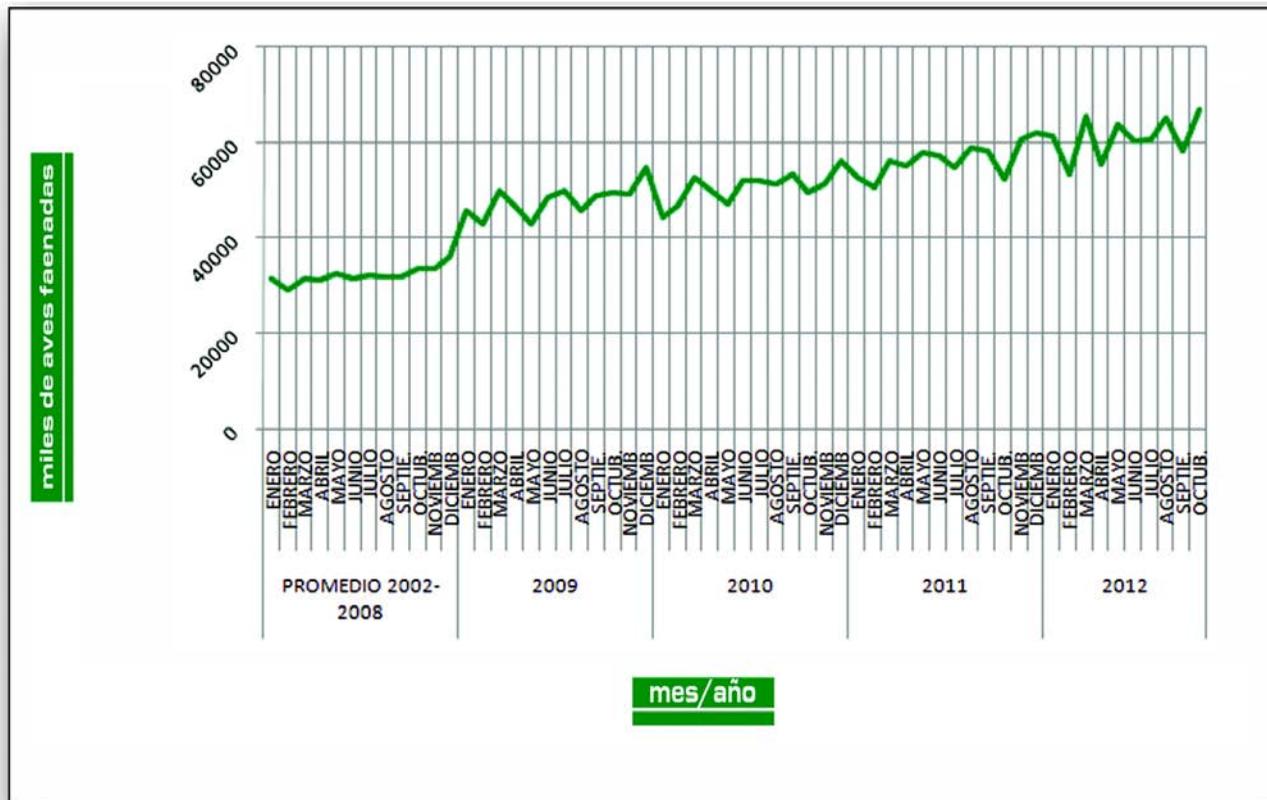
Fuente CAPIA en base a datos de la Aduana



Faena de aves (miles de unidades- pollos, gallina y pavos)

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ENERO	35755	40167	45.079	45.571	44.374	52.858	61.458
FEBRERO	33383	36991	42.532	42.830	46.641	50.784	53.544
MARZO	38618	41309	37.619	49.829	52.656	56.184	65.811
ABRIL	33750	38168	46.210	46.302	49.902	55.029	55.636
MAYO	38090	41753	44.770	42.859	47.207	57.888	63.748
JUNIO	37723	39509	42.397	48.593	51.940	57.167	60.306
JULIO	36860	40953	46.221	49.808	52.049	54.834	60.645
AGOSTO	39886	40899	43.055	45.675	51.330	58.887	65.247
SEPTIEMBRE	37624	36278	46.568	48.963	53.573	58.373	65.247
OCTUBRE	38537	42069	48.226	49.603	49.696	52.461	58.480
NOVIEMBRE	39879	43321	43.454	49.241	51.363	60.933	67.059
DICIEMBRE	40322	44.766	44.865	54.905	56.261	62.280	
Total Acumulado	450.429	486.183	530.996	574.179	606.991	677.679	611.933

Fuente CAPIA en base a datos de SENASA



Faena de aves en el 2010 por empresa (miles de unidades- pollos, gallina y pavos) enero-agosto 2012

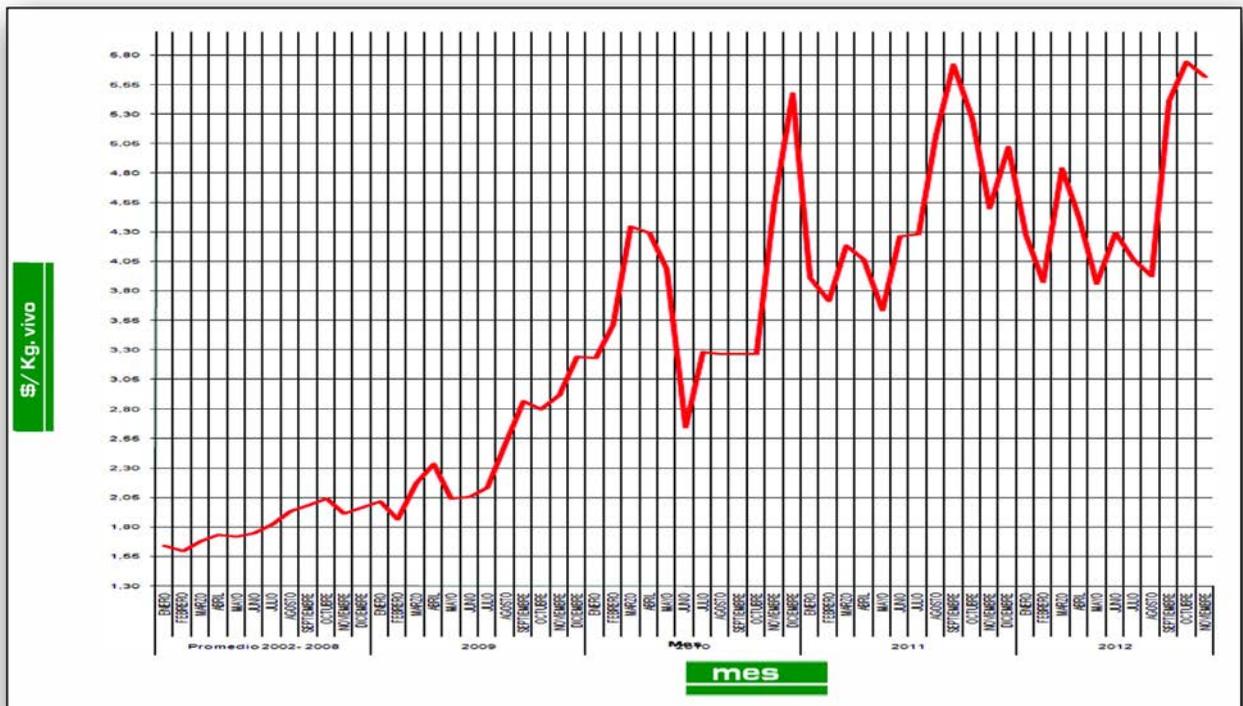
FIRMA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO
1 AVICOLA CAPITAN SARMIENTO S.A.	4182151	3836691	4838942	3872521	4875665	4708206	4800577	4718159	4356782	5167783	0	0	45357477
2 GRANJA TRES ARROYOS S.A.C.A.Fe I.	4119538	3452811	4326632	3765342	4251320	4139986	4376357	4476585	3894709	4617701	0	0	41420981
3 RASIC HNOS S.A. ex PROD.AVICOLA - SAPRA	4315993	3653473	4625996	3448697	4189270	3853212	4305334	4237858	3723767	4395881	0	0	40749481
4 RASIC HNOS.	4017415	3452343	4399854	3523922	4068010	3856673	3740613	4080300	3670455	4259105	0	0	39068698
5 LAS CAMELIAS S.R.L.	3645252	3325364	4271554	3411328	3972378	3640143	3966748	4155690	3871204	4280020	0	0	38569682
6 FCO. DE AVES SOYCHU S.A.	3609773	3412250	4048409	3483384	3665456	3900216	3900323	4034974	3760430	4110676	0	0	37925891
7 INDUSTRIALIZADORA S.A.	3152078	2798450	3562419	3089361	3257557	3245276	3245493	3384658	2871013	3228554	0	0	31713417
8 AVEX S.A.	2541150	1905365	2852213	2411695	2901810	2654933	2732971	2542193	2505358	2670257	0	0	25991650
9 AVICOLA ROQUE PEREZ S.A.C.I.E.A.	2186649	1905365	2201054	1899523	2008338	1957019	1983242	1935450	1780785	2130167	0	0	19987592
10 MIRALEJOS S.A.C.I.F.I.Y.A.	2171924	1909723	2235147	1975109	2356757	2356757	235890	2264855	2028916	2421920	0	0	19954994
11 F.E.P.A.S.A.	1758604	1626942	1751299	1641661	1877758	1736640	1838285	1883587	1591644	1898305	0	0	17604725
12 POLLOIN S.A. (ex MAIONI CHI ROBERTO LUIS)	1705870	1478792	1758580	1515970	1789112	1589248	1729026	1736953	1474598	1684416	0	0	16482835
13 S.U.P.E.R. S.A.I ex Imape)	1407380	1195713	1425995	1133715	1245276	1064594	1166478	1393157	1180712	1460744	0	0	12678014
14 C.A.I.I.S.A. COMPLEJO ALIMENTARIO S.A.	1467888	1185748	1104652	847488	1185044	964249	1498602	1491537	1180446	1457287	0	0	12329294
15 BONINI HNOS.	1359153	1204258	1343022	1136066	1248661	1084877	1236809	1324082	1113011	1207240	0	0	12234899
16 ALIBUE S.A.	1289163	1136670	1154542	1087588	1261978	1120118	1197300	1211811	966654	1131701	0	0	117100726
17 FCO.AVICBASAVILBASO S.A.	1337817	1206970	1305865	1158882	1201014	1090944	1140752	1157156	963083	1098913	0	0	11688396
18 SANTIAGO EICHORRI E HIJOS S.R.L.	1098781	894938	1037477	1073477	1194639	1069021	1182076	1234737	1094998	1315734	0	0	11546379
19 FCO. DE AVES SOYCHU S.A.I.C.F.I.A.	1260152	924923	1225362	1031915	1229590	1141363	1167880	1143625	1027580	1165505	0	0	11317895
20 INDACOR S.R.L.	1057889	1022880	1172117	1051682	1231720	1100142	1162039	1204030	995150	1099360	0	0	11097009
21 DONVIL S.A.I.C.A.	1087428	930276	1154542	1028698	1157119	1134817	996809	1134653	1033818	1103961	0	0	10762721
22 PROCESADORA AVICOLA DEL MEDIO S.A.	776049	777496	790428	689257	1043060	1126433	1218662	1083463	907305	1094759	0	0	9506912
23 SERVALES S.A. (ex BUSWORD S.A.)	1248331	1041608	1326624	1346499	852231	704693	849555	484964	471198	588768	0	0	8914076
24 SANCHEZ Y SANCHEZ	745488	721860	911042	772412	907391	746293	752515	633670	858385	0	0	7791891	
25 SAGENULLER S.A.	674323	637689	745495	667611	802606	729538	762904	846560	754121	895549	0	0	7516396
26 SUPERMERCADOS TOLEDO S.A.	666073	682807	804455	632424	789901	696332	765127	785305	708405	916319	0	0	7447148
27 GRANJA TRES ARROYOS S.A.C.A.FE.I.	824635	1084812	1084812	814274	941900	805276	0	1001458	980656	990656	0	0	7444157
28 PROSANTIC S.R.L.	805017	836310	858342	635080	799926	597181	611546	823584	604078	674281	0	0	7254345
29 FAENAR S.R.L.	611550	504900	663190	583210	718410	659940	706970	747230	613920	709231	0	0	6554141
30 COOP. DE TRABAJO AVICOLA MORENO LTDA	652077	674462	641036	613015	617677	662912	613334	672901	567373	740647	0	0	6454684
31 INDUSTRIAS AVICOLAS S.A. - INDIAVISA	585634	545926	629479	616656	612852	641100	718730	682520	577074	726921	0	0	6336912
32 UNION AGRICOLA DE AVELLANEDA C.	528302	459000	603316	493155	569471	601183	617977	661251	592581	687463	0	0	5867693
33 GRANJA ARGOS S.D.H.A.M. Y A.H.E.M.	692989	601605	641258	539632	463891	437920	548177	431747	451363	595946	0	0	5404528
34 GRANJA CARRIANE S.A.(AVIC.HUMBERTO S.A.)	548157	468238	562716	513893	567703	526835	521688	548323	449405	569922	0	0	5276880
35 FADEL S.A.	0	0	0	47890	694675	780977	781760	751279	827638	834081	0	0	4720100
36 AVICOLA LUJAN DE CUYO S.A.	442196	442777	479713	398981	493936	431164	480141	486070	385912	418009	0	0	4458899
37 NUTRISUR S.R.L.	377478	355206	413795	357892	321325	304426	365533	362230	365635	415665	0	0	3638985
38 BERTONE HNOS.	382556	376483	358385	300756	370861	351578	374372	348924	329049	319549	0	0	3512513
39 PHIDORI AGROINDUSTRIAL S.A.	401913	356956	488394	376000	450082	383902	492971	0	485419	0	0	3435637	
40 FRIGO TRES S.A.	312746	145533	273449	152173	217929	382788	330470	343881	261508	295765	0	0	2718242
41 AVICOLA SAN CAETANO S.R.L.	239320	235280	280684	274429	323946	266624	278231	270551	250856	279432	0	0	2701353
42 CRIAR S.A.	242200	224500	278900	228600	293600	250900	275100	235500	238900	272900	0	0	2558500
43 COTO CITRO-INTEGRAL DE COMERCIALIZACION	0	0	0	0	0	0	0	713724	699344	723400	0	0	2138058
44 PRODUCTOS ALIMENTOS SOPHIA S.A.	0	0	0	0	0	24125	331725	411404	338304	434571	0	0	1540129
45 AVICOLA RUTA 7 S.R.L.	157464	136288	157189	136364	146469	132635	153893	132710	153633	153633	0	0	1452838
46 CABANA EL FORTIN S.A. (ex los quyaanes)	130311	161600	128350	112738	138090	145406	99014	173269	89237	139384	0	0	1217399
47 OHAKY S.A.	251016	151077	55148	97169	130397	111566	62424	95077	57815	25125	0	0	1036814
48 EFASA-ESTAB.FCO.AZUL S.A.	200392	142857	101903	64070	35292	0	85488	169712	169712	212684	0	0	1012398
49 RUBEN VICTOR NICOLA	68800	69200	76300	69400	87800	88900	97200	94700	86700	79900	0	0	818900
50 ARGENTE S.R.L.	0	0	0	0	0	0	0	269669	214578	247012	0	0	731259
51 INDUSTRIA ALIMENTARIA CORONEL VIDAL S.A.	47792	57387	11740	26073	60227	47392	56238	32360	67560	133210	0	0	539979
52 MOLINE S.R.L.	24700	29400	37300	30600	32800	29400	46700	49600	44200	52400	0	0	377100
53 AVICOLA PLOTTIER	21000	36000	35200	26500	20380	26310	23280	26758	23480	26760	0	0	265668
54 AVIAR NAVARRO S.A.	7059	17969	43729	90037	35411	0	3541	4700	4000	0	0	206446	
55 R.TRONCHIN HNOS.(SOC. DE HECHO)	0	9265	29454	20671	24567	16748	21450	8666	16700	0	0	161573	
56 COOP.TRAB. GOLDEN QUAIL LTADA.	8001	7350	8800	6100	8200	7400	7400	7350	4700	8330	0	0	72731
57 FCO.DEL CENTRO	4028	2790	2796	7300	1440	1440	7176	2320	4593	8700	0	0	32443
58 EL BRASERO (de Eduardo S.BOURDAL)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8700	0	0	16700
TOTAL	61457665	53580839	65812148	55333575	63748218	60003581	60644725	65246974	58479928	67059077	0	0	611370830



Precio promedio mensual del Kg. de pollo vivo (\$sin I.V.A.)

		BUENOS AIRES	SANTA FE	ENTRE RÍOS
2010	DICIEMBRE	\$5,48	\$5,44	\$5,43
2011	ENERO	\$3,91	\$3,88	\$3,88
	FEBRERO	\$3,71	\$3,68	\$3,67
	MARZO	\$4,18	\$4,14	\$4,14
	ABRIL	\$4,07	\$4,02	\$4,02
	MAYO	\$3,64	\$3,60	\$3,60
	JUNIO	\$4,26	\$4,22	\$4,22
	JULIO	\$4,28	\$4,24	\$4,24
	AGOSTO	\$5,12	\$5,08	\$5,08
	SEPTIEMBRE	\$5,72	\$5,69	\$5,68
	OCTUBRE	\$5,27	\$5,25	\$5,26
	NOVIEMBRE	\$4,50	\$4,46	\$4,47
2012	DICIEMBRE	\$5,02	\$4,99	\$4,99
	ENERO	\$4,28	\$4,25	\$4,25
	FEBRERO	\$3,88	\$3,84	\$3,83
	MARZO	\$4,84	\$4,81	\$4,80
	ABRIL	\$4,42	\$4,38	\$4,37
	MAYO	\$3,86	\$3,83	\$3,82
	JUNIO	\$4,29	\$4,26	\$4,25
	JULIO	\$4,07	\$4,04	\$4,04
	AGOSTO	\$3,93	\$3,88	\$3,88
	SEPTIEMBRE	\$5,41	\$4,92	\$4,92
	OCTUBRE	\$5,74	\$5,61	\$5,55
NOVIEMBRE	\$5,62	\$5,48	\$5,43	

Fuente: Capia

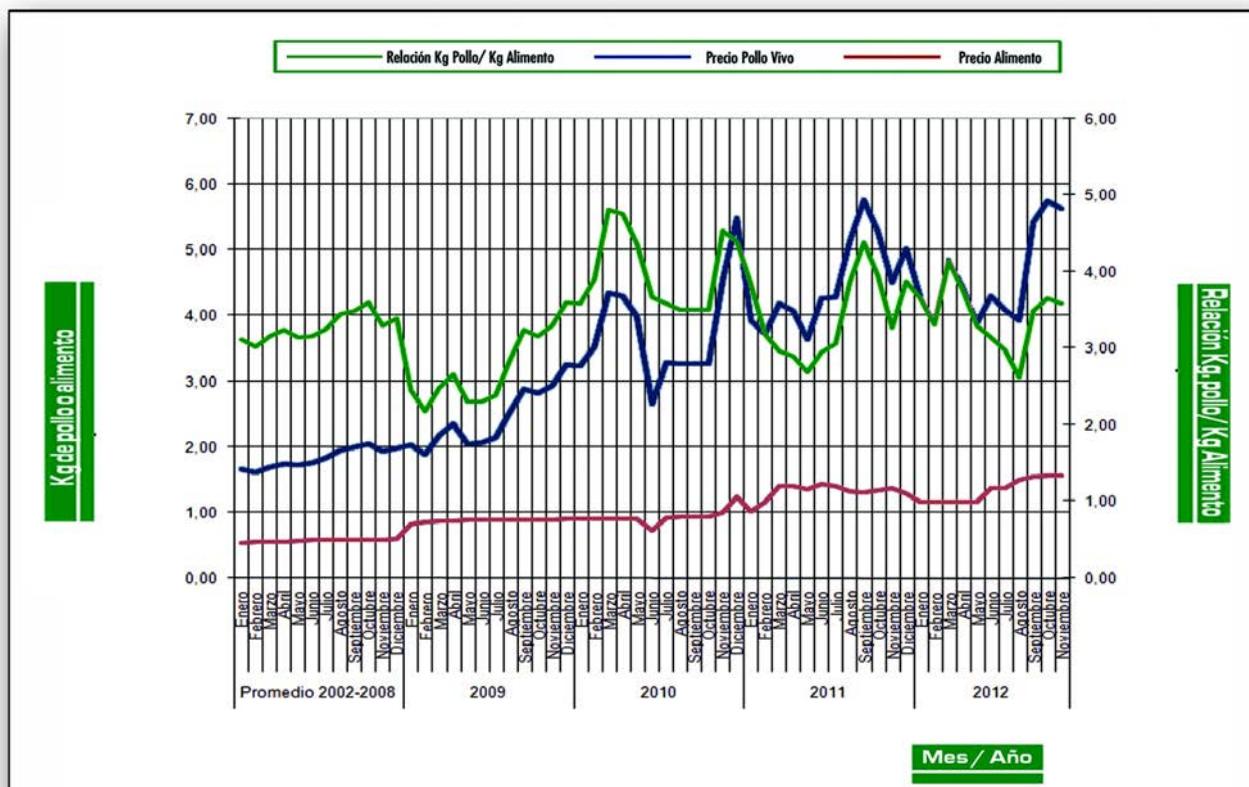




Relación precio Kg. pollo/precio Kg. alimento Parrillero Terminador

	2008			2009			2010			2011			2012		
	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim	Precio Pollo vivo	Precio alimento	Relación pollo/alim
ENERO	2,26	0,80	2,82	2,02	0,82	2,45	3,23	0,90	3,58	3,91	1,02	3,84	4,28	1,17	3,66
FEBRERO	2,13	0,89	2,39	1,87	0,86	2,18	3,52	0,90	3,90	3,71	1,16	3,19	3,88	1,17	3,31
MARZO	2,41	0,93	2,59	2,17	0,87	2,49	4,35	0,90	4,82	4,18	1,41	2,97	4,84	1,17	4,14
ABRIL	2,46	0,93	2,63	2,34	0,88	2,66	4,29	0,90	4,76	4,07	1,41	2,89	4,42	1,17	3,77
MAYO	2,34	0,92	2,54	2,04	0,89	2,30	3,98	0,91	4,38	3,64	1,35	2,69	3,86	1,17	3,30
JUNIO	2,22	0,96	2,31	2,06	0,89	2,31	2,65	0,72	3,67	4,26	1,44	2,95	4,29	1,37	3,14
JULIO	2,55	0,96	2,65	2,13	0,89	2,39	3,28	0,91	3,59	4,28	1,40	3,06	4,07	1,37	2,97
AGOSTO	2,72	0,91	2,99	2,52	0,89	2,84	3,26	0,93	3,51	5,12	1,32	3,87	3,93	1,50	2,62
SEPTIEMBRE	2,85	0,88	3,23	2,87	0,89	3,24	3,26	0,93	3,51	5,75	1,31	4,39	5,41	1,55	3,49
OCTUBRE	2,60	0,70	3,71	2,80	0,89	3,16	3,26	0,93	3,51	5,27	1,34	3,94	5,74	1,57	3,58
NOVIEMBRE	2,55	0,71	3,60	2,93	0,89	3,30	4,52	1,00	4,54	4,50	1,38	3,27	5,62	1,57	3,58
DICIEMBRE	2,49	0,71	3,49	3,24	0,90	3,61	5,48	1,24	4,41	5,02	1,30	3,87			

Alimento balanceado parrillero Terminador: Precio promedio en Planta - Fuente: Nutrición S.A., Precio neto sin iva y sin flete, a granel.
 Kilo de pollo vivo en granja: Precios promedio sin IVA - Fuente: CAPIA.



ESTADÍSTICAS PARRILLEROS

Noviembre/ Diciembre 2012 .Nº253

Resultado general de los últimos 12 meses

Meses	% mortalidad	Peso	Conv. real	Peso/Conv real	Edad faena	ADP	FEP	Conv. ajus. 2,700 Kg	Peso/conv. ajus. 2,700 Kg	ADP edad
Septiembre 2011	8,21	2,753	1,977	1,392	47,47	57,99	270	1,959	1,378	1,223
Octubre	7,19	2,737	1,962	1,395	47,13	58,07	275	1,949	1,386	1,233
Noviembre	6,33	2,713	1,981	1,370	47,20	57,49	272	1,976	1,367	1,218
Diciembre	7,68	2,692	2,033	1,325	47,99	56,07	255	2,036	1,328	1,168
Enero 2012	9,32	2,614	2,083	1,256	48,04	54,41	237	2,112	1,280	1,133
Febrero	9,40	2,603	2,061	1,265	48,65	53,53	236	2,093	1,292	1,102
Marzo	8,24	2,647	2,040	1,298	48,95	54,06	244	2,057	1,314	1,105
Abril	6,92	2,732	2,035	1,343	48,85	55,90	256	2,024	1,336	1,145
Mayo	7,22	2,786	2,041	1,367	48,95	56,89	259	2,012	1,344	1,162
Junio	6,80	2,765	2,022	1,368	48,61	58,86	263	2,000	1,352	1,170
Julio	6,96	2,749	2,019	1,363	48,44	56,74	262	1,351	1,172	1,172
Agosto	7,44	2,717	2,001	1,359	48,11	56,47	262	1,995	1,355	1,174
Promedio	7,63	2,710	2,022	1,341	48,21	56,20	258	2,018	1,340	1,167

Fórmula de Ajuste

Conversión ajustada a 2.3 Kgs. = $((2.3 - \text{Peso Real}) * 0.02) / 0.06 + \text{conversión}$

Peso/Conversión ajustada = $2.3 / \text{Conv. Ajustada}$

Factor de Eficiencia de Producción = F.E.P.

F.E.P. = $((\text{Peso} * \text{Viabil.}) / (\text{Conv.} * \text{Edad})) * 100$

Fuente Avimetria



Reconocimiento para BEDSON

Entre las exportaciones y la responsabilidad social empresaria.

Bedson, compañía argentina de alcance global que desarrolla, fabrica y comercializa aditivos y especialidades farmacéuticas para la industria veterinaria mundial desde hace 33 años, recibió un premio del Gobierno Nacional y de la revista Prensa Económica como una de las 1.000 empresas que más exportan de la Argentina.

Por otro lado, y en el marco de los Programas Pilar Exporta y Gestión Estratégica Pilar 2020, recibió un premio otorgado por el Municipio de Pilar, de manos de su Intendente, Humberto Zúccaro, como una empresa líder del distrito por contribuir al desarrollo local sustentable y por su activo compromiso social.



Omar Romano Sforza, Presidente de Bedson, y Alicia Romero de Colusi, Vicepresidente de Bedson.tif

Exportación

Bedson es una PyME argentina "ultraexportadora", pionera en la investigación y desarrollo para la industria veterinaria que coloca en el exterior el 95% de su producción en 50 países en los cinco continentes, con una facturación de alrededor de USD 20 millones/año.

En el marco de su política de expansión, recientemente anunció su inminente ingreso al gigante mercado chino, que representará un aumento considerable de la producción, con los consiguientes aumentos de mano de obra.

Dentro de los planes para 2013, la empresa proyecta exportar a Rusia y a los Estados Unidos.

RSE

En paralelo a su desarrollo de mercados, la firma también presentó su balance anual en materia de responsabilidad social empresaria y anunció sus proyectos para 2013.

Adelantándose al concepto de RSE, Bedson colabora activamente con las necesidades de cada sitio donde opera desde 1979, entendiendo que los cambios profundos en las comunidades se llevan a cabo si están involucradas todas sus partes interesadas.

Es por eso que las instituciones educativas estatales son parte de su Plan Estratégico de RSE, lo que hace

que sean destinatarias de colaboraciones de la empresa, al igual que ONGs, Hospitales Públicos, el Destacamento de Bomberos y el Departamento de Policía, entre otras instituciones.

Durante 2012, los proyectos más destacados de la firma en la materia fueron:

➔ Comedor "Por una Sonrisa" del Barrio Los Tilos: Mantenimiento y soporte de funcionamiento del lugar que diariamente alimenta

a 120 chicos.

➔ Escuela N° 16 del Barrio de La Lonja: Construcción del Laboratorio Modelo de Ciencias Naturales, con mobiliario e infraestructura a nivel de un Laboratorio Industrial.

➔ Escuela Secundaria Básica N° 12 de Pilar: Compra de mobiliario, rejas e insumos.

➔ Hospital Rivadavia: Donación de colchones, mobiliario y elementos para operaciones complejas.

➔ Hospital de Del Viso: Compra de colchones, sábanas y mobiliario.

En esa misma línea, Bedson colabora activamente con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) desde 2011, formando parte del directorio del Pacto Global - Página Argentina, lo que denota la seriedad y compromiso con todos los proyectos del área.

En lo referido a certificaciones, obtuvo este año la Certificación de Responsabilidad Social Empresaria otorgada por la *World Confederation of Businesses* (WORLDCOB, organización líder mundial que promueve el desarrollo de negocios internacionales y cuenta con más de 3.000 miembros de 65 países), por el Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresaria, Relaciones Laborales, Cuidado del Medio Ambiente y Relaciones con la Comunidad.

Para saber más: www.bedson.com.ar

DSM lanza su nuevo sitio web

Está destinado a Nutrición y Salud Animal.



DSM exhibe la amplitud y la versatilidad de su negocio de Nutrición y Salud Animal a través de su nuevo sitio web: www.dsm.com/animal-nutrition-health.

El renovado sitio posee una imagen clara y brillante, en línea con la nueva marca corporativa, Bright Science. Brighter Living. Atractivo, accesible y con valiosa información de sus productos, este nuevo recurso online permite a los visitantes explorar el amplio portafolio de Nutrición y Salud Animal de DSM con un solo clic.

"Quisimos utilizar nuestra experiencia en la tecnología digital para crear un sitio de fácil navegación que ofreciera a los visitantes un acceso rápido a nuestro rango único de productos, nuestras soluciones nutricionales y las herramientas disponibles para nuestros clientes. El nuevo sitio es un componente central de nuestro programa de vanguardia de comunicación para el área de Marketing de Nutrición y Salud Animal. Desde soluciones para la avicultura, los porcinos, los rumiantes y la acuicultura, hasta enzimas, eubióticos, carotenoides y vitaminas, DSM produce ingredientes de valor que son utilizados por la indus-

tria de todo el mundo. Con el nuevo sitio web, le brindamos a nuestros clientes un canal con información actualizada, ayudándolos a encontrar lo que necesitan de manera rápida y fácil", enfatizó el Dr. David Nickell, vicepresidente Global de Marketing de Nutrición y Salud Animal de DSM.

La clara diagramación del nuevo sitio permite, también, obtener soluciones por especie animal, detallando sistemáticamente todos los productos disponibles. Posee enlaces a nuevas aplicaciones, videos, sitios externos y calculadores que proveen información adicional. Una agenda con los eventos relevantes también proporciona información importante para la industria de la nutrición animal, con enlaces a los sitios web de las respectivas organizaciones.

El lanzamiento de este nuevo sitio de Nutrición y Salud Animal de DSM apuntala el compromiso de la empresa con la innovación en todas las dimensiones. Es una demostración más del fuerte foco de la compañía en satisfacer las cambiantes demandas de sus clientes en un mercado globalizado y cambiante.

naturalmente

CALIDAD DESDE SU ORIGEN



www.reproductorescobb.com.ar - www.gta.com.ar



SEA USTED QUIEN MARQUE LA DIFERENCIA!!!

Hubbard mejora el rendimiento con menor costo.

