

Argentina apuesta al mundo:



Gulfood

La estrategia exportadora
de CAPIA en Gulfood 2025

NUTRICIÓN



El huevo:

pequeño en tamaño, gigante en nutrición

Staff y autoridades

CAPIA

KÚTULAS, Juan Andrés	PRESIDENTE	ROTH, Sergio Daniel	VOCAL TITULAR
CANGELOSI, Ricardo	VICEPRESIDENTE	ROTH, Emerson Alexis	VOCAL TITULAR
PEREA, Santiago Gines A.	SECRETARIO	LUCERNA, Yari	VOCAL TITULAR
WAGNER, Juan Cruz	PROSECRETARIO	BERTACHINI, Lucas	VOCAL TITULAR
CAMPESI, Miguel Ángel	TESORERO	MULLER, Hernán Alejandro	VOCAL TITULAR
GIOIA, Edgardo	PROTESORERO	FLORES, Santiago	VOCAL TITULAR
NAZAR, Jorge Ernesto	VOCAL TITULAR	REBOREDO, Paulo Hernán	VOCAL SUPLENTE
MOTTA, Helen	VOCAL TITULAR	SIMKIN, Matías Alejandro	VOCAL SUPLENTE
GONZALEZ, Victor	VOCAL TITULAR	FELSINGER, Pablo Luciano	VOCAL SUPLENTE
PERNICONE, Javier Carlos	VOCAL TITULAR	PRIDA, Mateo	VOCAL SUPLENTE
COBOS, Jesús	VOCAL TITULAR	TIEPPO, Mónica Susana	REVISOR DE CUENTAS
NOGUERA, Sebastián	VOCAL TITULAR	LELL, Cristhian Ricardo	REVISOR DE CUENTAS
GOMEZ, Alejandro	VOCAL TITULAR	NAVAS MENDEZ, Fernando	REVISOR DE CUENTAS
MAIANI, Pablo	VOCAL TITULAR	KUTULAS, Ivania Margarita	TRIBUNAL ARBITRAL
MAROTO, Mario Alberto	VOCAL TITULAR	Mestre, Juan	TRIBUNAL ARBITRAL
MOTTA, Juan Pablo	VOCAL TITULAR	FERNANDEZ, Carlos Alberto	TRIBUNAL ARBITRAL

CAPIA INFORMA

Editor Responsable - Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)

Coordinación general:

Veronesi, Alfredo

Imprenta:

Mariano Mas SA - Perú 555 CABA Tel: 4331-5762 / 64

Dirección y Redacción:

Corrientes 119. 5to Of. 510/511

Buenos Aires (1043) - Tel.: 4313-5666

Fax: 4515-8200 / 8300 - int. 104

capiainforma@capia.com.ar

<http://www.capia.com.ar>

CAPIA INFORMA es el órgano periodístico de la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas.

Está dirigido a empresarios ligados directa o indirectamente al quehacer de CAPIA, a las reparticiones gubernamentales afines, entidades e instituciones representativas del quehacer económico del país y del exterior. Solo es permitido publicar total o parcialmente las notas y estadísticas contenidas en la misma en tanto y en cuanto se indique la fuente.

La Dirección se reserva el derecho de publicar las colaboraciones aceptadas total o parcialmente, así como no publicarlas, cuando por razones de espacio o técnicas así lo amerite. La publicación de las colaboraciones firmadas y transcritas textualmente no implican compartir el criterio de los autores y los datos, referencias o bibliografía contenidas en ellas. No responsabilizan a la Revista o a la entidad. Las notas o artículos que se publican reflejan el punto de vista o las conclusiones de sus autores y no expresan el punto de vista o la posición oficial de CAPIA.

Personería Jurídica N° 1089(4/7/1963). Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 1.278.364.



Editorial

APUNTES DE LO QUE VA DEL PRIMER SEMESTRE

Como todos los años, a partir de febrero y durante todo ese mes; del mismo modo que en marzo y mediados de abril, hay una recomposición de precios.

No es algo ocasional, sino mas bien, algo estacional. Un proceso que se repite todos los años. El precio ha tenido un reacomodamiento importante, lo que nos permite -en principio- plantear un año un poco más aliviado en caso de mantenerse en esos rangos; y entendemos que así va a ser.

Seguimos trabajando fuertemente en CAPIA para abrir mercados internacionales: El caso de Japón, un mercado que ya está abierto y estamos expectantes para ampliarlo al huevo en cáscara y, del mismo modo, obtener una baja en los aranceles de ingreso al país de oriente.

Los casos de China y los Estados Unidos son distintos. Son mercados que hay que abrir desde cero, con estrategias puntuales debido a la coyuntura de ambos mercados.

Es importante entender que este no es un logro inmediato, sino que se trata de un objetivo a largo plazo.

En otro frente, estamos trabajando fuertemente con el tema de la vacuna. Queremos dejar bien claro que estamos muy comprometidos para que se aprueben las distintas vacunas de los laboratorios proveedores de la industria, que ya están aprobadas en otros países; pero no en la Argentina. Sería un paso muy importante. Siempre deseando que Dios nos acompañe y no la tengamos que usar, pero si esto sucediera, la vacuna debe estar aprobada y disponible.

En otro orden, estamos con negociaciones muy estancadas y muy complicadas en las paritarias. Se nota un nivel de virulencia importante, que no se ha visto en otras ocasiones. No entendemos el porqué, tampoco entendemos hacia dónde quieren ir; pero a pesar de todo, queremos informarle que luego de más de un año y medio, donde todas las negociaciones paritarias se cerraban en tiempo y forma, es la primera vez que no lo pudimos hacer de esa manera.

Para cerrar, yendo al evento más importante del año, nuestra Expo

Avícola en Conjunto con Porcinos, el Seminario Internacional de Ciencias Avícolas y Porcinas y el cocktail por el Día de la Avicultura, esperamos que se terminen de vender los últimos metros -quedan menos de 190 metros cuadrados disponibles-, ya tenemos los 16 disertantes contratados, el programa cerrado, contratada la empresa que va a servir el servicio de catering. Ya están empezándose a cursar las invitaciones, con el deseo que podamos compartir este momento agradable todos juntos, y disfrutar de la música y la alegría de la popular banda 'Los Palmeras'. Nos encontramos allí.



Dr. Javier Prida
Presidente Ejecutivo de CAPIA



Argentina apuesta al mundo: la estrategia exportadora de CAPIA en Gulfood 2025

Por Sebastián Invernizzi



En un mundo cada vez más exigente en términos de calidad alimentaria, trazabilidad, sustentabilidad y seguridad sanitaria, la producción avícola argentina se enfrenta a un desafío estratégico: consolidarse como un actor exportador relevante. Con ese objetivo, la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA) participó en febrero de 2025 en la feria Gulfood, realizada en Dubái, uno de los epicentros del comercio internacional de alimentos. Esta participación no fue un hecho aislado, sino parte de un programa exportador que busca acompañar el crecimiento sostenido del sector, diversificar mercados y construir una inserción internacional sólida, profesional y con visión de largo plazo.



Por Sebastián Invernizzi

Con una visión estratégica orientada al crecimiento sostenible y la inserción internacional del huevo argentino, la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA) participó en febrero en Gulfood 2025, una de las ferias de alimentos más importantes

del mundo, realizada en Dubái, Emiratos Árabes Unidos.

La presencia institucional de CAPIA en este evento marcó un paso fundamental en la construcción de una agenda exportadora robusta, con proyección global y anclada en los valores de calidad, trazabilidad, eficiencia y sustentabilidad de nuestra producción.

La excelencia **se reproduce.**

La genética aviar
es nuestro punto
de partida.



CABAÑA AVÍCOLA

Feller®





Una estrategia sectorial para un desafío global

El Programa Exportador de CAPIA tiene como meta acompañar el crecimiento productivo de la industria avícola, diversificar los mercados de destino, y posicionar al huevo argentino en cadenas de valor globales. La participación en Gulfood respondió a estos objetivos: relevar

oportunidades, establecer vínculos estratégicos y anticipar tendencias del mercado alimentario internacional.

Gulfood 2025 fue visitada por más de 100.000 profesionales, reunió 5.500 expositores de 190 países, y se consolidó como una plataforma clave para la industria global de alimentos. CAPIA mantuvo reuniones

con operadores logísticos, importadores, autoridades sanitarias, cámaras empresarias y referentes internacionales del comercio de proteínas. Además, participó del Argentina Day, organizado por la Cámara de Comercio Argentino-Emiratí, que incluyó rondas de negocios con compradores de Medio Oriente, Asia y África.



Mycofix®



Desactivar las micotoxinas Activar el desempeño

Aprovechar el poder de la ciencia para una defensa activa contra múltiples micotoxinas*, con 3 estrategias combinadas:



ADSORCIÓN



BIOTRANSFORMACIÓN



BIOPROTECCIÓN

*Autorizado por el Reglamento de la UE 1060/2013, 2017/913, 2017/930, 2018/1568 and 2021/363.

Si no nosotros, ¿quién?

Si no ahora, ¿cuándo?

LO HACEMOS POSIBLE

Distribuido por:



**ANIMAL
NUTRITION
AND HEALTH**

ESSENTIAL
PRODUCTS

PERFORMANCE
SOLUTIONS +
BIOMIN

PRECISION
SERVICES



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.



Mientras la producción avanza a un ritmo del 5% anual, el crecimiento del consumo interno es más moderado.

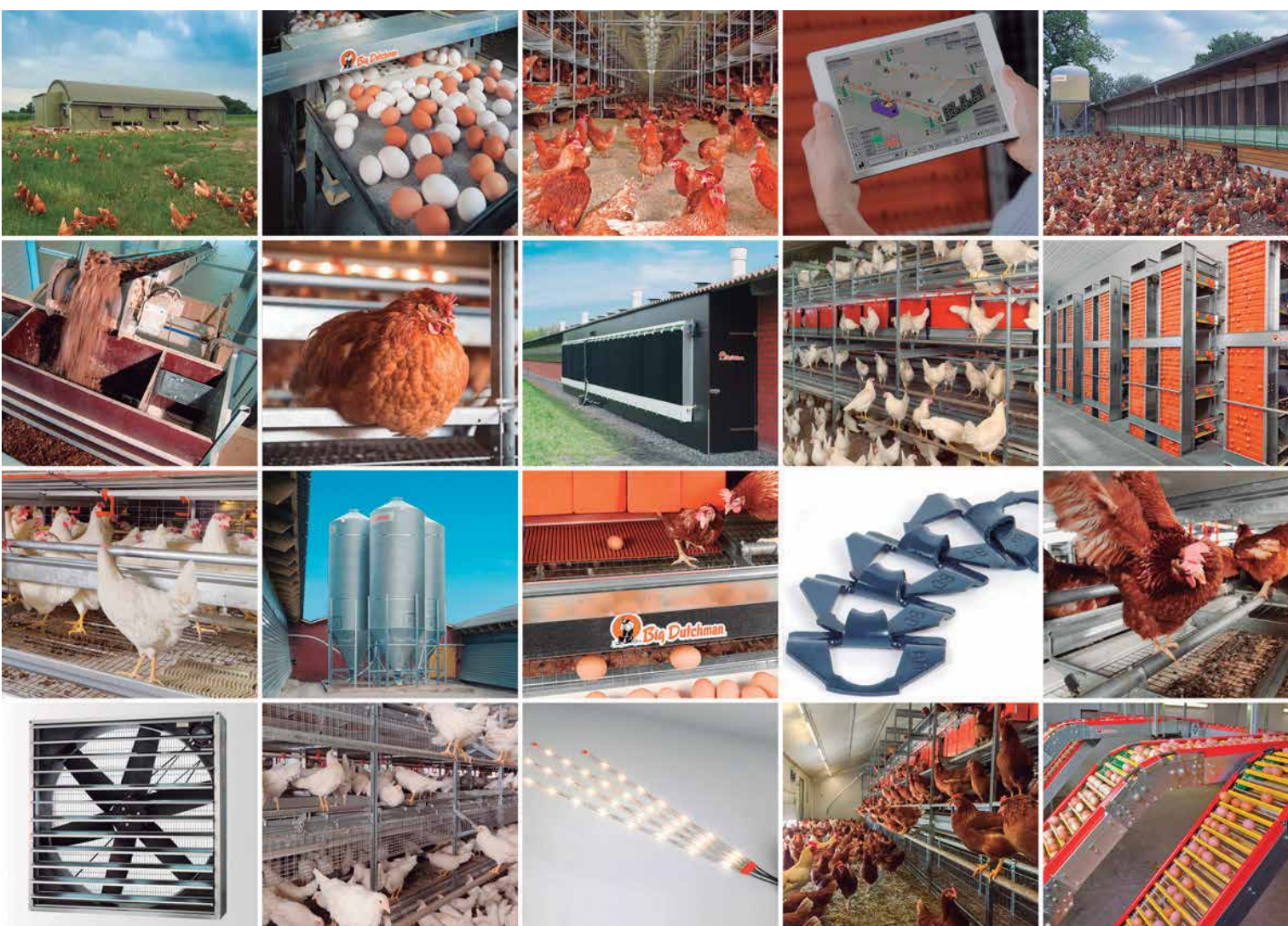
Argentina: una potencia avícola en crecimiento

Con 58 millones de gallinas ponedoras, Argentina produce 17.4 mil millones de huevos al año y es el segundo país con mayor consumo per cápita del mundo: 363 huevos por habitante en 2024. Esta cultura alimentaria, profundamente arraigada, convive con un crecimiento sostenido de la producción (+5% anual), mientras que el consumo interno crece a

un ritmo más moderado. Aun en un escenario optimista, para 2029 el consumo podría rondar los 400 huevos per cápita, lo que obliga al país a proyectar exportaciones de al menos el 8,2% del total producido para evitar escenarios de sobreoferta, lo que implica triplicar las exportaciones actuales. Esto confirma que el huevo argentino, además de ser un alimento esencial en la mesa local, tiene condiciones para



Big Dutchman®



Big Dutchman, Inc.

Av. Sgto Cayetano Beliera 3025
Parque Empresarial Austral , Edificio M3, 1er.
piso, CP B1629, Pilar, Buenos Aires, AR

Tel.: +54-230-4666848
E-mail: emarquez@bigdutchman.com.ar
Web site: www.bigdutchman.de



En marzo de 2025, Brasil exportó 3.770 toneladas de huevo, con un incremento interanual del 342%.

insertarse en mercados internacionales como producto competitivo, trazable y de alto valor agregado.

Aprendizajes regionales: el ejemplo de Brasil

En marzo de 2025, Brasil exportó 3.770 toneladas de huevo, con un aumento interanual del 342%. Este salto se logró mediante una estrategia integral: negociaciones sanitarias eficaces, marketing institucional, hubs logísticos y alineamiento con estándares globales.

Argentina, con sus propias fortalezas sanitarias y productivas, puede capitalizar esa experiencia adaptándola a sus ventajas comparativas: certificaciones internacionales, calidad del alimento base (100% vegetal, 90% maíz y soja), baja huella ambiental, control de residuos y alto estándar de trazabilidad.

Logística y competitividad: claves del futuro

Uno de los principales desafíos es

PLATALAB

VACUNAS AVIARES

NUEVOS PRODUCTOS

SALMOVIL 3 PLAT

VACUNA OLEOSA CONTRA LA SALMONELOSIS AVIAR.
CONTIENE SALMONELLA ENTERITIDIS,
SALMONELLA TYPHIMURIUM
Y SALMONELLA HEIDELBERG.



8 VAC PLAT OIL

VACUNA CONTRA LAS ENFERMEDADES
DE NEWCASTLE, BRONQUITIS INFECCIOSA,
SINDROME DE CAIDA DE POSTURA,
CORIZA INFECCIOSA Y SALMONELOSIS
AVIAR.



Única vacuna
de 8 fracciones
con salmonella
gallinarum (tifus)
y salmonella
enteritidis.



Se analiza la posibilidad de establecer una trader o hub logístico-comercial en Emiratos Árabes Unidos como base operativa para abastecer a gran parte del mundo.

la logística. Transportar huevos frescos o en polvo requiere una cadena de frío eficiente, embalajes adecuados, certificaciones sanitarias y planificación precisa. Un contenedor refrigerado (reefer) de 40 pies puede transportar hasta 540.000 huevos. Los tiempos estimados de tránsito varían según el destino: 25 a 30 días a Dubái, 21 a Miami, 20 a España, entre 20 y 25 a África, y hasta 38 días a Japón, China o Indonesia.

Los costos logísticos exigen coordinación, escala y eficiencia para preservar la competitividad argentina en mercados distantes.

Una de las alternativas en análisis

es establecer un centro logístico-comercial en Emiratos Árabes Unidos para abastecer desde allí a Medio Oriente, Asia y África. Esta opción permitiría reducir tiempos, optimizar fletes y dar mayor previsibilidad a los compradores internacionales.

Marca sectorial y diferenciación

CAPIA también avanza en el desarrollo de una marca sectorial — como “Huevos Argentinos” o un sello de calidad nacional— que contribuya a unificar estándares sanitarios, comunicar atributos diferenciales y dar respaldo institucional al producto argentino en el

La solución integral
al problema de las
micotoxinas



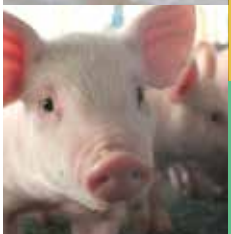
LiptoMic Pro Advance

Detoxificante enzimático y adsorbente de amplio espectro,
para el control de micotoxinas en el alimento.



Adsorción y secuestro

El alto nivel de selección de nuestras arcillas y extractos vegetales aseguran un amplio espectro de secuestro.



Biotransformación

Los biotransformadores enzimáticos degradan las micotoxinas en metabolitos no tóxicos de un modo selectivo.



Detoxificación

LiptoMic incorpora prebióticos que estimulan la producción natural de enzimas detoxificantes a nivel hepático.

Bioprotección, inmunoestimulación y biorreparación

Los fitobióticos y nutraceuticos de LiptoMic contrarrestan los efectos adversos de la contaminación por micotoxinas y reparan los daños ocasionados.

vta.nutricion@brouwer.com.ar
03327-448707 / 448719

BROUWER
DISTRIBUIDOR OFICIAL



Para avanzar en estos mercados, se recomienda articular esfuerzos institucionales con SENASA, Cancillería, embajadas, agencias de promoción comercial y cámaras binacionales.



resto del planeta. Argentina ya cuenta con habilitación sanitaria para exportar a más de 40 países, entre ellos Emiratos Árabes Unidos, Brasil, Canadá,

Chile, Japón, Israel, Sudáfrica, la Unión Europea, México y Uruguay. En función de la demanda, la logística y las condiciones sanitarias, nos encontramos en proceso de de-

Innovación y excelencia para su producción avícola.



Ubicación
Estratégica



Cámaras de frío para
más de 720 Tn.



9 grupos electrógenos
de 522 HP



Descarga
de aves vivas
automatizada



Última tecnología
en pesaje



Tecnología holandesa
de última generación



Vigilancia
las 24 horas



Galpones de espera
acondicionados



Amplio almacenamiento
para insumos de producción



Túnel de frío
apto exportación



Luz ultravioleta
en el sector de
matanza.



Cámara reductora
de gas de 1800 m3/h.



Sistema de Back-up
de maquinarias
para garantizar la faena

Planta FRIGORÍFICO MARK:
Av. Industria Nacional 475
2912 Sánchez
Pcia. de Bs. As. / Argentina
0336 4449500
info@frigorificomark.com

Of. Rosario COQUI S.R.L.:
Av. Uriburu 2055
2000 Rosario
Santa Fe / Argentina
0341 4729120/1/2/3
info@coquisrl.com



www.frigorificomark.com



**Actualmente,
Argentina tiene
habilitación
sanitaria para
exportar huevos
frescos
y ovoproductos
a más de 40
países.**

finir tres niveles de prioridad tanto para la apertura de mercados como de esfuerzo comercial.

En este sentido, la articulación institucional con SENASA, Cancillería, embajadas, agencias de promoción comercial y cámaras binacionales será clave para avanzar en estos procesos.

Próximos pasos

CAPIA prevé participar en las ferias ANUGA 2025 (Alemania) y GULFOOD 2026 (Dubái), y en misiones comerciales a mercados estratégicos del Cono Sur, Sudeste Asiático y África, junto a la Agencia





Primun Salmonella



Inmunización efectiva y duradera



ESCANEÁ EL QR PARA INGRESAR A NUESTRO VADEMÉCUM



Enterate más
seguinos en las redes
calier.com.ar



Participá de nuestros
webinars abiertos en
calierformacion.com

NOTA DE TAPA

Día Mundial del Huevo



PAÍS	PRODUCTO	POSICIÓN ARANCELARIA
Angola	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Angola	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Arabia Saudita	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Azerbaián	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Benín	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Bolivia	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Brasil	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Brasil	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Canadá	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Chile	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Chile	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Colombia	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Costa Rica	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Cuba	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Ecuador	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
EFTA. Noruega, Suiza, Lichtenstein, Islandia.	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Emiratos Árabes Unidos	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Emiratos Árabes Unidos	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Gambia	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Georgia	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Guinea	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Guinea Ecuatorial	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Hong Kong	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Israel	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Japón	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Jordania	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Kenia	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Kuwait	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Kuwait	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Kuwait	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Macedonia	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
México	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Omán	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Paraguay	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Perú	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Polinesia Francesa	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Reino Unido	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Sudáfrica	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Sudáfrica	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Ucrania	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
UEE	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Unión Europea	Huevos frescos con cáscara	0407.2
Unión Europea	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000
Uruguay	Ovoproductos (huevos sin cáscara secos)	0408.91.00.000



Profesionalidad
Asesoramiento
Garantía
Servicio

*el valor de una marca
con 30 años innovando
en la avicultura*

 **zucami**[®]
POULTRY EQUIPMENT
The green ones[®]

Nuevo responsable de ventas en Argentina

Dario Feser, • Cel.: +(54) 9 11 3433 3511 • d.feser@zucami.com

Poligono Morea Norte, Calle C - Nº 2 • 31191 Beriáin, Navarra (España)

T +34 948 368 301 • contact@zucami.com • www.zucami.com



CAPIA proyecta ampliar su participación en ferias y misiones comerciales internacionales a lo largo de 2025 y 2026.



Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Huevos funcionales: la innovación como diferencial

El mundo demanda proteínas funcionales, y el huevo no es la excepción. En los principales mercados crecen las variedades con DHA, luteína, proteínas reforzadas, vitaminas, antioxidantes o probióticos. También se destacan los huevos pasteurizados en cáscara —altamente valorados en gastronomía— y los ovoproductos con valor agregado, como los deshidratados con azúcar o saborizados.

Argentina tiene la capacidad técnica

y sanitaria para desarrollar esta línea de innovación, y convertirla en una oportunidad de diferenciación para los próximos años.

Conclusión: una oportunidad histórica

La internacionalización del huevo argentino no es sólo una meta comercial, sino una necesidad estructural frente a un modelo productivo que crece año tras año. La participación de CAPIA en Gulfood 2025 fue el primer paso firme de una estrategia que debe continuar: consolidar alianzas, ganar presencia internacional, y proyectar a la industria avícola argentina como una

fuentes sostenible, saludable y competitiva de proteína animal para el mundo.

Para lograrlo, será clave fortalecer el trabajo conjunto entre el sector privado, los organismos públicos, las embajadas, los organismos sanitarios y los productores de todo el país. La oportunidad es concreta: abastecer mercados que valoran la calidad, la trazabilidad, la sustentabilidad y la innovación. Con visión, planificación y decisión política, Argentina puede liderar este proceso y convertirse en un proveedor de referencia a escala global.

POULVAC® MIX 6



PROTEGE A SUS AVES CONTRA LA CAIDA DE LA POSTURA



Poulvac® Mix 6 es una vacuna en emulsión oleosa diseñada para proteger contra las cuatro enfermedades más importantes de una sola vez: **Enfermedad de Newcastle, Síndrome de caída de la postura, Bronquitis infecciosa y Coriza infecciosa serotipos A,B y C.**

Destinada a aves de ciclo largo: reproductoras pesadas, reproductoras livianas y ponedoras comerciales.

Para utilizar entre las **15 y 22 semanas de vida**, administrando una **dosis de 0,5 ml** por ave mediante inyección intramuscular.

Presentación de **1000 dosis (500 ml)**, se conserva entre los **2° y 8°**, sin congelar.

POR LOS ANIMALES. POR LA SALUD. POR USTED.

zoetis



Juan Kutulas: “Argentina tiene todo para convertirse en un proveedor relevante y confiable de huevos y ovoproductos a nivel internacional”

La delegación de CAPIA en Gulfood fue encabezada por el presidente de la Cámara, Juan Kutulas. Conversamos con él acerca de la experiencia en la feria y otros temas de proyección para el sector avícola



¿Qué balance hace CAPIA de la participación en Gulfood 2025 y qué oportunidades concretas surgieron a partir de esta experiencia?

Desde CAPIA valoramos muy positivamente la participación en Gulfood 2025, la feria más importante del mundo en alimentos. Fue una experiencia estratégica que nos permitió visibilizar el potencial del

huevo argentino en mercados exigentes como Medio Oriente, Asia y América.

Desde lo institucional, hicimos contactos clave con importadores de Dubái, Arabia Saudita, Kuwait, India, y también con operadores de Estados Unidos y Chile. Se generaron oportunidades concretas tanto para huevo fresco como para productos con mayor valor agregado: huevo procesado en polvo y una nueva presen-

tación de huevo pasteurizado en cáscara que despertó gran interés.

A nivel personal, pude constatar que si bien hoy no somos los más competitivos en precio —porque países como Egipto, Turquía, Ucrania, India o Brasil tienen menores costos—, Argentina tiene ventajas estructurales: calidad, trazabilidad, bioseguridad, y una provisión de granos confiable y eficiente. Si logramos

INVERTÍ EN ENERGÍA SOLAR INVERTÍ CON **SOLÁRICA**



40 a 60% DE AHORRO EN TU BOLETA DE LUZ
INDEPENDENCIA ENERGÉTICA
VALORIZACIÓN DE TU NEGOCIO DE MANERA SUSTENTABLE



ventas@solarica.com.ar • www.solarica.com.ar ☎ 011-58331636



**GRANJA
SAN MIGUEL**

CONFÍA EN NOSOTROS

* El ahorro que se consiga en tu boleta de luz dependerá de varios factores, entre ellos, la eficiencia de los paneles solares, ubicación geográfica, ángulo y orientación de los paneles solares, el tamaño del parque, entre otros.



resolver los problemas de tipo de cambio, presión impositiva y logística, el potencial exportador del huevo argentino es enorme.

¿Cuál es la visión de la Cámara respecto al rol de Argentina como proveedor de huevos y ovoproductos en el mercado internacional?

La visión de CAPIA es que Argentina tiene todo para convertirse en un proveedor relevante y confiable de huevos y ovoproductos a nivel internacional. Contamos con una producción tecnificada, con altos

estándares de sanidad y bioseguridad, y acceso competitivo a materias primas clave como el maíz y la soja.

Nuestra ubicación geográfica, el estatus sanitario y la capacidad de adaptación del productor argentino son ventajas concretas. Sin embargo, para que esa visión se traduzca en realidad, es necesario resolver ciertos obstáculos estructurales: presión impositiva, costos logísticos internos, acceso fluido a mercados y un tipo de cambio que incentive las exportaciones.

Desde CAPIA estamos comprometidos con una agenda de

apertura, calidad y agregado de valor. Creemos que el huevo argentino, en todas sus formas —fresco, en polvo, líquido o pasteurizado—, puede ganar espacio en el mundo por su calidad, inocuidad y trazabilidad. El desafío es transformar potencial en volumen y presencia sostenida en el comercio internacional.

¿Qué pasos considera prioritarios para consolidar una estrategia exportadora sostenible desde el sector avícola argentino?

Para consolidar una estrategia exportadora sostenible desde

Al servicio de la comunidad avícola

NUESTROS SERVICIOS

- Carga de aves vivas
- Traslado de pollas recriadas
- Despido
- Vacunación
- Limpieza, desinfección y termonebulización de galpones
- Ingreso de pollito BB
- Entrada de cáscara de arroz
- Retiro de cama de pollo y guano de gallina con transportes habilitados y emisión de DTE
- Deschamado
- Mantenimiento general de granjas avícolas





el sector avícola argentino, es fundamental avanzar en tres frentes prioritarios:

1. Competitividad estructural: reducir la carga impositiva, mejorar la logística interna y adecuar el tipo de cambio para que exportar sea viable y rentable. Hoy competimos con países que tienen menores costos y fuerte apoyo estatal a la exportación.
2. Habilitaciones sanitarias y acuerdos comerciales: necesitamos ampliar el acceso a mercados, acelerar habilitaciones para productos avícolas —frescos y procesados— en destinos clave como Estados Unidos, México, China, Medio Oriente y Sudeste Asiático.
3. Inversión en agregado de valor: fomentar el desarrollo de ovoproductos con mayor tecnología, como el huevo en polvo, líquido pasteurizado o en cáscara pasteurizada. Esto no solo diversifica la oferta, sino que mejora la rentabilidad y estabilidad de la cadena exportadora.

Desde CAPIA, estamos comprometidos en impulsar estas transformaciones junto al Estado y al sector privado, porque sabemos que el huevo argentino tiene calidad, volumen y potencial para posicionarse como un producto de excelencia en el mundo.

¿Cómo imagina el posicionamiento del huevo argentino en el mundo dentro de cinco años, y qué desafíos cree que se deben superar para lograrlo?

La producción nacional seguirá creciendo y alcanzará un promedio de 380 huevos por habitante por año —ya estamos en 363—, lo que limita el margen para seguir aumentando el consumo interno. Si no se abre el camino exportador, habrá una sobreoferta que inevitablemente presionará a la baja los precios y la rentabilidad.

Para lograr este posicionamiento internacional, hay tres desafíos clave:

1. Mejorar la competitividad estructural: tipo de cambio, presión fiscal y costos logísticos.
2. Abrir nuevos mercados: avanzar con habilitaciones sanitarias y acuerdos comerciales.

3. Agregar valor y adaptarse a las nuevas demandas globales.

Desde CAPIA, nuestro rol es apoyar, capacitar e incentivar al productor argentino en la tarea exportadora. Pero los que verdaderamente deben ponerse en movimiento son los propios productores. La oportunidad está, los mercados existen, y el mundo demanda proteínas de calidad.

25 años en estadísticas avícolas



- Consultores independientes en producción avícola
- Estadística comparativa en producción de parrilleros
- Estadística comparativa en producción de ponedoras
- Informe Estadísitco Mensual para proveedores de la industria (vía e-mail)



El huevo: pequeño en tamaño, gigante en nutrición



Lic. Joaquín Domenech
Nutricionista

En el mundo de la alimentación saludable, existe un alimento que, aunque simple, ha sido uno de los más completos, saludables, versátiles y accesibles: el huevo. Hoy la ciencia vuelve a ponerlo en el centro de la escena por sus beneficios nutricionales, su rol clave en una dieta equilibrada y mostrando un nuevo cambio de paradigma sobre aspectos que se decían del huevo que no eran precisos.

El huevo es una fuente natural de proteínas de alta calidad. Contiene todos los aminoácidos esenciales, los que el cuerpo humano no puede producir por sí solo y que necesita incorporar a través de los alimentos. Una sola unidad mediana aporta aproximadamente 6 gramos de

proteína, lo que lo convierte en una excelente opción para todas las edades, desde la infancia hasta la adultez mayor.

Pero su valor no termina ahí.

Además de proteínas, el huevo es rico en una amplia variedad de nutrientes esenciales:

vitaminas del grupo B (como B12, B2 y B5), vitamina D, vitamina A, selenio, zinc, fósforo y colina. Esta

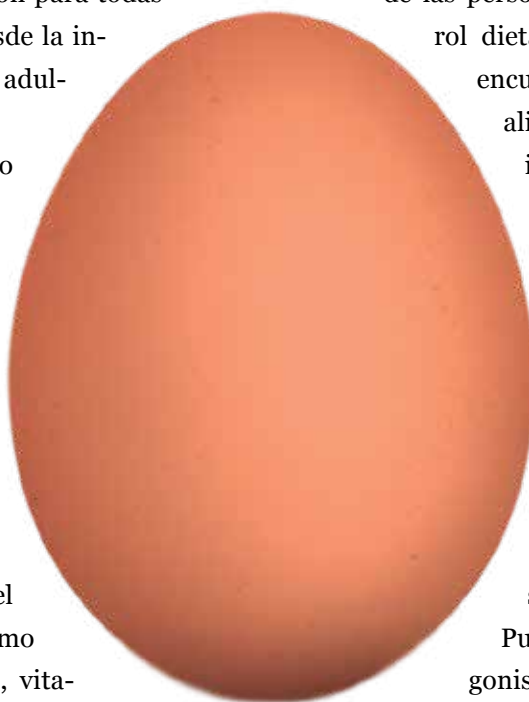
última es especialmente importante para el desarrollo y funcionamiento del cerebro, la memoria y el sistema nervioso. Pocos alimentos concentran tantos nutrientes en tan pocas calorías como el huevo.

Durante años se pensó que su consumo debía restringirse por su contenido en colesterol. Sin embargo, hoy sabemos que, para la mayoría

de las personas, el colesterol dietario (el que se encuentra en los alimentos) no impacta significativamente en los niveles de colesterol sanguíneo.

A nivel culinario, el huevo es una excelente aliado por su versatilidad.

Puede ser protagonista o acompañante. Se lo puede hervir, freír, batir e incorporar en





Su rol en la saciedad lo convierte en un gran aliado en planes alimentarios para el control del peso o la prevención de enfermedades crónicas. Un desayuno que incluye

preparaciones dulces y saladas. Su uso en la cocina es casi infinito: tortillas, revueltos, muffins, ensaladas, panqueques, rellenos y mucho más. Es ideal tanto para quienes cocinan a diario como para quienes buscan soluciones prácticas y rápidas. Además, su costo accesible lo convierte en un aliado clave para garantizar una buena alimentación en todos los niveles socioeconómicos.

Los beneficios del huevo no son solo individuales. Desde una perspectiva social y ambiental, el huevo tiene una excelente relación costo-beneficio y un bajo impacto ambiental en comparación con otras fuentes de proteína animal. Es un alimento sostenible, tanto desde el punto de vista de la producción como del consumo. En países como el nuestro, donde se producen huevos de calidad y a gran escala, aumentar su consumo también representa un impulso positivo para la economía local.

En contextos como el escolar, el huevo tiene aún más valor. Su inclusión en las viandas, meriendas o desayunos escolares puede mejorar

la calidad nutricional de las comidas de niños y adolescentes, ayudando a prevenir déficits de nutrientes y a mejorar el rendimiento físico e intelectual. En personas mayores, puede contribuir a conservar la masa muscular, prevenir la sarcopenia y fortalecer el sistema inmunológico. En personas activas o deportistas, es una opción rápida, eficaz y económica para incorporar proteínas de alto valor biológico.

Además, su rol en la saciedad lo convierte en un gran aliado en planes alimentarios para el control del peso o la prevención de enfermedades crónicas. Un desayuno que incluye huevo, por ejemplo, puede generar una mayor saciedad y reducir el picoteo o el consumo excesivo de alimentos durante el resto del día.

Por todos estos motivos, profesionales de la nutrición y la salud promovemos la incorporación del huevo como parte de una alimentación saludable

y variada. Lejos de los mitos, el huevo se presenta como una herramienta poderosa para combatir la malnutrición, mejorar la calidad de vida y fortalecer nuestra cultura alimentaria.

Es importante remarcar que, para su consumo seguro, se deben tener en cuenta ciertas prácticas de higiene y cocción. Los huevos deben conservarse en la heladera una vez cocidos, evitarse las cáscaras rotas, y cocinarse hasta que la yema esté firme, especialmente en niños, embarazadas y personas con sistemas inmunes debilitados.

En conclusión, el huevo es mucho más que un ingrediente común. Es un alimento funcional, completo, sustentable y económico. Un aliado simple pero poderoso, al alcance de todos. En un mundo donde cada vez se habla más de “superalimentos”, es tiempo de reconocer que a veces lo más valioso está justo frente a nosotros: pequeño en tamaño, gigante en nutrición.

Importancia en la prevención de la Coriza Infecciosa Aviar



**Por Diego Delgado,
Servicios Veterinarios
Ceva Salud Animal Cono Sur**

La Coriza Infecciosa Aviar es una enfermedad que afecta principalmente a las aves de postura comercial y tiene distribución mundial. Puede presentarse en forma aguda o crónica y es causada por el agente etiológico *Avibacterium paragallinarum*.

Existen tres serotipos diferentes (Terzolo y col., 1997), denominados A, B y C, sin protección cruzada entre ellos. Si bien todas las edades son susceptibles, la enfermedad es más común en gallinas adultas ubicadas en regiones de alta densidad y complejos multiedad. El contagio puede ocurrir por vía aerógena o contacto directo con aves infectadas.

Presentación y signos clínicos

Las aves portadoras sanas o crónicas actúan como principal reservorio dentro de un establecimiento. La enfermedad puede manifestarse en dos formas: aguda o crónica.

La forma aguda ocurre entre 7 y 21 días, mientras que la crónica puede extenderse por más de 50 días y se conoce como coriza complicada, ya que suele involucrar otros agentes bacterianos o virales. El periodo de incubación es de 1 a 3 días.

Los signos clínicos incluyen decaimiento, pérdida de apetito, estornudos, estertores, conjuntivitis, secreción nasal mucopurulenta, edema facial e inflamación de los senos infraorbitarios, barbillas hinchadas y diarrea (principalmente en machos). Se caracteriza por rinitis con descarga nasal y sinusitis infraorbital.

Las lesiones macroscópicas afectan el tracto respiratorio superior e inferior, con párpados hinchados (conjuntivitis), traqueítis, bronquitis, sinusitis y aerosaculitis. Inicialmente, el exudado es mucoide a catarral y progresa a una consistencia caseosa.

La enfermedad puede provocar disminución en el consumo de alimentos y agua. En aves de postura comercial, se observa una caída en la producción de hasta un 40 %. La mortalidad es relativamente baja, aunque puede alcanzar el 10 %.

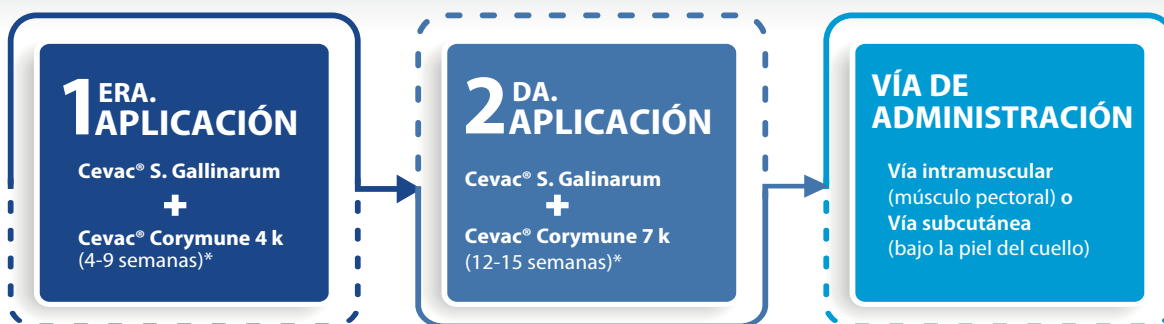
Es importante destacar que la enfermedad afecta sólo a las aves y no tiene relevancia para la salud pública.

MENOS ES MÁS

La combinación segura y eficaz contra
Coriza, ND, IBD, EDS y Salmonella



PROGRAMA DE VACUNACIÓN RECOMENDADO



* Flexible según la situación epidemiológica del campo

Cevac® Corymune 4 k, Cevac® Corymune 7 k y Cevac® S. Gallinarum

- Combinando protección contra *Salmonella*, Coriza infecciosa, ND, IB y EDS.
- Menos aplicaciones y manipulaciones.
- Menos estrés.
- Mayor uniformidad.
- Mayor productividad.
- Mayor protección.

Ceva Salud Animal S.R.L.

Camila O'Gorman 412, 12° Piso (C1107DED) Buenos Aires - Argentina

Tel. +54 11 3724 7700

www.ceva.com.ar

@CevaConoSur

Ceva Salud Animal

@cevaavesconosur





Secreción nasal.

Pág. 60 Enfermedades de las aves.

Atlas a Color-Ivan Dinev & Ceva



Hinchazón de cara.

Pág. 23 NC State Veterinary Medicine Population Health and Pathobiology, Luke Borst Profesor Asociado Patología Antómica.



Edema facial.

Pág. 61 Enfermedades de las aves.

Atlas a Color-Ivan Dinev & Ceva



Exudado mucoide cremoso.

Pág. 25 NC State Veterinary Medicine Population Health and Pathobiology, Luke Borst Profesor Asociado Patología Antómica.



Edema en barbillas.

Pág 61 Enfermedades de las aves.

Atlas a Color-Ivan Dinev & Ceva

Aerosaculitis caseosa.

Pág. 27 NC State Veterinary Medicine Population Health and Pathobiology, Luke Borst Profesor Asociado Patología Antómica.



Afección de barbillas en estado crónico, aspecto arrugado debido a la organización del exudado de depósito.

Pag 61 Enfermedades de las aves.

Atlas a Color-Ivan Dinev & Ceva

Prevención y control de la enfermedad

Un adecuado plan de bioseguridad es clave para prevenir la introducción de la enfermedad en un establecimiento avícola. Además, los tratamientos antibióticos pueden ser efectivos, pero la enfermedad tiende a reaparecer una vez finalizado el tratamiento.

Las vacunas inactivadas son la mejor opción para la prevención. Estas se elaboran mediante la multiplicación del *A. paragallinarum*, posteriormente inactivado mediante diversas técnicas de laboratorio (formol, timerosal) y formulado con adyuvantes, que pueden ser hidróxidos u oleosos, según el tipo de vacuna. Es esencial que el serotipo presente en el campo esté incluido en la vacuna para garantizar la protección. Existen vacunas comerciales polivalentes que incluyen los tres serotipos principales (A, B y C), así como vacunas mixtas que también protegen contra otras enfermedades

como Salmonella Enteritidis, Síndrome de Caída de Postura, Bronquitis Infecciosa y Newcastle.

Las nuevas tecnologías en vacunas permiten optimizar los programas vacunales mediante combinaciones antigénicas, reduciendo la cantidad de aplicaciones necesarias.

Las aves de vida larga, como reproductoras y ponedoras comerciales, deben vacunarse en la recría con un programa integral: la primera dosis con una vacuna hidróxida y un refuerzo con una vacuna oleosa. Al ser vacunas inactivadas, la aplicación es subcutánea o intramuscular. Aunque no hay un programa universal, se recomienda un intervalo de al menos 3 a 4 semanas entre ambas dosis.

Esquemas vacunales recomendados:

Reproductores pesados:

- 1º dosis: 10-12 semanas (hidróxida)
- 2º dosis: 16-18 semanas (oleosa)

Ponedoras:

- 1º dosis: 6 semanas (hidróxida)
- 2º dosis: 10-12 semanas (oleosa)

La protección contra la Coriza Infecciosa depende directamente de la correcta aplicación de la vacuna. Este es un aspecto clave para alcanzar los objetivos de inmunización.

Podemos vacunar con la mejor vacuna, pero si está mal aplicada no dará el resultado esperado.

Son muchas las variables que influyen en la eficacia del programa vacunal: tipo de explotación, personal disponible, bioseguridad, personal propio o externo, equipos de aplicación, entre otros. Un manejo inadecuado puede afectar el desempeño de la vacuna, ya sea por interrupciones en la cadena de frío, técnicas de aplicación deficientes o mal estado de las aves.

Uno de los aspectos críticos es el correcto atemperado de la vacuna para garantizar su fluidez y efectividad. Es fundamental retirar los frascos del refrigerador con anticipación y seguir rigurosamente el procedimiento de atemperado recomendado. Esto asegurará una protección adecuada en las aves.



Fotos de campo: Lesiones en pechuga, atemperados incorrectos. Diego Delgado, Ceva Salud Animal.

Resumen de la nota:

- La Coriza Infecciosa Aviar afecta la productividad y rentabilidad del negocio.
- La prevención con vacunas inactivadas es clave para su control.
- La correcta aplicación de la vacuna es esencial para lograr una protección efectiva.
- Una gallina mal vacunada no estará protegida.
- Vacunar no es sinónimo de inmunizar.
- No hay inmunidad cruzada entre serotipos.
- Un plan vacunal adecuado y bien aplicado garantiza el bienestar animal.
- El tratamiento antibiótico es efectivo, pero la enfermedad puede reaparecer una vez finalizado.

Precios históricos

Cómo fue la evolución histórica del valor del huevo desde 2023 a la fecha. La muestra abarca Estados Unidos, la Unión Europea, Argentina, Brasil y la India

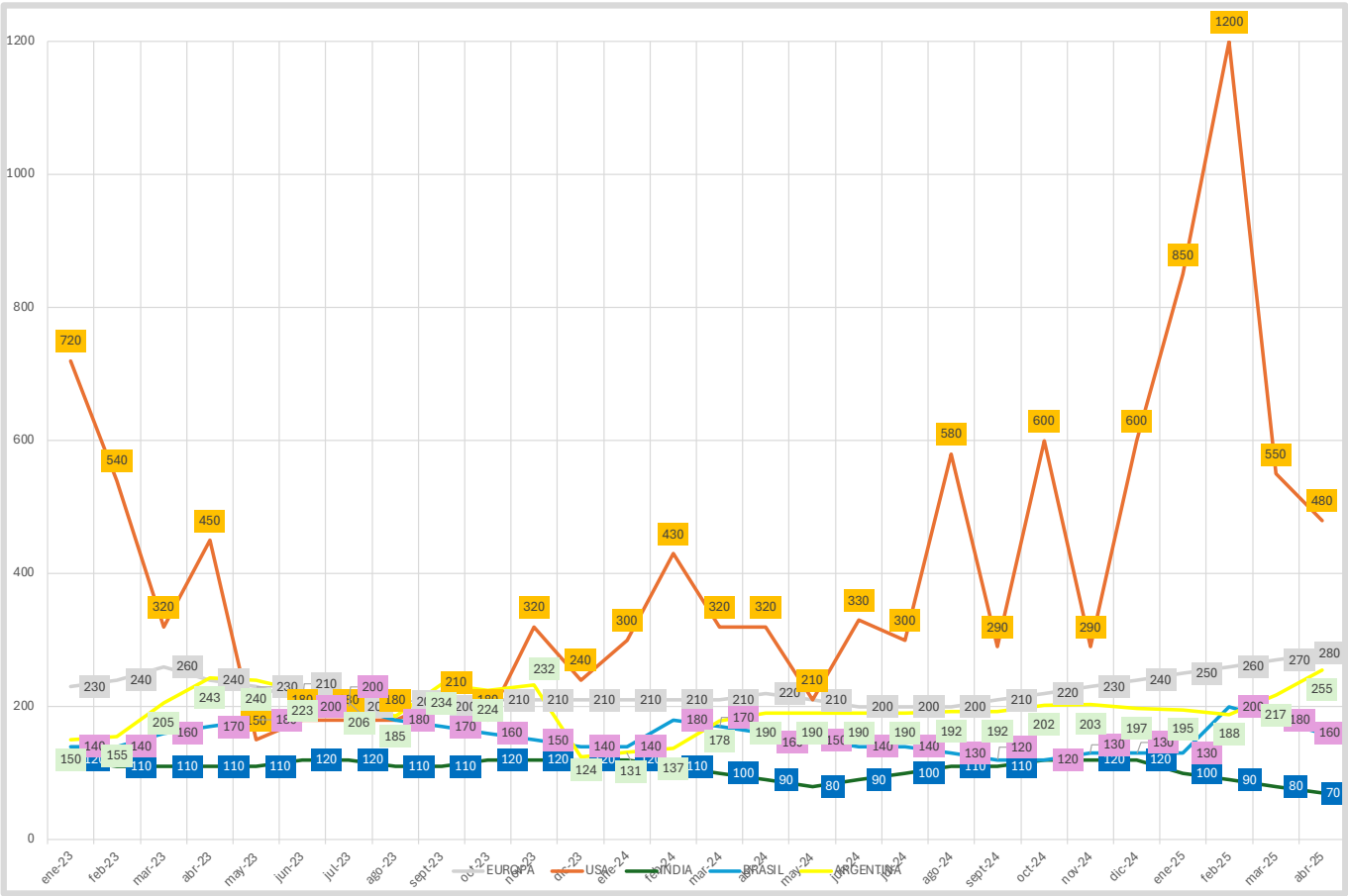
PAÍS/Región	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23
EUROPA	230	240	260	240	230	210	200	200
USA	720	540	320	450	150	180	180	180
INDIA	120	110	110	110	110	120	120	110
BRASIL	140	140	160	170	180	200	200	180
ARGENTINA	150	155	205	243	240	223	206	185

PAÍS/Región	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24
EUROPA	200	210	210	210	210	210	210	220
USA	210	180	320	240	300	430	320	320
INDIA	110	120	120	120	120	110	100	90
BRASIL	170	160	150	140	140	180	170	160
ARGENTINA	234	224	232	124	131	137	178	190

PAÍS/Región	May-24	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Oct-24	Nov-24	Dec-24
EUROPA	210	200	200	200	210	220	230	240
USA	210	330	300	580	290	600	290	600
INDIA	80	90	100	110	110	120	120	120
BRASIL	150	140	140	130	120	120	130	130
ARGENTINA	190	190	190	192	192	202	203	197

PAÍS/Región	Jan-25	Feb-25	Mar-25	Apr-25	PROMEDIO 2023-2025
EUROPA	250	260	270	280	231,85
USA	850	1200	550	480	419,26
INDIA	100	90	80	70	110,74
BRASIL	130	200	180	160	161,85
ARGENTINA	195	188	217	255	202,52

País/Región	Promedio cada 100 Kg
Europa	231,85
USA	419,26
India	110,74
Brasil	161,85
Argentina	202,52



Gestión integral de seguridad alimentaria

Bruno Vecchi,
Gerente Técnico Avícola Vetanco
Alejandro Dobie,
Responsable Comercial de Línea
Biotech Vac Vetanco
Hernán González,
Gerente de Unidad de Negocio
División Avícola Vetanco

Según proyecciones de las Naciones Unidas, la población mundial crecerá a unos 9,5 miles de millones de habitantes para el 2050 (1). Con el incremento poblacional, no solo incrementará la demanda de alimento y proteína, sino también, el tipo de alimento y los hábitos de consumo. Debido a esto, se proyecta que la producción de proteína animal se duplicará en el mismo período (2). Esto hace que no sólo sea necesario aumentar la producción de alimentos, sino también la eficiencia de su producción. La proteína de origen animal sigue siendo la fuente de proteína más completa para la nutrición humana. La producción animal intensiva provee de grandes cantidades de proteína, a bajos

costos y con la mayor eficiencia de utilización de recursos y espacio, algo fundamental para disminuir el impacto ambiental.

En paralelo, los consumidores exigen más transparencia en la producción de alimentos que antes y esperan información disponible sobre dónde y cómo se producen los alimentos como parte de una experiencia alimentaria premium.

Pero la intensificación suele traer consigo otro problema, el aumento de la prevalencia de enfermedades y la transmisión de estas a la salud humana, ya sea por contacto directo o por medio de los alimentos. En este sentido, la industria está constantemente desarrollando e implementando medidas de control y mitigación para disminuir el riesgo de contaminación.

La Salmonelosis es una de las enfermedades transmisibles por alimento de mayor impacto en la salud pública (conjuntamente con *Campylobacter*, *Escherichia coli* y *Listeria*). En los Estados Unidos y la Unión Europea representan el 26%

de las enfermedades de transmisión alimentaria (ETAs) (3). De este porcentaje, los productos derivados de la producción avícola representan el 29% de los brotes de Salmonelosis en humanos (4).

Existen más de 2.500 serovares de salmonella entérica. De los productos de origen avícola, los serovares que producen ETAs con mayor prevalencia son: *S. Enteritidis*, *S. Heidelberg*, *S. Typhimurium* y *S. Newport*. Sin embargo, a medida que se ejerce una presión de selección, por medio de programas de control sobre estos serovares, la prevalencia de nuevos serovares se ve incrementada. De esta forma en los últimos años la prevalencia de ETAs causadas por *S. Infantis* y *S. Kentucky* ha ido en aumento (5).

Es por esto que resulta sumamente importante establecer programas de control integrales que busquen reducir la contaminación en todas las etapas de producción, de manera tal que no se ejerza presión sobre un serovar específico, sino que se controle a todo el género de



Salmonella spp.

Dentro de este esquema se deben tener en cuenta: los molinos de alimento, las reproductoras, los incubatorios, las aves de producción (ya sean pollos de engorde o postura), los transportes y la planta de proceso. Adicionalmente se deben maxi-

mizar todas las medidas que lleven a una correcta bioseguridad, ya que esta es la principal herramienta para evitar el ingreso del patógeno a la cadena de producción.

Ensayos realizados por Smith et al (6) demostraron que en la planta de proceso se produce la mayor conta-

minación cruzada entre las carcavas de las aves, principalmente en el chiller. En el estudio se observó cómo unas pocas carcavas contaminadas con heces con 102 – 103 UFC/ml lograron aumentar la contaminación entre un 29 a 42%, demostrando la importancia de proveer a las plan-

Hy-D®
strength to succeed

Hy-D® es un suplemento único que mejora la eficiencia del metabolismo de la vitamina D₃. De esa manera, ayuda a mejorar la resistencia ósea, obteniendo un mayor rendimiento, aves más fuertes, y más y mejores huevos.

DSM Nutritional Products Argentina S. A.
Lavoisier 3925 - (B1629AQC)
Tortuguitas - Buenos Aires, Argentina
Tel.: 03327-448600
www.dsm.com/animal-nutrition-health

HEALTH • NUTRITION • MATERIALS

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

tas de proceso de aves con la menor cantidad de UFC de Salmonellas posibles, ya que incluso recuentos muy bajos de estas pueden contaminar significativamente el resto de las carcasas.

Para el caso de aves de postura, las enterobacterias como Salmonella, representan un riesgo significativo para la producción de huevos debido a la posible contaminación, tanto externa como interna. El impacto en la calidad e inocuidad de los huevos se manifiesta mediante:

- **Daño estructural:** al secretar enzimas, como proteasas y lipasas, que tienen la capacidad de degradar la estructura de la cáscara del huevo.
- **Pérdida de calidad y deterioro:** la presencia de bacterias

IMPACTO DE SALMONELLA EN LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LOS HUEVOS



y sus metabolitos pueden deteriorar la calidad interna del huevo, afectando sus características

sensoriales.

- **Riesgo de enfermedades transmitidas por alimentos.**

Factores de riesgo identificados para granjas de ponedoras comerciales en Latinoamérica (7)

#	Factor de riesgo	Comentarios
1	Ingreso de aves de un día sin verificar ausencia de Salmonella	Siempre debe realizarse control de calidad de pollitas de un día.
2	Alta densidad - hacinamiento	Estrés - inmunodepresión. No bienestar animal
3	Granjas y zonas avícolas multiedades	No manejo de núcleos por edad. Lotes de aves jóvenes cercanos a aves viejas. Cercanía de granjas.
4	Tipo de alojamiento.	Relacionado con consumo de heces: Frecuente en piso. Presentación de casos graves en baterías automatizadas operación inadecuada de las por bandas transportadoras de gallinaza.
5	Manejo inapropiado de la gallinaza durante el retiro del galpón y traslado dentro de la granja.	Polvo, aerosoles, plumas como fuentes de Salmonella.
6	Demora en la remoción de aves enfermas y muertas.	Se promueve canibalismo - infección vía oral.
7	No evaluación de calidad físico-química del agua	Altos contenidos de hierro en el agua.
8	Presencia de biopelículas microcosmos para Salmonella.	No remoción regular de biopelículas sedimentos de las tuberías de agua - Alta turbidez del agua).
9	Fallas en bioseguridad básica.	Flujo inadecuado del personal dentro de las granjas. Sin programa integral para control de plagas. No uso de dotación exclusiva para la granja.
10	Enfermedades concurrentes y/o predisponentes.	Hígado graso, Fatiga de jaula, infección con Gallibacterium anatis, Escherichia coli, entre otras

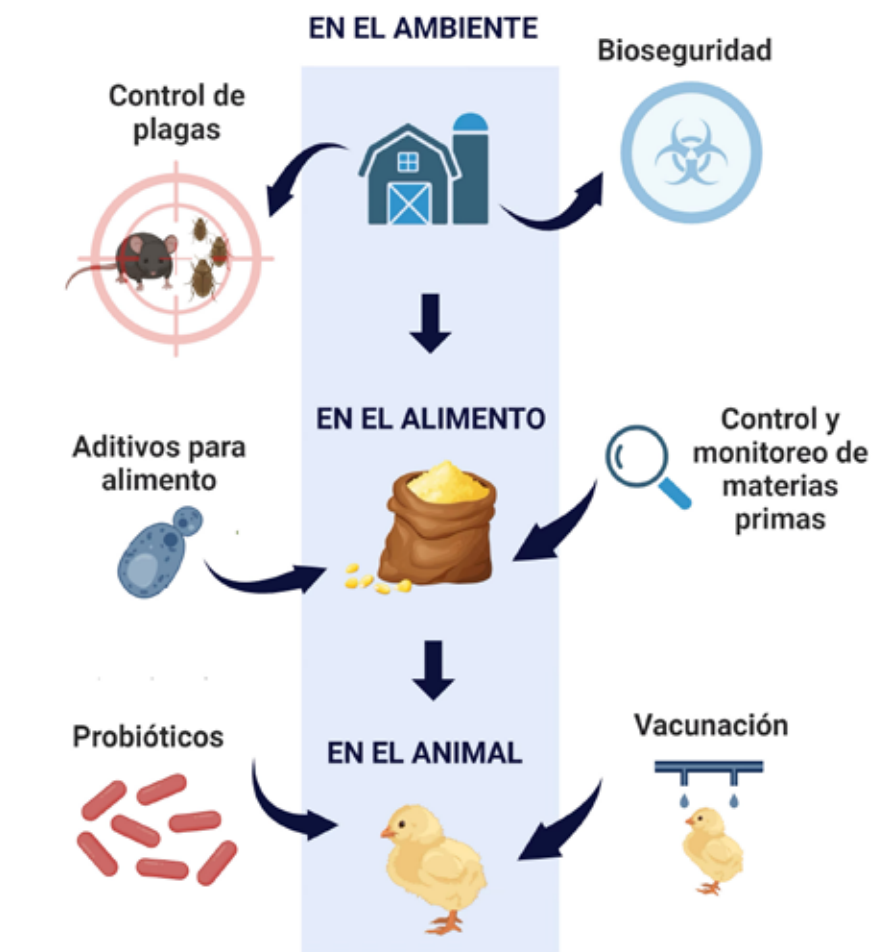
Herramientas integrales para el control de la Salmonelosis

En el ambiente

El manejo integral de plagas representa un punto fundamental en la prevención de la *Salmonella* spp. Varios autores han descrito como los *Alphitobius diaperinus* pueden actuar como vectores y reservorios de *E. coli* y *Salmonella*, manteniendo la enfermedad en las granjas y distribuyéndola entre los lotes (8, 9). La utilización de insecticidas eficaces y capaces de disminuir al máximo los niveles de infestación del *Alphitobius*, es fundamental para un correcto programa de control de *Salmonella*.

En el alimento

El alimento es una de las principales fuentes de ingreso de *Salmonella* spp en los lotes de producción. Es por esto que, además de establecer medidas de control en los molinos, realizar HACCP y poseer un estricto control de materias primas, es necesario colocar aditivos que generen un control directo en el alimento y tracto digestivo del ave. En este sentido, los más utilizados son los ácidos orgánicos, los cuales actúan en el alimento con efecto bactericida, ya que ingresan a la bacteria y ocasionan un desbalance metabólico. O los MOS, que pueden unirse a las Fimbrias tipo I de la *Salmonella*, evitando así su adhesión y colonización a nivel del intestino.



En el animal

Protección general

El intestino de las aves es la principal barrera de defensa para las infecciones de *Salmonellas* spp. En este intervienen diversos factores que interactúan entre sí. El epitelio intestinal, conjuntamente con la mucina actúan como una barrera física al ingreso de bacterias. El intestino es el mayor productor de sIgA, inmunoglobulina con capacidad de neutralización que evita la adhesión y colonización bacteriana. Además, el intestino alberga una variada po-

blación bacteriana, la cual interactúa entre sí y puede actuar como barrera de defensa ante las infecciones de *Salmonella* spp.

Los probióticos, permiten establecer una microbiota equilibrada, la cual puede proceder de manera indirecta (compitiendo por los nutrientes o el espacio intestinal con la salmonella) o de manera directa (ya sea por antagonismo o por la producción de bacteriocinas específicas). Dentro de los más utilizados se encuentran los *Lactobacillus* spp. y los *Bacillus* spp.

Protección específica

Algo que no debe faltar en los programas de control de Salmonella, son las vacunas. En este aspecto es importante remarcar que las vacunas tradicionales suelen otorgar protección directa contra un serovar y protección cruzada contra algunos otros. Pero difícilmente otorgan una protección completa contra una cantidad de serovariedades lo suficientemente elevada como para evitar el cambio de prevalencias. Adicionalmente, las vacunas tradicionales solo suelen estar autorizadas para ser utilizadas en reproductoras, ya que puede haber riesgo de reversión o de interferencia con las técnicas de diagnóstico, lo que hace que su uso en animales de consumo (engorde o postura) no sea posible.

A diferencia de las vacunas tradicionales, las vacunas de nueva generación, como las vacunas a subunidad, son una herramienta eficaz

para el control de Salmonella spp. en animales de producción. Se puede seleccionar una subunidad que sea compartida por la mayor cantidad de serovariedades de Salmone-lla, de manera tal que otorgue una protección directa y completa vs Salmonella spp.

Adicionalmente, al tratarse de una subunidad de la bacteria, no existe riesgo de reversión ni interfieren con técnicas de diagnóstico bacteriológico, serológico o molecular.

Un enfoque integral que aborde estos factores y promueva una nutrición adecuada, un ambiente óptimo y salud intestinal; es de vital importancia para asegurar la calidad de los productos de nuestro sector.

REFERENCIAS

1. United Nations 2015 Revision of World Population Prospects,

United Nations. [(accessed on 25 April 2016)]; Available online: <https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/files/keyfindingswpp2015.pdf>.

2. Westhoek and Colleagues. [(accessed on 17 July 2017)]; Available online: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/animalwelfare/Protein_Puzzle_web_1.pdf

3. Lee, H., & Yoon, Y. (2021). Etiological Agents Implicated in Foodborne Illness World Wide. Food science of animal resources, 41(1), 1–7. <https://doi.org/10.5851/kosfa.2020.e75>

4. Braden, C. R. 2006. Salmone-lla enterica serotype Enteritidis and eggs: a national epidemic in the United States. Clin. Infect. Dis. 43:512–517.

5. Foley, Steven L et al. “Population dynamics of Salmonella enterica serotypes in commercial egg and

	VACUNAS TRADICIONALES 	VACUNA A SUBUNIDAD 
TIPO DE PROTECCIÓN	Protección directa contra un serovar y cruzada contra algunos otros. Limitada a ciertos serovares.	 Protección directa y completa contra Salmonella spp. al seleccionar una subunidad compartida.
RIESGO DE REVERSIÓN	 Posible riesgo de reversión a formas virulentas.	 No hay riesgo de reversión.
INTERFERENCIA DIAGNÓSTICA	 Puede interferir con pruebas diagnósticas.	 No interfiere con pruebas diagnósticas.
AUTORIZACIÓN DE USO	Principalmente en reproductoras.	 Puede utilizarse en animales de producción (engorde y postura) sin restricciones.



poultry production.” Applied and environmental microbiology vol. 77,13 (2011): 4273-9. doi:10.1128/AEM.00598-11

6. Smith DP, Cason JA, Berrang

ME. Effect of fecal contamination and cross-contamination on numbers of coliform, *Escherichia coli*, *Campylobacter*, and *Salmonella* on immersion-chilled broiler carcasses. J Food Prot. 2005 Jul;68(7):1340-5. doi: 10.4315/0362-028x-68.7.1340. PMID: 16013368.

7. Martha Pulido-Landínez . Programa de Control de *Salmonella* sp en postura comercial. DVM, MS, PhD, DACPV. Profesora Clínica Asociada, Laboratorio de Investigación y Diagnóstico en Avicultura. Colegio de Medicina Veterinaria, Universidad Estatal de Mississippi. EE.UU.
8. Crippen TL, Sheffield CL, Esquivel SV, Droleskey RE, Esquivel

JF. The acquisition and internalization of *Salmonella* by the lesser mealworm, *Alphitobius diaperinus* (Coleoptera: Tenebrionidae). Vector Borne Zoonotic Dis. 2009 Feb;9(1):65-72. doi: 10.1089/vbz.2008.0103. Epub 2008 Sep 21. PMID: 18803502.

9. Leffer AM, Kuttel J, Martins LM, Pedroso AC, Astolfi-Ferreira CS, Ferreira F, Ferreira AJ. Vectorial competence of larvae and adults of *Alphitobius diaperinus* in the transmission of *Salmonella enteritidis* in poultry. Vector Borne Zoonotic Dis. 2010 Jun;10(5):481-7. doi: 10.1089/vbz.2008.0089. PMID: 19929223.

Control integral de *Salmonella* con:



PHIBROSAFETY

Seguridad y protección de los alimentos



Phivax® SLE

Vacuna viva

Salmin Plus

Vacuna inactivada



Vacunadora

www.phibrosaludanimal.com

Phibro

Se realizaron las reuniones en Mar del Plata, Luján, Bahía Blanca y Neuquén

#91 / MAR DEL PLATA

El pasado 19 de febrero se realizó la 91ª Reunión Regional de Productores. Se llevó cabo en UCIP Unión del

Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata
Av. Pedro Luro 3030 - Mar del Plata



#92 / LUJÁN

Nuevamente CAPIA trabajando por la producción nacional. Estuvimos en Luján donde se hicieron presente productores de Marcos Paz, Suipacha, Mercedes, Luján, Pilar y Exaltación de la Cruz.

Gracias a @agustindecristofaro presidente de @gta_bobby_visser por su colaboración. Seguimos concientizando a todos los actores de nuestro sector con el fin de preservar el status sanitario. Entre todos podemos.

**#93 / BAHÍA BLANCA**

Estuvimos el pasado martes 15 de abril llevando adelante la 93° Reunión Regional de Productores Avícolas, en Bahía Blanca, ofreciendo a productores socios y no socios de CAPIA una capacitación y concientización sobre influenza aviar. Gracias a @carloszon-comenghini @ricardocangelosi y a @kirvoger por su inestimable colaboración.

**#94 / NEUQUÉN**

Otra edición que superó expectativas. Tuvimos una gran concurrencia en relación a los productores que hay en la zona

INFLUENZA AVIAR 

Capacitación sobre prevención de la influenza aviar bajo el estricto cumplimiento de la bioseguridad en granjas.



95° Reunión Regional de Productores

Destinado a propietarios, trabajadores y profesionales de la Industria Avícola.

Martes 6 de Mayo 17,30h

Hotel Catalinas Park
Av. Soldati 380, San Miguel de Tucumán

ORGANIZA:

**#95 / TUCUMÁN**

Sobre el cierre de esta edición, se realizó la edición 95, marcando un hito para una cámara empresarial. Llegamos de manera directa a los socios de todos los puntos del país desde el año 2005 a la fecha.

Investigaciones en temas avícolas: Aportes en el estudio de brotes de tifosis en gallinas de postura

Dante J. Bueno (1,2)

(1) Facultad de Ciencia y Tecnología, sede Basavilbaso, Universidad Autónoma de Entre Ríos, Barón Hirsch N° 175, 3170, Basavilbaso, Entre Ríos, Argentina; (2) Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria EEA Concepción del Uruguay, Ruta Provincial 39 Km 143,5, 3260, Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Argentina; Correo electrónico: dantejb@yahoo.com.ar



Introducción

Salmonella ser. Gallinarum biovar Gallinarum (SG) es una bacteria que, normalmente, cuando está presente mata a las aves, pudiendo eliminar el plantel avícola si no se toman medidas. Esta bacteria en las aves produce la llamada **tifosis aviar**, y raramente afecta al humano. Dada la importancia de SG en la producción avícola, esta bacteria está incluida en el Plan Nacional de

Sanidad Avícola de Argentina en la categoría de reproductores, siendo que su transmisión es vertical (padre a hijos) y horizontal.

Aun cuando SG sigue dando dolor de cabezas a la producción avícola Argentina, existen pocos trabajos publicados de esta bacteria en nuestro país relacionados a los brotes de tifosis aviar. El Dr. Germán B. Vigo, de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Na-



Vendo
Consultas
11 69538954

**2 galpones de 696 jaulas de cria y
696 de recria cada uno**

**Jaulas conti, silos ,
calefactores, extractores,
paneles tejidos cortinas y
tinglados**

cional de La Plata, estudió en su Tesis Doctoral, que defendió en el 2011, la “Caracterización fenotípica y subtipificación molecular de aislamientos de *Salmonella* ser. Gallinarum de diferentes regiones de la República Argentina y de 5 cepas de vacunas 9R comercializadas en el país”. Este fue un gran aporte a la temática. Lamentablemente, el Dr. Vigo falleció el 7 de diciembre de 2013. Además, tanto su directora y como codirectora de Tesis no continuaron alguna línea de investigación de SG, por lo que los trabajos sobre esta bacteria en Argentina como parte de trabajos de posgrado estuvieron ausentes hasta que un trabajo de Tesis doctoral, defendido en la misma Facultad en agosto de 2021, dio un paso adelante en el abordaje en profundidad de esta bacteria en brotes de tifosis (Figura 1). La Dra. María Inés Caffer, hoy ya jubilada del Servicio Enterobacterias, Departamento de Bacteriología del INEI [ANLIS Malbrán](#), fue una referente de las enterobacterias, como *Salmonella* spp., y una jurado y testigo de lujo de ambas Tesis doctorales, a donde seguramente realizó una lectura cuidadosa y diversas sugerencias, como es su característica, lo que aumentó el entendimiento de ambos manuscritos. Aun cuando han pasado varios años de esta última defensa de Tesis, los resultados de dicho manuscrito se van publicando paulatinamente en revistas científicas internacionales y permiti-

ten comprender mejor el comportamiento de SG.



Mario Soria y los brotes de tifosis

El Bioq. Mario A. Soria realizó

su trabajo de Tesis Doctoral titulado “Sero-variedades de *Salmonella* sp. en brotes de tifosis aviar ocurridos en ponedoras comerciales” entre el INTA EEA Concepción del Uruguay y la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata. El objetivo general del mismo fue “generar información referida a la contaminación por *Salmonella* sp. en granjas avícolas con brotes de tifosis aviar y su relación con los parámetros bioquímicos y resistencia a antimicrobianos, como herramientas para el diagnóstico y control de enfermedades bacterianas. Para ello, se estudió la presencia de *Salmonella* sp. en brotes clínicos de tifosis aviar en granjas avícolas y los factores de riesgo im-



Muestreo activo en busca de *Salmonella* ser. Gallinarum biovar Gallinarum en gallinas de postura como parte de la Tesis doctoral del Dr. Mario A. Soria.



plicados. Además, se relacionó los parámetros sanguíneos con el aislamiento de SG en brotes de tifosis aviar en granja avícolas. Así también se estudió la relación clonal de las cepas de SG junto a cepas de otros serovares aislados en establecimientos/galpones con brotes de tifosis y proveniente de humanos, y la sensibilidad a antimicrobianos de las mismas, caracterizando fenotipo y genotípicamente los mecanismos de resistencia en aquellos aislamientos que presentaron multirresistencia. Finalmente, se estudió la presencia de sustancias inhibidoras del crecimiento bacteriano y de residuos de antibióticos, tanto en huevos como en órganos de gallinas ponedoras, que presentaron o hayan presentado un brote de tifosis por su riesgo potencial como alérgenos para los consumidores.

Para cumplir con los objetivos se realizó un muestreo activo (Figura 2) y otro pasivo. Para el primero, se estudiaron 20 galpones de gallinas de postura con antecedentes de tifosis aviar, tomando muestras ambientales (guano, hisopado de cama, nido, alimento, agua y huevos) y muestras de animales sacrificados y muertos (órganos, hisopados cloacales y sangre). La sangre se tomó de la vena alar antes de sacrificar a las aves. El 2,7 %, 1,4 % y 1,4 % de las muestras de alimento, pool de cáscara y yema de huevo fueron positivos a SG. Catorce muestras positivas a otras 6 serovariedades de *Salmonella* fueron obtenidas de guano, cama, nido y alimento. Por otro lado, el porcentaje de aislamiento de SG fue mayor en los órganos de las aves muertas que de las aves sacri-

ficadas: 77,5 % vs. 32,1 % en médula ósea, 74,7 % vs. 36,7 % en bazo, 71,2 % vs. 34,0 % en hígado, y 63,8 % vs. 32,1 % en folículos ováricos, respectivamente. El hisopado cloacal de aves sacrificadas fue la peor muestra para el aislamiento de SG, pero una muestra fue positiva para *Salmonella* ser. Derby. Las aves sacrificadas positivas a SG presentaron un mayor recuento total de glóbulos blancos y porcentaje de heterófilos y menor porcentaje de linfocitos. Los resultados de la encuesta sugirieron que los galpones que no realizaron vacunación para SG a sus aves y no controlaban a las moscas presentaron mayor riesgo de contaminación para esa bacteria.

Para el muestreo pasivo, se recibieron en el Laboratorio de Sanidad Aviar del INTA EEA Concepción del Uruguay muestras provenientes de 49 establecimientos avícolas (245 patas de aves, 20 aves muertas, 59 hígados y 39 bazos) con sospecha de tifosis aviar. Las mismas provenían de aves (reproductoras, parrilleros y ponedoras) de las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Mendoza, Entre Ríos y Buenos Aires. Del total de aislamientos de SG confirmados, se seleccionaron al menos un aislamiento/establecimiento. Los mismos junto a los obtenidos en el muestreo activo fueron ensayados frente a distintos discos con concentración conocida de 29 antibióticos pertenecientes a 13 categorías que se utilizan en medicina veterinaria y/o humana.



Crecimiento de *Salmonella* ser. *Gallinarum* biovar *Gallinarum* en agar MacConkey.

El 100 % de las cepas de SG fueron resistentes al ácido nalidíxico y a la presencia del gen *gyrA*. No se detectó el gen *qnrB* en las cepas de SG. El 18,1 % de los aislamientos de SG se clasificaron como multidroga resistentes.

Respecto a la presencia de sustancias inhibitoras del crecimiento de *Salmonella* spp., el 2%, 12% y 12% de las muestras de agua de bebida, alimento y guano presentaron sustancias inhibitoras de crecimiento bacteriano, respectivamente. Sin embargo, ninguna muestra de guano pudo inhibir el crecimiento de los tipos de *Salmonella* ensayados *in vitro*. Por otro lado, de 109 hígados y bazo de aves sacrificadas, sólo 11 y 6 órganos mostraron un efecto inhibitorio de la cepa control, respectivamente. Por su parte, de 80 hígados proveniente de aves muertas naturalmente, solo una muestra de este órgano inhibió el crecimiento de la cepa control, y ninguna muestra de bazo mostró dicho efecto. En referencia a la pre-

sencia de sustancias inhibitoras de crecimiento bacteriano en clara y yema, los resultados dependieron de la cepa y matriz ensayadas. Así también, la presencia de residuos de quinolonas se presentó en diversas muestras de clara, aun en galpones donde el productor informó que no había utilizado antibióticos de esta familia

Este trabajo de tesis aportó datos sobre el tipo de muestra útil para el diagnóstico de SG, los parámetros hematológicos y sensibilidad a antimicrobianos presentes en brotes de tifosis aviar ocurridos en gallinas de postura. Estos datos serán valiosos para establecer mejores programas de control y estrategias de intervención a nivel de granja para disminuir la contaminación de los animales por *Salmonella* spp. Algunos puntos para destacar son:

1. El bazo, el hígado, el contenido folicular ovárico y la médula ósea son las mejores mues-

tras para el aislamiento de SG, y la concordancia entre el agar MacConkey-*Salmonella Shigella* es de leve a excelente en aves sacrificadas. Al menos 3 aves por galpón con signos clínicos compatibles con tifosis aviar podrían ser sacrificadas para tener la chance de aislar SG en el laboratorio a partir de hígado, bazo, contenido del folículo ovárico y de la médula ósea del hueso de las aves (tarso-metatarso).

2. Las gallinas ponedoras con aislamiento de SG y aglutinación rápida en placa de suero positivas muestran un mayor porcentaje de heterófilos, relación heterófilos/linfocitos y leucocitos totales, y un menor porcentaje de linfocitos que aquellas con resultados negativos.
3. Las muestras positivas de leucocitos fecales presentan un mayor porcentaje de heterófilos, gamma-glutamyl transferasa, proteínas totales



Patas de gallinas de postura utilizadas para el diagnóstico de *Salmonella* ser. *Gallinarum* biovar *Gallinarum*.

y globulinas que las muestras negativas.

4. Se proponen cinco puntos de corte de biomarcadores (tres sanguíneos - % heterófilos, % linfocitos, relación heterófilo:linfocito- y dos patológicos- peso relativo de hígado y bazo) para distinguir entre gallinas ponedoras positivas y negativas al aislamiento de SG.
5. El contenido de médula ósea, bazo, hígado y folículo ovárico son las mejores muestras para el aislamiento de SG a partir de gallinas muertas. Además, no hay diferencias estadísticas para el aislamiento de *Salmonella* spp. entre agar MacConkey y agar *Salmonella Shigella* en estas muestras. Al menos 2 gallinas muertas en un brote natural sospechoso de tifosis aviar podrían usarse para tener la posibilidad de aislar esta bacteria del bazo, el hígado, el contenido de los folículos ováricos o la médu-

la ósea del hueso de las aves (tarso-metatarso).

6. La importancia del alimento como fuente de SG para gallinas y la implementación de prácticas de bioseguridad sólidas como el control de moscas y la vacuna SG para controlar esta bacteria.

Referencias (Actualización 11 de abril de 2025)

- SENASA. 2018. Programa de control de Micoplasmosis y Salmonelosis en aves reproductoras abuelos y padres. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/1_manual_de_procedimientos_operativos_programa_de_control_de_micoplasmosis_y_salmonelosis_en_aves_reproductoras_res_senasa_ndeg_882.2002-version_2018.pdf
- Soria, M. A., Godano, E. I., Leiva, L. E., Shehata, A. A., and Bueno, D.J. 2025. Isolation of *Salmonella* from tissue and environmental samples and assessment of risk factors in commercial layers in Argentina. *German Journal of Veterinary Research* 5 (2): 1-14.
- Soria, M.A. 2021. Serovariedades de *Salmonella* sp. en brotes de tifosis aviar ocurridos en ponedoras comerciales. Tesis de doctorado de la Facultad de Ciencias Veterinaria, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Soria, M.A., Godano, E.I., Leiva, L.E., Bueno, D.J. 2023. Relationship of *Salmonella* isolation with different serum and inflammatory intestinal parameters in natural fowl typhoid outbreaks from laying hens. *Comparative Immunology, Microbiology and Infectious Diseases* 101:102055.
- Vigo, G.B. 2011. Caracterización fenotípica y subtipificación molecular de aislamientos de *Salmonella* *Gallinarum* de diferentes regiones de la República Argentina y de 5 cepas de vacunas 9R comercializadas en el país. Tesis de doctorado de la Facultad de Ciencias Veterinaria, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina.

ESTADÍSTICAS

MARZO - ABRIL 2025

Alojamiento Reproductoras Livianas

Fuente: SENASA

Mes	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	26.320	16.800	0	0	0	0	7250	0	24710	0	13716	14980	10820
Febrero	51.760	48.290	36.675	35.040	55242	32640	15780	44280	0	28340	15060	0	0
Marzo	16.100	17.680	37.470	16.800	9548	54000	31470	0	0	46310	0	33700	0
Abril	0	0	0	62.140	28000	28000	32580	0	91760	42986	59720		0
Mayo	17.600	0	6.944	35.040	0	0	7556	0	17180	0	32140	63480	53880
Junio	0	0	0	0	18720	6000	17760	72150	15840	0	0		
Julio	24.400	35.760	0	7840	0	28080	0	34360	0	47368	0	18500	
Agosto	27.620	64.280	72080	18400	0	0	0	7250	0	0	4440	19450	
Septi.	34.050	0	0	18150	51520	0	32580	0	0	16100		33540	
Oct.	18.080	6.720	70245	63215	49660	42000	60805	26955	35700	21008		17860	
Nov.	31.300	0	0	26000	20526	18720	0	49710	69570	45160	55354	83870	
Dic.	0	17.680	6944	18600	0	9360	0	44710	14530	33700	74760		
1ºsem.	111.780	82.770	81.089	149.020	111.510	120.640	112.396	116.430	149.490	117.636	120.636	112.160	64700
2ºsem.	135.450	124.440	149.269	152.205	121.706	98.160	93.385	162.985	119.800	163.336	134.554	173.220	0
TOTAL	247.230	207.210	230.358	301.225	233.216	218.800	205.781	279.415	269.290	280.972	255.190	285.380	64700

Pollitas BB de alta postura vendidas

(en miles)

MES / AÑO	POLLITAS BLANCAS						POLLITAS COLOR						TOTAL POLLITAS					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ENE	1.186	795	1.037	1.120	1.263	1.230	488	490	452	305	408	359	1.674	1.285	1.489	1.425	1.671	1.589
FEB.	804	865	1.298	511	822	1.372	430	407	327	472	278	322	1.234	1.272	1.625	983	1.100	1.694
MAR.	871	926	1.106	1.058	971	1.244	320	544	554	365	411	392	1.191	1.470	1.660	1.423	1.382	1.636
ABR	715	860	998	1.188	966	1.253	267	390	529	248	345	328	982	1.250	1.527	1.436	1.311	1.581
MAY	815	1.083	957	914	1.025		305	407	314	379	426		1.120	1.490	1.271	1.293	1.451	0
JUN	829	953	796	1.128	1.143		469	320	450	371	446		1.298	1.273	1.246	1.499	1.589	0
JUL	760	795	1.004	892	1.085		412	330	488	355	405		1.172	1.125	1.492	1.247	1.490	0
AGO.	968	713	864	852	1.391		362	407	527	185	371		1.330	1.120	1.391	1.038	1.762	0
SEP	1.057	944	1.008	1.169	1.113		317	413	512	468	375		1.374	1.357	1.520	1.222	1.488	0
OCT.	886	1.145	901	961	1.188		416	405	406	437	438		1.302	1.550	1.307	1.398	1.626	0
NOV.	1.083	1.147	1.043	982	1.072		529	390	531	407	405		1.612	1.537	1.574	1.389	1.477	0
DIC.	758	578	987	1.053	1.035		465	114	334	391	485		1.223	692	1.321	1.444	1.520	0
1º S	5.220	5.482	6.192	5.919	6.190	5.099	2.279	2.558	2.626	2.140	2.314	1.401	7.499	8.040	8.818	9.306	8.504	6.500
2º S	5.512	5.322	5.807	5.909	6.884	0	2.501	2.059	2.798	2.243	2.479	0	8.013	7.381	8.605	7.738	9.363	0
TOTAL	10.782	10.804	11.999	11.828	13.074	5.099	4.780	4.617	5.424	4.383	4.793	1.401	15.512	15.421	17.423	17.044	17.867	6.500

Precio promedio mensual de Huevos sin I.V.A

(en granja al productor por docena de huevo original)

AÑO	MES	BUENOS AIRES		SANTA FE		ENTRE RIOS	
		BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR
2023	Enero	184,889	195,033	179,343	191,132	178,418	190,157
	Febrero	228,977	240,942	222,108	236,123	220,963	234,919
	Marzo	327,130	351,230	286,500	325,980	281,670	294,070
	Abril	433,330	466,670	395,835	437,502	375,002	408,332
	Mayo	366,509	390,114	355,514	382,312	353,681	380,361
	Junio	361,407	385,324	350,564	377,617	348,757	375,691
	Julio	382,230	406,330	347,790	385,670	340,840	365,900
	Agosto	470,280	486,120	456,170	471,580	453,820	469,170
	Septiembre	532,545	545,800	526,798	534,892	524,083	532,163
	Octubre	517,103	553,223	513,730	542,159	511,090	539,393
	Noviembre	537,223	567,116	526,441	555,773	523,461	552,938
	Diciembre	619,207	654,460	600,630	641,372	597,540	638,099
2024	Enero	672,681	710,526	652,501	696,315	649,137	692,762
	Febrero	654,744	690,240	793,877	845,544	789,785	841,230
	Marzo	1025,636	1069,463	994,867	696,315	989,739	692,762
	Abril	1071,817	1118,559	1039,662	845,544	1034,303	841,230
	Mayo	1091,502	1141,665	1058,757	1118,832	1053,299	1113,124
	Junio	1115,829	1167,764	1082,354	1144,409	1076,775	1138,570
	Julio	1169,517	1224,299	1134,432	1199,813	1128,584	1193,692
	Agosto	1166,277	1213,271	1133,714	1189,005	1127,870	1182,939
	Septiembre	1211,302	1279,866	1187,974	1266,226	1181,851	1259,766
	Octubre	1294,667	1355,567	1252,486	1332,458	1246,030	1325,660
	Noviembre	1306,65	1362,886	1267,45	1334,886	1260,917	1388,076
	Diciembre	1304,528926	1371,878	1269,291	1345,093	1262,748	1338,230
2025	Enero	1289,365	1347,848	1250,684	1320,891	1244,238	1314,152
	Febrero	1398,990	1450,488	1357,020	1421,478	1350,025	1414,225
	Marzo	1621,698	1698,420	1573,047	1664,451	1564,938	1655,959
	Abril	1848,304	1925,765	1792,855	1887,250	1783,613	1877,621

Industrialización de Huevos en plantas procesadoras

En cajones de 30 docenas
FUENTE: CAPIA en base a datos del SENASA

MES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	PROM
ENE	287.374	279.786	305.612	281.054	241.082	255.092	218.426	262.986	283.203	284.748	292.421	293.316	276.023
FEB	193.640	155.996	252.454	218.173	198.464	202.230	193.822	210.800	242.390	218.423	256.269	234.544	217.023
MAR	249.767	249.749	171.217	215.976	208.914	218.728	235.047	240.578	236.093	265.595	255.037	231.902	229.945
ABR	245.739	227.162	232.165	182.099	215.377	226.715	181.231	209.292	218.617	243.854	257.763	224.241	220.964
MAY	234.117	202.122	225.401	214.143	240.224	244.485	181.457	230.700	272.456	278.609	263.731		234.855
JUN	216.639	277.279	221.954	229.264	190.869	219.774	190.286	239.655	248.782	254.717	207.717		226.784
JUL	221.316	247.760	329.575	221.903	254.443	236.754	191.956	231.971	233.124	277.522	219.954		242.641
AGO	262.818	250.803	244.382	250.455	259.142	234.589	225.416	242.047	261.787	284.720	251.949		250.142
SEP.	250.004	273.462	249.765	240.251	251.176	226.983	229.578	260.738	253.029	260.794	239.583		247.614
OCT	257.067	304.762	255.999	267.085	253.851	252.800	227.908	270.274	276.943	257.527	244.916		265.119
NOV	310.853	300.745	274.591	246.905	267.431	226.888	264.341	281.099	318.636	250.281	258.205		273.792
DIC	261.174	294.928	285.389	249.705	236.148	215.906	219.059	257.640	261.416	245.916	230.454		253.829
1° Sem.	1.427.276	1.392.094	1.408.803	1.340.709	1.294.930	1.367.024	1.200.269	1.394.011	1.501.541	1.545.946	1.532.938	984.003	1.372.619
2° Sem.	1.563.232	1.672.460	1.639.701	1.476.304	1.522.191	1.393.920	1.358.258	1.543.769	1.604.935	1.576.760	1.445.061	0	1.423.627
TOTAL	2.990.508	3.064.554	3.048.504	2.817.013	2.817.121	2.760.944	2.558.527	2.937.780	3.106.476	3.122.706	2.977.999	984.003	2.796.246



Procesado de huevos durante Enero - Abril 2025

(en cajones de 30 docenas)

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO	SEP	OCT.	NOV	DIC	ACUM
OVOPROT INTERNATI.	40280	40022	40091	37485									157878
COMPAÑIA AVÍCOLA	30502	21433	20868	22532									95335
INDUSTRIA DEL HUEVO	990	779	927	1193									3889
TECNOVO SA	71802	62728	61456	59440									255426
ARTESANIAS AVICOLAS	2810	2220	2180	2010									9220
EST. AVIC. LAS ACACIAS	17164	6342	5869	5869									35244
PROD. ALIMENTICIOS	2220	2220	2820	1920									9180
GRANJA SAN MIGUEL	559	740	438	684									2421
AGROP. EL CANDILS.A.	5814	5995	6760	7593									26162
QUIMICA NORC S.H.	5985	5541	4964	5191									21681
OVOBRAND S.A.	93254	78167	77462	75967									324850
GUINDAL S.A.	10025	826	3192	0									14043
"HD" DE LA VITA SUSANA	8911	4517	3958	2663									20049
OVOPRODUCTOS CBA.	3000	3014	917	1694									8625
HELACOR SA	0	0	0	311									311
TOTAL	293316	234544	231902	224552	0	0	0	0	0	0	0	0	984314

Faena comparada de gallinas livianas

(en unidades de Blancas y de Color)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
enero	1.178.991	1.303.817	1.271.868	1.517.813	1.435.277	1.428.790	1.277.719	1.304.983	984.818	1.189.861
febrero	993.914	940.143	648.041	852.860	669.785	680.096	407.792	1.028.518	905.815	886.034
marzo	923.676	1.113.696	876.130	1.065.838	843.741	976.541	653.974	662.692	875.064	1.945.615
abril	712.428	820.831	696.678	805.497	1.180.045	1.067.869	932.824	943.797	930.851	837.925
mayo	951.120	823.804	1.042.292	1.035.738	893.702	1.546.134	1.320.123	884.135	1.120.012	
junio	901.427	1.064.441	1.087.465	1.113.340	1.041.696	1.041.295	1.312.428	962.116	624.504	
julio	870.679	991.991	1.062.179	1.326.702	1.229.617	1.302.273	1.026.205	835.774	1.282.663	
agosto	996.088	1.300.611	1.306.786	1.390.144	1.420.744	1.327.745	1.436.023	1.266.591	1.164.994	
setiembre	1.143.069	1.171.893	1.247.323	1.183.508	1.632.369	1.270.446	1.378.711	1.120.190	1.061.099	
octubre	1.117.540	1.217.464	1.229.290	1.134.283	1.167.875	1.087.975	1.239.368	1.075.631	1.050.804	
noviembre	1.099.944	905.600	858.217	1.303.446	1.425.569	1.309.681	1.411.518	1.228.738	1.040.377	
diciembre	1.004.379	1.182.177	1.266.436	1.228.094	1.127.318	1.324.717	1.063.340	1.419.882	1.037.643	
1er. Sem.	5.661.556	6.066.732	5.622.474	6.391.086	6.064.246	6.740.725	5.904.860	5.786.241	5.441.064	4.859.435
2do. Sem.	6.231.699	6.769.736	6.970.231	7.566.177	8.003.492	7.622.837	7.555.165	6.946.806	6.637.580	0
TOT Anual	11.893.255	12.836.468	12.592.705	13.957.263	14.067.738	14.363.562	13.460.025	12.733.047	12.078.644	4.859.435

Relación precio huevo blanco alimento ponedora

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.
Docena huevo blanco en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA.

	2018			2019			2020			2021			2022		
Mes	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.
Enero	12,24	4,32	2,83	24,66	9,22	2,68	35,58	13,21	2,69	47,75	24,21	1,97	71,80	40,75	1,76
Febrero	15,49	4,63	3,35	26,61	9,93	2,68	38,37	13,32	2,88	53,43	24,21	2,21	103,95	42,27	2,46
Marzo	19,96	5,84	3,42	29,21	9,93	2,94	***	***	***	54,64	25,18	2,17	116,48	44,57	2,61
Abril	21,72	5,84	3,72	30,67	10,06	3,05	***	***	***	54,57	25,38	2,15	115,79	47,69	2,43
Mayo	21,29	6,08	3,50	31,18	10,25	3,04	***	***	***	56,38	26,92	2,10	112,96	49,35	2,29
Junio	21,20	7,05	3,01	30,44	10,25	2,97	***	***	***	59,76	27,74	2,15	113,55	51,57	2,20
Julio	21,44	7,30	2,94	30,14	10,25	2,94	***	***	***	62,89	28,26	2,23	143,56	52,79	2,72
Agosto	22,34	7,34	3,04	31,60	10,64	2,97	***	***	***	60,33	31,12	1,94	168,87	56,37	3,00
Sept.	24,10	7,86	3,07	33,12	13,03	2,54	***	***	***	58,86	31,66	1,86	169,08	57,57	2,94
Octubre	25,29	8,05	3,14	33,50	13,02	2,57	***	***	***	59,69	35,36	1,69	173,72	62,83	2,77
Noviembre	24,89	8,49	2,93	34,11	13,02	2,62	***	***	***	59,00	36,28	1,63	175,11	65,30	2,68
Diciembre	24,72	8,49	2,91	34,58	13,22	2,62	***	***	***	62,18	39,32	1,58	178,43	68,05	2,62

*** Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

	2023			2024			2025		
Mes	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.
Enero	184,89	76,96	2,40	672,68	336,80	2,00	1289,37	400,50	3,22
Febrero	228,98	76,96	2,98	654,74	272,50	2,40	1398,99	423,70	3,30
Marzo	304,90	86,47	3,53	1025,64	272,05	3,77	1621,70	429,00	3,78
Abril	352,68	93,51	3,77	928,60	344,75	2,69	1545,92	429,00	3,60
Mayo	366,51	95,83	3,83	873,20	283,80	3,08			
Junio	361,41	97,43	3,71	892,66	283,80	3,15			
Julio	368,73	103,95	3,54	1169,52	356,00	3,29			
Agosto	470,28	139,76	3,36	1166,28	356,00	3,28			
Sept.	532,54	152,05	3,50	1211,30	385,88	3,14			
Octubre	529,62	167,59	3,16	1291,22	402,50	3,21			
Noviembre	537,08	233,12	2,30	1308,72	400,00	3,27			
Diciembre	619,20	292,06	2,18	1305,18	397,50	3,28			

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Exportaciones del Complejo Huevo

Peso Neto (Tn)

Fuente: elaborado por Area Avícola, Dir. de Porcinos, Aves y Animales de Granja – SSGyPA – SAGyP - Ministerio de Economía con datos de Indec

Año / Mes	Huevo Cáscara	Mil U\$S	Total Ovoproductos (*)	Mil U\$S	Huevo Entero Polvo (*)	Mil U\$S	Yema Polvo (*)	Mil U\$S	Albúmina Polvo (*)	Mil U\$S
TOTAL 2018	403	722	3135	18.961	1653	11.401	388	2.225	691	4.613
TOTAL 2019	470	517	3584	15.884	1643	7.267	648	3.335	823	4.765
TOTAL 2020	279	368	1436	11.516	1360	5195	487	2133	798	3820
TOTAL 2021	1467	911	4981	18.405	1908	8825	781	3549	825	5120
TOTAL 2022	2149	1464	6122	29489	2405	14329	651	4296	917	9400
TOTAL 2023	218	194	3347	30823	1907	16951	555	4670	667	9008
ene-24			258	2291	189	1608	47	381	22	302
feb-24			261	2104	156	1222	39	288	66	594
mar-24			351	2534	270	1867	44	336	37	331
abr-24			300	2325	244	1807	39	340	17	178
may-24			283	2177	180	1331	30	262	73	584
jun-24			295,9	2377,4	225,6	1681,1	49	446	21,3	250,3
jul-24			237,8	1786,7	131,8	930,7	20	167	86	689
ago-24			402,8	2834,5	220,8	1448,8	94	771,7	88	614
sept-24			383,4	2738,2	217,1	1505,5	53,5	402,7	112,8	830
oct-24			344,3	2244,9	251,5	1556,2	41,6	327,8	51,2	360,9
noc24			326,9	2184,9	236,6	1526,9	34	255,2	56,3	402,8
dic-24			412,8	2627,9	331,9	2050,2	30,9	231	50	346,7

Alojamiento de Abuelas

(en cabezas) Fuente: SENASA

Mes	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	PROM.
Ene	13.360	26.338	15.650	73.484	13.874	41.896	0	0	26.659	26.600	9.380	13.716	76.565	26.532	25.136
Feb	24.430	14.314	31.543	0	64.102	24.213	14.500	46.169	7.395		42.616	15.060	25.705	67.674	30.189
Mar	49.431	57.999	74.413	15.078	54.840	78.045	18.000	26.753	26.659	26.600	22.714	55.625	0	0	35.619
Abr	23.476	17.306	0	33.560	33.397	0	0	0	15.080		65.330	0	76.565	27.098	22.531
May	12.979	12.406	28.056	15.078	48.246	32.875	35.300	72.863	26.659	26.600	0	79.058	0		28.725
Jun	60.882	59.525	58.763	0	33.678	22.254	17.500	15.268	0	35.370	68.234	26.600	52.840		34.249
Jul	12.406	15.650	34.433	66.204	60.025	25.875	0	0	0	47.814	0	77.643	0		26.066
Ago	12.406	13.933	0	0	73.743	39.954	0	0	0	14.156	55.843	25.137	21.888		22.149
Sep	69.443	72.886	76.325	59.480	0	32.868	24.300	0	26.659	58.531	26.600	23.608	49.901		38.701
Oct	0	12.979	24.590	10.514	38.091	43.571	14.000	0	0	14.090	0	52.153	53.553		19.683
Nov	25.765	15.650	15.650	23.026	44.161	0	0	0	26.600	26.600	76.129	74.450	40.477		29.448
Dic	46.206	58.905	11.074	36.464	18.600	40.668	33.380	0	0	47.364	60.717	26.600	0		27.141
1ºsem.	184.558	187.888	242.858	137.200	248.137	199.283	85.300	161.053	102.452	115.170	208.274	190.059	231.675	121.304	171.031
2ºsem.	166.226	190.003	162.072	195.688	234.620	182.936	71.680		53.259	208.555	219.289	279.591	165.819	0	163.189
TOTAL	350.784	377.891	404.930	332.888	482.757	382.219	156.980	161.053	155.711	323.725	427.563	469.650	397.494	121.304	323.341

Faena de aves

Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ENE	44.374	52.858	61.471	63.265	60.701	63.944	55.121	59.748	58.253	65.175	68.354	57.560	59.651	65.677	66.555	67.119
FEB	46.641	50.784	53.580	54.703	54.061	57.468	51.076	53.221	50.502	57.157	58.403	53.473	57.255	55.754	57.824	59.096
MAR	52.656	56.184	65.812	61.557	56.219	61.460	57.474	64.230	59.944	58.658	64.577	66.757	64.819	63.153	59.869	58.595
ABR	49.902	55.029	55.335	60.733	60.279	62.888	57.071	56.063	58.408	60.773	68.668	63.174	59.406	58.502	59.853	56.537
MAY	47.207	57.888	63.748	64.995	60.733	58.361	58.217	59.047	62.130	66.790	60.714	58.265	62.290	62.511	62.314	
JUN	51.940	57.167	60.005	55.491	58.270	63.695	57.632	63.491	57.447	57.300	62.608	64.206	63.797	62.174	53.088	
JUL	52.049	54.834	60.991	66.082	63.647	64.226	57.556	61.603	61.499	68.385	63.886	62.131	63.015	60.796	66.637	
AGO	51.330	58.887	65.247	60.499	59.192	57.080	62.988	61.764	63.511	65.235	59.825	62.716	65.718	65.703	63.256	
SEP	53.573	58.373	58.480	55.649	64.431	61.745	58.772	50.926	55.325	60.851	64.009	63.208	64.477	59.521	60.944	
OCT	49.696	52.461	67.070	62.966	65.509	59.874	55.594	59.397	63.380	66.802	63.327	59.666	60.809	62.343	64.993	
NOV	51.363	60.933	62.189	52.895	52.139	55.766	55.861	53.196	61.699	62.398	62.102	63.715	65.088	62.819	59.960	
DIC	56.261	62.280	59.813	60.220	64.355	59.049	62.247	55.485	59.357	66.360	63.928	66.480	22.789	60.959	63.923	
TOTAL ACUM.	606.992	677.678	733.741	719.055	719.536	725.556	689.619	688.171	711.455	755.884	760.401	741.351	708.114	739.912	739.216	241.347

Relación precio Kg. pollo/precio Kg. alimento Parrillero Terminador

Alimento balanceado parrillero terminador: Precio promedio en Planta
Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Kilo de pollo vivo en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA

	2021			2022			2023			2024			2025		
Mes	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.
Enero	89,63	26,67	3,36	104,93	41,62	2,52	195,46	76,25	2,56	778,93	398,53	1,95	1245,45	473,33	2,63
Febrero	85,66	25,86	3,31	105,70	43,22	2,45	230,99	76,25	3,03	952,48	396,50	2,40	1033,06	503,33	2,05
Marzo	84,67	26,74	3,17	125,21	45,28	2,77	314,46	88,02	3,57	1117,36	399,75	2,80	1074,38	513,33	2,09
Abril	87,65	26,74	3,28	160,33	48,41	3,31	381,82	93,54	4,08	1085,54	409,67	2,65	1286,36	513,33	2,51
Mayo	95,58	26,74	3,57	180,66	50,59	3,57	324,38	97,35	3,33	1262,40	426,00	2,96			
Junio	106,49	26,94	3,95	183,88	52,68	3,49	216,12	99,75	2,17	1159,09	426,00	2,72			
Julio	103,51	28,00	3,70	180,58	54,20	3,33	196,28	107,83	1,82	1225,21	428,33	2,86			
Agosto	103,02	32,25	3,19	190,08	58,50	3,25	435,95	135,16	3,22	1407,02	423,34	3,32			
Septiembre	106,74	33,05	3,23	198,35	59,40	3,34	550,34	156,25	3,52	1489,67	460,33	3,24			
Octubre	107,98	37,09	2,91	198,35	64,64	3,07	532,20	196,38	2,71	1406,92	473,33	2,97			
Noviembre	117,89	38,10	3,09	183,88	66,82	2,75	539,25	251,10	2,14	1514,46	473,33	3,20			
Diciembre	127,81	40,92	3,12	202,48	68,88	2,94	745,78	331,10	2,25	1613,63	473,33	3,40			

*** Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

Faena de aves por empresa (Enero- Abril 2025) Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV.	DIC	ACUM	ENE
ABSOLON S.A.	798448	730793	677231	706785									2913257	2108237
ALIBUE S.A.	1621499	1600801	1546100	1648590									6416990	0
ARGEAVE S.R.L.	633264	599154	678312	642810									2553540	240050
Avex S.A.	1835910	1440847	1554151	1668033									6498941	4908705
AVIAR NAVARRO S.A.	48789	55464	72334	28589									205176	1476551
AVIC. CAP. SARMIENTO	4908705	4519468	3775496	3858404									17062073	1715141
AVIC. LUJAN DE CUYO	390876	367635	366028	0									1124539	320486
AVIC. SAN CAYETANO	315086	313792	353600	380179									1362657	688937
AVIC. SANTA BARBARA	241263	186255	158296	186475									772289	1068217
BONNIN HNOS	1352041	973435	1202389	1145044									4672909	1125563
C ALI S A	1916455	1702573	1678165	1658057									6955250	603723
CABAÑA EL FORTIN	651483	640319	634922	681274									2607998	1596740
COOP. AVIC MORENO	240050	177791	225567	0									643408	798448
COTO	317928	472612	485870	401344									1677754	3195191
CRIAR S.R.L.	345500	287280	316620	349572									1298972	315086
DOMWIL S.A.I.C.A.	1297735	960941	865102	1270196									4939374	956395
EST. FRIGORIF. AZUL	320486	270622	235370	282300									1108778	715769
FADEL S.A.	3460803	2722483	3009319	3297546									12490151	1297735
FAENAR S.R.L.	1100111	1089087	1156771	0									3345969	1619009
FRIG. AVES SOYCHU	4491946	4057950	3834651	4287701									16672248	62940
FRIG. AVES SOYCHU	3367719	2912525	3053222	3104376									12437842	3491227
F.E.P.A.S.A.	1715141	1652854	1363892	1683876									6415763	1209757
FRIGORIFICO MARK	823851	774920	721657	860400									3180828	671594
G. H. S.R.L.	154729	171935	175925	170845									673434	4491946
GRAN. TRES ARROYOS	3195191	1439477	2669757	2706679									10011104	3367719
GRAN. TRES ARROYOS	1201705	1078679	782295	961857									4024536	5054506
GRANJAS CARNAVE	671594	597139	529500	602328									2400561	1262584
GRANJAS RIOJANAS	319025	339843	351359	316204									1326431	538117
G. AGROIND. DEL SUR	538117	528056	553220	560113									2179506	23566
INDACOR S.A.	1068217	998401	966084	1016677									4049379	1352041
INDAVISA	1476551	1384622	1532338	1651603									6045114	651483
INDUSTRIALIZADORA	3491227	3161405	3088999	3294563									13036194	1916455
LAS CAMELIAS S A	5054506	4504582	4250063	0									13809151	241263
MIRALEJOS SACIFIYA.	1596740	1627333	1272724	1423907									5920704	712994
MOLINE S.R.L.	149465	139564	113486	143534									546049	345500
NUTRISUR S.R.L.	595882	597401	491736	564701									2249720	1835910
POLLO DE ORO S.A.	213721	172399	167744	183127									736991	694565
POLLOLIN S A	1619009	1484562	1422701	1531648									6057920	1621499
PPA SAN JUSTO S. A.	603723	987026	899949	976730									3467328	48789
PROCESADORA AVICOLA DEL MEDIO SA	694565	591518	585177	588388									2459648	149465
PROD. ALIM. SOFIA	834676	732866	709206	792688									3069436	390876
PROSAVIC S.R.L.	715769	588465	533752	626716									2464702	595882
QUE RICO S.A	1413248	1374821	1293408	1481846									5563323	1165834
R. TRONCHIN HNOS.	23566	12934	24062	29497									90059	633264
RUBEN V. NICOLA	62940	46100	70700	67520									247260	1100111
SAGEMÜLLER S.A.	1165834	952410	1030309	1057869									4206422	1201705
SANCHEZ Y SANCHEZ	688937	618552	582724	644051									2534264	3460803
SANT. EICHHORN E.H.	1262584	1002163	1130505	1158151									4553403	834676
SEDE AMERICA S.A.	1125563	1045586	1104220	1152941									4428310	317928
SUPER S.A.	1209757	1147730	1202514	1149625									4709626	1413248
SUP. TOLEDO	712994	589730	568472	572071									2443267	319025
U. AGR AVELLANEDA	956395	887853	814868	902645									3561761	823851
WADE S.A.	2108237	1783594	1713018	2067832									7672681	154729
TOTAL	67119556	59096347	58595780	56537907	0	0	0	0	0	0	0	0	241349590	213721

Precio promedio mensual del kilo de pollo vivo sin IVA

		BUENOS AIRES	SANTA FE	ENTRE RIOS
2023	Enero	195,46	191,55	190,57
	Febrero	230,99	226,37	225,22
	Marzo	314,46	308,17	306,19
	Abril	369,42	362,03	360,19
	Mayo	324,38	317,89	316,27
	Junio	216,12	211,79	210,71
	Julio	196,28	192,35	191,37
	Agosto	435,95	427,23	425,05
	Septiembre	550,35	539,34	536,58
	Octubre	532,21	521,56	518,90
	Noviembre	539,26	528,47	525,77
	Diciembre	745,78	730,86	727,14
2024	Enero	778,93	763,35	759,45
	Febrero	952,48	933,43	928,67
	Marzo	893,88	1095,01	1089,42
	Abril	1266,53	1241,20	1234,87
	Mayo	1262,40	1237,15	1230,84
	Junio	1159,09	1135,91	1130,11
	Julio	1225,21	1200,70	1194,58
	Agosto	1407,02	1378,88	1371,85
	Septiembre	1489,67	1459,88	1452,43
	Octubre	1406,92	1378,78	1371,75
	Noviembre	1514,46	1484,17	1476,60
	Diciembre	1613,63	1581,36	1573,29
2025	Enero	1245,45	1220,55	1214,32
	Febrero	1033,06	1032,64	1027,38
	Marzo	1245,45	1129,83	1124,07
	Abril	1033,06	1486,20	1478,62

Resultado General de los Últimos 12 Meses

Fórmula de Ajuste
Conver. Ajustada a 2.700kg = ((2,700 - Peso Real)*0,02/0,06) + Conversión
Peso / Conver. Ajust. A 2,700 kgs. = 2700/ Conversión Ajustada
Factor de Eficiencia= FEP F.E.P.= ((Peso * Viabilidad)/Conversión * Edad)*100 - Fuente: AVIMETRIA

Meses	% Mortalidad	Peso	Conv. Real	Peso/Conv. Real	Edad de Faena	ADP	FEP	Conv. Ajust. 2700kg	Peso/Conv. Ajust. 2700kg
oct-23	10,01	2,994	1,881	1,602	46,19	64,90	314	1783	1526
nov-23	9,71	2,899	1,898	1,539	45,55	63,70	307	1831	1489
dic-23	10,08	2,882	1,916	1,525	46,45	62,21	298	1855	1478
ene-24	11,85	2,903	1,951	1,504	47,28	61,49	283	1883	1452
feb-24	11,80	2,830	1,959	1,460	46,93	60,30	277	1915	1427
mar-24	10,88	2,738	1,910	1,439	52,48	53,17	250	1897	1431
abr-24	10,02	2,954	1,883	1,576	46,91	62,99	304	1798	1511
may-24	9,86	2,940	1,886	1,564	46,41	63,35	305	1806	1502
Jun.24	10,28	2,951	1,905	1,564	47,05	62,79	298	1821	1489
jul-24	9,82	2979	1,914	1,563	47,41	62,86	298	1821	1492
ago-24	9,80	2944	1,854	1,594	46,35	63,57	312	1773	1532
sept-24	8,55	2948	1,835	1,610	46,01	64,11	321	1753	1546
Promedio	10,21	2914	1,899	1,544	47,11	62,11	297	1828	1490



Todos hacemos CAPIA Informa

Invitamos a todos los lectores de **CAPIA Informa** a ser parte de ella. Si quieres compartir alguna experiencia técnica, comercial, administrativa, esperamos tu colaboración. Solo tienes que enviar el artículo a administracion@capia.com.ar, con tus datos de contacto. Y por este mismo medio aceptamos tus sugerencias para mejorar nuestro trabajo. Nos es de mucho interés tu opinión.

Visite nuestro
sitio web:

www.capia.com.ar





TU MESA TIENE MÁS
— PARA DISFRUTAR —



2 al 4 de Julio

**Centro Costa Salguero
Buenos Aires, Argentina**



AVICOLA 2025

**13^{va} EXPOSICION
Y CONFERENCIAS
en conjunto con**

PORCINOS

15^o Seminario Internacional de Ciencias Avícolas

**Todos los eslabones de
la cadena productiva
reunidos en un solo lugar**

Para reservar su participación
comuníquese al: **+54 (11) 5219-1553**
pablo.wabnik@pwievents.com

www.avicola.com.ar

Macrosponsor



Organizan



Colaborador Estratégico



Comercializa



Por tratarse de un evento de negocios, los menores de 18 años estando incluso acompañados por un mayor,
NO PODRAN INGRESAR a la exposición bajo ningún motivo y circunstancia.