



Huevo: Consumo histórico en la Argentina

Entrevista con el Dr. Javier Prida
Presidente Ejecutivo de CAPIA

EMPRESAS



Dra. Sofía D. Castell

responsable del equipo de investigación del proyecto
premiado en el certamen Técnico-Científico de ALA y US Poultry

Staff y autoridades

CAPIA

KÚTULAS, Juan Andrés	PRESIDENTE	ROTH, Sergio Daniel	VOCAL TITULAR
CANGELOSI, Ricardo	VICEPRESIDENTE	ROTH, Emerson Alexis	VOCAL TITULAR
PEREA, Santiago Gines A.	SECRETARIO	LUCERNA, Yari	VOCAL TITULAR
WAGNER, Juan Cruz	PROSECRETARIO	BERTACHINI, Lucas	VOCAL TITULAR
CAMPESI, Miguel Ángel	TESORERO	MULLER, Hernán Alejandro	VOCAL TITULAR
GIOIA, Edgardo	PROTESORERO	FLORES, Santiago	VOCAL TITULAR
NAZAR, Jorge Ernesto	VOCAL TITULAR	REBOREDO, Paulo Hernán	VOCAL SUPLENTE
MOTTA, Helen	VOCAL TITULAR	SIMKIN, Matías Alejandro	VOCAL SUPLENTE
GONZALEZ, Victor	VOCAL TITULAR	FELSINGER, Pablo Luciano	VOCAL SUPLENTE
PERNICONE, Javier Carlos	VOCAL TITULAR	PRIDA, Mateo	VOCAL SUPLENTE
COBOS, Jesús	VOCAL TITULAR	TIEPPO, Mónica Susana	REVISOR DE CUENTAS
NOGUERA, Sebastián	VOCAL TITULAR	LELL, Cristhian Ricardo	REVISOR DE CUENTAS
GOMEZ, Alejandro	VOCAL TITULAR	NAVAS MENDEZ, Fernando	REVISOR DE CUENTAS
MAIANI, Pablo	VOCAL TITULAR	KUTULAS, Ivania Margarita	TRIBUNAL ARBITRAL
MAROTO, Mario Alberto	VOCAL TITULAR	Mestre, Juan	TRIBUNAL ARBITRAL
MOTTA, Juan Pablo	VOCAL TITULAR	FERNANDEZ, Carlos Alberto	TRIBUNAL ARBITRAL

CAPIA INFORMA

Editor Responsable - Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)

Coordinación general:

Veronesi, Alfredo

Imprenta:

Mariano Mas SA - Perú 555 CABA Tel.: 4331-5762 / 64

Dirección y Redacción:

Corrientes 119, 5to Of. 510/511

Buenos Aires (1043) - Tel.: 4313-5666

Fax: 4515-8200 / 8300 - int. 104

capiainforma@capia.com.ar

<http://www.capia.com.ar>

CAPIA INFORMA es el órgano periodístico de la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas.

Está dirigido a empresarios ligados directa o indirectamente al quehacer de CAPIA, a las reparticiones gubernamentales afines, entidades e instituciones representativas del quehacer económico del país y del exterior. Solo es permitido publicar total o parcialmente las notas y estadísticas contenidas en la misma en tanto y en cuanto se indique la fuente.

La Dirección se reserva el derecho de publicar las colaboraciones aceptadas total o parcialmente, así como no publicarlas, cuando por razones de espacio o técnicas así lo amerite. La publicación de las colaboraciones firmadas y transcritas textualmente no implican compartir el criterio de los autores y los datos, referencias o bibliografía contenidas en ellas. No responsabilizan a la Revista o a la entidad. Las notas o artículos que se publican reflejan el punto de vista o las conclusiones de sus autores y no expresan el punto de vista o la posición oficial de CAPIA.

Personería Jurídica N° 1089(4/7/1963). Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 1.278.364.



Editorial

COMENZÓ EL 2025. SIGAMOS CONSTRUYENDO

Al nuevo año lo iniciamos de forma tranquila, con una pequeña corrección de precios hacia la baja de menos del 5%, lo que realmente es extraño para el mes de enero, tomando en cuenta los últimos 20 años.

El mercado se presenta de manera ágil y dinámica. Entendemos que va a haber un reajuste de precios, lo cual es necesario para que en el sector entendamos que vamos a andar en un techo de entre \$65.000 y \$68.000 la caja, para mediados de marzo y un piso de \$60.000.

La situación de la economía en sus aspectos macro, es amigable para la producción, donde se hace previsible la compra de insumos, del mismo modo que se pueden hacer cálculos de costos de manera más certera que antes.

Al aparecer nuevamente el crédito y la financiación de los proveedores, se alienta a que muchos productores tomen decisiones en relación a incorporación de tecnologías o ampliaciones en sus granjas, hechos que estaban pospuestos debido a la

anterior situación. Eso es lo positivo de la situación. El huevo sigue siendo un alimento muy amigable a la población por sus características saludables nutricionales, sus aspectos culinarios y su valor muy amigable al bolsillo. Y podemos decirlo con todas las letras, que es MUY ACCESIBLE.

La parte negativa y preocupante es la situación sanitaria. Lamentablemente, a dos años después del fatídico 14 de febrero de 2023, este 14 de febrero de 2025 hemos tenido la notificación por parte del SENASA que en Argentina había presencia de influenza Aviar en gallinas de traspatio.

No hay que desesperarse, sino más bien hay que trabajar conscientemente. Es fundamental la concientización sobre productores, proveedores, profesionales y empleados del sector. Capacitados sobran, lo que falta es tomar conciencia, hacer los deberes y hacer lo que corresponde. Por eso se decidió en CAPIA hacer nueve reuniones regionales para llevar todo el expertise, el conocimiento de los últimos brotes.

Para comentarle a la gente y aconsejarle cuáles son los pasos que tienen que llevar adelante en la prevención y si, lamentablemente hay alguna sospecha, que es lo mejor que tienen que hacer para cumplir con los protocolos que marca el SENASA. Esperamos tener un buen año, un año dinámico, con mucho trajín. Auguramos que puede ser un año muy positivo, pero esto depende del compromiso que tomemos cada uno y cómo realmente afrontemos cada una de las situaciones de acá del 31 de diciembre.



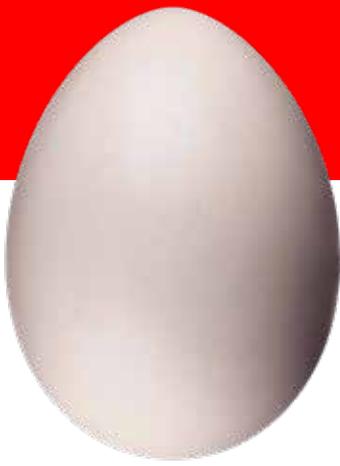
Dr. Javier Prida
Presidente Ejecutivo de CAPIA



Huevo: Consumo histórico en la Argentina

Entrevista con
el Dr. Javier Prida,
Presidente Ejecutivo
de CAPIA





Saludable, nutritivo, versátil, económico y esencial en la cocina, el huevo ha sido un protagonista indiscutido en la alimentación de los argentinos. Desde las antiguas granjas familiares hasta la producción tecnificada de la actualidad, su consumo ha evolucionado a la par de los cambios culturales, económicos y tecnológicos del país. ¿Cómo ha variado la preferencia de los argentinos por este alimento a lo largo del tiempo? ¿Qué impacto han tenido las tendencias nutricionales, los mitos sobre su consumo y el desarrollo de la industria avícola? En esta nota, analizamos la historia del consumo de huevo en Argentina, su transformación en la dieta nacional y las perspectivas para el futuro de este mercado en constante crecimiento.



Si a principios de los 2000, el consumo de huevos per cápita en la Argentina era de 120 unidades, ¿cuáles han sido las variables que llevaron la cifra a 363 en 2024?

El Dr. Javier C. Prida es presidente ejecutivo de la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas y entre su rol de consultor, dirigente y divulgador de las bondades del huevo, lleva más de 30 años activamente en el mercado avícola.

¿Podemos comenzar haciendo una comparativa de consumo de huevo en los últimos años en la Argentina?

Si, por supuesto. Nosotros hicimos la primera mensura en CAPIA en el año 2002 y nos daba 127 huevos per cápita. Pasados 8 años de la primera mensura, en 2010, la cifra había trepado a 244 huevos. Luego, en el año 2017; ya era de 291 huevos. Pasados otros 7 años, en 2024; la cifra había trepado a 363 huevos per cápita. Eso es lo que respecta estrictamente a consumo. La realidad es que la producción fue un poco más. La razón es que somos uno de los pocos países en el mundo que lo desagregamos. La mayoría de los países no lo desagregan, entonces no es el consumo real. En general, lo que informan esos

La excelencia **se reproduce.**

La genética aviar
es nuestro punto
de partida.



CABAÑA AVÍCOLA

Feller[®]





países son los huevos producidos. Argentina resta los huevos que exporta.

¿Cuáles cree que son las razones del aumento de esta cifra?

Nosotros en el año 2005 hicimos por primera vez la celebración del Día Mundial del Huevo. La verdad que nos fue bastante bien, pero nos podría haber ido mucho mejor. Era la presidencia de Néstor Kirchner y se produjo un acontecimiento político (que ahora no recuerdo) y muchos de los periodistas compro-

metidos para que ese viernes vengamos a acompañarnos, no vinieron porque el hecho político se comió las tapas de los diarios.

Fue entonces que propuse que, para el otro año, el 2006, no hagamos el Día Mundial del Huevo, sino que hagamos la Semana Mundial del Huevo. Entonces, la verdad que nos empezó a servir, nos empezó a generar un ida y vuelta con los medios.

Sucede que muchas veces al medio se lo cita en fecha y hora determinados, y si no pueden, se olvidan. En cambio, si hay una semana entera,

cuando a ellos les queda cómodo te llaman. Y terminás metiéndote en un montón de programas que ni te imaginabas y sos parte de la noticia.

Ahí nos empezó a ir muy bien, y lo que hacíamos, era principalmente hablar de la desmitificación por el tema colesterol. Ya a partir del 2010-2011 seguimos hablando un poquito de la desmitificación, pero hacíamos mucho hincapié en lo que son las bondades del huevo.

Para 2015-2016 y hasta la fecha, ya casi no hablamos prácticamente nada sobre la desmitificación, el tema colesterol, y exclusivamen-

PROVINCIA O REGIÓN	TOTAL DE GALLINAS	PORCENTAJE
BUENOS AIRES	23.000.000	39,86
ENTRE RIOS	17.250.000	29,90
CORDOBA	5.000.000	8,67
NOA (SALTA, TUCUMAN Y JUJUY)	3.500.000	6,07
MENDOZA	2.400.000	4,16
SANTA FE	2.400.000	4,16
SAN JUAN	1.800.000	3,12
EL VALLE (NEUQUÉN, RIO NEGRO)	500.000	0,87
PATAGONIA SUR (Chubut, Sta Cruz y T del Fuego)	500.000	0,87
RESTO DEL PAIS	1.350.000	2,34
TOTAL PAIS 2024	57.700.000	100,00

Mycofix®



Desactivar las micotoxinas Activar el desempeño

Aprovechar el poder de la ciencia para una defensa activa contra múltiples micotoxinas*, con 3 estrategias combinadas:



ADSORCIÓN



BIOTRANSFORMACIÓN



BIOPROTECCIÓN

*Autorizado por el Reglamento de la UE 1066/2013, 2017/913, 2017/930, 2018/1568 and 2021/363.

Si no nosotros, ¿quién?

Si no ahora, ¿cuándo?

LO HACEMOS POSIBLE

Distribuido por:



**ANIMAL
NUTRITION
AND HEALTH**

ESSENTIAL
PRODUCTS

PERFORMANCE
SOLUTIONS +
BIOMIN

PRECISION
SERVICES



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.





“Ya tenemos nuevos términos que vamos agregando a todo ese decálogo acerca de los adjetivos positivos del huevo”.

Dr. Javier Prida / Presidente Ejecutivo de CAPIA

te hablamos de lo bueno que es el huevo, las bondades, lo versátil, lo económico, lo accesible, lo sustentable, lo saludable. Ya tenemos nuevos términos que vamos agregando a todo ese decálogo acerca de los adjetivos positivos del huevo.

Sabemos que hay mucho más por hacer. Que hay que hacer camino. Empezamos 6 o 7 productores en el 2005-2006 a quienes me gustaría nombrar. **Principalmente a Jorge Nazar, con su hija Paula; Carlos Ward, al Ingeniero Irigoyen, que también colaboraba; Héctor Motta, que desde la distancia también acompañaba; Fernando Navas; Mario Maroto; Miguel Peinado;**

Ricardo Cangelossi; Miguel Ángel Campesi quienes se iban contagiando y proponían cosas como armar la semana gourmet del huevo, salían a buscar restaurantes en su lugar y así la armábamos.

Ellos fueron los pioneros. Ellos fueron los principales motorizadores de este equipo que hacían que la rueda gire. **Después también se sumaron Juan Kutulas, Juan Larrondo, Juan Valero, Oscar Chiaramello, Víctor González, Marcelo Perasi, Fernando Navarro, Juan Larrondo, Fernando Bertachini, Sergio Roth, Luis Besteiro, Santiago Perea, Juan Carlos Tesone y**

**NUEVO
PRODUCTO**

Optima P

**Reemplazo total de fosfato
y/o harinas de carne en dietas
de ponedoras**

Optima P es un producto compuesto de nutrientes de alta digestibilidad, complementados con complejo multienzimático, que permite aprovechar al máximo el fósforo disponible de los macronutrientes.

Las características del producto permiten un reemplazo total del fósforo adicional en las formulas de alimento balanceado.

- Mantiene y mejora el nivel de postura
- Mantiene y mejora calidad de cascara
- Optimo metabolismo de calcio y fosforo
- Mayor eficiencia económica de la ración



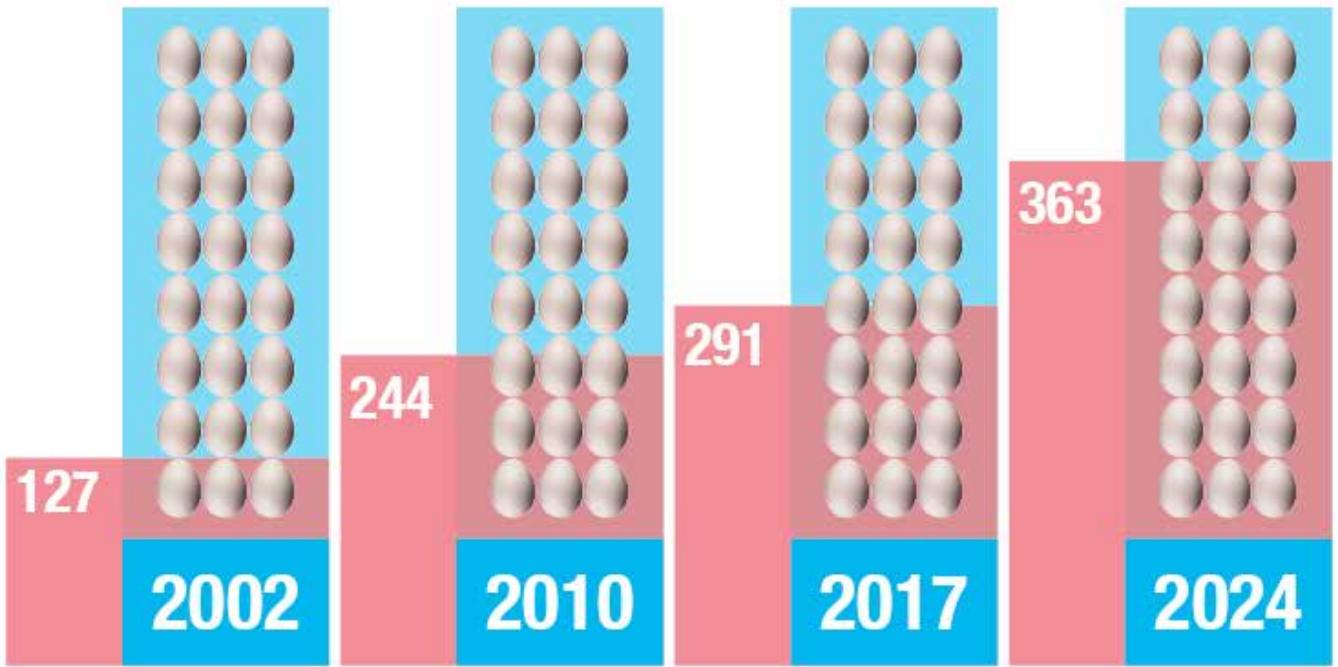
#HayEquipo
#SomosENSOL

www.ensolsa.com

Oficinas Comerciales
ENSOL
Av. Juana Manso 1750,
Puerto Madero, CABA
Tel: +54 11 5368-7400
Email: info@ensolsa.com



ENSOL
AVICULTURA



Emerson Roth. Es un reconocimiento a muchos. Seguramente me estoy olvidando de algunos, pido disculpas.

Muchos siguieron en el tiempo, otros iban y venían; un año sí, un año no.

Pero lo importante es que hoy tenemos un grupo de productores que está muy pero muy consustanciado. Se suman muchos chicos jóvenes que tienen otra mirada.

Y lo que valoramos mucho es que hace dos o tres años todo lo que estamos discutiendo, sale por consenso. Es así que logramos un método de trabajo que es efectivo, tenemos la visión de socios que argumentan, que acompañan, que se

discute, pero hacia afuera vamos todos abroquelados con el mismo discurso. Porque la sábana es corta, el problema que tenemos es que el presupuesto siempre es chico. Muchos países me dicen, ¿cómo hace Argentina con 60, 70 mil dólares al año? **Bueno, hay equipo y hay método.**

Yo quiero dar un especial valor a esa palabra. Método.

Hay un método de trabajo que es eficiente. Y ese método no es 30, 40 días antes de la Semana Mundial del Huevo. Es todos los días, a toda hora, en todo momento, en un mail, en un WhatsApp, en un llamado telefónico, en donde sea, es

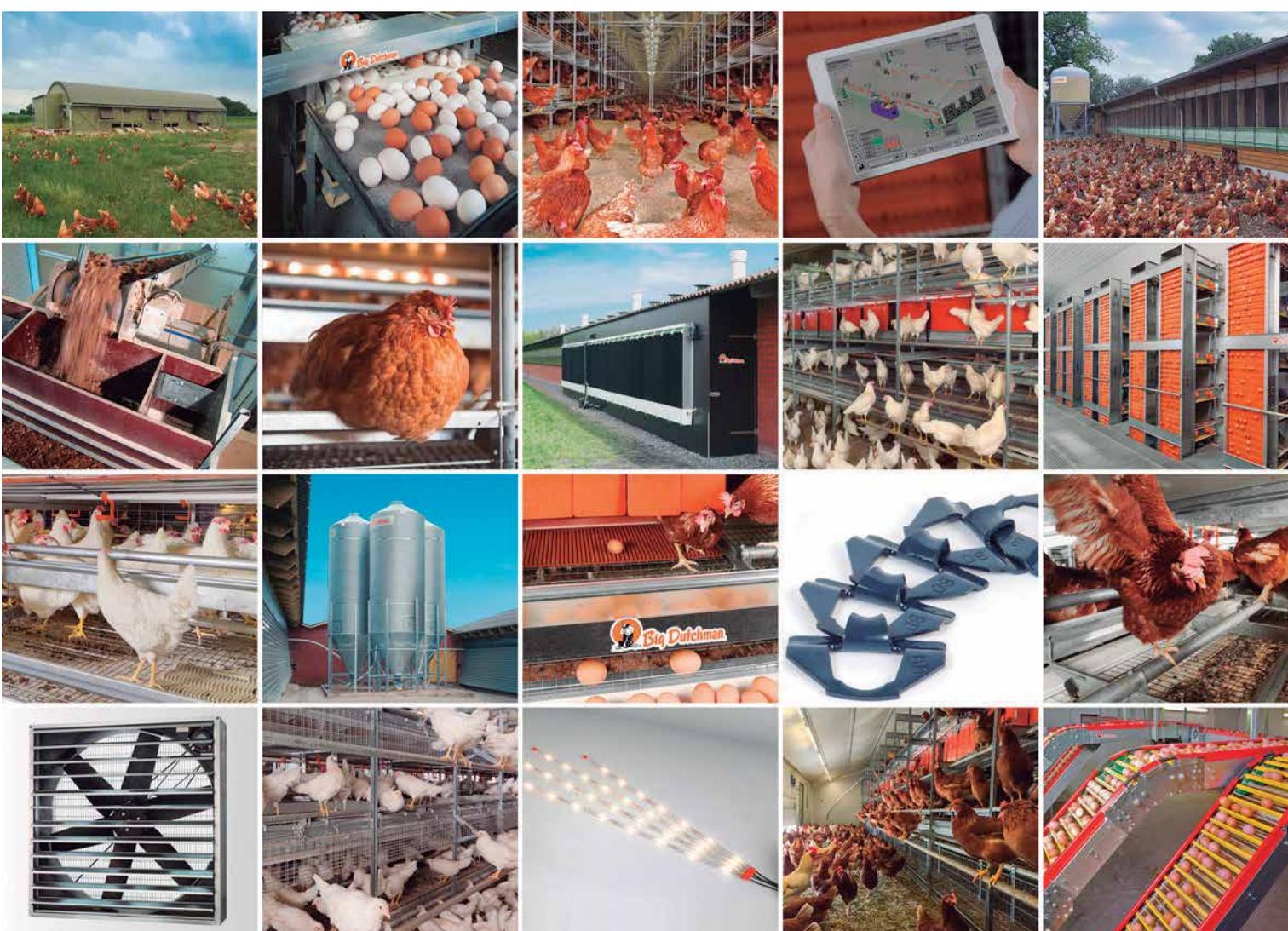
método. Método, que antes de poner plata, debemos investigar, hacer trabajo de campo, trabajo de mercado. Nosotros no podemos tomar decisiones si no sabemos qué piensa el consumidor. El consumidor nos enseña todos los días. Nosotros aprendimos que el huevo, en la década de 2010 en un listado de 10 alimentos que le dábamos al consumidor, quedaba en séptimo lugar.

En 2015 pasó a estar quinto, para en 2022, estar segundo. La razón es que aprendimos del consumidor.

Cuando ellos nos daban adjetivos o ellos nos decían por qué compraban huevo, nosotros salíamos a repetir lo mismo. Ellos no hablan



Big Dutchman®



Big Dutchman, Inc.

Av. Sgto Cayetano Beliera 3025
Parque Empresarial Austral , Edificio M3,1er.
piso, CP B1629, Pilar, Buenos Aires, AR

Tel.: +54-230-4666848
E-mail: emarquez@bigdutchman.com.ar
Web site: www.bigdutchman.de



como productores de huevo, hablan como consumidores de huevo. Por ejemplo, el consumidor nos enseñó que el huevo no tiene desperdicio.

Nos decían, nosotros pelamos papa, pelamos fruta, comemos pollo, comemos carne, comemos pescado, y tiene un montón de desperdicio. El huevo no tiene desperdicio. Esa fue una gran enseñanza y nos la enseñaron los consumidores.

Cuando se escucha, se explora y se investiga el criterio, el pensamiento y la mirada del decisor de compras, en este caso el consumidor, es todo más fácil.

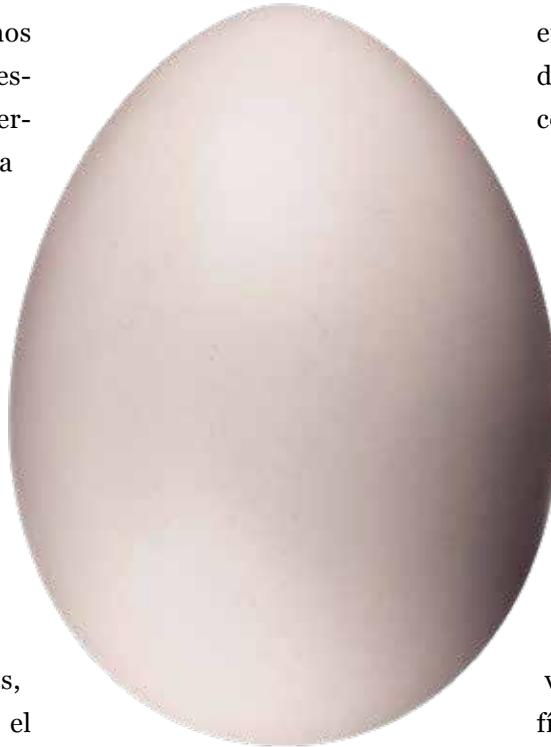
Vos podés tener presupuesto de un millón de dólares. Mal gastados, no te sirvieron de nada. Si tenés 60.000 dólares, bien gastados, sos líder. Ese es el gran secreto que tenemos nosotros. No descubrimos nada, solamente aprendimos a escuchar y poner en práctica lo que aprendemos.

En este contexto, ¿cuáles son los desafíos para el corriente año?

Desafíos hay muchos. Yo personalmente creo que tenemos que tener al menos aprobadas las vacunas de influenza aviar.

Ojalá que nos aprueben la vacuna-

ción. No será fácil, es muy difícil que suceda. Pero sí, tenemos que trabajar para que aprueben las vacunas. Para que, llegado el momento en que se apruebe la vacunación,



ya estén las vacunas. Que no nos pase que aprueben la vacunación y después no tengamos vacunas. Yo creo que en los próximos años la vacunación se va a dar a nivel global. No queda otra opción. **No conozco ninguna enfermedad en el mundo que se haya combatido o que se haya controlado sin vacunación. Indefectiblemente necesitamos la vacunación.**

Hay vacunas que han mejorado muchísimo. Antes cubrían 50-60%. Hasta hace un par de años cubrían 70-80%. Hoy cubren más del 90%.

Francia sacó hace 15 días una declaración que la vacuna en patos es efectiva. La semana pasada Estados Unidos aprobó la vacunación, con algunas restricciones, pero la aprobó. Colombia no tiene aprobada la vacunación, pero sí tiene aprobada la vacuna y tiene un banco de vacunas. Uruguay tiene aprobada la vacuna y ya vacuna. Bolivia tiene aprobada la vacuna y está vacunando. Perú, Ecuador y Guatemala, lo mismo. En México también han aprobado la vacuna y vacunan. Todo indica que tenemos que ir a la vacunación. Ese es el primer desafío que tenemos.

Y el segundo desafío, como industria, a mí me parece que nos estamos perdiendo la oportunidad de tener un *upgrade* que nos permita liderar en la región como grandes productores de huevos y exportadores, como lo es Países Bajos. Y para eso necesitamos un compromiso de los productores, necesitamos que tomen conciencia que el crecimiento se va a ir dando.

Yo creo que vamos a seguir creciendo en consumo. Nosotros en

PLATALAB

VACUNAS AVIARES NUEVOS PRODUCTOS

SALMOVIL 3 PLAT

VACUNA OLEOSA CONTRA LA SALMONELOSIS AVIAR.
CONTIENE SALMONELLA ENTERITIDIS, SALMONELLA TYPHIMURIUM Y SALMONELLA HEIDELBERG.



8 VAC PLAT OIL

VACUNA CONTRA LAS ENFERMEDADES DE NEWCASTLE, BRONQUITIS INFECCIOSA, SINDROME DE CAIDA DE POSTURA, CORIZA INFECCIOSA Y SALMONELOSIS AVIAR.



Unica vacuna de 8 fracciones con salmonella gallinarum (tifus) y salmonella enteritidis.



1. Bioseguridad

Seguir teniendo elevados niveles de bioseguridad en granja por migraciones de aves.



2. Rentabilidad

Mantenerla en los márgenes actuales.



3. Niveles productivos

Cuidarlos y mejorarlos en la medida de lo posible.



4. Encuesta

Nacional de consumo de huevos en hogares, aspectos cuali y cuantitativos.



5. Comunicación

Plan de comunicación 2025 en redes sociales.



6. Expo Avícola



7. Seminario

Seminario Internacional de Ciencias Avícolas (con beneficios para socios de CAPIA)



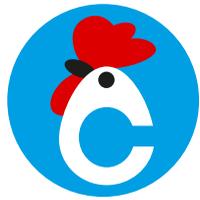
8. Cóctel

del Día de la Avicultura (con beneficios para socios de CAPIA).



Desafío

Desde CAPIA, delineamos una serie de objetivos clave que abarcan desde la bioseguridad en las granjas y la rentabilidad del negocio hasta la promoción del consumo de huevos y la capacitación de los actores de la cadena productiva.



CAPIA

Cámara Argentina
de Productores
e industrializadores Avícolas

os 2025



9. Ferias Internacionales

Participación en la Feria de Alimentos Gulfood (Emiratos Árabes) y Anuga Food Fair (Alemania).

10. CIN

Puesta en marcha nuevamente del CIN (Centro de Información Nutricional).



11. Webinars

sobre mercados granarios.



12. Capacitación

sobre bienestar animal para ponedoras con entrega de título habilitante.



13. Plan

de promoción y beneficio del consumo de huevos en medios tradicionales y digitales.



14. APP

Lanzamiento de la APP de CAPIA.



15. Salarios

Afrontar nuevos desafíos sobre la discusión de los CCT y salarios.



16. Nuevos mercados

Apertura de nuevos mercados internacionales (Corea, Japón para huevo en cáscara, China)





“Creo que Argentina puede hoy, hasta duplicar su parque productivo. Hay que hacer inversiones”.

Dr. Javier Prida / Presidente Ejecutivo de CAPIA

la planificación del 2023 decíamos que queríamos llegar para el 2030 a 400 huevos. Al ritmo que vamos, esto se puede dar en 2027-2028.

Creo que Argentina puede hoy, hasta duplicar su parque productivo. Hay que hacer inversiones. Y el 30%, cuando tengamos 110 millones de gallinas, 30-35 millones que sean exclusivamente para la exportación.

Estoy convencido que lo podemos hacer. Pero bueno, el desafío que tenemos es seguir madurando como sector.

Un desafío que va a ser a corto, mediano y largo plazo son las continuaciones familiares en las empresas avícolas las que señalaré entre grandes grupos:

- 1) Hay transiciones importantes de padres a hijos donde los hijos vienen con otras miradas, con otras culturas, con otros retos y celebramos que eso suceda.
- 2) Lamentablemente, tenemos transiciones que no se van a dar, porque los chicos no quieren seguir con el establecimiento del padre. Es una preocupación grande que tenemos.
- 3) En algunos lugares tenemos una no transición, porque todavía están a la vieja usanza trabajando bajo el liderazgo del fundador de la empresa quién es reticente a dejar el timón del barco.

Lo que mas nos preocupa es el ejemplo 2, el que quiere dejar el legado y no tiene a quién dejarse-

La solución integral
al problema de las
micotoxinas



LiptoMic Pro Advance

Detoxificante enzimático y adsorbente de amplio espectro,
para el control de micotoxinas en el alimento.



Adsorción y secuestro

El alto nivel de selección de nuestras arcillas y extractos vegetales aseguran un amplio espectro de secuestro.



Biotransformación

Los biotransformadores enzimáticos degradan las micotoxinas en metabolitos no tóxicos de un modo selectivo.



Detoxificación

LiptoMic incorpora prebióticos que estimulan la producción natural de enzimas detoxificantes a nivel hepático.

Bioprotección, inmunoestimulación y biorreparación

Los fitobióticos y nutraceuticos de LiptoMic contrarrestan los efectos adversos de la contaminación por micotoxinas y reparan los daños ocasionados.

vta.nutricion@brouwer.com.ar
03327-448707 / 448719

BROUWER
DISTRIBUIDOR OFICIAL



“En los Estados Unidos los 10 productores más grandes de Estados Unidos son el 74% de la producción”.

Dr. Javier Prida / Presidente Ejecutivo de CAPIA

lo. Entonces aparece la pregunta ¿cómo siguen?. Bueno, son desafíos que tenemos para ver cómo ayudamos con eso, cómo acompañamos a las empresas a poder sortear ese obstáculo que es muy duro. Gente que trabajó 30, 40 años para tener todo, granjas, avícolas con tecnología de punta y hoy sus hijos no quieren continuar con la empresa. No les interesa, a algunos porque tienen otra profesión, a otros porque viajaron al exterior y se erradicaron en el exterior y no quieren volver a la Argentina. Es un tema importante que no es menor. Otro desafío que vemos desde hace bastante tiempo, y no es menor, es el tamaño de las empresas. Actualmente seguimos con una alta, pero

una muy alta atonicidad en el sector, con poco más de 900 granjas productoras de huevos. Hoy los 10 productores más grandes del país no llegan al 16%-18% de la producción nacional.

En los Estados Unidos los 10 productores más grandes son el 74% de la producción. Allí menos de 80 productores son el 97% de la producción. En México la media de una granja avícola es 900.000 gallinas. En la Argentina la media de una granja avícola son 65.000 aves. Estamos lejos, estamos muy atomizados. No digo que está bien, no digo que está mal, es un diagnóstico.

Tiene sus ventajas y sus desventajas. Yo creo que se van a dar en los

Innovación y excelencia para su producción avícola.



Ubicación
Estratégica



Cámaras de frío para
más de 720 Tn.



9 grupos electrógenos
de 522 HP



Descarga
de aves vivas
automatizada



Última tecnología
en pesaje



Tecnología holandesa
de última generación



Vigilancia
las 24 horas



Galpones de espera
acondicionados



Amplio almacenamiento
para insumos de producción



Túnel de frío
apto exportación



Luz ultravioleta
en el sector de
matanza.



Cámara reductora
de gas de 1800 m3/h.



Sistema de Back-up
de maquinarias
para garantizar la faena

Planta FRIGORÍFICO MARK:
Av. Industria Nacional 475
2912 Sánchez
Pcia. de Bs. As. / Argentina
0336 4449500
info@frigorificomark.com

Of. Rosario COQUI S.R.L.:
Av. Uriburu 2055
2000 Rosario
Santa Fe / Argentina
0341 4729120/1/2/3
info@coquisrl.com



www.frigorificomark.com



próximos años una concentración del sector. Veo que hay gente que no le interesa modernizarse y dice ¿yo sigo hasta donde se pueda; y cuando no se pueda más, el día de mañana cierro. Bueno, eso se está dando en varios casos.

No obstante hoy, el sector está, gracias a Dios, muy bien, en lo que es incorporación de tecnología, en lo que es avance en comercialización y manejos de lotes, en lo que es tener gran manejo integral de las granjas. O sea, somos muy buenos en todo. Nuestras granjas son muy buenas, nada que envidiarles a granjas de países de punta. Ahora, ¿eso significa que nos tenemos que relajar? No, al revés. Nosotros no nos vamos a poder relajar nunca. Primero porque hay que trabajar seriamente, pero principalmente porque el 98% de nuestro mercado es el mercado interno. Y ser muy serio con nuestros consumidores, que prácticamente lo son a diario. Por eso siempre digo que mientras más se siga dando el achicar la brecha de la comercialización y que sea más directa entre productor y consumidor, yo lo celebro.

Nosotros, antiguamente teníamos el productor, el que iba a retirar el huevo y lo llevaba a un mayorista, el mayorista a un minorista, y el

minorista lo llevaba al consumidor final. Después desapareció ese que iba a cargar el huevo y lo llevaba al mayorista. El productor arregló con el mayorista, el mayorista con el minorista, el minorista con el consumidor final.

Hoy, más del 40% del huevo de la Argentina es *face to face* productor-consumidor. **El productor vende mejor el huevo, no tiene que dar financiación, tiene una mejor rentabilidad, menos dolor de cabeza, no está atado a un repartidor que le dice: “mañana no te voy”, y te deja la pila en el depósito. Y el consumidor compra huevo más barato y más fresco porque no hay intermediarios, con menos huevos rotos, con menos huevos sucios, con todo a favor. O sea, ganamos todos. Eso llegó para quedarse. Y mi consejo es, “el que no lo hace, va a seguir perdiendo plata”.**

Hoy se puede ganar plata y no prestarle mucha atención a este tema. Ahora cuando los márgenes de rentabilidad se achiquen o desaparezcan, cuando estemos apretados, el que no tenga la posibilidad de vender directamente, es el primero que va a perder plata. El otro va a tardar más, o probablemente no pierda. Yo creo que estos nue-

vos métodos de comercialización son los pasos que los productores tienen que seguir. Y de la misma manera, creo que tenemos que tener una mirada 80-20, 80 mercado interno, 20 mercado externo. ¿para qué?, para hacer como Países Bajos que exporta más huevo de lo que produce. ¿Por qué? Porque compra en los países de la Unión Europea y terminan exportando. ¿Se puede hacer? Claro que se puede hacer.

Si lo hace Países Bajos no produciendo maíz y no produciendo soja, ¿cómo no lo vamos a poder hacer nosotros?, que producimos maíz y soja. Debemos poner la mirada en África, un mercado cercano donde el consumo del huevo tiene mucho para crecer.

Pero para eso hay que hacer un montón de cosas. Hay que discutir una matriz impositiva diferente, costos de logística, financiamiento, un convenio colectivo de trabajo, porque tenemos mano de obra bastante “cara” en la Argentina, que, así y todo, digo cara entre comillas, porque al trabajador con lo mucho que gana, en comparación a otros salarios, no le alcanza. Y somos conscientes que no le alcanza. Necesitamos además políticas públicas que perduren en el tiempo, reglas claras que nos permitan ser serios en los mercados internacionales.

(Para más información de los desa-



Promotor L 47.0

La **solución eficaz** para combatir los efectos del **estrés calórico**



ESCANEA EL QR PARA MÁS INFORMACIÓN



Enterate más
seguienos en las redes
calier.com.ar



Participá de nuestros
webinars abiertos en
calierformacion.com



“H

Dr. Javier Prida / Presidente Ejecutivo de CAPIA

ños 2025, ver infografía en páginas 16 y 17)

¿Cuál es la visión a futuro del sector?

Yo veo una industria de futuro donde muchos de los nuevos sistemas que nos quieren imponer se van a dejar de utilizar. ¿Va a haber libre jaula? Sí, va a haber libre jaula, pero no va a haber tanto con pastoreo, ni los animales afuera, por varias razones. No solamente por precio, sino porque cada vez se descubre más que el impacto del bienestar animal es más discutible. Bienestar animal para una gallina suelta que termina siendo comida por aguilucho o se lo come un zorro. **Además va a primar el**

cuidado del medio ambiente sobre el bienestar animal, ya que el primero es indiscutible y comprobable; y el segundo es discutible y muchos de las cosas que quieren imponer son improbables.

¿Qué es bienestar animal actual? Una metáfora: Me dejas libre en el medio del campo. Estoy libre, pero se que algo me va a pasar, yo no pertenezco a esa comunidad. No estoy diseñado para estar ahí afrontando desafíos sanitarios, los riesgos en la salud, para enfrentar desafíos climáticos como la lluvia, altas o bajas temperaturas extremas, etc. Eso no es bienestar animal.

¿Cómo se está dando



Profesionalidad
Asesoramiento
Garantía
Servicio

*el valor de una marca
con 30 años innovando
en la avicultura*

 **zucami**[®]
POULTRY EQUIPMENT
The green ones[®]

Nuevo responsable de ventas en Argentina

Dario Feser. • Cel.: +(54) 9 11 3433 3511 • d.feser@zucami.com

Poligono Morea Norte, Calle C - Nº 2 • 31191 Beriáin, Navarra (España)

T +34 948 368 301 • contact@zucami.com • www.zucami.com



“El desafío es que hay que terminar de consolidar el crecimiento exponencial del consumo de huevo que se está dando en el mundo y que es muy desperejo”.

Dr. Javier Prida / Presidente Ejecutivo de CAPIA

el crecimiento en otros mercados comparables?

Acá el desafío es que hay que terminar de consolidar este crecimiento exponencial del consumo de huevo que se está dando en el mundo y que es muy desperejo.

El caso del Salvador que creció casi el 25% en un año. Y hay países que les cuesta mucho más ese crecimiento como son el caso de Chile o Brasil.

Hay oportunidades. Yo creo que en la región Bolivia, Chile, Paraguay, Brasil, Perú, Ecuador tienen un *upgrade* para poder pegar un salto de consumo. Si lo aprovechó Colombia, si lo aprovechó Uruguay, si lo aprovechó Argen-

tina, ellos también lo pueden hacer.

¿De qué manera se puede lograr mayor consumo?

Hay que dividir el mundo de la forma capitalista, te diría. El bolsillo manda.

En países pobres o en vías de desarrollo, tratar de llegar con el huevo de la manera más fresca y más sencilla al mejor precio. Y hacer mucha campaña. En cambio, en los países donde tienen algún mejor pasar económico, mejores ingresos, eso lo vamos a ver más en el hemisferio norte, Europa, algunos países de Asia, Estados Unidos, Canadá; hay que ir a

POULVAC® MIX 6



PROTEGE A SUS AVES CONTRA LA CAIDA DE LA POSTURA

Poulvac® Mix 6 es una vacuna en emulsión oleosa diseñada para proteger contra las cuatro enfermedades más importantes de una sola vez: **Enfermedad de Newcastle, Síndrome de caída de la postura, Bronquitis infecciosa y Coriza infecciosa serotipos A,B y C.**

Destinada a aves de ciclo largo: reproductoras pesadas, reproductoras livianas y ponedoras comerciales.

Para utilizar entre las **15 y 22 semanas de vida**, administrando una **dosis de 0,5 ml** por ave mediante inyección intramuscular.

Presentación de **1000 dosis (500 ml)**, se conserva entre los **2° y 8°**, sin congelar.





“El Egg Nutrition Center es un gran desarrollador de productos nuevos. Desde café hecho con huevo, hasta barras de cereales 100% proteicas”.

Dr. Javier Prida / Presidente Ejecutivo de CAPIA

nuevos productos.

El *Egg Nutrition Center* de Estados Unidos es un gran desarrollador de productos nuevos. Desde un café hecho con huevo, hasta barras de cereales 100% proteicas. En USA también hay un desayuno que hacen con un *muffin* chiquitito, que es como una nube de huevo, es albúmina, después le ponen la yema, le ponen un poco de espinaca para que tenga fibra y para que tenga vitamina C. Y eso se calienta 30 segundos en la microondas. Yo lo probé, es ultra exquisito. Y lo podés saborizar, lo podés sacar sabor queso, sabor panceta, picante, neutro, lo que vos quieras. Es una manera de hacer que a la

mañana, una persona pueda comer un huevo sin que se dé cuenta que lo está haciendo. Es un huevo procesado. Yo creo que los nuevos productos van a ser un poco la vedette de lo que se viene.

En Letonia están haciendo un helado de huevo. No usan crema para el helado, crema de leche, usan huevo. Te lo puedo asegurar, yo lo probé y es espectacular.

Y esas tendencias de nuevos productos nos van a ayudar a poder aumentar el consumo. **Volviendo a lo saludable, al huevo en sí, al huevo entero, yo creo que tenemos que ver cómo se hace una sinergia, para que los chicos, de la misma manera que**

INVERTÍ EN ENERGÍA SOLAR INVERTÍ CON **SOLÁRICA**



40 a 60% DE AHORRO EN TU BOLETA DE LUZ
INDEPENDENCIA ENERGÉTICA
VALORIZACIÓN DE TU NEGOCIO DE MANERA SUSTENTABLE



ventas@solarica.com.ar · www.solarica.com.ar  011-58331636

 **GRANJA SAN MIGUEL** CONFÍA EN NOSOTROS

* El ahorro que se consiga en tu boleta de luz dependerá de varios factores, entre ellos, la eficiencia de los paneles solares, ubicación geográfica, ángulo y orientación de los paneles solares, el tamaño del parque, entre otros.



“Todos los chicos escolarizados, a media mañana deberían comer un huevo. La razón es que el huevo causa saciedad”.

Dr. Javier Prida / Presidente Ejecutivo de CAPIA

tienen un plan de vacunación, en muchos países, incluido Argentina, tienen que tener un sostén alimenticio. India lo está haciendo, Chile lo está haciendo, Italia lo estuvo haciendo, Ecuador lo hizo. Todos los chicos escolarizados, a media mañana deberían comer un huevo. La razón es que el huevo causa saciedad. Entonces hay niños que lamentablemente la noche anterior se acuestan sin comer nada. Y la primera ingesta que tienen es al otro día cuando van al mediodía al comedor del colegio. En algunos colegios les dan un desayuno, un mal desayuno, que es una galleta con un mate cocido, agua saborizada con hi-

drato de carbono.

Se hicieron pruebas donde a los chicos, a media mañana, se les daba a un grupo un huevo duro y a otros chicos se les daba una galletita tipo *muffin* esponjosa, tipo una magdalena. El grupo que comía el huevo llegaba con menos hambre al mediodía. Eso desde la parte nutricional del niño. Desde la parte educativa los chicos que comían los huevos tenían mejores rendimientos educativos. Porque al estar saciados no tenían hambre, no pensaban en la comida. Al no pensar en la comida porque no tenían ansiedad, les permite prestar atención al pizarrón y al docente. Eso es lo que hay que lograr que los

Al servicio de la comunidad avícola

NUESTROS SERVICIOS

- Carga de aves vivas
- Traslado de pollas recriadas
- Despido
- Vacunación
- Limpieza, desinfección y termonebulización de galpones
- Ingreso de pollito BB
- Entrada de cáscara de arroz
- Retiro de cama de pollo y guano de gallina con transportes habilitados y emisión de DTE
- Deschampado
- Mantenimiento general de granjas avícolas



📍 Los Talas 126, Crespo, ER
☎ 3434663944
✉ coopavier22@gmail.com

🌐 www.coopavier.com.ar
f Coopavier
@ Coopavier_ar



“No solamente se puede combatir la desnutrición y la mal nutrición, así también se logra combatir el analfabetismo”.

Dr. Javier Prida / Presidente Ejecutivo de CAPIA

Gobiernos hagan.

No solamente se puede combatir la desnutrición y la mal nutrición, así también se logra combatir el analfabetismo. La alimentación con huevo juega un rol fundamental y el huevo tiene una ecuación precio-calidad inigualable.

Esto, lamentablemente, está muy poco tenido en cuenta por la clase política Argentina. Y la verdad que India a nivel mundial, está entre los mejores en rendimiento en física, en matemática, en química, en álgebra. No seamos absolutistas, no es sólo porque comen huevo, también tienen una mirada más integral, porque pusieron tecnología en el aula. El futuro va de la mano de gente

educada, de gente que quiera entender que se puede llegar a donde vos quieras en el mundo. Depende de cuál es tu punto de partida. Un chico con hambre en un aula no aprende lo mismo que un chico sin hambre. El segundo tema con el futuro son los recursos humanos. Recursos humanos que realmente me preocupan cada vez más porque hoy el 97% de los chicos que nacieron en el campo no se quieren quedar en el campo. Entonces la ciudad actúa como imán para esos chicos y es un problema nuestro, nosotros también somos responsables de que suceda eso. Todo lo que no hicimos o todo lo que hicimos mal para que esos chicos se queden. Hoy con buenos sa-

larios, capacitaciones, conectividad como Starlink (servicio de Internet satelital), con algún grado de participación en las decisiones, contención, liderazgo, buscar la metodología de trabajo donde se premie al que se esfuerza, al que es creativo, al que tiene voluntad, al que tiene honestidad, se puede revertir esta tendencia.

Ver cómo hacemos la contención, cómo la generamos en algún punto, que es la grieta que a mí más me preocupa, la grieta campo-ciudad. Muy poca gente habla de eso.

Hoy la discusión de la grieta está

centrada en las tendencias políticas (kirchnerismo, macrismo, mileismo, etc), grietas religiosas (El papa sí o El papa no), grietas deportivas (Maradona o Messi) que pueden mutar o desaparecer, pero la grieta campo-ciudad va a seguir subsistiendo y es terrible.

En algunos casos el de la ciudad cree que los del campo somos todos oligarcas, acaparadores, egoístas; y el del campo opina que el de la ciudad es un ventajero, que vive del subsidio, que no le gusta trabajar. Hay que

crear ámbitos de conocimientos para que ambos ecosistemas se conozcan, se respeten, ver cuáles son los puntos en común, trabajar sobre esos puntos para comenzar a fortalecer la relación y luego ir trabajando para superar las diferencias y buscar una armonía.

Sabemos que no es fácil, pero en algún momento lo vamos a tener que empezar a hacer, porque si no, esta dicotomía nos va a seguir perjudicando como sociedad, como país.

25 años en estadísticas avícolas



- Consultores independientes en producción avícola
- Estadística comparativa en producción de parrilleros
- Estadística comparativa en producción de ponedoras
- Informe Estadístico Mensual para proveedores de la industria (vía e-mail)

Dra. Sofía D. Castell

responsable del equipo de investigación del proyecto premiado en el certamen Técnico-Científico de ALA y US Poultry



El proyecto denominado “Desarrollo de un test ELISA para el monitoreo de planes de vacunación contra la coriza infecciosa causada por Avibacterium paragallinarum en pollos y análisis pan-genómico de cepas aisladas en la producción avícola de Latinoamérica”, cuya investigadora responsable es la Dra. Sofía D. Castell, fue seleccionado ganador. Este proyecto se aboca al estudio de la coriza infecciosa, una enfermedad causada por Avibacterium paragallinarum, que afecta el tracto respiratorio superior de los pollos, generando pérdidas económicas en la avicultura latinoamericana.



El equipo de investigación que obtuvo el premio de ALA y US Poultry

¿Cómo fue el proceso previo a presentarse en el Proyecto de Investigación Técnico-Científico de ALA y US Poultry?

Nuestro grupo de trabajo, desde el año 2021, está trabajando en un proyecto en colaboración entre investigadores de la Facultad de Ciencias Químicas, UNC / CIBICI e INFIQC del CONICET en Córdoba y el INTA de Balcarce.

Puntualmente estamos trabajando en el desarrollo de una vacuna a subunidad para prevenir la coriza infecciosa, utilizando una estrategia bioinformática para elegir el mejor antígeno candidato para la vacuna, el cual será formulado con un adyuvante que fue desarrollado por el grupo. A raíz de ese proyecto, que se empezó hace unos años, a medida que fue progresando, fueron surgiendo nuevas preguntas

y nuevas necesidades, lo que nos llevó a escribir el proyecto que presentamos en ALA-US POULTRY.

¿En dónde hace foco el proyecto?

El proyecto presentado en ALA-US POULTRY tiene dos objetivos diferentes.

El primer objetivo es desarrollar un test de ELISA. Este test permitirá controlar adecuadamente los planes de vacunación de coriza infecciosa. Actualmente no existe en el mercado un test con estas características, a diferencia de otras bacterias que causan otras infecciones aviarias que sí cuentan con este tipo de test. Esta herramienta es fundamental porque va a permitir controlar un plan de vacunación y adecuarlo si no estuviera funcionando correctamente.

Y el segundo objetivo es realizar un análisis pan-genómico de cepas de *Avibacterium paragallinarum*, que es la bacteria que causa esta enfermedad, aisladas en Latinoamérica. Esto va a permitir comprender la diversidad genética, patogenicidad y resistencia antimicrobiana de esta bacteria. Todo este conocimiento es de gran ayuda, porque permitirá diseñar estrategias de control más precisas y efectivas, mejorando así la salud avícola.

Para los que no conocen la enfermedad. ¿Podrás describirnos qué es la coriza infecciosa y de qué modo afecta a las aves y a la producción avícola?

La coriza infecciosa es una enfermedad causada por la bacteria *Avibacterium paragallinarum*, que



La Dra. Sofía Castell junto al Dr. Yosef Huberman

afecta el tracto respiratorio superior de pollos y gallinas.

Tiene síntomas clínicos como inflamación facial, secreción nasal, lagrimeo y anorexia entre otros. Eso puede llevar a pérdidas económicas, principalmente por el aumento del número de aves de descarte, y la disminución en la producción de huevos. Esta enfermedad a veces está subestimada ya que los síntomas clínicos se confunden otras patologías.

Es importante destacar que la coriza infecciosa puede ser controlada, si se utilizan las condiciones sani-

tarias y planes de vacunación adecuados. Además, se deben evitar las granjas de múltiples edades ya que el animal infectado, luego de cursar la enfermedad, se recupera y puede quedar asintomático pero portador de bacteria y ante el contacto con una nueva gallina sana contagiarla.

¿Cómo prevén la implementación del proyecto?

En cuanto a la implementación del desarrollo del test de ELISA, nosotros ya hemos realizado algunas pruebas preliminares y tenemos que continuar con la puesta a punto de la técnica, es decir optimizar las condiciones para su correcto funcionamiento.

Para validar esta técnica vamos a utilizar sueros provenientes de planes de vacunación controlados en laboratorio. Y luego esperamos a futuro poder realizar un estudio de campo que nos permita validar esos resultados con muestras de productores avícolas.

Para el análisis genómico, necesitamos contactar a productores avícolas que tengan animales infectados con coriza infecciosa y puedan proporcionarnos muestras. La bacteria se aísla a partir de las cabezas de las gallinas infectadas. El procesamiento de las muestras se llevará a cabo en el laboratorio del Dr. Yosef Huberman, en el INTA Balcarce, donde se aislará la bacteria y se obtendrán los genomas. Posteriormente, el análisis

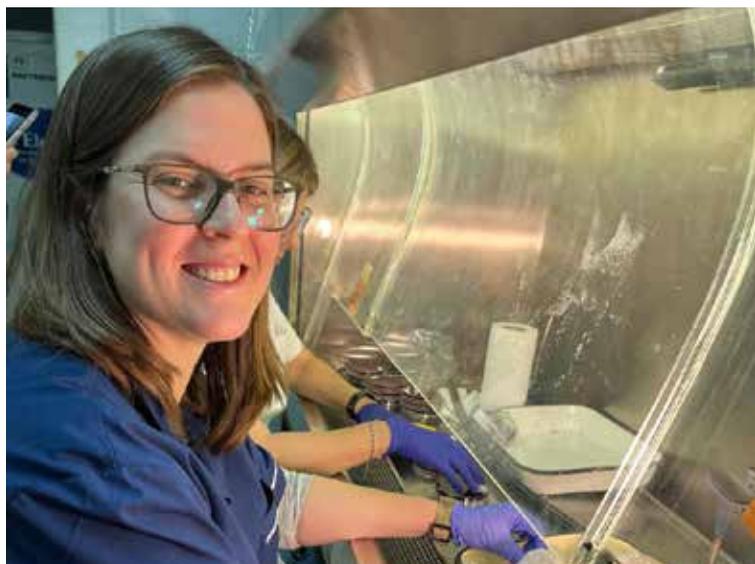
bioinformático será realizado por el grupo de la Facultad de Ciencias Químicas, UNC / CIBICI e INFIQC del CONICET en Córdoba.

¿Cómo se realiza el test de ELISA y cuáles son sus beneficios?

El test de ELISA es una técnica que permite detectar anticuerpos específicos en una muestra. En este caso, necesitamos de dos muestras de suero: antes y después de la vacunación para determinar si hubo una respuesta inmune luego de la vacunación. Disponer de la información que brinda el test, permite monitorear los planes de vacunación. Además, actualmente la única forma de saber si una vacuna protege es mediante el desafío de un animal vacunado con la bacteria, por lo tanto, la implementación del kit, ayudaría a evitar el sufrimiento animal.

¿Quiénes son los integrantes del equipo de investigación?

Nuestro grupo de investigación es un equipo interdisciplinario conformado por especialistas con experiencia complementaria. El Dr. Yosef Huberman, investigador del INTA en la Estación Experimental Agropecuaria Balcarce, es un referente regional en enfermedades bacterianas que afectan la producción avícola. Desde la Facultad de Ciencias Químicas-UNC y el CIBICI del CONICET, participo yo, la Dra. Sofía D. Castell, licenciada en



“Ampliar el conocimiento de infecciones aviarias va a permitir desarrollar mejores estrategias de prevención y control de enfermedades y ello tiene una implicancia directa en mejorar la producción avícola”.

Biología Molecular, con doctorado en el área de inmunología y un posdoctorado en microbiología molecular. El equipo también cuenta con la participación de la Dra. Belkys Maletto, experta en vacunas, con la que trabajo desde hace unos años. También forman parte del equipo el Dr. V. Gabriel Morón y la Dra. M. Inés Crespo, especializados en inmunología; la Lic. en Biotecnología Esperanza Felici y la Med. Vet. Giuliana Vedelago y el Dr. Rodrigo Quiroga, especialista en bioinformática del INFIQC-CONICET. El proyecto del desarrollo de una vacuna a subunidad para coriza infecciosa mediante una estrategia bioinformática que comentaba al principio de la entrevista es parte de la tesis de doctorado de la Lic. Esperanza Felici dirigida por la Dra. Belkys Maletto y co-dirigida por el Dr. Rodrigo Quiroga y se realiza bajo el marco de una Beca Doctoral de CONICET,

co-director Dr. Yosef Huberman.

¿Cuáles son los próximos pasos a dar?

Nuestro proyecto fue seleccionado entre otros proyectos de Latinoamérica. Estamos muy contentos por haber sido seleccionados ganadores. En este momento estamos concretando cuestiones administrativas y esperando que nos puedan dar los fondos para comenzar con la compra de insumos y poder empezar la parte experimental y ponernos en contacto con productores para el muestreo.

¿Cuál es el futuro de la investigación de este y algún otro proyecto vinculado a la avicultura?

El futuro de la investigación sobre la coriza infecciosa y otras enfermedades aviarias tiene un gran potencial, ya que está muy poco desarrollada en Argentina. Llevar a

cabo este proyecto sin duda va dar lugar a nuevas preguntas y abrir puertas a futuras líneas de investigación.

Ampliar el conocimiento de infecciones aviarias va a permitir desarrollar mejores estrategias de prevención y control de enfermedades y ello tiene una implicancia directa en mejorar la producción avícola. Considero que se necesita el apoyo del sector público-privado para poder llevar a cabo este tipo de proyectos de investigación. Así como también se requiere de recursos humanos calificados que lleven adelante los proyectos y equipamiento especializado, algo que está siendo bastante difícil con la situación actual del sistema científico del país. Finalmente, si bien este proyecto es financiado por un sector socioprodutivo, el mismo no podría haber surgido sin las bases de la ciencia básica apoyada por el sector público.

Innovación sostenible en la industria avícola: un compromiso con el futuro



**Por Anahí Schiavinato,
Gerente de Marketing
Ceva Salud Animal Aves Cono Sur**



La sustentabilidad en los envases de la industria avícola

En un mundo donde la sustentabilidad es una prioridad, la industria avícola está dando pasos significativos para reducir su impacto ambiental. Si bien el

manejo de residuos orgánicos es una preocupación central, también se están implementando soluciones eco-friendly en los envases utilizados para diversos productos. Entre estas soluciones, las conservadoras biodegradables se han convertido en una herramienta

SE TRANSPORTA EN
CONSERVADORAS
BIODEGRADABLES:



La combinación eficaz de vacunas que brindan protección
contra *Salmonella Gallinarum* y Enteritidis

LÍNEA CEVAC® CORYMUNE
Y CEVAC® S. GALLINARUM

UNA SOLUCIÓN CONFIABLE



Ceva Salud Animal S.R.L.

Camila O`Gorman 412, 12° Piso (C1107DED)
Buenos Aires - Argentina - Tel. +54 11 3724 7700

www.ceva.com.ar

 @CevaConoSur

 Ceva Salud Animal

 @cevaavesconosur



clave para la conservación y el transporte de vacunas avícolas, marcando un antes y un después en la gestión de residuos de la industria.

El impacto ambiental de los residuos avícolas

La industria avícola genera millones de toneladas de desechos anualmente, desde residuos orgánicos hasta envases utilizados en diferentes procesos. En este contexto, los esfuerzos por reducir y reutilizar estos materiales han tomado protagonismo. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el reciclaje y la gestión eficiente de desechos podrían reducir significativamente el impacto ambiental del sector.

Por ejemplo, en Argentina, es común que los maples de huevos se fabriquen a partir de cartón reciclado. Empresas locales han adoptado prácticas sostenibles para producir estos envases, contribuyendo a la economía circular y promoviendo una industria más amigable con el medio ambiente. Además, el reciclaje de

materiales como el cartón ahorra recursos y disminuye la contaminación, lo que refuerza el compromiso del sector con la sostenibilidad.

Conservadoras biodegradables: una solución innovadora

Dentro de las iniciativas más recientes, el desarrollo de conservadoras biodegradables para el transporte de vacunas avícolas representa un hito importante. Tradicionalmente, estas conservadoras estaban hechas de telgopor (EPS), un material que puede tardar hasta 500 años en degradarse. Sin embargo, las nuevas versiones biodegradables ofrecen las mismas propiedades técnicas de conservación y aislamiento térmico, pero con la ventaja de descomponerse en tan solo cuatro años en condiciones de relleno sanitario, ambientes marinos y suelos.

Estas conservadoras no solo contribuyen a reducir el volumen de residuos plásticos, sino que también re-





presentan un paso significativo hacia una logística más responsable en la industria. Su diseño incluye etiquetas de biodegradabilidad y colores distintivos que resaltan su compromiso ambiental, facilitando a los usuarios identificar su impacto positivo.

Un futuro más sustentable para la industria avícola

La integración de soluciones sostenibles, como los maples de huevos reciclados y las conservadoras biodegradables, demuestra que la industria avícola está comprometida con la innovación y el cuidado del medio ambiente. Estas iniciativas no solo benefician al planeta, sino que también refuerzan la confianza de los con-

sumidores en un sector que busca equilibrar eficiencia, seguridad y sustentabilidad.

Con el avance de estas tecnologías y prácticas, la industria avícola se posiciona como un ejemplo de cómo las soluciones eco-friendly pueden transformar un sector tradicional en un modelo de responsabilidad ambiental.

Fuentes:

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- Información obtenida de Moleze y El Diario de Córdoba sobre reciclaje de maples de huevos.
- Estudios sobre el impacto de materiales biodegradables en la gestión de residuos.

ENSOL:

Nuevo Predio y Nueva Planta de Premix en el Parque Industrial Pilar

En agosto de 2024 la empresa adquirió un predio de 21.000 m² en el Parque Industrial de Pilar con el fin de establecer un Hub Logístico y construir la nueva planta de Premix.



Desde el pasado diciembre nuestro Hub Logístico de 6000 m², se encuentra operativo en el nuevo predio, brindando servicio para ENSOL Avicultura, ENSOL Ganadería, ENSOLPIGS, ENSOLPET, ENSOLVET y ENSOLFOOD. La inversión realizada nos permitió implementar importantes mejoras en la calidad

de nuestro servicio, como ser: reducción en los tiempos de preparación y despacho de pedidos, optimización en la gestión de stocks, mayor comodidad en la carga de camiones por contar con un plató techado y mejoras continuas en todos los procesos logísticos. Asimismo, estamos comenzan-

do con la construcción de la nueva planta de Premix de 5000 m², diseñada con tecnología BÜHLER de última generación. La misma contará con 3 líneas de producción automáticas, permitiéndonos superar las 6000 toneladas mensuales de capacidad productiva. Esta última inversión se suma a la

anunciada por ENSOLPIGS a mediados del 2024, la cual permitirá duplicar su capacidad productiva para julio de 2025.

“Estamos orgullosos en esta nueva etapa en la historia de ENSOL, donde la modernización de nuestras instalaciones no solo potenciará nuestra producción, sino que también re eja nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua de nuestro servicio a los clientes” afirmó Marcelo Rey, Gerente de ENSOL.



Hy-D®
strength to succeed

Hy-D® es un suplemento único que mejora la eficiencia del metabolismo de la vitamina D₃. De esa manera, ayuda a mejorar la resistencia ósea, obteniendo un mayor rendimiento, aves más fuertes, y más y mejores huevos.

DSM Nutritional Products Argentina S. A.
Lavoisier 3925 - (B1629AQC)
Tortuguitas - Buenos Aires, Argentina
Tel.: 03327-448600
www.dsm.com/animal-nutrition-health

HEALTH • NUTRITION • MATERIALS



Crespo: Capacitación sobre prevención de la Influenza Aviar bajo el estricto cumplimiento de la bioseguridad en granjas



El pasado 19 de febrero se realizó la 85ª Reunión Regional de Productores. Se llevó cabo en las instalaciones de la Asociación Civil Crespo, Capital Nacional de la Avicultura entidad que generosamente cedió el predio. Se contó con la presencia de 127 personas entre las que se contaban más de 70 productores, dueños de empresas, autoridades municipales y provinciales de Entre Ríos.

Es de destacar la presencia de una gran cantidad de los socios de CAPIA de distritos como Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la provincia de Chubut. Desde la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA), valoramos mucho el esfuerzo por acercarse a una reunión que consideramos importantísima.



INFLUENZA AVIAR

Capacitación sobre prevención de la influenza aviar bajo el estricto cumplimiento de la bioseguridad en granjas.



Destinado a propietarios, trabajadores y profesionales de la industria Avícola.

19 de Febrero / 19h

SEDE DE LA Asoc. Civil CREPO
CAPITAL NACIONAL DE LA AVICULTURA
Estrada 1624, Crespo, Entre Ríos

INVITA:

Asociación Civil
Crespo
Capital Nacional
de la Avicultura



Capital
Nacional
de la
Avicultura



ORGANIZAN:



Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca
de la Nación Argentina



Entre los contenidos desarrollados, destacamos la capacitación y concientización sobre influenza aviar. El formato fue el de una charla de casi dos horas que llevaron adelante los doctores Yari Lucerna y Juan Cruz Wagner, con el acompañamiento del Dr. Javier Prida. Las próximas reuniones (la número 86 y 87, respectivamente) se llevaron a cabo en la provincia de San Juan y Mendoza los días 26 y 27 de febrero.



Control integral de *Salmonella* con:



PHIBROSAFETY

Seguridad y protección de los alimentos



Phivax[®] SLE

Vacuna viva

Salmin Plus

Vacuna inactivada



Vacunadora

Faena: Reunión virtual de Productores



Junto a representantes de la firma Calisa, y de los frigoríficos Soychú y Azul, más de 60 productores de CAPIA se dieron cita en la reunión vía Zoom del XX de febrero del corriente año.

Se trató la situación de los costos internos de logística, costos internos de mano de obra y tipo de cambio; que actúa como un ancla para poder exportar.

Asimismo se brindó información sobre la situación internacional de los mercados externos, del valor de la pata muslo y del valor de la carne de gallina en otros mercados, donde realmente resulta muy difícil poder competir en las actuales condiciones.

También trató la difícil situación que se está atravesando

el poder exportar a China, mercado que sigue cerrado desde el 14 de febrero del 2023.

Como cierre, se decidió que las empresas van a tratar cada caso en particular. En principio existe muy buena predisposición para sacar la gallina y se iba analizar caso por caso si se pagaba la gallina o no se pagaba; y en caso que no se pagaba, si el productor se hacía cargo del flete o de la carga. De este modo, quienes estén más cerca de los frigoríficos estarán más beneficiados porque al tener flete corto, probablemente se lo asuma el frigorífico al igual que la mano de obra y quizás no le pague la gallina o quizás que le pague todo, como era antes. Depende de cada caso.

San Juan y Mendoza: Continúan los encuentros de capacitación sobre prevención de la Influenza Aviar



Desde la aparición del nuevo de Influenza Aviar de alta patogenicidad en aves de traspatio, CAPIA decidió realizar nuevamente una recorrida por los distintos puntos del país para capacitar y concientizar con respecto a esta terrible enfermedad.

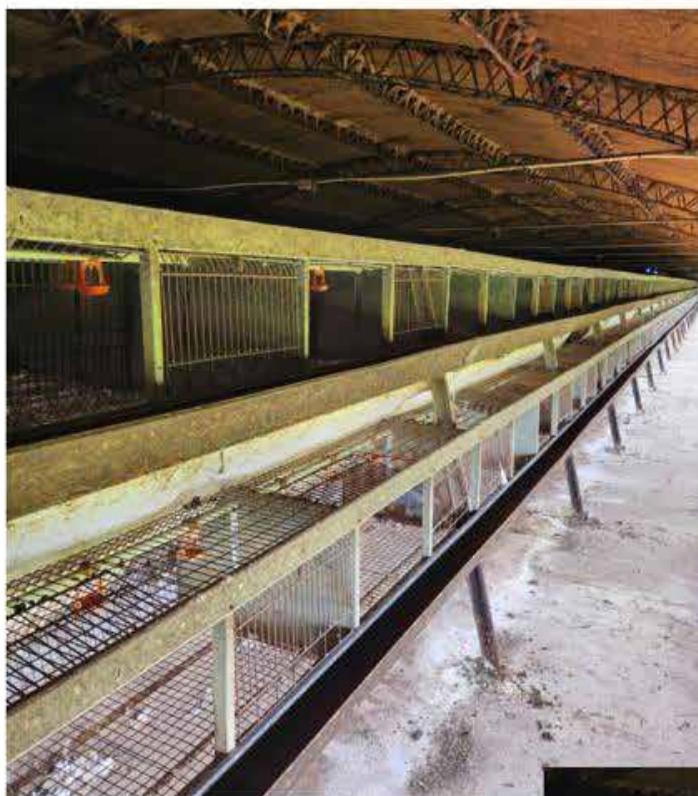
Comenzamos el día 19 de febrero en la ciudad de Crespo, continuamos el día 26 en la ciudad de San Juan y el día 27 en la ciudad de Mendoza.

Seguiremos el cronograma de actividades el día 5 de marzo, en la ciudad de Mar del Plata, el día 12 de marzo en la ciudad de Bahía Blanca, el día 14 de marzo en la ciudad de Salta y el día 19 del mismo mes, en la

ciudad de Pilar.

Nuestro compromiso es no solamente tratar de capacitar, porque sabemos que muchos lo están, que se están capacitados en lo que es esta situación. El propósito es capacitar de dos maneras, en primer lugar, lo que es la bioseguridad de la granja y en segundo lugar, cómo actuar para poder detectar animales que sufran esta enfermedad. También en concientizar que toda esa capacitación que se va dando sea puesta en práctica, a los efectos que pongamos todo el esfuerzo necesario para evitar el ingreso de la enfermedad a nuestra granjas productivas.





Vendo
Consultas
11 69538954

**2 galpones de 696 jaulas de cria y
696 de recria cada uno**

**Jaulas conti, silos ,
calefactores, extractores,
paneles tejidos cortinas y
tinglados**

ESTADÍSTICAS

ENERO - FEBRERO 2025

Alojamiento Reproductoras Livianas

Fuente: SENASA

Mes	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	26.320	16.800	0	0	0	0	7250	0	24710	0	13716	14980	10820
Febrero	51.760	48.290	36.675	35.040	55242	32640	15780	44280	0	28340	15060	0	
Marzo	16.100	17.680	37.470	16.800	9548	54000	31470	0	0	46310	0	33700	
Abril	0	0	0	62.140	28000	28000	32580	0	91760	42986	59720		
Mayo	17.600	0	6.944	35.040	0	0	7556	0	17180	0	32140	63480	
Junio	0	0	0	0	18720	6000	17760	72150	15840	0	0		
Julio	24.400	35.760	0	7840	0	28080	0	34360	0	47368	0	18500	
Agosto	27.620	64.280	72080	18400	0	0	0	7250	0	0	4440	19450	
Septi.	34.050	0	0	18150	51520	0	32580	0	0	16100		33540	
Oct.	18.080	6.720	70245	63215	49660	42000	60805	26955	35700	21008		17860	
Nov.	31.300	0	0	26000	20526	18720	0	49710	69570	45160	55354	83870	
Dic.	0	17.680	6944	18600	0	9360	0	44710	14530	33700	74760		
1ºsem.	111.780	82.770	81.089	149.020	111.510	120.640	112.396	116.430	149.490	117.636	120.636	112.160	10820
2ºsem.	135.450	124.440	149.269	152.205	121.706	98.160	93.385	162.985	119.800	163.336	134.554	173.220	0
TOTAL	247.230	207.210	230.358	301.225	233.216	218.800	205.781	279.415	269.290	280.972	255.190	285.380	10820

Pollitas BB de alta postura vendidas

(en miles)

MES / AÑO	POLLITAS BLANCAS						POLLITAS COLOR						TOTAL POLLITAS					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ENE	1.186	795	1.037	1.120	1.263	1.230	488	490	452	305	408	359	1.674	1.285	1.489	1.425	1.671	1.589
FEB.	804	865	1.298	511	822		430	407	327	472	278		1.234	1.272	1.625	983	1.100	0
MAR.	871	926	1.106	1.058	971		320	544	554	365	411		1.191	1.470	1.660	1.423	1.382	0
ABR	715	860	998	1.188	966		267	390	529	248	345		982	1.250	1.527	1.436	1.311	0
MAY	815	1.083	957	914	1.025		305	407	314	379	426		1.120	1.490	1.271	1.293	1.451	0
JUN	829	953	796	1.128	1.143		469	320	450	371	446		1.298	1.273	1.246	1.499	1.589	0
JUL	760	795	1.004	892	1.085		412	330	488	355	405		1.172	1.125	1.492	1.247	1.490	0
AGO.	968	713	864	852	1.391		362	407	527	185	371		1.330	1.120	1.391	1.038	1.762	0
SEP	1.057	944	1.008	1.169	1.113		317	413	512	468	375		1.374	1.357	1.520	1.222	1.488	0
OCT.	886	1.145	901	961	1.188		416	405	406	437	438		1.302	1.550	1.307	1.398	1.626	0
NOV.	1.083	1.147	1.043	982	1.072		529	390	531	407	405		1.612	1.537	1.574	1.389	1.477	0
DIC.	758	578	987	1.053	1.035		465	114	334	391	485		1.223	692	1.321	1.444	1.520	0
1ºS	5.220	5.482	6.192	5.919	6.190	1.230	2.279	2.558	2.626	2.140	2.314	359	7.499	8.040	8.818	9.306	8.504	1.589
2ºS	5.512	5.322	5.807	5.909	6.884	0	2.501	2.059	2.798	2.243	2.479	0	8.013	7.381	8.605	7.738	9.363	0
TOTAL	10.782	10.804	11.999	11.828	13.074	1.230	4.780	4.617	5.424	4.383	4.793	359	15.512	15.421	17.423	17.044	17.867	1.589



Precio promedio mensual de Huevos sin I.V.A

(en granja al productor por docena de huevo original)

AÑO	MES	BUENOS AIRES		SANTA FE		ENTRE RIOS	
		BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR
2022	Septiembre	169,083	178,326	164,010	174,760	163,165	173,868
	Octubre	173,723	182,508	168,511	178,858	167,643	177,946
	Noviembre	175,116	183,231	169,862	179,567	168,987	178,651
	Diciembre	178,430	186,814	173,077	183,078	172,185	182,144
2023	Enero	184,889	195,033	179,343	191,132	178,418	190,157
	Febrero	228,977	240,942	222,108	236,123	220,963	234,919
	Marzo	327,130	351,230	286,500	325,980	281,670	294,070
	Abril	433,330	466,670	395,835	437,502	375,002	408,332
	Mayo	366,509	390,114	355,514	382,312	353,681	380,361
	Junio	361,407	385,324	350,564	377,617	348,757	375,691
	Julio	382,230	406,330	347,790	385,670	340,840	365,900
	Agosto	470,280	486,120	456,170	471,580	453,820	469,170
	Septiembre	532,545	545,800	526,798	534,892	524,083	532,163
	Octubre	517,103	553,223	513,730	542,159	511,090	539,393
	Noviembre	537,223	567,116	526,441	555,773	523,461	552,938
	Diciembre	619,207	654,460	600,630	641,372	597,540	638,099
2024	Enero	672,681	710,526	652,501	696,315	649,137	692,762
	Febrero	654,744	690,240	793,877	845,544	789,785	841,230
	Marzo	1025,636	1069,463	994,867	696,315	989,739	692,762
	Abril	1071,817	1118,559	1039,662	845,544	1034,303	841,230
	Mayo	1091,502	1141,665	1058,757	1118,832	1053,299	1113,124
	Junio	1115,829	1167,764	1082,354	1144,409	1076,775	1138,570
	Julio	1169,517	1224,299	1134,432	1199,813	1128,584	1193,692
	Agosto	1166,277	1213,271	1133,714	1189,005	1127,870	1182,939
	Septiembre	1211,302	1279,866	1187,974	1266,226	1181,851	1259,766
	Octubre	1294,667	1355,567	1252,486	1332,458	1246,030	1325,660
	Noviembre	1306,65	1362,886	1267,45	1334,886	1260,917	1388,076
	Diciembre	1304,528926	1371,878	1269,291	1345,093	1262,748	1338,230
2025	Enero	1289,365	1347,848	1250,684	1320,891	1244,238	1314,152
	Febrero	1398,990	1450,488	1357,020	1421,478	1350,025	1414,225

Industrialización de Huevos en plantas procesadoras

En cajones de 30 docenas

FUENTE: CAPIA en base a datos del SENASA

MES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	PROM
ENE	287.374	279.786	305.612	281.054	241.082	255.092	218.426	262.986	283.203	284.748	292.421	293.316	276.023
FEB	193.640	155.996	252.454	218.173	198.464	202.230	193.822	210.800	242.390	218.423	256.269		215.675
MAR	249.767	249.749	171.217	215.976	208.914	218.728	235.047	240.578	236.093	265.595	255.037		229.794
ABR	245.739	227.162	232.165	182.099	215.377	226.715	181.231	209.292	218.617	243.854	257.763		220.712
MAY	234.117	202.122	225.401	214.143	240.224	244.485	181.457	230.700	272.456	278.609	263.731		234.855
JUN	216.639	277.279	221.954	229.264	190.869	219.774	190.286	239.655	248.782	254.717	207.717		226.784
JUL	221.316	247.760	329.575	221.903	254.443	236.754	191.956	231.971	233.124	277.522	219.954		242.641
AGO	262.818	250.803	244.382	250.455	259.142	234.589	225.416	242.047	261.787	284.720	251.949		250.142
SEP.	250.004	273.462	249.765	240.251	251.176	226.983	229.578	260.738	253.029	260.794	239.583		247.614
OCT	257.067	304.762	255.999	267.085	253.851	252.800	227.908	270.274	276.943	257.527	244.916		265.119
NOV	310.853	300.745	274.591	246.905	267.431	226.888	264.341	281.099	318.636	250.281	258.205		273.792
DIC	261.174	294.928	285.389	249.705	236.148	215.906	219.059	257.640	261.416	245.916	230.454		253.829
1° Sem.	1.427.276	1.392.094	1.408.803	1.340.709	1.294.930	1.367.024	1.200.269	1.394.011	1.501.541	1.545.946	1.532.938	293.316	1.323.284
2° Sem.	1.563.232	1.672.460	1.639.701	1.476.304	1.522.191	1.393.920	1.358.258	1.543.769	1.604.935	1.576.760	1.445.061	0	1.423.627
TOTAL	2.990.508	3.064.554	3.048.504	2.817.013	2.817.121	2.760.944	2.558.527	2.937.780	3.106.476	3.122.706	2.977.999	293.316	2.746.911

Procesado de huevos durante Enero 2024 - Julio 2024

(en cajones de 30 docenas)

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO	SEP	OCT.	NOV	DIC	ACUM	ENE
OVOPROT INTER.	45806	41423	40101	40995	44692	39284	43238	40251	42002	40515	40070	40098	498475	40280
COMPAÑIA AVÍCOLA	28944	17153	21134	25112	18045	18138	22105	26847	25238	25413	22961	21337	272427	30502
INDUSTRIA DEL HUEVO	915	511	394	753	604	747	811	750	787	826	950	922	8970	990
TECNOVO SA	83988	74280	81250	80132	79468	47132	49846	70288	69256	68189	71646	52964	828439	71802
ARTESANIAS AVICOLAS	2560	1980	2760	1920	1740	2400	1770	2880	1920	2340	3000	3240	28510	2810
EST. AVIC. LAS ACACIAS	16868	11041	6625	8117	9267	11640	11849	8146	7396	8162	9272	10165	118548	17164
PROD. ALIMENTICIOS	2400	2820	2070	2760	1920	1920	2070	1740	1920	2700	1920	3180	27420	2220
GRANJA SAN MIGUEL	438	395	478	495	524	521	681	893	929	629	608	548	7139	559
AGROP. EL CANDIL	8082	7129	4083	6257	7988	7478	8013	8021	6252	5890	7678	4068	80939	5814
QUIMICA NORC S.H.	6921	5802	6143	6056	7139	5059	5787	5723	5166	6425	5090	5029	70340	5985
OVOBRAND S.A.	82567	84961	80371	73692	82953	63398	62596	76680	66182	70524	77751	66766	888441	93254
GUINDAL S.A.	1632	1160	360	360	604	650	0	0	0	0	0	0	4766	0
"HD" DE LA VITA SUSANA	5508	4320	3780	4140	3420	3250	4520	3546	3540	5568	7488	12073	61153	10025
OVOPRODUCTOS CBA	5792	3294	5488	6663	4489	5900	6279	4062	4467	4846	7058	7018	65356	8911
HELACOR SA	0	0	0	311	878	400	389	2122	4528	2889	2713	3046	17276	3000
TOTAL	292421	256269	255037	257763	263731	207917	219954	251949	239583	244916	258205	40098	2978199	40280

Faena comparada de gallinas livianas

(en unidades de Blancas y de Color)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
enero	1.178.991	1.303.817	1.271.868	1.517.813	1.435.277	1.428.790	1.277.719	1.304.983	984.818	1.018.421
febrero	993.914	940.143	648.041	852.860	669.785	680.096	407.792	1.028.518	905.815	
marzo	923.676	1.113.696	876.130	1.065.838	843.741	976.541	653.974	662.692	875.064	
abril	712.428	820.831	696.678	805.497	1.180.045	1.067.869	932.824	943.797	930.851	
mayo	951.120	823.804	1.042.292	1.035.738	893.702	1.546.134	1.320.123	884.135	1.120.012	
junio	901.427	1.064.441	1.087.465	1.113.340	1.041.696	1.041.295	1.312.428	962.116	624.504	
julio	870.679	991.991	1.062.179	1.326.702	1.229.617	1.302.273	1.026.205	835.774	1.282.663	
agosto	996.088	1.300.611	1.306.786	1.390.144	1.420.744	1.327.745	1.436.023	1.266.591	1.164.994	
setiembre	1.143.069	1.171.893	1.247.323	1.183.508	1.632.369	1.270.446	1.378.711	1.120.190	1.061.099	
octubre	1.117.540	1.217.464	1.229.290	1.134.283	1.167.875	1.087.975	1.239.368	1.075.631	1.050.804	
noviembre	1.099.944	905.600	858.217	1.303.446	1.425.569	1.309.681	1.411.518	1.228.738	1.040.377	
diciembre	1.004.379	1.182.177	1.266.436	1.228.094	1.127.318	1.324.717	1.063.340	1.419.882	1.037.643	
1er. Sem.	5.661.556	6.066.732	5.622.474	6.391.086	6.064.246	6.740.725	5.904.860	5.786.241	5.441.064	1.018.421
2do. Sem.	6.231.699	6.769.736	6.970.231	7.566.177	8.003.492	7.622.837	7.555.165	6.946.806	6.637.580	0
TOT Anual	11.893.255	12.836.468	12.592.705	13.957.263	14.067.738	14.363.562	13.460.025	12.733.047	12.078.644	1.018.421



Relación precio huevo blanco alimento ponedora

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Docena huevo blanco en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA.

Mes	2018			2019			2020			2021			2022		
	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.
Enero	12,24	4,32	2,83	24,66	9,22	2,68	35,58	13,21	2,69	47,75	24,21	1,97	71,80	40,75	1,76
Febrero	15,49	4,63	3,35	26,61	9,93	2,68	38,37	13,32	2,88	53,43	24,21	2,21	103,95	42,27	2,46
Marzo	19,96	5,84	3,42	29,21	9,93	2,94	***	***	***	54,64	25,18	2,17	116,48	44,57	2,61
Abril	21,72	5,84	3,72	30,67	10,06	3,05	***	***	***	54,57	25,38	2,15	115,79	47,69	2,43
Mayo	21,29	6,08	3,50	31,18	10,25	3,04	***	***	***	56,38	26,92	2,10	112,96	49,35	2,29
Junio	21,20	7,05	3,01	30,44	10,25	2,97	***	***	***	59,76	27,74	2,15	113,55	51,57	2,20
Julio	21,44	7,30	2,94	30,14	10,25	2,94	***	***	***	62,89	28,26	2,23	143,56	52,79	2,72
Agosto	22,34	7,34	3,04	31,60	10,64	2,97	***	***	***	60,33	31,12	1,94	168,87	56,37	3,00
Sept.	24,10	7,86	3,07	33,12	13,03	2,54	***	***	***	58,86	31,66	1,86	169,08	57,57	2,94
Octubre	25,29	8,05	3,14	33,50	13,02	2,57	***	***	***	59,69	35,36	1,69	173,72	62,83	2,77
Noviembre	24,89	8,49	2,93	34,11	13,02	2,62	***	***	***	59,00	36,28	1,63	175,11	65,30	2,68
Diciembre	24,72	8,49	2,91	34,58	13,22	2,62	***	***	***	62,18	39,32	1,58	178,43	68,05	2,62

*** Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

Mes	2023			2024			2025		
	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.
Enero	184,89	76,96	2,40	672,68	336,80	2,00	1289,37	400,50	3,22
Febrero	228,98	76,96	2,98	654,74	272,50	2,40	1398,99	423,70	3,30
Marzo	304,90	86,47	3,53	1025,64	272,05	3,77			
Abril	352,68	93,51	3,77	928,60	344,75	2,69			
Mayo	366,51	95,83	3,83	873,20	283,80	3,08			
Junio	361,41	97,43	3,71	892,66	283,80	3,15			
Julio	368,73	103,95	3,54	1169,52	356,00	3,29			
Agosto	470,28	139,76	3,36	1166,28	356,00	3,28			
Sept.	532,54	152,05	3,50	1211,30	385,88	3,14			
Octubre	529,62	167,59	3,16	1291,22	402,50	3,21			
Noviembre	537,08	233,12	2,30	1308,72	400,00	3,27			
Diciembre	619,20	292,06	2,18	1305,18	397,50	3,28			

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Exportaciones del Complejo Huevo

Peso Neto (Tn)

Fuente: elaborado por Area Avícola, Dir. de Porcinos, Aves y Animales de Granja – SSGyPA – SAGyP - Ministerio de Economía con datos de Indec

Año / Mes	Huevo Cáscara	Mil U\$S	Total Ovoproductos (*)	Mil U\$S	Huevo Entero Polvo (*)	Mil U\$S	Yema Polvo (*)	Mil U\$S	Albúmina Polvo (*)	Mil U\$S
TOTAL 2018	403	722	3135	18.961	1653	11.401	388	2.225	691	4.613
TOTAL 2019	470	517	3584	15.884	1643	7.267	648	3.335	823	4.765
TOTAL 2020	279	368	1436	11.516	1360	5195	487	2133	798	3820
TOTAL 2021	1467	911	4981	18.405	1908	8825	781	3549	825	5120
TOTAL 2022	2149	1464	6122	29489	2405	14329	651	4296	917	9400
TOTAL 2023	218	194	3347	30823	1907	16951	555	4670	667	9008
ene-24			258	2291	189	1608	47	381	22	302
feb-24			261	2104	156	1222	39	288	66	594
mar-24			351	2534	270	1867	44	336	37	331
abr-24			300	2325	244	1807	39	340	17	178
may-24			283	2177	180	1331	30	262	73	584
jun-24			295,9	2377,4	225,6	1681,1	49	446	21,3	250,3
jul-24			237,8	1786,7	131,8	930,7	20	167	86	689
ago-24			402,8	2834,5	220,8	1448,8	94	771,7	88	614
sept-24			383,4	2738,2	217,1	1505,5	53,5	402,7	112,8	830
oct-24			344,3	2244,9	251,5	1556,2	41,6	327,8	51,2	360,9
noc24			326,9	2184,9	236,6	1526,9	34	255,2	56,3	402,8
dic-24			412,8	2627,9	331,9	2050,2	30,9	231	50	346,7

Alojamiento de Abuelas

(en cabezas) Fuente: SENASA

Mes	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	PROM.
Ene	13.360	26.338	15.650	73.484	13.874	41.896			26.659	26.600	9.380	13.716	76.565	26.532	29.003
Feb	24.430	14.314	31.543		64.102	24.213	14.500	46.169	7.395		42.616	15.060	25.705		29.581
Mar	49.431	57.999	74.413	15.078	54.840	78.045	18.000	26.753	26.659	26.600	22.714	55.625			41.099
Abr	23.476	17.306		33.560	33.397				15.080		65.330		76.565		36.042
May	12.979	12.406	28.056	15.078	48.246	32.875	35.300	72.863	26.659	26.600		79.058			33.512
Jun	60.882	59.525	58.763		33.678	22.254	17.500	15.268		35.370	68.234	26.600	52.840		39.958
Jul	12.406	15.650	34.433	66.204	60.025	25.875				47.814		77.643			40.548
Ago	12.406	13.933			73.743	39.954				14.156	55.843	25.137	21.888		34.455
Sep	69.443	72.886	76.325	59.480		32.868	24.300		26.659	58.531	26.600	23.608	49.901		45.151
Oct		12.979	24.590	10.514	38.091	43.571	14.000			14.090		52.153	53.553		27.557
Nov	25.765	15.650	15.650	23.026	44.161				26.600	26.600	76.129	74.450	40.477		37.479
Dic	46.206	58.905	11.074	36.464	18.600	40.668	33.380			47.364	60.717	26.600			37.998
1ºsem.	184.558	187.888	242.858	137.200	248.137	199.283	85.300	161.053	102.452	115.170	208.274	190.059	231.675	26.532	164.713
2ºsem.	166.226	190.003	162.072	195.688	234.620	182.936	71.680		53.259	208.555	219.289	279.591	165.819	0	163.189
TOTAL	350.784	377.891	404.930	332.888	482.757	382.219	156.980	161.053	155.711	323.725	427.563	469.650	397.494	26.532	317.023

Faena de aves

Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ENE	44.374	52.858	61.471	63.265	60.701	63.944	55.121	59.748	58.253	65.175	68.354	57.560	59.651	65.677	66.555	67.119
FEB	46.641	50.784	53.580	54.703	54.061	57.468	51.076	53.221	50.502	57.157	58.403	53.473	57.255	55.754	57.824	
MAR	52.656	56.184	65.812	61.557	56.219	61.460	57.474	64.230	59.944	58.658	64.577	66.757	64.819	63.153	59.869	
ABR	49.902	55.029	55.335	60.733	60.279	62.888	57.071	56.063	58.408	60.773	68.668	63.174	59.406	58.502	59.853	
MAY	47.207	57.888	63.748	64.995	60.733	58.361	58.217	59.047	62.130	66.790	60.714	58.265	62.290	62.511	62.314	
JUN	51.940	57.167	60.005	55.491	58.270	63.695	57.632	63.491	57.447	57.300	62.608	64.206	63.797	62.174	53.088	
JUL	52.049	54.834	60.991	66.082	63.647	64.226	57.556	61.603	61.499	68.385	63.886	62.131	63.015	60.796	66.637	
AGO	51.330	58.887	65.247	60.499	59.192	57.080	62.988	61.764	63.511	65.235	59.825	62.716	65.718	65.703	63.256	
SEP	53.573	58.373	58.480	55.649	64.431	61.745	58.772	50.926	55.325	60.851	64.009	63.208	64.477	59.521	60.944	
OCT	49.696	52.461	67.070	62.966	65.509	59.874	55.594	59.397	63.380	66.802	63.327	59.666	60.809	62.343	64.993	
NOV	51.363	60.933	62.189	52.895	52.139	55.766	55.861	53.196	61.699	62.398	62.102	63.715	65.088	62.819	59.960	
DIC	56.261	62.280	59.813	60.220	64.355	59.049	62.247	55.485	59.357	66.360	63.928	66.480	22.789	60.959	63.923	
TOTAL ACUM.	606.992	677.678	733.741	719.055	719.536	725.556	689.619	688.171	711.455	755.884	780.401	741.351	708.114	739.912	739.216	67.119

Relación precio Kg. pollo/precio Kg. alimento Parrillero Terminador

Alimento balanceado parrillero terminador: Precio promedio en Planta

Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Kilo de pollo vivo en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA

Mes	2021			2022			2023			2024			2025		
	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.
Enero	89,63	26,67	3,36	104,93	41,62	2,52	195,46	76,25	2,56	778,93	398,53	1,95	1245,45	473,33	2,63
Febrero	85,66	25,86	3,31	105,70	43,22	2,45	230,99	76,25	3,03	952,48	396,50	2,40	1033,06	503,33	2,05
Marzo	84,67	26,74	3,17	125,21	45,28	2,77	314,46	88,02	3,57	1117,36	399,75	2,80			
Abril	87,65	26,74	3,28	160,33	48,41	3,31	381,82	93,54	4,08	1085,54	409,67	2,65			
Mayo	95,58	26,74	3,57	180,66	50,59	3,57	324,38	97,35	3,33	1262,40	426,00	2,96			
Junio	106,49	26,94	3,95	183,88	52,68	3,49	216,12	99,75	2,17	1159,09	426,00	2,72			
Julio	103,51	28,00	3,70	180,58	54,20	3,33	196,28	107,83	1,82	1225,21	428,33	2,86			
Agosto	103,02	32,25	3,19	190,08	58,50	3,25	435,95	135,16	3,22	1407,02	423,34	3,32			
Septiembre	106,74	33,05	3,23	198,35	59,40	3,34	550,34	156,25	3,52	1489,67	460,33	3,24			
Octubre	107,98	37,09	2,91	198,35	64,64	3,07	532,20	196,38	2,71	1406,92	473,33	2,97			
Noviembre	117,89	38,10	3,09	183,88	66,82	2,75	539,25	251,10	2,14	1514,46	473,33	3,20			
Diciembre	127,81	40,92	3,12	202,48	68,88	2,94	745,78	331,10	2,25	1613,63	473,33	3,40			

*** Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

Faena de aves por empresa (Enero- Julio 2024) Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV.	DIC	ACUM	ENE
WADE S.A.	1722749	1507664	1536430	1428407	1337220	1188567	1557367	1382268	1265867	1730161	1595642	1851627	18103969	2108237
WADE S.A.	1198712	973281	964127	1040139	869283	904176	1130477	1009810	822907	901554	-1	0	9814466	0
COOP. AVI. MORENO	468999	430362	298335	281262	626342	276413	310836	137259	196875	157679	129332	182395	3496089	240050
AVI. CAP. SARMIENTO	4622306	4213328	4216010	4007726	4013134	3221711	4516770	4567179	4085158	4395797	4148293	4388302	50395714	4908705
INDU.AVICOLAS	1432922	1193364	1262142	1300089	1384283	1330388	1557394	1423044	1446211	1454753	1559411	1543892	16887893	1476551
FE.P.A.S.A.	1671290	1349550	1391731	1498486	1665602	1356365	1674942	1688792	1651117	1859260	1599099	1727735	19133969	1715141
E.F.A.S.A.	225625	125282	126701	213809	156143	180181	210017	151395	176175	230398	207053	275937	2278716	320486
SANCHEZ Y SANCHEZ	736913	642582	641406	697733	698586	481856	714050	651026	614442	748958	565156	708615	7901323	688937
INDACOR S.A.	1106607	1031833	933532	1120285	1167162	933011	1039656	1033717	971214	954464	896727	1078246	12266454	1068217
SEDE AMERICA S.A.	1195889	1084609	1264240	1117134	1099347	967121	1144133	1056462	991604	910649	939135	1130486	12900809	1125563
PPA SAN JUSTO S. A.	734194	751370	747356	898853	741414	700826	947568	811078	820189	906227	914845	872653	9846373	603723
MIRALEJOS SACIFIYA.	1681921	1468625	1446069	1529254	1672335	1390341	1784756	1658283	1493651	1645659	1461654	1668515	18901063	1596740
ABSOLON S.A.	600223	495102	534239	471768	521816	555441	684160	511760	612858	707353	680708	660487	7035915	798448
G. TRES ARROYOS	4334283	3515911	3595016	3407741	2846023	2279615	3725893	3625770	3535952	3606224	3246856	3647319	41366603	3195191
AVIC. SAN CAYETANO	378511	296456	327826	268160	250902	286850	344063	359250	327154	321216	302276	363170	3825834	315086
U. AGRI. AVELLANEDA	969238	859120	867945	839251	981502	788063	956684	881980	871540	974921	801833	877855	10649332	956395
PROSAVIC S.R.L.	597287	508109	574137	597916	626342	472597	622938	594547	489338	561438	444491	566696	6655836	715769
DOMML S.A.I.C.A.	1176037	889568	1076742	982765	1252302	996216	1078779	1056363	1031040	1154944	929264	1233366	12857386	1297735
POLLOLIN S A	1723449	1388091	1475599	1332632	1458922	1244432	1591157	1465069	1439461	1520187	1454789	1652783	17746571	1619009
RUBEN V. NICOLA	49800	56500	49100	58500	55700	52700	57900	57600	61100	61630	55280	72600	688410	62940
INDUSTRIALIZADORA.	3527337	3140355	3011957	3071381	3412994	2628614	3471167	3352223	3140984	3207134	2890968	3101051	37956165	3491227
SUPER S.A.	507658	296956	371785	354739	731073	945873	1327226	1093576	990034	1106018	1016200	1084978	9826116	1209757
GRAN. CARNAVE S.A.	601308	523884	521191	547452	580367	406221	625727	636618	578539	664847	608456	652743	6947353	671594
SOYCHU SAICFIA	4162571	4026880	4225455	4261043	4209938	3407825	4145979	4054131	4236868	4281760	4233621	4181396	49427467	4491946
SOYCHU SAICFIA	2746182	2463357	2942899	2866790	3066214	2721222	3144101	2995802	3045483	3253608	3336912	3081911	35664481	3367719
LAS CAMELIAS S A	4998666	4295923	4399244	4421351	4533286	3881158	4934329	4710919	4503420	4847812	4344963	4399349	54270420	5054506
EICHHORN E HIJOS	1328309	1116014	1066908	982295	1300049	1030128	1282856	1115229	1178248	1137217	1100640	1167484	13805377	1262584
AGROIN.DEL.SUR	499214	444126	413340	457207	478138	384700	514637	488546	453290	455201	481544	462607	5532550	538117
R. TRONCHIN HOS	23200	11212	23712	18531	27632	20858	23966	22164	30039	15249	26813	22290	265666	23566
BONNIN HNOS	1137923	1105413	1077705	1081411	1081613	1067567	1031706	1280279	1242250	1138092	1000513	1146705	13391177	1352041
CABAÑA EL FORTIN	627757	502081	526762	573038	631380	502176	719560	651376	616671	661200	574655	632219	7218875	651483
C AU S A	1821007	1550969	1548184	1688017	1790274	1347752	1921331	1954218	1703989	1877217	1817550	1767467	20787975	1916455
AVIC. STA. BARBARA	201224	145129	169580	186567	241426	195432	244364	212740	250583	223940	186619	204840	2462444	241263
SUPERMERC. TOLEDO	665670	468676	571797	594207	599019	514682	649460	500821	490655	623579	553787	583614	6815967	712994
CRUAR S.R.L.	383200	342500	300396	331300	354200	271700	388900	313940	310036	289754	327000	396948	4009874	345500
Avex S.A.	1935087	1748581	1745341	1745532	1854978	1554206	1950217	1705210	1481067	1653505	1744093	1635566	20753383	1835910
P. AVIC.DEL MEDIO	682596	579628	547742	546596	542717	528817	564846	508614	558867	509246	534919	601504	6704092	694565
ALIBUE S.A.	1774469	1629934	1599084	1641340	1536505	1460470	1855193	1611309	1591141	1461938	1390634	1522474	19074491	1621499
AVIAR NAVARRO S.A.	118515	62225	86751	85500	109717	84115	104263	66111	91223	101902	74963	67196	1052481	48789
MOLINE S.R.L.	143953	126440	130330	134306	137801	113952	133526	142242	121205	120920	157865	134771	1597311	149465
AVIC. LUJAN DE CUYO	412411	359950	365662	366852	397123	344126	388060	409947	357818	360248	338050	418435	4518682	390876
NUTRISUR S.R.L.	605935	547274	560674	526859	540611	442522	555528	567900	499526	551419	578157	591539	6567944	595882
SAGEMÜLLER S.A.	1189111	1054046	1177274	1046484	1139654	923239	1159581	1143053	1173714	1248261	1104420	1183183	13542020	1165834
ARGEAVE S.R.L.	596487	576105	557046	547667	626774	574067	653757	671888	696916	677856	607229	648291	7434083	633264
FAENAR S.R.L.	1164282	1063212	1104357	1182224	1168165	1058367	1163934	1154897	1080687	1128116	1079712	1240311	13588264	1100111
G. TRES ARROYOS	1089907	908005	910873	920158	878715	754740	894154	835540	741080	867923	855294	955969	10612358	1201705
FADEL S.A.	2787475	2386259	2651375	2776421	3054537	2741406	3094061	3085134	2900633	3415013	3074188	3183250	35149752	3460803
PROD.ALIM. SOFIA	772552	748163	712918	740056	743154	675931	723284	702420	714652	767103	729880	778373	8808486	834676
COTO CTRO. INTEG.	682162	235418	508620	385722	336602	380840	428046	366617	366979	471610	443570	514912	5121098	317928
QUE RICO S.A	1401066	1206996	1314858	1341413	1455213	1228861	1437782	1362242	1331157	1453261	1378934	1552477	16464260	1413248
GRANJAS RIOJANAS.	323449	346126	328886	367001	370440	332473	312289	343860	319008	344526	316027	401489	4105574	319025
FRIGORIFICO MARK	634630	718082	694286	626737	595285	636699	732490	704834	828249	830631	762194	726887	8491004	823851
G. H. S.R.L.	144455	123828	142307	112186	144881	162081	167141	169220	187356	213901	174342	191751	1933449	154729
POLLO DE ORO S.A.	239169	189961	231805	232863	219455	180692	244151	200714	227448	174953	183828	187281	2512320	213721
TOTAL	66555892	57824415	59869787	59853156	62314290	53088182	66393001	63256986	60943668	64939432	59960383	1851627	739166284	67119556

Precio promedio mensual del kilo de pollo vivo sin IVA

		BUENOS AIRES	SANTA FE	ENTRE RIOS
2022	Octubre	532,21	521,56	518,90
	Noviembre	539,26	528,47	525,77
	Diciembre	745,78	730,86	727,14
2023	Enero	778,93	763,35	759,45
	Febrero	952,48	933,43	928,67
	Marzo	893,88	1095,01	1089,42
	Abril	1266,53	1241,20	1234,87
	Mayo	1262,40	1237,15	1230,84
	Junio	1159,09	1135,91	1130,11
	Julio	1225,21	1200,70	1194,58
	Agosto	1407,02	1378,88	1371,85
	Septiembre	1489,67	1459,88	1452,43
	Octubre	1406,92	1378,78	1371,75
	Noviembre	1514,46	1484,17	1476,60
	Diciembre	1613,63	1581,36	1573,29
2024	Enero	1245,45	1220,55	1214,32
	Febrero	1033,06	1032,64	1027,38
	Marzo	893,88	1095,01	1089,42
	Abril	1266,53	1241,20	1234,87
	Mayo	1262,40	1237,15	1230,84
	Junio	1159,09	1135,91	1130,11
	Julio	1225,21	1200,70	1194,58
	Agosto	1407,02	1378,88	1371,85
	Septiembre	1489,67	1459,88	1452,43
	Octubre	1406,92	1378,78	1371,75
	Noviembre	1514,46	1484,17	1476,60
	Diciembre	1613,63	1581,36	1573,29
2025	Enero	1245,45	1220,55	1214,32
	Febrero	1033,06	1032,64	1027,38

Resultado General de los Últimos 12 Meses

Fórmula de Ajuste
 Conver. Ajustada a 2.700kg = ((2,700 - Peso Real)*0,02)/0,06 + Conversión
 Peso / Conver. Ajust. A 2,700 kgs. = 2700/ Conversión Ajustada
 Factor de Eficiencia= FEP F.E.P.= ((Peso * Viabilidad)/Conversión * Edad)*100 - Fuente: AVIMETRIA

Meses	% Mortalidad	Peso	Conv. Real	Peso/Conv. Real	Edad de Faena	ADP	FEP	Conv. Ajust. 2700kg	Peso/Conv. Ajust. 2700kg
oct-23	10,01	2,994	1,881	1,602	46,19	64,90	314	1783	1526
nov-23	9,71	2,899	1,898	1,539	45,55	63,70	307	1831	1489
dic-23	10,08	2,882	1,916	1,525	46,45	62,21	298	1855	1478
ene-24	11,85	2,903	1,951	1,504	47,28	61,49	283	1883	1452
feb-24	11,80	2,830	1,959	1,460	46,93	60,30	277	1915	1427
mar-24	10,88	2,738	1,910	1,439	52,48	53,17	250	1897	1431
abr-24	10,02	2,954	1,883	1,576	46,91	62,99	304	1798	1511
may-24	9,86	2,940	1,886	1,564	46,41	63,35	305	1806	1502
Jun.24	10,28	2,951	1,905	1,564	47,05	62,79	298	1821	1489
jul-24	9,82	2979	1,914	1,563	47,41	62,86	298	1821	1492
ago-24	9,80	2944	1,854	1,594	46,35	63,57	312	1773	1532
sept-24	8,55	2948	1,835	1,610	46,01	64,11	321	1753	1546
Promedio	10,21	2914	1,899	1,544	47,11	62,11	297	1828	1490

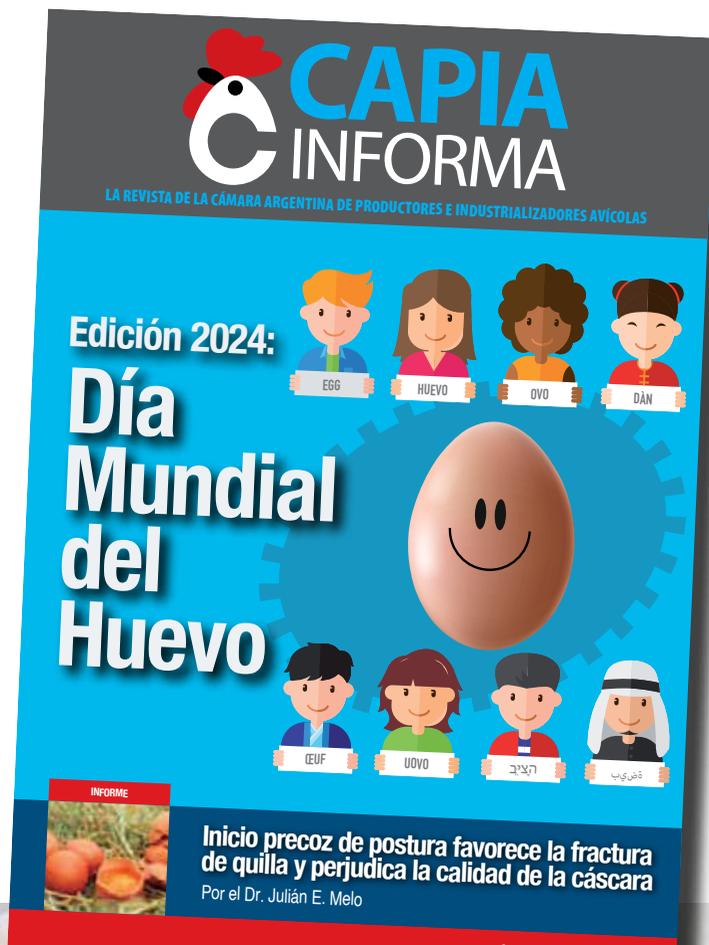
Todos hacemos CAPIA Informa

Invitamos a todos los lectores de **CAPIA Informa** a ser parte de ella. Si quieres compartir alguna experiencia técnica, comercial, administrativa, esperamos tu colaboración. Solo tienes que enviar el artículo a administracion@capia.com.ar, con tus datos de contacto. Y por este mismo medio aceptamos tus sugerencias para mejorar nuestro trabajo. Nos es de mucho interés tu opinión.



Visite nuestro
sitio web:

www.capia.com.ar



“Una historia escrita por una familia, para miles de otras familias.”



Cobb-Vantress es una empresa global que hace investigación y usa tecnologías innovadoras para producir proteína sana y accesible mundialmente.



ONE FAMILY.
ONE PURPOSE.



✓ ¡1 año de performance a corto plazo!

CobbMale™

- ✓ Mejora de la conversión alimenticia
- ✓ Mejora del peso corporal
- ✓ Mejora de rendimiento de pechuga
- ✓ Mayor rentabilidad

2 al 4 de Julio

Centro Costa Salguero
Buenos Aires, Argentina



AVICOLA 2025

13^{va} EXPOSICION
Y CONFERENCIAS
en conjunto con

PORCINOS

15^o Seminario Internacional de Ciencias Avícolas

**Todos los eslabones de
la cadena productiva
reunidos en un solo lugar**

Para reservar su participación
comuníquese al: **+54 (11) 5219-1553**
pablo.wabnik@pwievents.com

www.avicola.com.ar

Macrosponsor



Organizan



Colaborador Estratégico



Comercializa



Por tratarse de un evento de negocios, los menores de 18 años estando incluso acompañados por un mayor,
NO PODRAN INGRESAR a la exposición bajo ningún motivo y circunstancia.