

Edición 2024:

# Día Mundial del Huevo



INFORME



## Inicio precoz de postura favorece la fractura de quilla y perjudica la calidad de la cáscara

Por el Dr. Julián E. Melo

# Staff y autoridades

## CAPIA

<b>PRESIDENTE</b>	KÚTULAS, Juan Andrés
<b>VICEPRESIDENTE</b>	CANGELOSI, Ricardo
<b>SECRETARIO</b>	PEREA, Santiago Gines Amadeo
<b>PROSECRETARIO</b>	WAGNER, Juan Cruz
<b>TESORERO</b>	CAMPESI, Miguel Ángel
<b>PROTESORERO</b>	GIOIA, Edgardo
<b>VOCAL TITULAR</b>	NAZAR, Jorge Ernesto; MOTTA, Helen; GONZALEZ, Victor; PERNICONE, Javier Carlos; COBOS, Jesús; NOGUERA, Sebastián; GOMEZ, Alejandro; MAIANI, Pablo; MAROTO, Mario Alberto; GHIBAUDO, Juan Carlos; ROTH, Sergio Daniel; ROTH, Emerson Alexis; LUCERNA, Yari; BERTACHINI, Lucas; EBERLE, Héctor Humberto; FLORES, Santiago
<b>VOCAL SUPLENTE</b>	REBOREDO, Paulo Hernán; MULLER, Hernán Alejandro; FELSINGER, Pablo Luciano; PRIDA, Mateo;
<b>REVISOR DE CUENTAS</b>	TIEPPO, Mónica Susana; LELL, Cristian Ricardo; NAVAS MENDEZ, Fernando Rafael;
<b>TRIBUNAL ARBITRAL</b>	KUTULAS, Ivania Margarita; Mestre, Juan; FERNANDEZ, Carlos Alberto

## CAPIA INFORMA

Editor Responsable - Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)

<b>Coordinación general:</b>	Veronesi, Alfredo
<b>Imprenta:</b>	Mariano Mas SA - Perú 555 CABA Tel: 4331-5762 / 64
<b>Dirección y Redacción:</b>	Corrientes 119. 3º Piso Of. 302 Buenos Aires (1043) - Tel.: 4313-5666 Fax: 4515-8200 / 8300 - int. 104 <a href="mailto:capiainforma@capia.com.ar">capiainforma@capia.com.ar</a> <a href="http://www.capia.com.ar">http://www.capia.com.ar</a>

CAPIA INFORMA es el órgano periodístico de la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas.

Está dirigido a empresarios ligados directa o indirectamente al quehacer de CAPIA, a las reparticiones gubernamentales afines, entidades e instituciones representativas del quehacer económico del país y del exterior. Solo es permitido publicar total o parcialmente las notas y estadísticas contenidas en la misma en tanto y en cuanto se indique la fuente.

La Dirección se reserva el derecho de publicar las colaboraciones aceptadas total o parcialmente, así como no publicarlas, cuando por razones de espacio o técnicas así lo amerite. La publicación de las colaboraciones firmadas y transcritas textualmente no implican compartir el criterio de los autores y los datos, referencias o bibliografía contenidas en ellas. No responsabilizan a la Revista o a la entidad. Las notas o artículos que se publican reflejan el punto de vista o las conclusiones de sus autores y no expresan el punto de vista o la posición oficial de CAPIA.

Personería Jurídica N° 1089(4/7/1963). Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 1.278.364.



# Editorial

## LA SEMANA MUNDIAL DEL HUEVO Y LOS NÚMEROS DEL MERCADO

Es sabido que para la familia avícola, ésta es la semana más importante del año, que si bien concluye en Octubre, la comenzamos a vivir y trabajar desde Agosto en un esfuerzo conjunto para poder mostrar al mercado lo que realmente representa este noble alimento.

Al día de hoy el sector está pujante, en crecimiento, dinámico con un producto muy reconocido por todas las franjas etarias, por todos los niveles sociales y en todas las regiones del país. Estamos registrando una producción histórica con casi 56 millones de gallinas, con un consumo interno que supera las 352 unidades per cápita, perfilándose para terminar este año por sobre las 355 unidades de consumo y arriba de 365 de producción.

Las cifras son un reflejo que demuestra que el sector ha demostrado estar muy a altura de circunstancias. Hemos logrado instalar el producto en la mesa de los argentinos como un alimento básico y esencial para todos los días.

El huevo dejó de ser un ingrediente

y pasó a ser un alimento principal. Así lo demuestran los números; lo dicen los consumidores y queda de manifiesto en los distintos trabajos de campo que realizamos. Según los mismos productores, hoy prácticamente se venden menos estuches de 6 y 12 unidades para dar lugar al maple. Una tendencia que se viene consolidando en los últimos 2 o 3 últimos años. En la actualidad, es muy común encontrar el maple en los comercios, lo que constituye la afirmación de la tendencia de consumo del alimento.

Seguimos trabajando con los distintos organismos públicos de una manera dinámica, colaborando con el SENASA, activamente realizando reuniones con los gobiernos de Entre Ríos, de la provincia de Buenos Aires, de Tucumán y de Salta; con mucha gimnasia, con mucha actividad.

Ya estamos empezando a trabajar de cara a la próxima campaña de promoción del huevo para el año 2025. Este año participaron 60 influencers y la idea para el próximo año es tratar de llegar a una cifra

cercana a los 100 influencers, contando además con un grupo destacado y reconocido a nivel masivo de los mismos.

Vaya entonces un especial agradecimiento a todos los productores que han entendido que el camino a transitar es el que estamos llevando adelante, un compromiso para que los que todavía no se han sumado, lo hagan, con la firme convicción que el camino del trabajo, transitado en grupo, ya está dando sus frutos y, si se suman habrá más logros por festejar.



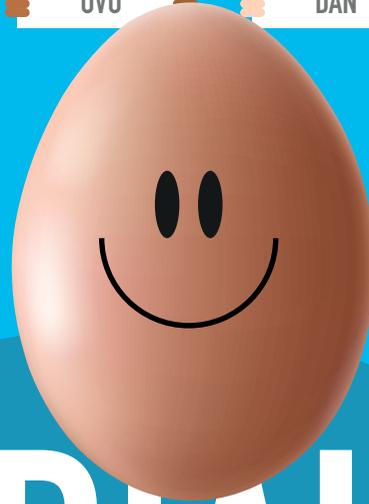
**Dr. Javier Prida**  
Presidente Ejecutivo de CAPIA

# **Edición 2024: Día Mundial del Huevo**

**Una nueva edición del ya tradicional festejo que realza las bondades del huevo como alimento para todas las etapas de la vida a un precio muy acomodado.**



# DÍA MUNDIAL DEL HUEVO



2024





## **Día Mundial del Huevo: Celebrando un Superalimento en la Mesa de los Argentinos**

Cada segundo viernes de octubre, el mundo se une en la celebración del “Día Mundial del Huevo”, una jornada especial dedicada a promover los innumerables beneficios que este alimento ofrece a nivel global. Esta fecha, que en 2024 se celebró el 11 de octubre, tiene un propósito claro: concientizar a la población sobre la importancia del consumo de huevos, sus valiosas propiedades nutricionales y su insuperable relación costo-beneficio. En Argentina, uno de los principales países productores de huevo en Latinoamérica, esta fecha cobra una relevancia particular, ya que destaca el papel fundamental que tiene este alimento en la dieta cotidiana y en la economía de miles de familias.

El huevo, a menudo considerado un “superalimento”, es uno de los productos más accesibles y nutritivos disponibles en el mercado. Sus componentes lo convierten en un recurso inigualable para la alimentación saludable, destacando tanto en términos de valor nutritivo como económico. Según datos de la “International Egg Commission (IEC)”, en los últimos años



# Mycofix®



## Desactivar las micotoxinas Activar el desempeño

Aprovechar el poder de la ciencia para una defensa activa contra múltiples micotoxinas\*, con 3 estrategias combinadas:



ADSORCIÓN



BIOTRANSFORMACIÓN



BIOPROTECCIÓN

\*Autorizado por el Reglamento de la UE 1060/2013, 2017/913, 2017/930, 2018/1568 and 2021/363.

*Si no nosotros, ¿quién?*

*Si no ahora, ¿cuándo?*

**LO HACEMOS POSIBLE**

*Distribuido por:*



**ANIMAL  
NUTRITION  
AND HEALTH**

ESSENTIAL  
PRODUCTS

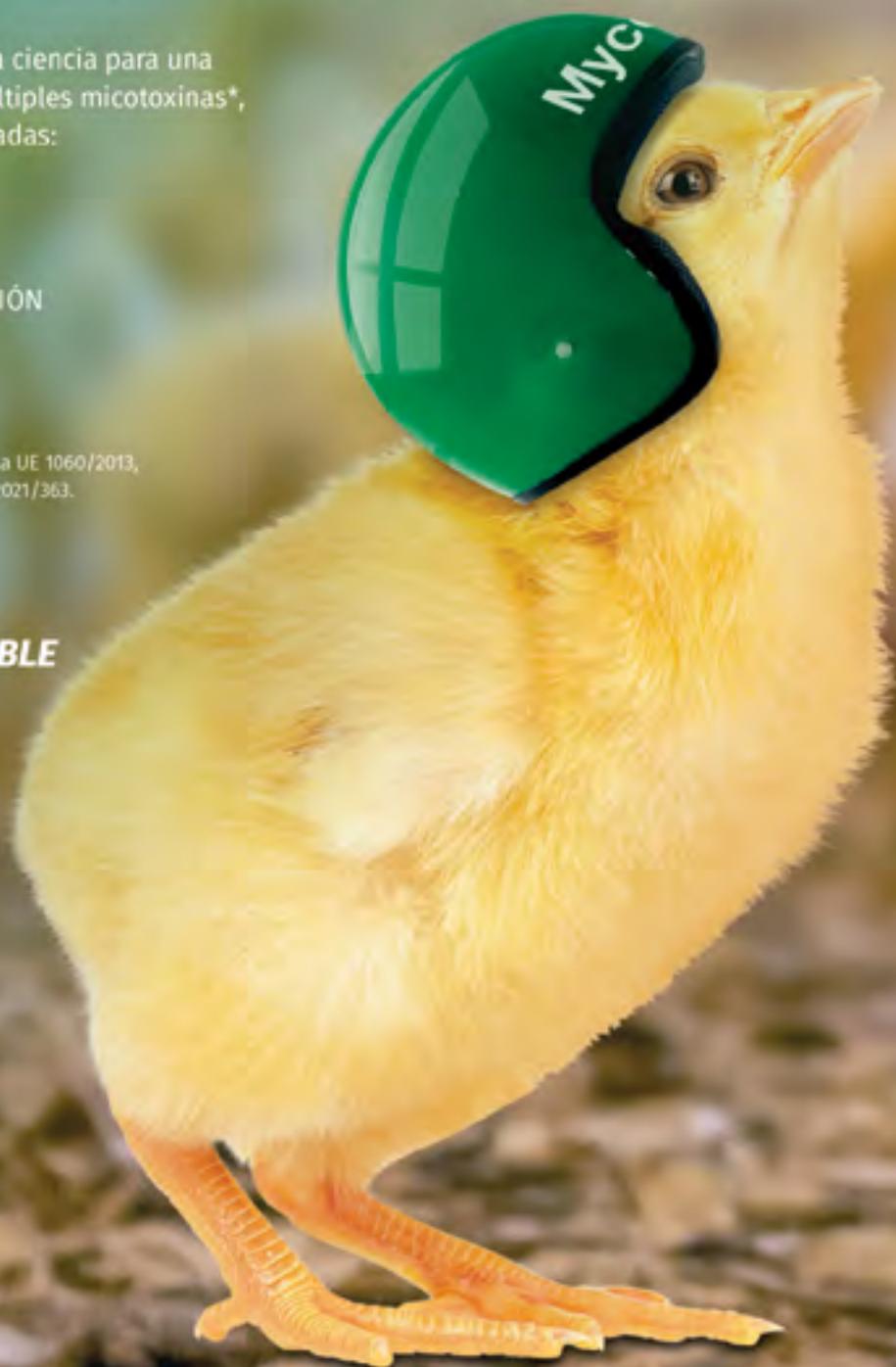
PERFORMANCE  
SOLUTIONS +  
BIOMIN

PRECISION  
SERVICES



**DSM**

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.





el consumo de huevos ha crecido considerablemente a nivel mundial, y en Argentina, con un consumo per cápita que supera los 300 huevos al año, esta cifra sigue en ascenso, lo que refleja la confianza de los consumidores en este producto.

### **Un aliado para la salud**

El huevo es una fuente rica y concentrada de proteínas de alta calidad, que proporciona todos los aminoácidos esenciales que el cuerpo necesita para funcionar de

manera óptima. Además, es una excelente fuente de vitaminas y minerales, como la vitamina D, la vitamina B12, el selenio y el hierro. También contiene colina, un nutriente esencial para el desarrollo cerebral, que lo convierte en un alimento particularmente beneficioso para mujeres embarazadas y niños en crecimiento.

A diferencia de muchos alimentos procesados que a menudo prometen más de lo que cumplen en términos de nutrición, el huevo ofrece un equilibrio natural per-

fecto entre grasas saludables, proteínas y una baja cantidad de carbohidratos. Diversos estudios han demostrado que incluir huevos en la dieta diaria puede mejorar la salud ocular, debido a su contenido de luteína y zeaxantina, dos antioxidantes que ayudan a prevenir problemas visuales relacionados con la edad, como las cataratas y la degeneración macular.

En términos de salud cardiovascular, durante años se debatió sobre si el huevo tenía un impacto negativo debido a su contenido de colesterol. Sin embargo, investigaciones recientes han demostrado que el consumo moderado de huevos no solo es seguro, sino que también puede tener beneficios positivos para el corazón. La Asociación Americana del Corazón ha reconocido que un consumo de un huevo al día, es saludable para la mayoría de las personas, sin causar aumentos significativos en los niveles de colesterol en sangre.

### **El huevo como solución accesible y sostenible**

Más allá de sus beneficios para la salud, el huevo es uno de los alimentos más económicos disponibles en el mercado, lo que lo convierte en una opción ideal para familias de todos los niveles socioeconómicos. Su producción,

# Optima P

## Reemplazo total de fosfato y/o harinas de carne en dietas de ponedoras

Optima P es un producto compuesto de nutrientes de alta digestibilidad, complementados con complejo multienzimático, que permite aprovechar al máximo el fósforo disponible de los macronutrientes.

Las características del producto permiten un reemplazo total del fósforo adicional en las formulas de alimento balanceado.

- Mantiene y mejora el nivel de postura
- Mantiene y mejora calidad de cascara
- Optimo metabolismo de calcio y fosforo
- Mayor eficiencia económica de la ración



#HayEquipo  
#SomosENSOL

www.ensolsa.com

Oficinas Comerciales  
ENSOL  
Av. Juana Manso 1750,  
Puerto Madero, CABA  
Tel: +54 11 5368-7400  
Email: info@ensolsa.com



**La industria avícola argentina ha demostrado ser un ejemplo de producción eficiente y competitiva, posicionando al país como un actor relevante en el comercio internacional de huevos.**

además, es altamente eficiente y sostenible en comparación con otras fuentes de proteína animal. En términos de recursos naturales como el agua y la tierra, los sistemas de producción avícola modernos permiten que la huella ecológica del huevo sea significativamente más baja que la de otras industrias alimentarias.

La industria avícola argentina ha demostrado ser un ejemplo de producción eficiente y competitiva, posicionando al país como un actor relevante en el comercio internacional de huevos. Argentina no solo satisface la demanda interna, sino que también exporta huevos

y ovoproductos a diversos mercados globales. El trabajo conjunto de los productores, investigadores y entidades gubernamentales ha permitido que el sector avícola del país siga creciendo de manera sostenible, con prácticas cada vez más tecnificadas que aseguran tanto la calidad del producto como el bienestar de las aves.

### **Un alimento versátil en la cocina**

El huevo es, además, uno de los ingredientes más versátiles en la cocina. Se puede preparar de innumerables maneras: desde el clásico huevo frito o hervido, has-



# Big Dutchman®



## Big Dutchman, Inc.

Av. Sgto Cayetano Beliera 3025  
Parque Empresarial Austral , Edificio M3,1er.  
piso, CP B1629, Pilar, Buenos Aires, AR

Tel.: +54-230-4666848  
E-mail: [emarquez@bigdutchman.com.ar](mailto:emarquez@bigdutchman.com.ar)  
Web site: [www.bigdutchman.de](http://www.bigdutchman.de)



**En diversas culturas, el huevo es un ingrediente básico en platos tradicionales. En Argentina, por ejemplo, se utiliza en la preparación de empanadas, tartas, ensaladas y hasta en las famosas pastas caseras.**

ta preparaciones más sofisticadas como soufflés, tortillas y flanes. Su capacidad para enriquecer casi cualquier plato lo convierte en un alimento indispensable en la gastronomía argentina. No es de sorprender que el huevo esté presente tanto en el desayuno como en el almuerzo y la cena de miles de hogares en todo el país.

Esta versatilidad también contribuye a su popularidad mundial. En diversas culturas, el huevo es un ingrediente básico en platos tradicionales. En Argentina, por ejemplo, se utiliza en la preparación de empanadas, tartas, ensaladas y hasta en las famosas pastas

caseras. Además, su presencia en el sector de la panadería y repostería es esencial, ya que aporta textura, sabor y estructura a una amplia gama de productos.

### **El compromiso de los productores de huevo argentinos**

En el marco del Día Mundial del Huevo, es importante destacar el compromiso de los productores argentinos en garantizar que este superalimento llegue a las mesas de las familias en las mejores condiciones posibles. A través de innovaciones tecnológicas, prácticas agrícolas responsables y un

# PLATALAB

VACUNAS AVIARES

## NUEVOS PRODUCTOS

### SALMOVIL 3 PLAT

VACUNA OLEOSA CONTRA LA SALMONELOSIS AVIAR. CONTIENE SALMONELLA ENTERITIDIS, SALMONELLA TYPHIMURIUM Y SALMONELLA HEIDELBERG.



#### SALMOVIL 3 PLAT

VACUNA OLEOSA CONTRA LA SALMONELOSIS AVIAR

Contiene: Cepas de *Salmonella enteritidis*, *Salmonella typhimurium* y *Salmonella heidelberg*, inactivadas con formaldehído, en adyuvante (Green M, Span 83 y Aceite mineral).

Indicaciones: seguir criterio del veterinario asesor. Observar la técnica de aplicación de vacunas inyectables en aves.

Efectos colaterales, posibles incompatibilidades y antagonismos: puede producir inflamación pasajera en el punto de inyección. La administración de este producto puede provocar reacciones positivas de aglutinación de los eritrocitos de las aves vacunadas al antígeno de aglutinación típica de Salmonella.

PREP. TECNICO: MED. VET. ARISTIDES J. GARBI  
(Buen. Aires, Pcia. Bs. As. 3768)

FECHA DE ELABORACION:

FECHA DE VENCIMIENTO:

IND. INDUSTRIAL ARGENTINA

### 8 VAC PLAT OIL

VACUNA CONTRA LAS ENFERMEDADES DE NEWCASTLE, BRONQUITIS INFECCIOSA, SINDROME DE CAIDA DE POSTURA, CORIZA INFECCIOSA Y SALMONELOSIS AVIAR.



#### 8 VAC - PLAT OIL

CONTRA LAS ENFERMEDADES DE NEWCASTLE, BRONQUITIS INFECCIOSA, SINDROME DE CAIDA DE POSTURA, CORIZA INFECCIOSA Y SALMONELOSIS AVIAR.

Contiene: fracción Newcastle cepa Lasota; fracción Bronquitis Infecciosa tipo Massachusetts; fracción Síndrome de Caída de Postura tipo 127; fracción de *Avibacterium paragallinarum* serotipo A 13; cepas atenuadas de *Salmonella gallinarum* y *Salmonella enteritidis*, inactivadas con formaldehído en adyuvante oleoso (Aceite mineral, Span 83 y Green M). Indicaciones: seguir criterio del veterinario asesor. Observar la técnica de aplicación de vacunas inyectables en aves.

Efectos colaterales, posibles incompatibilidades y antagonismos: puede producir inflamación pasajera en el punto de inyección. La administración de este producto puede provocar reacciones positivas de aglutinación de los eritrocitos de las aves vacunadas al antígeno de aglutinación típica de Salmonella.

PREP. TECNICO: MED. VET. ARISTIDES J. GARBI  
(Buen. Aires, Pcia. Bs. As. 3768)

FECHA DE ELABORACION:

FECHA DE VENCIMIENTO:

IND. INDUSTRIAL ARGENTINA

Única vacuna de 8 fracciones con salmonella gallinarum [tifus] y salmonella enteritidis.



**La industria avícola en Argentina ha dado grandes pasos hacia una mayor transparencia y responsabilidad, adoptando medidas de bioseguridad, trazabilidad y cuidado del medio ambiente.**

enfoque en el bienestar animal, la industria avícola continúa perfeccionando sus procesos para ofrecer productos de calidad, accesibles y sostenibles.

Cada vez más, los consumidores valoran no solo el precio y el sabor del huevo, sino también la forma en que se produce. En este sentido, la industria avícola en Argentina ha dado grandes pasos hacia una mayor transparencia y responsabilidad, adoptando medidas de bioseguridad, trazabilidad y cuidado del medio ambiente.

### **Conclusión**

El Día Mundial del Huevo no solo es una oportunidad para celebrar este alimento esencial en nuestras vidas, sino también para reflexionar sobre el rol fundamental que tiene en nuestra salud, economía y cultura gastronómica. Desde los productores que trabajan incansablemente en su cultivo, hasta los consumidores que lo disfrutan a diario, el huevo sigue siendo un símbolo de nutrición accesible y de calidad, contribuyendo al bienestar de las familias argentinas.

# BrouwerNutrición

Fármacos solubles y premix

Máxima  
concentración  
Máxima  
solubilidad



Clortetraciclina 20%

Amoxicilina 50%

Amoxicilina 50%

Fenbendazol 4%

Florfenicol 8%

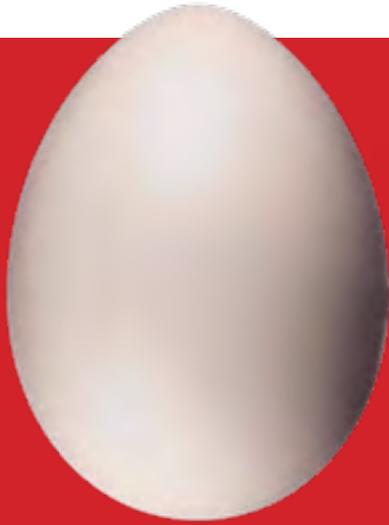
Tilmicosina 20%

Tiamulina 20%

## La línea que hace la diferencia

- Potente solubilidad
- Excelente homogeneidad
- Seguridad
- Dispersión uniforme
- Formulación granular
- Mínimas adherencias

**BROUWER**  
vta.nutricion@brouwer.com.ar  
03327-448707 / 448719



## CAPIA destaca el impacto sustentable del huevo y la necesidad de eliminar el IVA para fortalecer el consumo interno

Con motivo de la Semana Mundial del Huevo, que se celebra del 7 al 11 de octubre, la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA) resaltó el crecimiento sostenido de la industria del huevo en Argentina, un producto que combina atributos de sostenibilidad, nutrición y accesibilidad económica. Ante un contexto económico desafiante, la Cámara subraya la importancia de este alimento en la dieta de los argentinos y remarca la necesidad de eliminar el IVA para fortalecer el consumo interno.

El Día Mundial del Huevo se estableció en Viena en 1996, cuando se decidió festejar el poder del huevo el segundo viernes de octubre de cada año. En Argentina desde 2006 se festeja la semana mundial del huevo haciendo coincidir el cierre

de los festejos en segundo viernes de octubre cuando se celebra el Día Mundial del Huevo. A lo largo de los años, el Día Mundial del Huevo ha sido testigo de una gran variedad de celebraciones, que incluyen festivales del huevo, congresos científicos, concursos de recetas, kermeses, donaciones de huevos, ceremonias de premios, entre muchas otras. Este año, Argentina lo celebra con una maratón de recetas con 14 chefs y médicos cocinando en vivo por el canal de YouTube del Instituto Latinoamericano del Huevo.

**Qué es el huevo:** es uno de los alimentos más antiguos y alimentan a la humanidad desde mucho antes, es probable que las gallinas ponedoras domesticadas se remontan al año 7500 a. C. Desde el año 1996 los amantes de los huevos de todo

el mundo han ideado nuevas formas creativas de homenajear a este súper alimento que es fuente insuperable de nutrientes valiosos para la nutrición y salud.

### **Beneficios del consumo de huevo:**

La biodisponibilidad y densidad nutricional que aportan los huevos tienen la capacidad de mejorar directamente los resultados de la nutrición humana. Como alimento de origen animal ampliamente consumido, el huevo es elogiado por sus importantes beneficios nutricionales, particularmente en términos de desarrollo y crecimiento humanos es fundamental en los bebés, los jóvenes y las mujeres embarazadas, como también en entornos de bajos recursos. El huevo contiene la proteína de la más alta calidad y 13 vitaminas y minerales que necesita el organismo para

www.bioter.com.ar

seguinos en:    



bioter  
Care



bioter  
específicos



# AGUA MÁS PURA, ANIMALES MÁS SANOS.

**Usá DI-O-CLEAN y obtené los mejores resultados:**

- +** Elimina las capas de biofilm en las tuberías.
- +** Elimina patógenos y reduce la aparición de enfermedades.
- +** Mejora la ingesta de agua, y de esta manera, del alimento.
- +** Apto para todo tipo de sistema de bombas.



**MS** Schippers





proteger y promover la salud. Las proteínas del huevo contiene los 9 aminoácidos esenciales para el organismo y la mejor puntuación de aprovechamiento. La calidad de las proteínas supera el 100% para los huevos, en comparación con el arroz al 37% y el trigo al 45%. Las proteínas son fundamentales para la salud, ya que además de formar la masa muscular del cuerpo, forman parte de la sangre, las hormonas y anticuerpos. Dos huevos de tamaño medio proporcionan proteína suficiente para cubrir más de un 30% de las ingestas recomendadas (IR) de proteínas de un adulto.

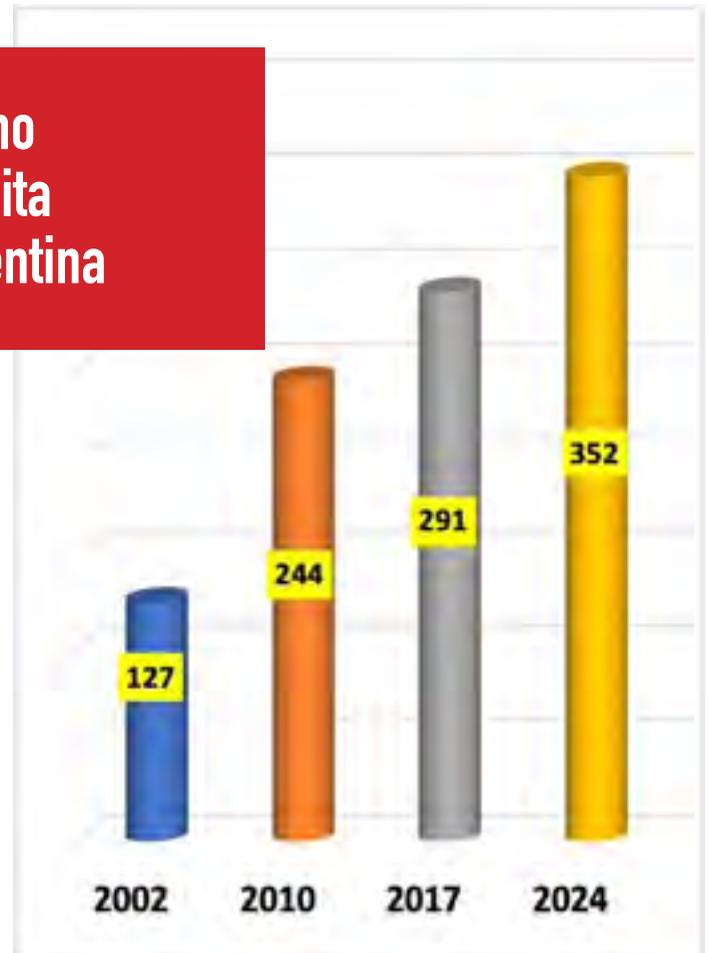
**El huevo, un producto sustentable y nutritivo:** se consolidó como una de las proteínas animales más sostenibles a nivel global. Según un estudio encargado por CAPIA al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), la producción de huevos en Argentina tiene una de las menores huellas de carbono y de agua en comparación con otras fuentes de proteínas animales. Este resultado se logró gracias a la incorporación de tecnología de vanguardia en el 80% de las granjas avícolas del país, un esfuerzo que posiciona al sector como un referente en prácticas ambientales responsables.

**Eliminación del IVA, un paso necesario:** a pesar del crecimiento en la

producción, el sector enfrenta distorsiones impositivas que afectan su competitividad. CAPIA insiste en la eliminación del IVA para el huevo, que actualmente está gravado con un 21%, mientras que otras proteínas animales tributan solo el 10,5%. “Eliminar el IVA no solo aliviaría al consumidor, sino que también permitiría al sector avícola seguir creciendo y ofreciendo un producto saludable y accesible a todos los argentinos”, afirmó el Dr. Javier Prida, presidente ejecutivo de CAPIA.

**Producción y consumo interno en auge:** la producción de huevos en Argentina creció un 2,88% en 2023, alcanzando las 15.807.600.000 unidades. El consumo per cápita también mostró un incremento, situándose en 336 huevos al año. “Es un reconocimiento al trabajo incansable del sector para impulsar el consumo de un alimento esencial para la dieta de los argentinos, que a hoy superan los 352 unidades de consumo por habitante”, destacó el Dr. Prida.

## Consumo per cápita en Argentina



# Innovación y excelencia para su producción avícola.



Ubicación  
Estratégica



Cámaras de frío para  
más de 720 Tn.



9 grupos electrógenos  
de 522 HP



Descarga  
de aves vivas  
automatizada



Última tecnología  
en pesaje



Tecnología holandesa  
de última generación



Vigilancia  
las 24 horas



Galpones de espera  
acondicionados



Amplio almacenamiento  
para insumos de producción



Túnel de frío  
apto exportación



Luz ultravioleta  
en el sector de  
matanza.



Cámara reductora  
de gas de 1800 m3/h.



Sistema de Back-up  
de maquinarias  
para garantizar la faena

Planta FRIGORÍFICO MARK:  
Av. Industria Nacional 475  
2912 Sánchez  
Pcia. de Bs. As. / Argentina  
0336 4449500  
info@frigorificomark.com

Of. Rosario COQUI S.R.L.:  
Av. Uriburu 2055  
2000 Rosario  
Santa Fe / Argentina  
0341 4729120/1/2/3  
info@coquisrl.com



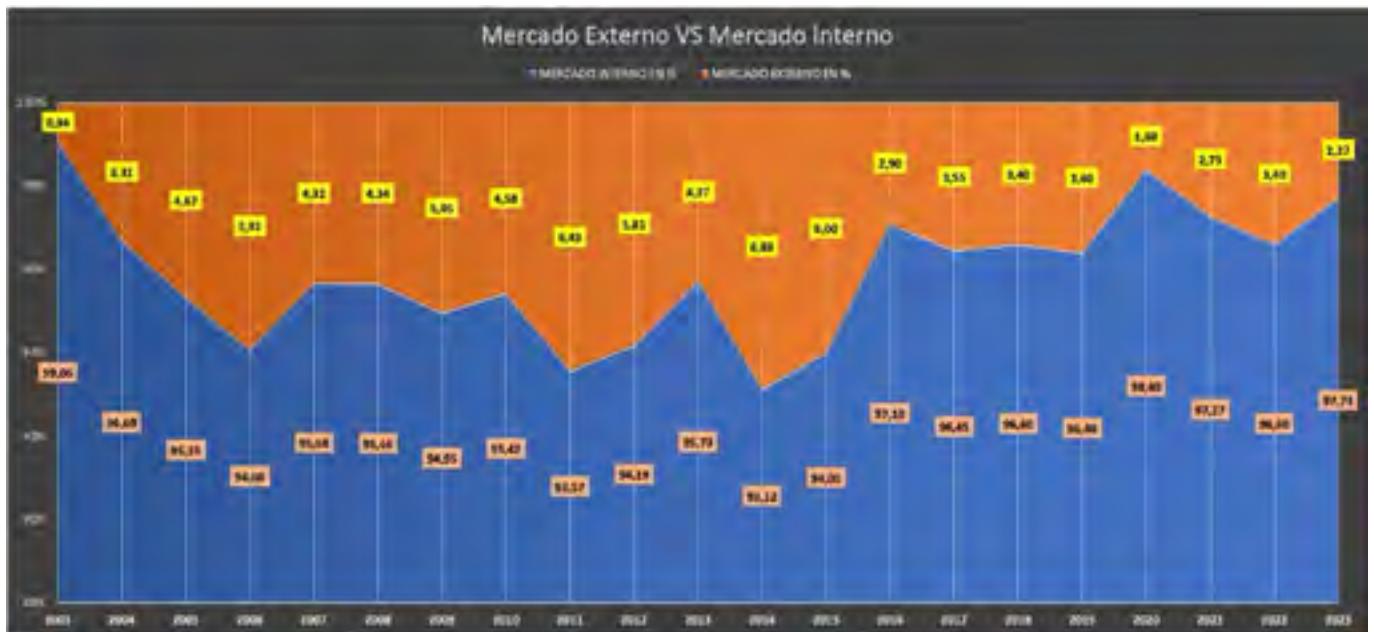
[www.frigorificomark.com](http://www.frigorificomark.com)



Una industria con impacto federal: el sector avícola tiene un fuerte impacto en la economía argentina, generando empleo directo e indirecto para más de 32.000 personas y con presencia en 18 provincias, principalmente en Buenos Aires, Entre

Ríos, Córdoba y Mendoza. Este carácter federal de la industria es clave para el desarrollo económico de las economías regionales y el arraigo de las comunidades rurales, llevando desarrollo y trabajo de calidad a las localidades donde se

instalan las producciones. Respecto de los aspectos sanitarios, desde CAPIA, destacaron, muy especialmente el rol del SENASA y sus equipos técnicos, quienes llevan a cabo una tarea estratégica con dedicación y profesionalismo



**Desafíos futuros, más tecnología y exportaciones:** CAPIA se enfoca en seguir aumentando la tecnificación del sector, completando el 20% de las granjas que aún no han incorporado tecnologías avanzadas. Asimismo, la Cámara buscará desarrollar un sistema de prefinanciación de exportaciones que permita recuperar los niveles de exportación previos a 2023, en un contexto de mercado interno con casi el 98% de la producción destinada al consumo nacional.

Buenos Aires, octubre de 2024



**CALIER**



# Fulminant 10

Conoce la **eficiencia para el control de moscas.**



ESCANEA EL QR PARA MÁS INFORMACIÓN



Enterate más seguinos en las redes [calier.com.ar](http://calier.com.ar)



Participá de nuestros webinars abiertos en [calierformacion.com](http://calierformacion.com)



## Maratón de recetas del Instituto Latinoamericano del Huevo: El huevo nos une

Este acontecimiento anual ha sido un homenaje al huevo, que es extraordinariamente versátil y muy nutritivo, destacando la amplia gama de beneficios nutricionales únicos que aporta a la salud humana y su capacidad para conectar a personas de diversos orígenes, culturas y naciones. Con motivo del Día Mundial del Huevo 2024, el Instituto Latinoamericano del Huevo (ILH) ha organizado una emocionante maratón de cocina con huevo. Todos los gremios de avicultura, miembros de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), han sido invitados a seleccionar un chef que los represente, elaborando una receta sencilla, económica y nutritiva en tan solo 20 minutos. El Día Mundial del Huevo se cele-

bró en todo el mundo el viernes 11 de octubre de 2024.

Ese día, los fans del huevo de todo el mundo se reunieron para celebrar el extraordinario poder del huevo y su capacidad para unir a las personas.

Desde hace años el Día Mundial del Huevo se celebra en el segundo viernes de octubre y se invita a personas de todos los orígenes a apreciar y destacar las excepcionales contribuciones que hace el huevo apoyando a comunidades de todo el mundo.

El huevo tiene una capacidad única para unir a familias y comunidades. Es un alimento básico en innumerables cocinas de todos los continentes. Desde una delicada quiche en Francia hasta el Tamago Sushi en Japón, los huevos desempeñan un papel central en las comidas que unen a la gente. Gracias





Profesionalidad  
Asesoramiento  
Garantía  
Servicio

*el valor de una marca  
con 30 años innovando  
en la avicultura*

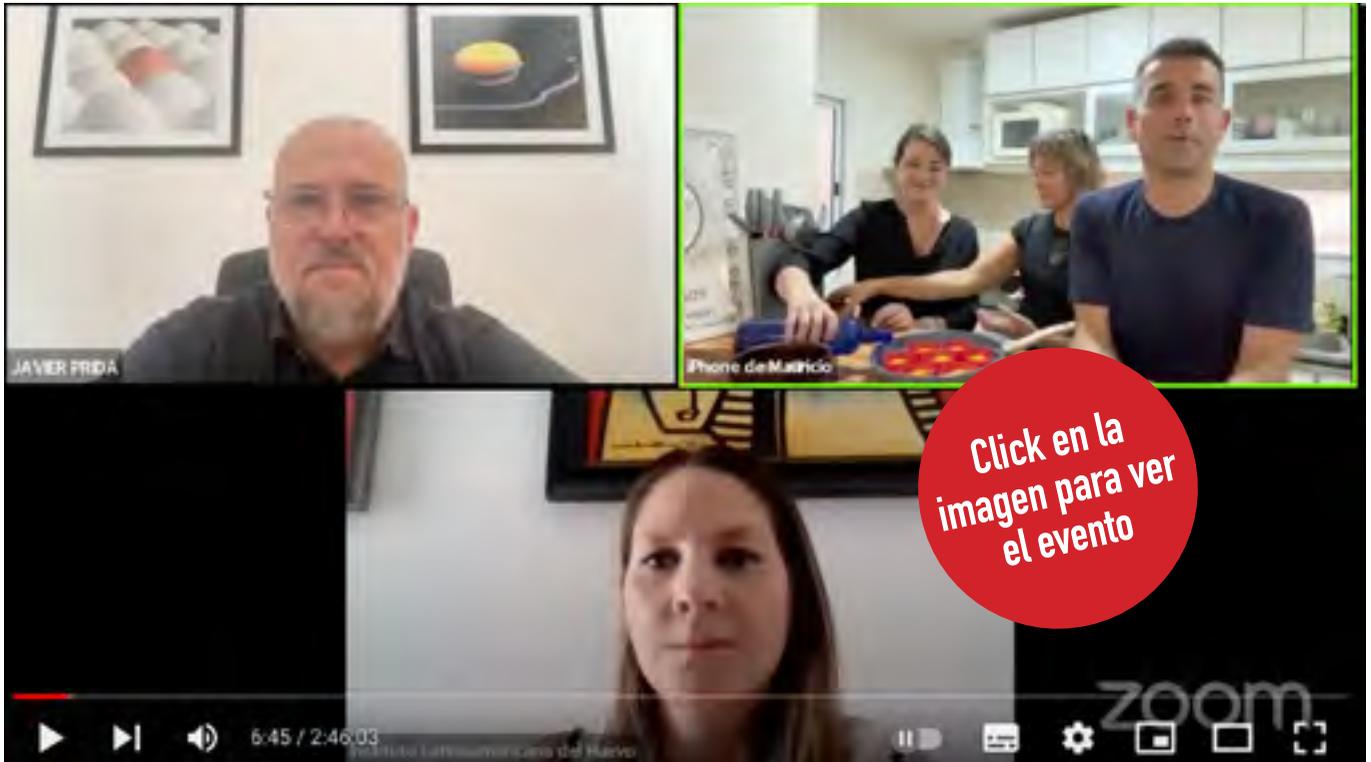
 **zucami**<sup>®</sup>  
POULTRY EQUIPMENT  
*The green ones*<sup>®</sup>

**Nuevo responsable de ventas en Argentina**

Dario Feser. • Cel.: +(54) 9 11 3433 3511 • [d.feser@zucami.com](mailto:d.feser@zucami.com)

Poligono Morea Norte, Calle C - Nº 2 • 31191 Beriáin, Navarra (España)

T +34 948 368 301 • [contact@zucami.com](mailto:contact@zucami.com) • [www.zucami.com](http://www.zucami.com)



a ellos, personas de todo el mundo encuentran puntos en común y un sentimiento de conexión.

Además de su poder para unir a las comunidades, el huevo es una proteína animal económica y sostenible desde el punto de vista medioambiental, que conecta a las personas en la búsqueda de un planeta más sano.

Ya sea en desayunos familiares, celebraciones festivas o comidas comunitarias, el huevo une a la gente, fomentando la conexión y la tradición. El Día Mundial del Huevo es algo más que la celebración de un alimento de consumo doméstico;

es un reconocimiento de los lazos comunes que nos unen a todos a través del atractivo universal y los beneficios del huevo.

Para celebrar el Día Mundial del Huevo de este año, el Instituto Latinoamericano del Huevo (ILH) organizó una maratón de cocina destinada a resaltar la versatilidad y los beneficios del huevo en la gastronomía latinoamericana.

La maratón tuvo como objetivo principal el de inspirar a las personas que buscan nuevas ideas para preparar platos sencillos y nutritivos para sus familias. Asimismo, estuvo dirigida a jóvenes que vi-

ven solos y no tienen mucha experiencia en la cocina, brindándoles opciones prácticas y saludables. De igual forma, se espera que las personas mayores, quienes a menudo buscan recetas fáciles y beneficiosas para su salud, encuentren en esta iniciativa ideas útiles para mantener una dieta balanceada.

Toda la actividad se encuentra disponible en los canales de YouTube e Instagram del Instituto Latinoamericano del Huevo.

Además de resaltar las propiedades nutricionales del huevo, el evento ha sido una vitrina de la creatividad culinaria de la región, presen-

# POULVAC® MIX 6



## PROTEGE A SUS AVES CONTRA LA CAIDA DE LA POSTURA



**Poulvac® Mix 6** es una vacuna en emulsión oleosa diseñada para proteger contra las cuatro enfermedades más importantes de una sola vez: **Enfermedad de Newcastle, Síndrome de caída de la postura, Bronquitis infecciosa y Coriza infecciosa serotipos A,B y C.**

Destinada a aves de ciclo largo: reproductoras pesadas, reproductoras livianas y ponedoras comerciales.

Para utilizar entre las **15 y 22 semanas de vida**, administrando una **dosis de 0,5 ml** por ave mediante inyección intramuscular.

Presentación de **1000 dosis (500 ml)**, se conserva entre los **2° y 8°**, sin congelar.

# NOTA DE TAPA

## Día Mundial del Huevo



tando la rica diversidad de comidas que se pueden elaborar con ingredientes locales. Con esta celebración, el ILH ha buscado promover el huevo como un alimento clave en la alimentación diaria, fomentando su uso en recetas sencillas y saludables que pueden adaptarse a diferentes estilos de vida y necesidades nutricionales.

### El evento

El mensaje de bienvenida estuvo

a cargo del Dr. Javier Prida, quien manifestó el enorme valor de la tarea que realiza el equipo del ILH para promover el consumo en la región y destacó el nivel del crecimiento de producción y consumo de huevo de toda Latinoamérica. A continuación, el Lic. Joaquín Fernández, presidente de ALA se sumó a la bienvenida y destacó la importancia de un evento conjunto y la calidad de los expositores que se sumaron de tantos países.

Comenzó la maratón de recetas y el primer turno lo tuvo el Dr. Mauricio Acevedo Miño desde Argentina, representando a CAPIA. Su espacio llevó el título “Desayunando Huevo, fundamental en tu primera comida”. Posteriormente Jamile Botrel Masahud, desde Brasil y representando a OvosBrasil - APBA realizó una deliciosa tortilla. Llegó el turno del Chef Amancio Ojeda de Chile y representándosela a Chilehuevos, realizó un increíble sándwich

**Viernes 11 Octubre**  
**Día Mundial del Huevo 2024**  
**Maratón de RECETAS**

Participan:

- Argentina - CAPIA: Dr. Mauricio Acevedo Miño
- Brazil - OvosBrasil - APBA: Chef Jamile Botrel Masahud
- Colombia - CIMA: Chef Nicolás Espinal Ringeling
- Costa Rica - FENAVI: Chef Federico Bernal
- Cuba - ICA: Chef Olga María Carbo
- Ecuador - ICA: Chef Juan Salazar
- El Salvador - REES: Chef Felipe Campaña
- Guatemala - ICA: Chef Gloria Llévan Callejas
- Honduras - ANAVI: Chef Roberto Espinal
- México - IPE: Dra. Jere Roll
- Nicaragua - ANAVI: Chef Marcela De León y Chef Ana Cristina Flores
- Panamá - ICA: Chef Eugenia Aguino
- Paraguay - ANAVI: Chef Hernán López Navarro
- Uruguay - ICA: Chef Solange Velázquez

**11 de Octubre / 14.30 hs.**  
 Montevideo / Buenos Aires / Santiago (Chile) / San Paulo / Asunción / 12.30 hs Panamá / Santo Domingo / 11.30 hs Lima / Bogotá / Quito / 10.30 hs de México / Honduras / San Salvador / San José (Costa Rica) / Guatemala

En vivo desde [www.youtube.com/@institutolatinoamericano1422](http://www.youtube.com/@institutolatinoamericano1422)

**Viernes 11 Octubre**  
**Día Mundial del Huevo 2024**  
**Maratón de RECETAS**

Dr. Mauricio Acevedo Miño  
 Argentina - CAPIA

**11 de Octubre / 14.30 hs.**

En vivo desde [www.youtube.com/@institutolatinoamericano1422](http://www.youtube.com/@institutolatinoamericano1422)

**Viernes 11 Octubre**  
**Día Mundial del Huevo 2024**  
**Maratón de RECETAS**

Chef Eugenia Aquino  
 Uruguay - ANAVI

**11 de Octubre / 14.30 hs.**

En vivo desde [www.youtube.com/@institutolatinoamericano1422](http://www.youtube.com/@institutolatinoamericano1422)

# INVERTÍ EN ENERGÍA SOLAR INVERTÍ CON **SOLÁRICA**



**40 a 60% DE AHORRO EN TU BOLETA DE LUZ**  
**INDEPENDENCIA ENERGÉTICA**  
**VALORIZACIÓN DE TU NEGOCIO DE MANERA SUSTENTABLE**



ventas@solarica.com.ar · [www.solarica.com.ar](http://www.solarica.com.ar) ☎ 011-58331636

 **GRANJA SAN MIGUEL** CONFÍA EN NOSOTROS

\* El ahorro que se consiga en tu boleta de luz dependerá de varios factores, entre ellos, la eficiencia de los paneles solares, ubicación geográfica, ángulo y orientación de los paneles solares, el tamaño del parque, entre otros.

## NOTA DE TAPA Día Mundial del Huevo



de huevo y rollito de huevo.

A posteriori, el chef Federico Ber-  
nal desde Colombia y representado  
a FENAVI, nos deleitó con una fri-  
tatta con vegetales y papas.

Desde Costa Rica y representando  
a CANAVI, la chef Olga Marta Cal-  
vo nos mostró como hacer un ex-  
quisito flan de queso y huevo, con  
salsa de maracuyá, hecho en mi-  
croondas.

El chef Juan Salomón desde El Sal-  
vador y representado a AVES rea-  
lizó unos increíbles huevos duros  
con salsa cremosa de loroco.

El chef ecuatoriano Felipe Campa-  
na, representando a CONAVE nos  
mostró como hacer un riquísimo  
caldo (sopa) de huevos.

Más tarde llegó el turno de Guate-  
mala (ANAVI) y la chef Gloria Li-  
lean Callejas nos fascinó con un  
Flan napolitano.

Sigue la maratón y cada vez tene-  
mos más información para delei-  
tarnos de distintas maneras consu-  
miendo huevos.

Llega el turno de Honduras (ANA-  
VIH) y el chef Roberto Espinal

realizó una fabulosas tostadas de  
aguacate con mayonesa de huevo y  
huevo cocido encima.

Más tarde, la Dra. Tere Rull, desde  
México y representando a UNA, nos  
mostró cómo preparar huevos con  
huarache de nopal.

Llegó el turno de Panamá (ANA-  
VIP) y las chefs Marcela De León y  
Ana Cristina Horna, prepararon  
Shatshuka estilo panameño con  
chips de tortilla.

La chef Eugenia Aquino desde Pa-  
raguay y representando a AVIPAR  
hizo una Jukysy (una sopa tradi-  
cional de Paraguay que se ha vuel-  
to muy popular a través de la serie  
“Nada” con Luis Brandoni, Majo Ca-  
brera y Robert De Niro”, en Netflix).

Desde Perú (APA) el chef Hernán  
López Navarro mostró cómo hacer  
unos deliciosos huevos duros con  
salsa ocopa.

El turno final fue para República  
Dominicana (ADA) y la chef Solan-  
ge Velásquez realizó un riquísimo  
dip de huevo y aguacate.



*Al servicio de la comunidad avícola*

## NUESTROS SERVICIOS

- Carga de aves vivas
- Traslado de pollas recriadas
- Despido
- Vacunación
- Limpieza, desinfección y termonebulización de galpones
- Ingreso de pollito BB
- Entrada de cáscara de arroz
- Retiro de cama de pollo y guano de gallina con transportes habilitados y emisión de DTE
- Deschampado
- Mantenimiento general de granjas avícolas





# La Semana Mundial del Huevo en los medios de comunicación



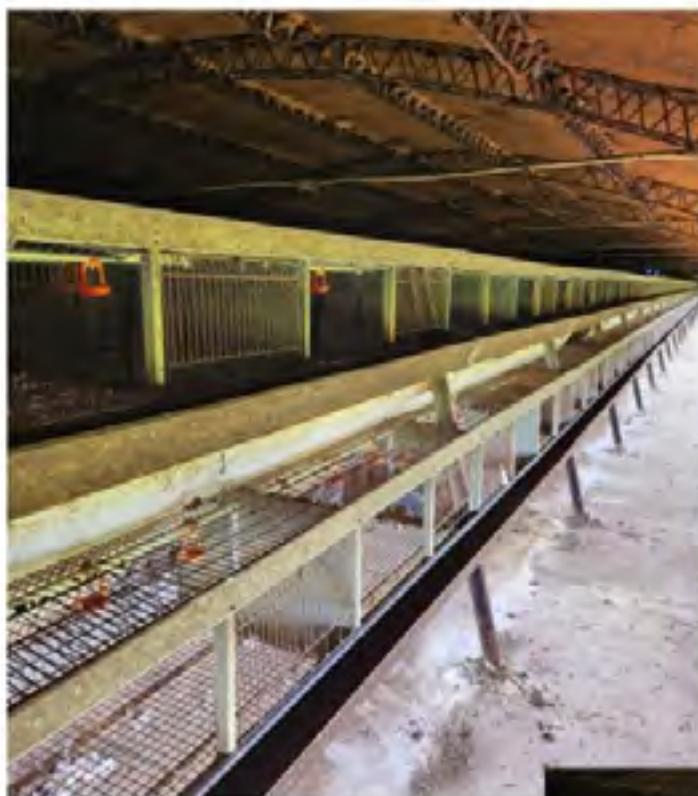
- [Semana del Huevo: el alimento cardioprotector que celebra su impacto en la salud – Radio Mitre \(cienradios.com\)](#)
- [Catamarca Ya](#)
- [El boom del consumo de huevos abrió un nuevo negocio que no para de crecer \(clarin.com\)](#)
- [El huevo, un alimento esencial que cambia el mercado \(mnews.com.ar\)](#)
- [CAPIA destaca necesidad de eliminar el IVA para fortalecer consumo interno - Revista Chacra](#)
- [Piden eliminar el IVA para fortalecer el consumo de huevos en Argentina \(valoragregadoagro.com\)](#)
- [Productores de huevo piden un IVA rebajado, pero aún no tienen respuesta a pesar de que un funcionario clave del gobierno tiene una granja avícola ¿Quién? | Bichos de Campo](#)
- [Piden eliminar el IVA para fortalecer el consumo de huevos en Argentina | LV16.com.ar](#)
- [Destacan propiedades del huevo y reclaman eliminar el IVA para incrementar consumo - Agritotal](#)
- [Productores de huevos reclaman una baja del IVA del 21 al 10,5% para mejorar la competitividad - LA NACION](#)
- <https://www.youtube.com/watch?v=3l98GGWEbrA> Canal Rural
- [CAPIA destaca el impacto sostenible del huevo y la necesidad de eliminar el IVA para fortalecer el consumo interno – El Regional Digital](#)
- [CAPIA destaca el impacto sostenible del huevo y la necesidad de eliminar el IVA para fortalecer el consumo interno \(cuestionentreparrana.com.ar\)](#)
- [CAPIA destaca el impacto sostenible de la producción de huevos - Noticias AgroPecuarias](#)
- [El consumo per cápita creció y llegó a 336 huevos: la industria reclamó por la eliminación del IVA | Agrofry News](#)
- [CAPIA DESTACA EL IMPACTO SUSTENTABLE DEL HUEVO Y LA NECESIDAD DE ELIMINAR EL IVA PARA FORTALECER EL CONSUMO INTERNO - La Radio del Campo](#)
- [El huevo vuela: su consumo anual](#)

- [trepó de 127 a 352 unidades por argentino en 22 años](#)
- [Semana del huevo: piden eliminar el IVA para aumentar su consumo y destacan su impacto sustentable | TN](#)
- [Se viene la Semana Mundial del Huevo: los números de una cadena que se expande en Argentina - Infocampo](#)
- [Piden eliminar el IVA para fortalecer el consumo de huevos en Argentina | LV15.com.ar](#)
- [Javier Prida - Entrevista con Radio Colonia | RadioCut Argentina](#)
- [Radio Colonia on X: "En #AM550 con Javier Prida, presidente ejecutivo de la Cámara](#)
- [Argentina de Productores Avícolas \(CAPIA\), sobre el desempeño que presenta el consumo del #huevo en el mercado local. @LaPasteleraAgro <https://t.co/1ybnenGLVA>](#)
- <https://t.co/xKlMWuJZan>"/\_X
- [La industria del huevo pide eliminar el IVA – SRSur News Agency](#)
- [¿Por qué hay que comer muchos huevos? - Fondo de Olla](#)
- [El huevo dejó los mitos atrás y el consumo explotó en Argentina \(urgente24.com\)](#)
- [LT8 Radio Rosario: \[https://drive.google.com/file/d/1OpkosqAD3\\\_2gprIJDosTQ2-cKZhqWm8a/view?usp=sharing\]\(https://drive.google.com/file/d/1OpkosqAD3\_2gprIJDosTQ2-cKZhqWm8a/view?usp=sharing\)](#)
- [Radio Amanecer \(9 de Julio\) :](#)
- <https://drive.google.com/file/d/10vLsRPNzDEmKGBxzPUkmJpgz19pjk6co/view?usp=sharing>
- [Piden quitar el IVA de los huevos: ¿cuántos consumen los argentinos por año? | Punto Biz](#)
- [El consumo de huevo casi se triplicó en Argentina en dos décadas \(diarioconvos.com\)](#)
- [Capia destaca el impacto sustentable del huevo y la necesidad de eliminar el iva para fortalecer el consumo interno \(agrositio.com.ar\)](#)
- [Productores de huevos piden una rebaja del IVA para favorecer a los consumidores](#)
- [Productores de huevos piden una rebaja del IVA para beneficiar a los consumidores \(revistacodigos.com\)](#)
- [En la Semana Mundial del Huevo, los productores reclaman una baja del IVA | Canal E \(perfil.com\)](#)
- [Cada vez más huevos: el consumo en Argentina creció 180% desde 2002 - Ciudadano News](#)
- [Productores de huevos piden una rebaja del IVA | DelSur Diario](#)
- [.: MOMENTO DE CAMPO .:](#)
- [Impuestos&Equidad on X: "CAPIA destaca necesidad de eliminar el IVA para fortalecer consumo interno. Con motivo de la](#)
- [Semana Mundial del huevo, que se celebra del 7 al 11 de octubre, la Cámara Argentina de Productores Avícolas \(CAPIA\) ha resaltado el crecimiento](#)
- [\Productores de huevos piden una rebaja en el porcentaje de IVA - Economía | AIM Digital](#)
- [Productores de huevos reclaman una disminución del IVA \(entretirosya.com.ar\)](#)
- <https://masp.lmneuquen.com/ganaderia/sin-freno-consumo-huevo-argentina-crecera-otro-7-este-ano-n1147261>
- [AUDIO : Patricia Van Ploeg AUDIO .mp3 - Google Drive](#)
- [El tribuno \(adjunto\) EL TRIBUNO 1.pdf - Google Drive / EL TRIBUNO 2.pdf - Google Drive](#)
- [TN -SEMANA DEL HUEVO.mp4 - Google Drive](#)
- [El huevo, sostenibilidad, nutrición y accesibilidad económica | AgroNoa](#)
- [Cuando la unión hace la fuerza: Los productores avícolas armaron un consorcio exportador para intentar colocar el 10% de la producción local de huevos | Bichos de Campo](#)
- [¿Por Qué El Huevo Es Considerado Un Superalimento Que Impulsa La Economía Argentina?](#)
- [- BioEconomia.info](#)
- [Huevos: el super alimento que](#)





- [nutre y transforma Argentina – Marcela Fittipaldi Magazine](#)
- [Huevos, el súper alimento: es una fuente de proteínas de alta calidad y vitaminas esenciales | Diario de Cuyo](#)
- [El huevo festeja su Día Mundial y dio vuelta la tortilla, hoy los médicos lo recomiendan - Agencia Noticias Argentinas](#)
- [Huevos: El súper alimento que nutre y transforma Argentina | Diario Crónica \(diariocronica.com.ar\)](#)
- [Día mundial del huevo: cuanto creció el sector en Argentina y el empleo que genera \(radiatorafaela.com.ar\)](#)
- [El huevo festeja su Día Mundial y dio vuelta la tortilla, hoy los médicos lo recomiendan | Diario El Norte - San Nicolás](#)
- [El huevo da vuelta su mala fama: ahora los médicos lo recomiendan a diario \(novedadesdelsur.com.ar\)](#)
- [LT9 - La web de La Líder](#)
- [11 de octubre, Día Mundial del Huevo: «Ovobrand junto a su Comunidad» | PORTAL INFO-BRANDSEN](#)
- [Elegí nutrición de calidad en tus comidas – Paralelo32](#)
- [Día Mundial del Huevo: un superalimento lleno de nutrientes esenciales - Infobae](#)
- [Tendencia en aumento: un argentino consume en promedio 350 huevos por año - Agencia Noticias Argentinas](#)
- [Día Mundial del Huevo: su importancia económica en el país y su aporte nutricional \(lavoz.com.ar\)](#)
- [Día del Huevo: el super alimento que nutre y ‘transforma Argentina’ - Noticias AgroPecuarias](#)
- [El huevo da vuelta la tortilla: los médicos ahora lo recomiendan | Diario de Cuyo](#)
- [Datos Productivos De La Avicultura De Huevo De Latam - Javier Prida \(youtube.com\) Poultry School](#)
- [JAVIER PRIDA - CHACRA 360 \(youtube.com\)](#)
- [Horacio Esteban | “Producimos más de un huevo por habitante al año”, afirmó el Dr. Javier Prida, pte. de @capia\\_huevos En diálogo con @patriciavanploeg... | Instagram](#)
- [Feller celebra la semana mundial del huevo: el consumo del “superalimento” crecerá 6% en Argentina - Dos Florines](#)
- [Día Mundial del Huevo: su importancia económica en el país y su aporte nutricional \(lavoz.com.ar\)](#)
- [Los productores argentinos de huevos afirman tener la huella de carbono y de agua más baja del mundo: ¿En qué se basan? | Bichos de Campo](#)
- [¿Cuántos huevos se recomiendan comer por día? \(lagaceta.com.ar\)](#)
- [El huevo: el alimento versátil y nutritivo que conquista la mesa diaria - ATB Digital \(BOLIVIA\)](#)
- [Cuando 1 Ton de Soja se multiplica x 4 y la de Maíz x 7 convirtiéndose en Huevos; con J. Prida - CAPIA \(agrositio.com.ar\)](#)
- [“El 84% de los consumidores optan por el huevo por una cuestión saludable” - Revista Chacra](#)
- [El huevo, un aliado para el crecimiento infantil – Noticias de Aquí \(noticiasdeaquí.co\)](#)
- [Argentina: Productores destacan impacto sustentable del huevo y necesidad de eliminar el IVA de este producto - aviNews, la revista global de avicultura](#)
- [El codiciado negocio de un desecho que antes era incómodo y vale por ser orgánico y aportar nutrientes - LA NACION](#)
- [¿Cómo se prepara para la Era Milei el exportador más grande de Huevos de Argentina?; con S. Perea - Ovoprot](#)



**Vendo**  
**Consultas**  
**11 69538954**

**2 galpones de 696 jaulas de cria y  
696 de recria cada uno**

**Jaulas conti, silos ,  
calefactores, extractores,  
paneles tejidos cortinas y  
tinglados**



## Crespo celebra la Semana Mundial del Huevo con una innovadora campaña bajo el lema: “¡El huevo es salud!”

La Asociación Civil Crespo Capital Nacional de la Avicultura, en conjunto con Cabaña Avícola Feller, llevó adelante una innovadora campaña que destaca los beneficios nutricionales del huevo y fomenta su consumo en la población.

La Capital Nacional de la Avicultura desarrollo esta iniciativa con el objetivo de destacar los beneficios nutricionales del huevo y fomentar su consumo en la población, así como también resaltar la importancia de la industria avícola.

Durante la Semana Mundial del Huevo, que se llevó a cabo del 7 al 13 de octubre, la Asociación Civil Crespo Capital Nacional de la Avicultura realizó diversas actividades para promover la nutrición y sensibilizar a la comunidad sobre la producción de huevos. Se brindó información que destacó la versa-



tilidad de esta proteína y todos los beneficios que aporta a nuestra salud, al mismo tiempo que se promovió la producción local.

### Acciones de impacto

La campaña contó con una fuerte estrategia de comunicación a través de medios de comunicación y redes sociales, donde se entrevistó a productores y se compartió información sobre los beneficios del huevo. En busca de que el fomen-

to del consumo de huevo llegará a más personas, se realizaron acciones con influencers reconocidos de la provincia de Entre Ríos y Santa Fe, quienes se unieron a la iniciativa compartiendo diverso contenido que promovía el consumo de este alimento. Además, se llevaron a cabo promociones en bares y estaciones de servicios, donde se distribuyó material informativo sobre las ventajas de incluir el huevo en la dieta diaria.



La semana del Huevo culminó con un gran evento gastronómico en el que, reconocidas personalidades de la gastronomía de la ciudad de Crespo, prepararon un revuelto gramajo gigante. Este evento se convirtió en una experiencia participativa para todo el público, donde asistentes de todas las edades tuvieron la oportunidad de participar de la elaboración del plato. ‘El huevo es un alimento noble y versátil que lo podemos encontrar en todos lados. Nos da la posibilidad de incorporarlo en la dieta diaria y de crear comidas nutritivas para todas las edades.’ expresó

Mariela Gallinger, presidente de la Asociación. Además, destacó el gran trabajo que realizan los productores y toda la industria avícola para asegurar la calidad y sanidad en este alimento.

Un esfuerzo conjunto con un consumo consiente

La campaña organizada por la Asociación Civil Crespo Capital Nacional de la Avicultura y Cabaña Avícola Feller es un claro ejemplo de cómo la industria avícola puede unirse para promover el consumo de esta proteína y resaltar el valor que tiene el sector.

‘En nuestro país cada persona con-



sume en promedio 352 huevos al año, y se prevé que para 2028 esa cifra supere los 400.’ Expresó Matias Podesta, el vicepresidente de la Asociación Civil Crespo Capital Nacional de la Avicultura. ‘Esto refleja una industria en constante crecimiento e innovación. Nuestra provincia de Entre Ríos, junto con Buenos Aires, produce el 70% del huevo nacional, llevando esta proteína no solo a la mesa de los argentinos, sino también al mundo.’ concluyó Matias, destacando la importancia de la producción local en un contexto nacional e internacional.

Esta iniciativa no solo celebra un producto esencial para la nutrición, sino que también pone en valor a toda la cadena productiva.





## Festejos del Día Mundial del Huevo en Tierra del Fuego

El Día Mundial del Huevo también se celebró al sur de nuestro país. La cita fue en el Centro Cultural Yaganes de Rio Grande. Hubo charlas, degustaciones y... mucho más.

### Las actividades

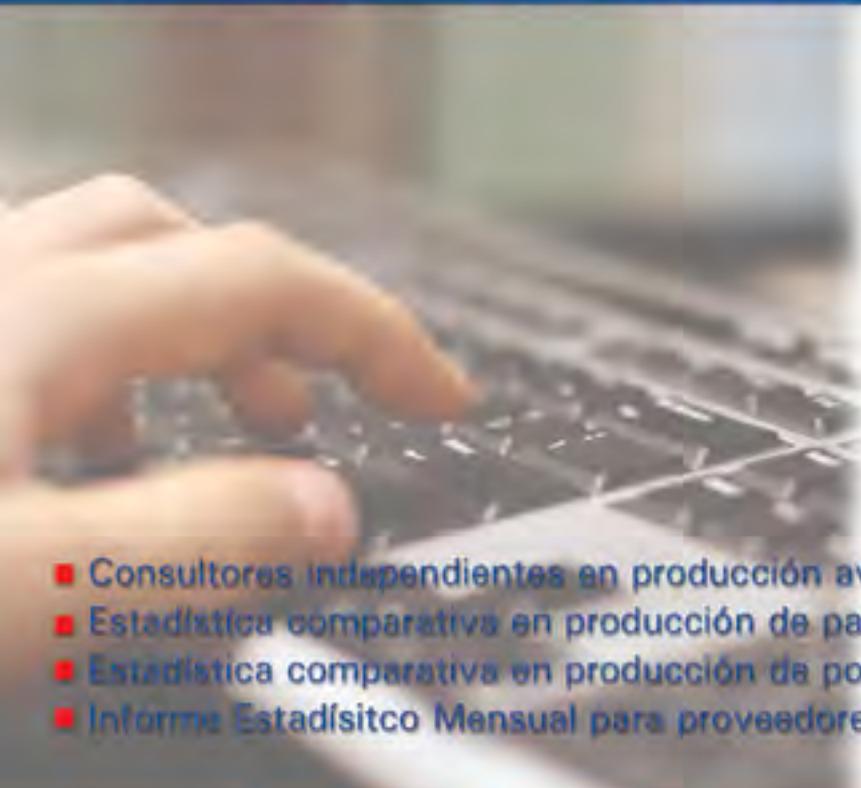
- Producción de huevos en la Argentina y desarrollo en TDF. Por la Ing. Zoot. Gisela Mair.
- Beneficios nutricionales. Mitos y verdades en el consumo de huevos. Por la Lic. Nutrición Nair Penco.
- Información sobre productores locales. A cargo de Juan Juárez de Cooperativa XL
- Elaboramos mousse con huevos frescos de producción local, a cargo del chef Hernán Puentes

Para cerrar con una degustación para los participantes de la jornada.





## 25 años en estadísticas avícolas



- Consultores independientes en producción avícola
- Estadística comparativa en producción de parrilleros
- Estadística comparativa en producción de ponedoras
- Informe Estadístico Mensual para proveedores de la industria (vía e-mail)

# Hepatitis por cuerpos de inclusión: Impacto y evolución de la enfermedad



**Lucas Sara, Gerente de  
Servicios Veterinarios Unidad  
Avícola Ceva Salud Animal.**

Los adenovirus aviarios son los agentes etiológicos de enfermedades conocidas como la hepatitis por cuerpos de inclusión y el síndrome de hepatitis-hidropericardio. En la actualidad, estas infecciones generan enfermedades que resultan en pérdidas económicas importantes a la avicultura industrial en diversos países y regiones a nivel global.

La **Hepatitis por Cuerpos de Inclusión (HCI)** es

una enfermedad vírica, de curso agudo, que afecta a las aves comerciales. Fue descrita por primera vez en el estado de Connecticut en los Estados Unidos en el año 1963 y luego comenzó a detectarse con mayor frecuencia en diferentes regiones a nivel global (Alemesh y col., 2012). En la actualidad, la enfermedad se encuentra extendida mundialmente en diferentes zonas y regiones del mundo (Kiss y col., 2021).





# Prevení la Hepatitis por cuerpos de Inclusión

Disponible en Argentina



**Cevac® IBH-8k** es una vacuna inactivada que contiene la cepa del serotipo 8b de Adenovirus aviar (FAdV) junto con un adyuvante oleoso que proporciona altos títulos de anticuerpos de máxima duración.

## Ceva Salud Animal S.R.L.

Camila O`Gorman 412, 12º Piso (C1107DED)  
Buenos Aires - Argentina - Tel. +54 11 3724 7700

[www.ceva.com.ar](http://www.ceva.com.ar)



Distribución global de infecciones causadas por FAdV en pollos (I. Kiss et. al., 2021).

Los brotes de Hepatitis por cuerpos de inclusión han sido reportados en varios países de América Latina como Brasil, Chile, Perú, Ecuador, México (Rahimi et al., 2015) y Argentina (Sara et. Al., 2022).

Se trata de enfermedades causadas por el Grupo I de Adenovirus aviares (King et al., 2012). Históricamente, estos virus eran considerados agentes infecciosos secundarios, pero actualmente existen evidencias para concluir que, en diversos casos puede tratarse de un agente primario en ausencia de enfermedades concomitantes (De la Torre, 2018).

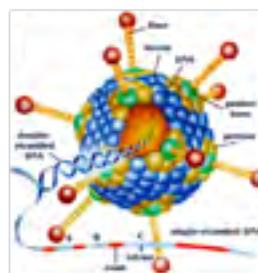
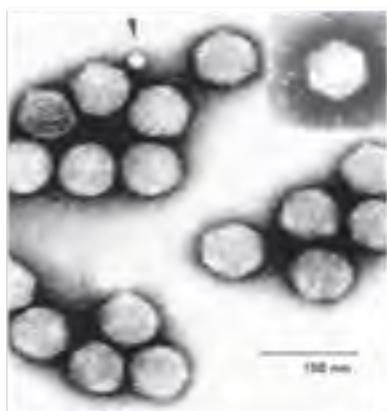
Los cuadros producidos por FAdV-I incluyen:

- Hepatitis por Cuerpos de Inclusión (HCI)
- Síndrome de hepatitis-hidropericardio (SHH)
- Síndrome de erosión de molleja

Los FAdV se clasifican en 5 genotipos de (A, B, C, D y E) y 12 serotipos (ICTV):

- FAdV A: serotipo 1
- FAdV B: serotipo 5
- FAdV C: serotipos 4 y 10
- FAdV D: serotipos 2, 3, 9 y 11.
- FAdV E: serotipos 6, 7, 8a y 8b.

A su vez, dentro de cada serotipo se pueden identificar diferentes patotipos virales.



Microscopía electrónica de adenovirus.  
Fuente: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/ICTVdb/ICTVdB/index.htm>  
15/02/2007.

### Características de la enfermedad

Con frecuencia, los FAdV se aíslan de aves aparentemente sanas, las infecciones pueden ser asintomáticas o asociadas con varias afecciones clínicas y patológicas de acuerdo con los factores descritos previamente. Inicialmente se evidencia un aumento repentino de mortalidad, con un pico a los 4-6 días del inicio y que suele durar 9-14 días (Hafez, 2011).

Los signos que caracterizan a las aves afectadas son:

- Postración
- Anorexia
- Plumaz erizadas
- Morbilidad generalmente baja.

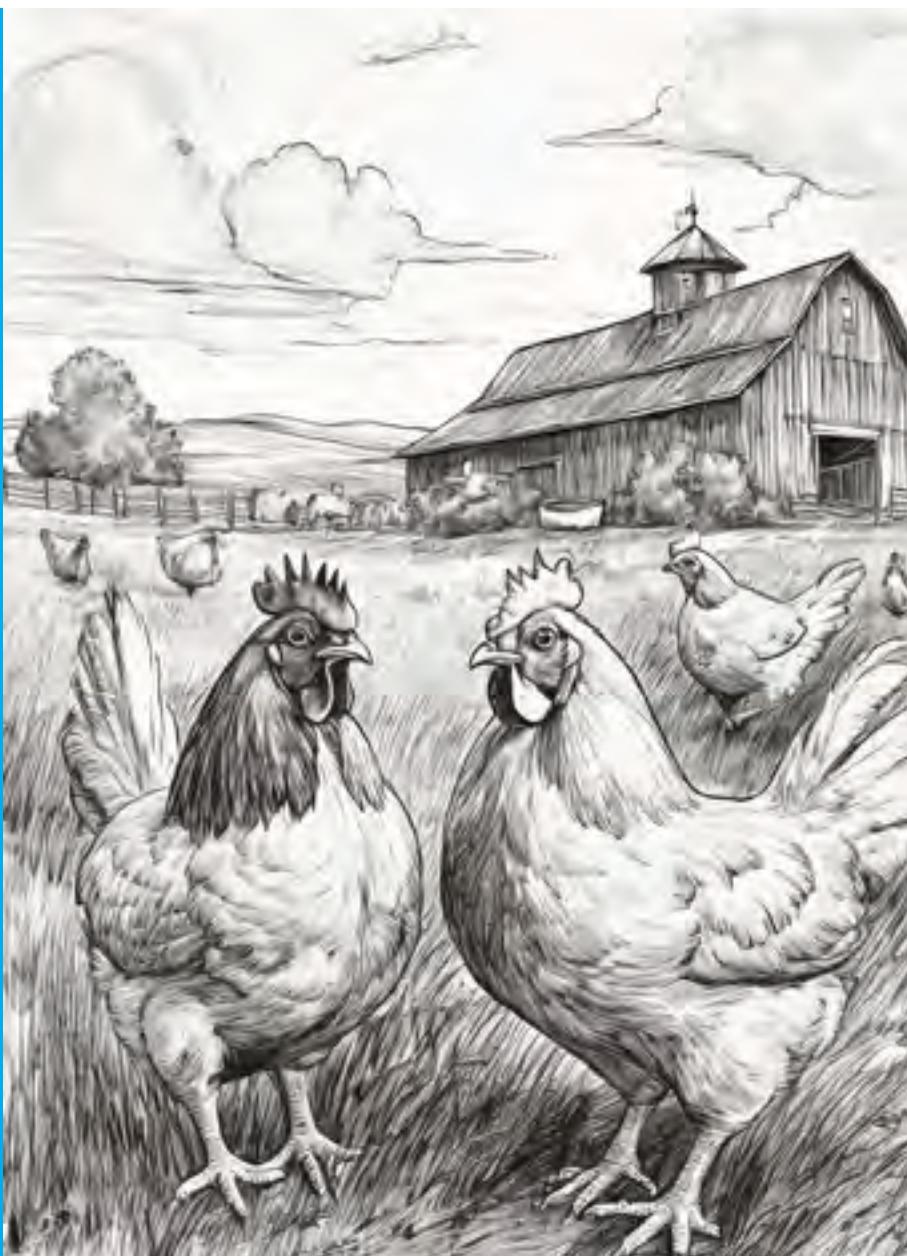
La mortalidad puede variar entre un 2 a 40% dependiendo de los serotipos y patotipos involucrados, de la presencia de factores inmunosupresores concomitantes y las condiciones de alojamiento y manejo.

Si bien existen antecedentes de cuadros clínicos por FAdV que ocasionan HCI en aves de líneas livianas, suele afectar comúnmente a líneas pesadas.

Las lesiones macroscópicas características son:

- Hepatomegalia.
- Hígado pálido y friable.
- Hemorragias petequiales o equimóticas
- Hidropericardio en los casos de infecciones por FAdV-serotipo 4.

**Se trata de enfermedades causadas por el Grupo I de Adenovirus aviares (King et al., 2012). Históricamente, estos virus eran considerados agentes infecciosos secundarios, pero actualmente existen evidencias para concluir que, en diversos casos puede tratarse de un agente primario en ausencia de enfermedades concomitantes (De la Torre, 2018).**



- Tumefacción y palidez renal
- Esplenomegalia

La presencia de cuerpos de inclusión intranucleares en el hígado, páncreas y bazo es una clara evidencia de la replicación de adenovirus en estos sitios. Los cambios degenerativos causados por el FAdV en el bazo y la bolsa de Fabricio, órganos que son importantes para la respuesta inmunitaria tanto celular como humoral, además del agotamiento del sistema inmunitario de la mucosa en el tracto respiratorio, aumentan la posibilidad de infección con otros pató-

genos aviares (Radwan et al., 2018).

En el transcurso de los últimos 10 años en la Argentina se han detectado FAdV de los serotipos 4, 8b y 11 infectando lotes de reproductores pesados y pollos de engorde. El correcto diagnóstico clínico y de laboratorio para la detección de cuadros clínicos asociados a hepatitis por cuerpos de inclusión y la ejecución de programas de monitoreo epidemiológico consistentes y robustos son esenciales para determinar el o los serotipos involucrados en cada país o región y establecer programas de control adecuados a los desafíos existentes.

# Inicio precoz de postura favorece la fractura de quilla y perjudica la calidad de la cáscara

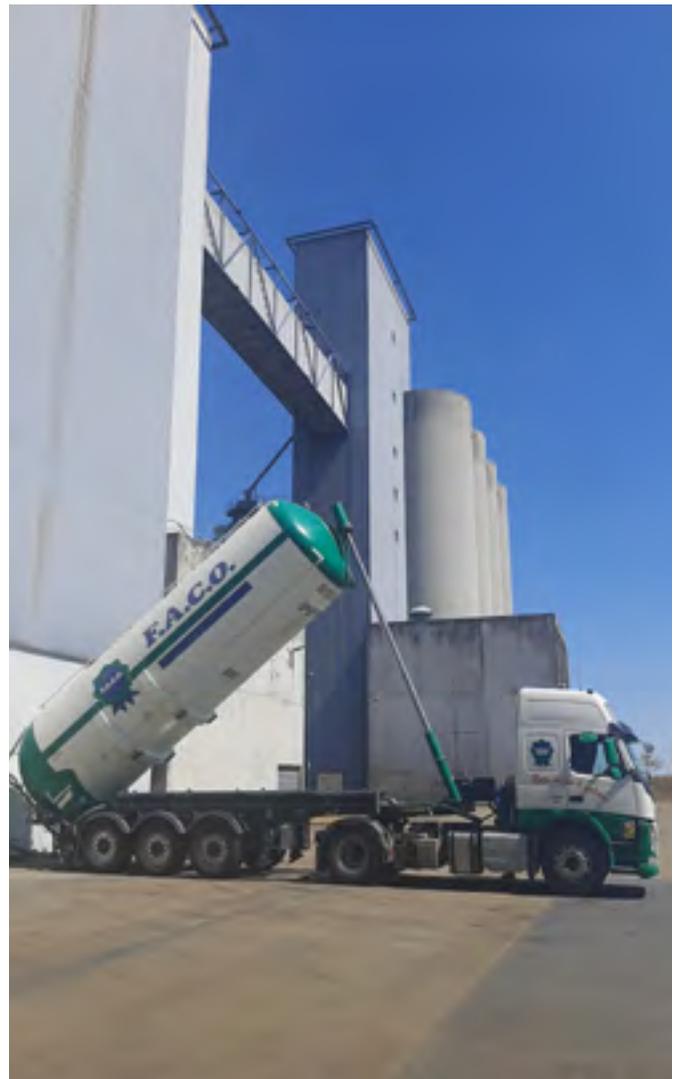
Dr. Julián E. Melo<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Dpto. Tec., Univ. Nac. de Luján,  
Argentina (UNLu);

<sup>2</sup>Dietaxion SAS, Francia

## Introducción

Uno de los minerales esenciales para la nutrición de las aves es el Calcio (Ca), tanto por su función vital como componente principal de la estructura ósea, el balance ácido-base y el sistema enzimático, como por su participación en la composición de la cáscara del huevo. Si bien en las dietas para aves de postura es necesaria la formulación de Ca utilizando ingredientes no vegetales para poder cubrir los 2,2 g de Ca que cada huevo contiene en promedio, a lo cual no se llega utilizando cereales y oleaginosas (Peixoto y Rutz, 1988), no sucede lo mismo con las recomendaciones para dietas de prepostura, ya que se considera que no habrá puesta de huevos en este período. Sin embargo, el cambio de alimento de prepostura a un alimento de postura no es automático a nivel de comedero cuando parte de las gallinas ponen los primeros huevos, por lo cual el balance entre el Ca absorbido a nivel intestinal y el que se utiliza para la cáscara resulta negativo en el aproximadamente 5-10% de las aves (de Juan y col., 2023).



Molino Francia



Carbonato fino y grueso

Si esto ocurre por períodos cortos puede ser aportado por el Ca del hueso medular, pero a medida que este período se extiende también puede ser tomado del Ca que se encuentra en el hueso estructural (Whitehead y Fleming, 2000). Esto podría explicar en gran medida el hecho de que las aves con postura precoz sean las que tienen mayor probabilidad de sufrir una fractura de quilla (Gebhardt-Henrich y Fröhlich, 2015) y de tener peores resultados de calidad de cáscara en el último segmento del ciclo de postura (Korber, 2020).

### Niveles de Ca en el Alimento de Prepostura

En un trabajo recientemente publicado y llevado a cabo por el equipo del Prof. Gonzalo G. Mateos de la UPM (de Juan y col., 2023) se explicita una simple cuenta asumiendo dietas comerciales con 2-2,5% de Ca en el alimento de prepostura hasta que las aves lleguen a un 5-10% de postura y asumiendo también una biodisponibilidad del Ca de un 60%. Esto da como resultado la necesidad de un consumo de 160 g de alimento por día para mantener el balance cálcico de las gallinas que comienzan a poner huevos en forma precoz, lo cual mas que duplica lo que generalmente se observa en las tablas de consumo para el período. Si las gallinas absorben 1,2-1,5 g de Ca por día podría generarse entonces un déficit diario de 33-45%. Esto

podría no afectar la postura de estos animales en producción, ya que Roland (1986) obtuvo como resultado de la privación de Ca en la dieta unos 4 a 5 huevos, los cuales se pudieron formar tomando las reservas de los huesos de las aves. Sin embargo, también señala que la máxima calidad de cáscara no se mantendría ni un solo día sin Ca en la dieta. Sin llegar a este extremo, Lukic (2008) estudió el efecto de una dieta de 2,5% de Ca en gallinas de 22 a 25 semanas, lo cual causó en primer lugar una disminución del mineral en la cáscara (cuantitativamente), luego una disminución de la calidad de la cáscara y por último también la calidad ósea de las aves.

### Incidencia y Causas de la Fractura de Quilla

La fractura de quilla en aves de postura ha sido declarada como uno de los principales problemas de la avicultura por diferentes organismos europeos y de norte américa. Tanto el dolor asociado a la fractura como las pérdidas económicas que se dan por una menor producción de huevos son relevantes para posicionarla en dicho lugar. El porcentaje de aves afectadas en distintos lotes comerciales de ponedoras y reproductoras pesadas de Canadá y Europa se encuentra en un rango entre un 20 y un 96% (Toscano y col., 2020). Si bien se ha asociado a esta dolencia con una elevada

producción de huevos de las gallinas, también se ha informado acerca de otros factores que aumentarían la susceptibilidad a la fractura, los cuales incluyen una reducida actividad física (Fleming y col., 2006), las enfermedades óseas (Baumgartner y Ulrich, 2015), que pueden ser degenerativas (osteomalacia, osteoporosis, osteodistrofia) o inflamatorias (osteomielitis), la osificación tardía, que deja una porción de la quilla más débil (Birchard y Sherding, 2005), y la edad al primer huevo. Este último factor considera el cambio fisiológico que se produce en el ave al entrar a postura, que si ocurre tempranamente podría retrasar la osificación de la quilla, lo cual resulta más relevante para este hueso, ya que de por sí es de los últimos en

osificarse (Buckner y col., 1949). Gebhardt-Henrich y Frohlich (2015) monitorearon en forma individual la postura de un lote de gallinas desde su primer huevo y también por palpación el estado de su quilla hasta las 43 semanas de vida, asociándose la fractura de la misma en mayor proporción a la edad del primer huevo que a la producción de huevos. En promedio, las gallinas sin fractura de quilla comenzaron la postura 17 días más tarde que aquellas que presentaron la lesión ósea.

### Reformulación con Mayores Niveles y Fuentes más Digestibles de Ca

Si bien el equipo de la UPM en el citado trabajo reco-

**Hy-D®**  
strength to succeed

Hy-D® es un suplemento único que mejora la eficiencia del metabolismo de la vitamina D3. De esa manera, ayuda a mejorar la resistencia ósea, obteniendo un mayor rendimiento, aves más fuertes, y más y mejores huevos.

DSM Nutritional Products Argentina S. A.  
Lavoisier 3925 - (B1629AQC)  
Tortuguitas - Buenos Aires, Argentina  
Tel.: 03327-448600  
[www.dsm.com/animal-nutrition-health](http://www.dsm.com/animal-nutrition-health)

HEALTH • NUTRITION • MATERIALS

 **DSM**  
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

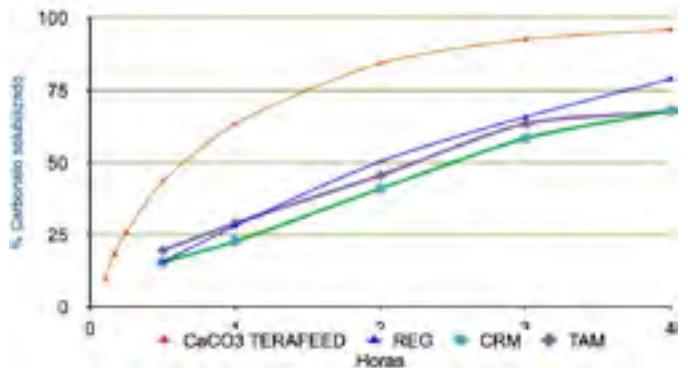


Mezcladora Dietaxion

mienda elevar los niveles de Ca del alimento prepostura y equipararlos a los niveles de postura, también existe la posibilidad de obtener fórmulas con niveles de Ca de mayor disponibilidad. Si se toma como ejemplo los valores de digestibilidad para Ca obtenidos en la Universidad de Maryland para carbonato de calcio y fosfato monocálcico, los cuales fueron de 34 y 68%, respectivamente, siendo el CaDig/Kg para ambos ingredientes prácticamente el mismo (Angel, 2013), podemos utilizar la información para aplicarlos a una fórmula maíz-soja con estos dos ingredientes para una ponedora Hy-Line, pero si después le agregamos una fitasa a la fórmula lo que puede ocurrir es una disminución en un 50% del fosfato y de un 0,1% en el carbonato de calcio o conchilla que tenía anteriormente. En términos de relación Ca digestible: P digestible estaríamos pasando de una relación 3,2:1 a una relación 2,9:1, aproximadamente, por lo cual se disminuiría la

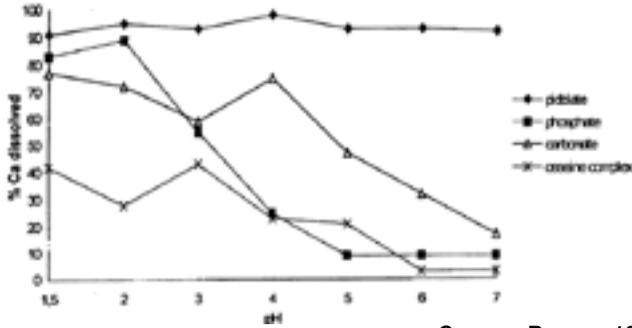
cantidad relativa de Ca para su absorción y seguiría existiendo Ca de baja absorción en gran cantidad. El mayor costo del fosfato monocálcico y su composición seguramente no permitirán una mayor incorporación si se formula a menor costo, pero se podría forzar un mayor porcentaje para reemplazar a parte del carbonato de Ca o conchilla fina. También sería necesario identificar carbonatos de calcio, conchillas y harinas de carne-hueso de alta digestibilidad de Ca. El rango de variabilidad es amplio y se pueden desarrollar proveedores dispuestos a cumplir con estándares específicos de pruebas de solubilidad in-vitro que se encuentren asociadas a digestibilidad in-vivo.

En ese sentido he participado del relevamiento de muestras de conchilla que utilizaban productores locales para evaluar la solubilidad de las mismas (Roulleau y Melo, 2012), caracterizándolas frente a un carbonato cálcico patrón (CaCO<sub>3</sub> DIETAXION).



También se ha recomendado como estrategia el reemplazo parcial con otras sales solubles de Ca, como lo es el Pícolato de Ca, que en mayor medida se ha utilizado como suplemento no formulado a partir de las 55 semanas de edad, obteniéndose una mejora en la calidad de la cáscara, la producción de huevos y la conversión (Protais y col., 2005; Agblo y Duclos, 2011; Roulleau, 2014; Estevez y Carné, 2017). Esta fuente de Calcio, a la cual también en muchos casos se la refiere como un mineral orgánico, tiene la ventaja de ser absorbida en

forma independiente al pH (95%), de acuerdo a lo que establecieron Cayon y Roquer en 1997.



Cayon y Roquer, 1997

Si bien una gran parte de la absorción de Ca a nivel intestinal se realiza en forma pasiva, el rol del transporte activo para su absorción es de gran importancia en momentos críticos para la postura inicial, debido a que

no es un mecanismo saturable. La proteína responsable de este transporte a nivel de las células intestinales es la CaBP o Calbindina, cuya activación depende de niveles adecuados de Vitamina D3 o de sus metabolitos intermedios (Adekokun y Adeola, 2013) y precisa de Arginina a nivel intracelular para que se pueda sintetizar la molécula transportadora (Sahin y col, 2017), lo cual se ve beneficiado por la matriz orgánica del Pícolato de Calcio (Roulleau, 2014).

### Consideraciones Finales

El hueso cortical tiene como función primaria el soporte estructural del ave y se forma desde la primera edad hasta la madurez sexual, lo cual no vuelve a suceder a partir de entonces (Hudson y col., 1993). Lo contrario ocurre con la formación de hueso medular,

Control integral de *Salmonella* con:



**PHIBROSAFETY**

Seguridad y protección de los alimentos



**Phivax<sup>®</sup> SLE**

Vacuna viva

**Salmin Plus**

Vacuna inactivada



Vacunadora



Resistencia cáscara

ya que la misma depende del estrógeno producido por los folículos en desarrollo del ovario durante la postura, sirviendo como fuente de calcio para la cáscara del huevo (Dacke y col., 1993). En la medida que el Ca medular no se reponga con el de la dieta comienza una resorción del hueso cortical para poder obtener el macromineral, lo cual lleva a una pérdida de tejido óseo estructural.

Sin dudas que para la mejor formulación de dietas de prepostura el concepto de “Calcio digestible o disponible” es un parámetro nutricional en el cual se necesita trabajar más, tal como se realizó con el Fósforo. Pueden existir grandes diferencias en CaDig de acuerdo a la materia prima y la formulación a costo mínimo no dará siempre el mayor beneficio económico.

El desarrollo y realización de evaluaciones de digesti-

bilidad in-vivo o de solubilidad in-vitro de las materias primas que se utilizan en el país mejorará la formulación para poder evolucionar hacia dietas con una mayor proporción de Ca digestible respecto al Ca Total.

La suplementación estratégica de metabolitos de la Vitamina D y de Pidolato de Ca para la mejora del transporte activo del Ca a nivel intestinal mejorará la disponibilidad mineral para la mejora de la calidad de la cáscara y la disminución de fracturas de quilla.

La integridad cartilaginosa de la quilla hasta la total osificación de la misma también puede ser mejorada por la administración de Pidolato de Ca, ya que el ácido pidólico en el enterocito es precursor de la prolina (Jones, 1985), uno de los principales componentes del colágeno, dando como resultado una acelerada biosíntesis de este último (Phan-Dinh-Tuy y Moczar, 1978).

# ESTADÍSTICAS

## SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2024

### Alojamiento Reproductoras Livianas

Fuente: SENASA

Mes	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	26.320	16.800	0	0	0	0	7250	0	24710	0	13716	14980
Febrero	51.760	48.290	36.675	35.040	55242	32640	15780	44280	0	28340	15060	0
Marzo	16.100	17.680	37.470	16.800	9548	54000	31470	0	0	46310	0	33700
Abril	0	0	0	62.140	28000	28000	32580	0	91760	42986	59720	
Mayo	17.600	0	6.944	35.040	0	0	7556	0	17180	0	32140	63480
Junio	0	0	0	0	18720	6000	17760	72150	15840	0	0	
Julio	24.400	35.760	0	7840	0	28080	0	34360	0	47368	0	18500
Agosto	27.620	64.280	72080	18400	0	0	0	7250	0	0	4440	
Septi.	34.050	0	0	18150	51520	0	32580	0	0	16100		
Oct.	18.080	6.720	70245	63215	49660	42000	60805	26955	35700	21008		
Nov.	31.300	0	0	26000	20526	18720	0	49710	69570	45160	55354	
Dic.	0	17.680	6944	18600	0	9360	0	44710	14530	33700	74760	
1ºsem.	111.780	82.770	81.089	149.020	111.510	120.640	112.396	116.430	149.490	117.636	120.636	112.160
2ºsem.	135.450	124.440	149.269	152.205	121.706	98.160	93.385	162.985	119.800	163.336	134.554	18.500
TOTAL	247.230	207.210	230.358	301.225	233.216	218.800	205.781	279.415	269.290	280.972	255.190	130.660

### Pollitas BB de alta postura vendidas

(en miles)

MES / AÑO	POLLITAS BLANCAS						POLLITAS COLOR						TOTAL POLLITAS					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENE	1.200	1.186	795	1.037	1.120	1.263	480	488	490	452	305	408	1.680	1.674	1.285	1.489	1.425	1.671
FEB.	1.100	804	865	1.298	511	822	390	430	407	327	472	278	1.490	1.234	1.272	1.625	983	1.100
MAR.	1.120	871	926	1.106	1.058	971	410	320	544	554	365	411	1.530	1.191	1.470	1.660	1.423	1.382
ABR	1.130	715	860	998	1.188	966	415	267	390	529	248	345	1.545	982	1.250	1.527	1.436	1.311
MAY	1.150	815	1.083	957	914	1.025	420	305	407	314	379	426	1.570	1.120	1.490	1.271	1.293	1.451
JUN	1.130	829	953	796	1.128	1.143	410	469	320	450	371	446	1.540	1.298	1.273	1.246	1.499	1.589
JUL	1.050	760	795	1.004	892	1.085	430	412	330	488	355	405	1.480	1.172	1.125	1.492	1.247	1.490
AGO.	1.100	968	713	864	852	1.391	480	362	407	527	185	371	1.580	1.330	1.120	1.391	1.038	1.762
SEP	1.250	1.057	944	1.008	1.169		470	317	413	512	468		1.720	1.374	1.357	1.520	1.222	
OCT.	1.250	886	1.145	901	961		490	416	405	406	437		1.740	1.302	1.550	1.307	1.398	
NOV.	1.280	1.083	1.147	1.043	982		510	529	390	531	407		1.790	1.612	1.537	1.574	1.389	
DIC.	1.190	758	578	987	1.053		490	465	114	334	391		1.680	1.223	692	1.321	1.444	
1ºS	6.830	5.220	5.482	6.192	5.919	6.190	2.525	2.279	2.558	2.626	2.140	2.314	9.355	7.499	8.040	8.818	9.306	8.504
2ºS	7.120	5.512	5.322	5.807	5.909	2.476	2.870	2.501	2.059	2.798	2.243	776	9.990	8.013	7.381	8.605	7.738	3.252
TOTAL	13.950	10.732	10.804	11.999	11.828	8.666	5.395	4.780	4.617	5.424	4.383	3.090	19.345	15.512	15.421	17.423	17.044	11.756

**Precio promedio mensual de Huevos sin I.V.A**

(en granja al productor por docena de huevo original)

AÑO	MES	BUENOS AIRES		SANTA FE		ENTRE RIOS	
		BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR
2022	Junio	113,545	121,952	110,139	117,947	109,571	117,345
	Julio	143,559	150,564	139,252	147,552	138,534	146,800
	Agosto	168,872	177,099	163,806	173,651	162,961	172,765
	Septiembre	169,083	178,326	164,010	174,760	163,165	173,868
	Octubre	173,723	182,508	168,511	178,858	167,643	177,946
	Noviembre	175,116	183,231	169,862	179,567	168,987	178,651
	Diciembre	178,430	186,814	173,077	183,078	172,185	182,144
2023	Enero	184,889	195,033	179,343	191,132	178,418	190,157
	Febrero	228,977	240,942	222,108	236,123	220,963	234,919
	Marzo	327,130	351,230	286,500	325,980	281,670	294,070
	Abril	433,330	466,670	395,835	437,502	375,002	408,332
	Mayo	366,509	390,114	355,514	382,312	353,681	380,361
	Junio	361,407	385,324	350,564	377,617	348,757	375,691
	Julio	382,230	406,330	347,790	385,670	340,840	365,900
	Agosto	470,280	486,120	456,170	471,580	453,820	469,170
	Septiembre	532,545	545,800	526,798	534,892	524,083	532,163
	Octubre	517,103	553,223	513,730	542,159	511,090	539,393
	Noviembre	537,223	567,116	526,441	555,773	523,461	552,938
	Diciembre	619,207	654,460	600,630	641,372	597,540	638,099
2024	Enero	672,681	710,526	652,501	696,315	649,137	692,762
	Febrero	654,744	690,240	793,877	845,544	789,785	841,230
	Marzo	1025,636	1069,463	994,867	696,315	989,739	692,762
	Abril	1071,817	1118,559	1039,662	845,544	1034,303	841,230
	Mayo	1091,502	1141,665	1058,757	1118,832	1053,299	1113,124
	Junio	1115,829	1167,764	1082,354	1144,409	1076,775	1138,570
	Julio	1169,517	1224,299	1134,432	1199,813	1128,584	1193,692
	Agosto	1166,277	1213,271	1133,714	1189,005	1127,870	1182,939
	Septiembre	1211,302	1279,866	1187,974	1266,226	1181,851	1259,766
	Octubre	1294,667	1355,567	1252,486	1332,458	1246,030	1325,660

**Industrialización de Huevos en plantas procesadoras**

En cajones de 30 docenas

FUENTE: CAPIA en base a datos del SENASA

MES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	PROM
ENE	274.494	287.374	279.786	305.612	281.054	241.082	255.092	218.426	262.986	283.203	284.748	292.421	274.692
FEB	230.481	193.640	155.996	252.454	218.173	198.464	202.230	193.822	210.800	242.390	218.423	256.269	215.675
MAR	220.136	249.767	249.749	171.217	215.976	208.914	218.728	235.047	240.578	236.093	265.595	255.037	229.794
ABR	223.551	245.739	227.162	232.165	182.099	215.377	226.715	181.231	209.292	218.617	243.854	257.763	220.712
MAY	216.200	234.117	202.122	225.401	214.143	240.224	244.485	181.457	230.700	272.456	278.609	263.731	234.855
JUN	218.620	216.639	277.279	221.954	229.264	190.869	219.774	190.286	239.655	248.782	254.717	207.717	226.784
JUL	231.663	221.316	247.760	329.575	221.903	254.443	236.754	191.956	231.971	233.124	277.522	219.954	242.641
AGO	246.827	262.818	250.803	244.382	250.455	259.142	234.589	225.416	242.047	261.787	284.720	251.949	250.142
SEP.	235.025	250.004	273.462	249.765	240.251	251.176	226.983	229.578	260.738	253.029	260.794	239.583	247.614
OCT	328.713	257.067	304.762	255.999	267.085	253.851	252.800	227.908	270.274	276.943	257.527		266.802
NOV	306.248	310.853	300.745	274.591	246.905	267.431	226.888	264.341	281.099	318.636	250.281		275.091
DIC	285.081	261.174	294.928	285.389	249.705	236.148	215.906	219.059	257.640	261.416	245.916		255.776
1° Sem.	1.383.482	1.427.276	1.392.094	1.408.803	1.340.709	1.294.930	1.367.024	1.200.269	1.394.011	1.501.541	1.545.946	1.532.938	1.402.512
2° Sem.	1.633.557	1.563.232	1.672.460	1.639.701	1.476.304	1.522.191	1.393.920	1.358.258	1.543.769	1.604.935	1.576.760	711.486	1.476.708
TOTAL	3.017.039	2.990.508	3.064.554	3.048.504	2.817.013	2.817.121	2.760.944	2.558.527	2.937.780	3.106.476	3.122.706	2.244.424	2.879.220

## Procesado de huevos durante Enero 2024 - Julio 2024

(en cajones de 30 docenas)

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO	SEP	OCT.	NOV	DIC	ACUM
OVOPROT INTERNATIONAL	45806	41423	40101	40995	44692	39284	43238	40251	42002				377792
COMPañIA AVÍCOLA S. A.	28944	17153	21134	25112	18045	18138	22105	26847	25238				202716
INDUSTRIA DEL HUEVO S.R.L.	915	511	394	753	604	747	811	750	787				6272
TECNOVO SA	83988	74280	81250	80132	79468	47132	49846	70288	69256				635640
ARTESANIAS AVICOLAS S.R.L.	2560	1980	2760	1920	1740	2400	1770	2880	1920				19930
EST. AVICOLA LAS ACACIAS	16868	11041	6625	8117	9267	11640	11849	8146	7396				90949
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	2400	2820	2070	2760	1920	1920	2070	1740	1920				19620
GRANJA SAN MIGUEL S.A.	438	395	478	495	524	521	681	893	929				5354
AGROPECUARIA EL CANDIL	8082	7129	4083	6257	7988	7478	8013	8021	6252				63303
QUIMICA NORC S.H.	6921	5802	6143	6056	7139	5059	5787	5723	5166				53796
OVOBRAND S.A.	82567	84961	80371	73692	82953	63398	62596	76680	66182				673400
GUINDAL S.A.	1632	1160	360	360	604	650	0	0	0				4766
"HD" DE LA VITA BEATRIZ	5508	4320	3780	4140	3420	3250	4520	3546	3540				36024
OVOPRODUCTOS DE CORDOBA S.A.	5792	3294	5488	6663	4489	5900	6279	4062	4467				46434
HELACOR SA	0	0	0	311	878	400	389	2122	4528				8628
<b>TOTAL</b>	<b>292421</b>	<b>256269</b>	<b>255037</b>	<b>257763</b>	<b>263731</b>	<b>207917</b>	<b>219954</b>	<b>251949</b>	<b>239583</b>				<b>2244624</b>

## Faena comparada de gallinas livianas

(en unidades de Blancas y de Color)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
enero	1.362.390	1.178.991	1.303.817	1.271.868	1.517.813	1.435.277	1.428.790	1.277.719	1.304.983	984.818
febrero	788.092	993.914	940.143	648.041	852.860	669.785	680.096	407.792	1.028.518	905.815
marzo	938.640	923.676	1.113.696	876.130	1.065.838	843.741	976.541	653.974	662.692	875.064
abril	798.741	712.428	820.831	696.678	805.497	1.180.045	1.067.869	932.824	943.797	930.851
mayo	950.501	951.120	823.804	1.042.292	1.035.738	893.702	1.546.134	1.320.123	884.135	1.120.012
junio	996.905	901.427	1.064.441	1.087.465	1.113.340	1.041.696	1.041.295	1.312.428	962.116	624.504
julio	682.509	870.679	991.991	1.062.179	1.326.702	1.229.617	1.302.273	1.026.205	835.774	1.282.663
agosto	900.945	996.088	1.300.611	1.306.786	1.390.144	1.420.744	1.327.745	1.436.023	1.266.591	1.164.994
setiembre	1.020.977	1.143.069	1.171.893	1.247.323	1.183.508	1.632.369	1.270.446	1.378.711	1.120.190	1.061.099
octubre	1.109.369	1.117.540	1.217.464	1.229.290	1.134.283	1.167.875	1.087.975	1.239.368	1.075.631	
noviembre	1.106.692	1.099.944	905.600	858.217	1.303.446	1.425.569	1.309.681	1.411.518	1.228.738	
diciembre	1.022.839	1.004.379	1.182.177	1.266.436	1.228.094	1.127.318	1.324.717	1.063.340	1.419.882	
1er. Sem.	5.835.269	5.661.556	6.066.732	5.622.474	6.391.086	6.064.246	6.740.725	5.904.860	5.786.241	5.441.064
2do. Sem.	5.843.331	6.231.699	6.769.736	6.970.231	7.566.177	8.003.492	7.622.837	7.555.165	6.946.806	3.508.756
<b>TOT Anual</b>	<b>11.678.600</b>	<b>11.893.255</b>	<b>12.836.468</b>	<b>12.592.705</b>	<b>13.957.263</b>	<b>14.067.738</b>	<b>14.363.562</b>	<b>13.460.025</b>	<b>12.733.047</b>	<b>8.949.820</b>

## Relación precio huevo blanco alimento ponedora

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Docena huevo blanco en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA.

Mes	2018			2019			2020			2021			2022		
	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.
Enero	12,24	4,32	2,83	24,66	9,22	2,68	35,58	13,21	2,69	47,75	24,21	1,97	71,80	40,75	1,76
Febrero	15,49	4,63	3,35	26,61	9,93	2,68	38,37	13,32	2,88	53,43	24,21	2,21	103,95	42,27	2,46
Marzo	19,96	5,84	3,42	29,21	9,93	2,94	***	***	***	54,64	25,18	2,17	116,48	44,57	2,61
Abril	21,72	5,84	3,72	30,67	10,06	3,05	***	***	***	54,57	25,38	2,15	115,79	47,69	2,43
Mayo	21,29	6,08	3,50	31,18	10,25	3,04	***	***	***	56,38	26,92	2,10	112,96	49,35	2,29
Junio	21,20	7,05	3,01	30,44	10,25	2,97	***	***	***	59,76	27,74	2,15	113,55	51,57	2,20
Julio	21,44	7,30	2,94	30,14	10,25	2,94	***	***	***	62,89	28,26	2,23	143,56	52,79	2,72
Agosto	22,34	7,34	3,04	31,60	10,64	2,97	***	***	***	60,33	31,12	1,94	168,87	56,37	3,00
Sept.	24,10	7,86	3,07	33,12	13,03	2,54	***	***	***	58,86	31,66	1,86	169,08	57,57	2,94
Octubre	25,29	8,05	3,14	33,50	13,02	2,57	***	***	***	59,69	35,36	1,69	173,72	62,83	2,77
Noviembre	24,89	8,49	2,93	34,11	13,02	2,62	***	***	***	59,00	36,28	1,63	175,11	65,30	2,68
Diciembre	24,72	8,49	2,91	34,58	13,22	2,62	***	***	***	62,18	39,32	1,58	178,43	68,05	2,62

\*\*\* Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

Mes	2023			2024		
	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.
Enero	184,89	76,96	2,40	672,68	336,80	2,00
Febrero	228,98	76,96	2,98	654,74	272,50	2,40
Marzo	304,90	86,47	3,53	1025,64	272,05	3,77
Abril	352,68	93,51	3,77	928,60	344,75	2,69
Mayo	366,51	95,83	3,83	873,20	283,80	3,08
Junio	361,41	97,43	3,71	892,66	283,80	3,15
Julio	368,73	103,95	3,54	1169,52	356,00	3,29
Agosto	470,28	139,76	3,36	1166,28	356,00	3,28
Sept.	532,54	152,05	3,50	1211,30	385,88	3,14
Octubre	529,62	167,59	3,16	1291,22	402,50	3,21
Noviembre	537,08	233,12	2,30			
Diciembre	619,20	292,06	2,18			

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

## Exportaciones del Complejo Huevo

Peso Neto (Tn)

Fuente: elaborado por Area Avícola, Dir. de Porcinos, Aves y Animales de Granja – SSGyPA – SAGyP - Ministerio de Economía con datos de Indec

Año / Mes	Huevo Cáscara	Mil U\$S	Total Ovoproductos (*)	Mil U\$S	Huevo Entero Polvo (*)	Mil U\$S	Yema Polvo (*)	Mil U\$S	Albúmina Polvo (*)	Mil U\$S
TOTAL 2018	403	722	3135	18.961	1653	11.401	388	2.225	691	4.613
TOTAL 2019	470	517	3584	15.884	1643	7.267	648	3.335	823	4.765
TOTAL 2020	279	368	1436	11.516	1360	5195	487	2133	798	3820
TOTAL 2021	1467	911	4981	18.405	1908	8825	781	3549	825	5120
TOTAL 2022	2149	1464	6122	29489	2405	14329	651	4296	917	9400
TOTAL 2023	218	194	3347	30823	1907	16951	555	4670	667	9008
ene-24			258	2291	189	1608	47	381	22	302
feb-24			261	2104	156	1222	39	288	66	594
mar-24			351	2534	270	1867	44	336	37	331
abr-24			300	2325	244	1807	39	340	17	178
may-24			283	2177	180	1331	30	262	73	584
jun-24			295,9	2377,4	225,6	1681,1	49	446	21,3	250,3
jul-24			237,8	1786,7	131,8	930,7	20	167	86	689
ago-24			402,8	2834,5	220,8	1448,8	94	771,7	88	614
sept-24			0	0						
oct-24			0	0						
noc24			0	0						
dic-24										

## Alojamiento de Abuelas

(en cabezas) Fuente: SENASA

Mes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	PROM
Ene	12,979	13,360	26,338	15,650	73,484	13,874	41,896			26,659	26,600	9,380	13,716	76,565	29,208
Feb	44,925	24,430	14,314	31,543		64,102	24,213	14,500	46,169	7,395		42,616	15,060	25,705	29,581
Mar	28,130	49,431	57,999	74,413	15,078	54,840	78,045	18,000	26,753	26,659	26,600	22,714	55,625		41,099
Abr	23,625	23,476	17,306		33,560	33,397				15,080		65,330		76,565	36,042
May	12,025	12,979	12,406	28,056	15,078	48,246	32,875	35,300	72,863	26,659	26,600		79,058		33,512
Jun	28,576	60,882	59,525	58,763		33,678	22,254	17,500	15,268		35,370	68,234	26,600	52,840	39,958
Jul	24,879	12,406	15,650	34,433	66,204	60,025	25,875				47,814		77,643		40,548
Ago	53,031	12,406	13,933			73,743	39,954				14,156	55,843	25,137	21,888	34,455
Sep	21,214	69,443	72,886	76,325	59,480		32,868	24,300		26,659	58,531	26,600	23,608	49,901	45,151
Oct	12,025		12,979	24,590	10,514	38,091	43,571	14,000			14,090		52,153	53,553	27,557
Nov	43,757	25,765	15,650	15,650	23,026	44,161				26,600	26,600	76,129	74,450		37,179
Dic		46,206	58,905	11,074	36,464	18,600	40,668	33,380			47,364	60,717	26,600		37,998
1ºsem.	150,260	184,558	187,888	242,858	137,200	248,137	199,283	85,300	161,053	102,452	115,170	208,274	190,059	231,675	174,583
2ºsem.	154,906	166,226	190,003	162,072	195,688	234,620	182,936	71,680		53,259	208,555	219,289	279,591	125,342	172,628
TOTAL	305,166	350,784	377,891	404,930	332,888	482,757	382,219	156,980	161,053	155,711	323,725	427,563	469,650	357,017	334,881

## Faena de aves

Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ene	44.374	52.858	61.471	63.265	60.701	63.944	55.121	59.748	58.253	65.175	68.354	57.560	59.651	65.677	66.555
feb	46.641	50.784	53.580	54.703	54.061	57.468	51.076	53.221	50.502	57.157	58.403	53.473	57.255	55.754	57.824
mar	52.656	56.184	65.812	61.557	56.219	61.460	57.474	64.230	59.944	58.658	64.577	66.757	64.819	63.153	59.869
abril	49.902	55.029	55.335	60.733	60.279	62.888	57.071	56.063	58.408	60.773	68.668	63.174	59.406	58.502	59.853
may	47.207	57.888	63.748	64.995	60.733	58.361	58.217	59.047	62.130	66.790	60.714	58.265	62.290	62.511	62.314
junio	51.940	57.167	60.005	55.491	58.270	63.695	57.632	63.491	57.447	57.300	62.608	64.206	63.797	62.174	53.088
julio	52.049	54.834	60.991	66.082	63.647	64.226	57.556	61.603	61.499	68.385	63.886	62.131	63.015	60.796	66.637
ago	51.330	58.887	65.247	60.499	59.192	57.080	62.988	61.764	63.511	65.235	59.825	62.716	65.718	65.703	63.256
sep	53.573	58.373	58.480	55.649	64.431	61.745	58.772	50.926	55.325	60.851	64.009	63.208	64.477	59.521	60.944
oct	49.696	52.461	67.070	62.966	65.509	59.874	55.594	59.397	63.380	66.802	63.327	59.666	60.809	62.343	
nov	51.363	60.933	62.189	52.895	52.139	55.766	55.861	53.196	61.699	62.398	62.102	63.715	65.088	62.819	
dic	56.261	62.280	59.813	60.220	64.355	59.049	62.247	55.485	59.357	66.360	63.928	66.480	22.789	60.959	
AC	606.992	677.678	733.741	719.056	719.536	725.556	689.609	698.171	711.455	755.884	760.401	741.351	708.114	739.912	550.340

## Relación precio Kg. pollo/precio Kg. alimento Parrillero Terminador

Alimento balanceado parrillero terminador: Precio promedio en Planta

Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Kilo de pollo vivo en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA

Mes	2010			2021			2022			2023			2024		
	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.
Enero	40,87	14,62	2,80	89,63	26,67	3,36	104,93	41,62	2,52	195,46	76,25	2,56	778,93	398,53	1,95
Febrero	43,18	14,62	2,95	85,66	25,86	3,31	105,70	43,22	2,45	230,99	76,25	3,03	952,48	396,50	2,40
Marzo	***	***	***	84,67	26,74	3,17	125,21	45,28	2,77	314,46	88,02	3,57	1117,36	399,75	2,80
Abril	***	***	***	87,65	26,74	3,28	160,33	48,41	3,31	381,82	93,54	4,08	1085,54	409,67	2,65
Mayo	***	***	***	95,58	26,74	3,57	180,66	50,59	3,57	324,38	97,35	3,33	1262,40	426,00	2,96
Junio	***	***	***	106,49	26,94	3,95	183,88	52,68	3,49	216,12	99,75	2,17	1159,09	426,00	2,72
Julio	***	***	***	103,51	28,00	3,70	180,58	54,20	3,33	196,28	107,83	1,82	1225,21	428,33	2,86
Agosto	***	***	***	103,02	32,25	3,19	190,08	58,50	3,25	435,95	135,16	3,22	1407,02	423,34	3,32
Septiembre	***	***	***	106,74	33,05	3,23	198,35	59,40	3,34	550,34	156,25	3,52	1489,67	460,33	3,24
Octubre	***	***	***	107,98	37,09	2,91	198,35	64,64	3,07	532,20	196,38	2,71	1406,92	473,33	2,97
Noviembre	***	***	***	117,89	38,10	3,09	183,88	66,82	2,75	539,25	251,10	2,14			
Diciembre	***	***	***	127,81	40,92	3,12	202,48	68,88	2,94	745,78	331,10	2,25			

\*\*\* Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

## Faena de aves por empresa (Enero- Julio 2024) Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV.	DIC	ACUM
WADE S.A.	1722749	1507664	1536430	1428407	1337220	1188567	1557367	1382268	1265867				12926539
WADE S.A.	1198712	973281	964127	1040139	869283	904176	1130477	1009810	822907				8912912
COOP. TRA. AVI. MORENO.	468999	430362	298335	281262	626342	276413	310836	137259	196875				3026683
AVICOLA CAP. SARMIENTO	4622306	4213328	4216010	4007726	4013134	3221711	4516770	4567179	4085158				37463322
INDAVISA	1432922	1193364	1262142	1300089	1384283	1330388	1557394	1423044	1446211				12329837
FE.P.A.S.A.	1671290	1349550	1391731	1498486	1665602	1356365	1674942	1688792	1651117				13947875
FRIGORIFICO AZUL S.A.	225625	125282	126701	213809	156143	180181	210017	151395	176175				1565328
SANCHEZ Y SANCHEZ S. A.	736913	642582	641406	697733	698586	481856	714050	651026	614442				5878594
INDACOR S.A.	1106607	1031833	933532	1120285	1167162	933011	1039666	1033717	971214				9337017
SEDE AMERICA S.A.	1195889	1084609	1264240	1117134	1099347	967121	1144133	1056462	991604				9920539
PPA SAN JUSTO S. A.	734194	751370	747356	898853	741414	700626	947568	811078	820189				7152648
MIRALEJOS SACIFIYA.	1681921	1468625	1446069	1529254	1672335	1390341	1784756	1658283	1493651				14125235
ABSOLON S.A.	600223	495102	534239	471768	521816	555441	684160	511760	612858				4987367
GRANJA TRES ARROYOS	4334283	3515911	3595016	3407741	2846023	2279615	3725893	3625770	3535952				30866204
AVICOLA SAN CAYETANO	378511	296456	327826	268160	250902	286850	344063	359250	327154				2839172
U. AGRICOLA AVELLANEDA	969238	859120	867945	839251	981502	768063	956684	881980	871540				7995323
PROSAVIC S.R.L.	597287	508109	574137	597916	626342	472597	622938	594547	489338				5083211
DOMML S.A.I.C.A.	1176037	889568	1076742	982765	1252302	996216	1078779	1056363	1031040				9539812
POLLQIN S A	1723449	1388091	1475599	1332632	1458922	1244432	1591157	1465069	1439461				13118812
RUBEN VICTOR NICOLA	49800	56500	49100	58500	55700	52700	57900	57600	61100				498900
INDUSTRIALIZADORA S.A.	3527337	3140355	3011957	3071381	3412994	2628614	3471167	3352223	3140984				28757012
SUPER S.A.	507658	296956	371785	354739	731073	945873	1327226	1093576	990034				6618920
GRANJAS CARNAVE S.A.	601308	523884	521191	547452	580367	406221	625727	636618	578539				5021307
SOYCHU SAICFIA	4162571	4026880	4225455	4261043	4209938	3407825	4145979	4054131	4236868				36730690
SOYCHU SAICFIA	2746182	2463357	2942899	2866790	3066214	2721222	3144101	2995802	3045483				25992050
LAS CAMELIAS S A	4996666	4295923	4399244	4421351	4533286	3881158	4934329	4710919	4503420				40678296
SANTIAGO EICHHORN E.H.	1328309	1116014	1066908	982295	1300049	1030128	1282856	1115229	1178248				10400036
GRUPO AGRO.DEL SUR	499214	444126	413340	457207	478138	384700	514637	488546	453290				4133198
R. TRONCHIN HERMANOS	23200	11212	23712	18531	27632	20858	23966	22164	30039				201314
BONNIN HNOS	1137923	1105413	1077705	1081411	1081613	1067567	1031706	1280279	1242250				10105867
CABAÑA EL FORTIN S.A.	627757	502081	526762	573038	631380	502176	719560	651376	616671				5350801
CALI S A	1821007	1550969	1548184	1688017	1790274	1347752	1921331	1954218	1703989				15325741
AVICOLA SANTA BARBARA	201224	145129	169580	186567	241426	195432	244364	212740	250583				1847045
SUP. TOLEDO S.A.	665670	468676	571797	594207	599019	514682	649460	500821	490655				5054987
CRUAR S.R.L.	383200	342500	300396	331300	354200	271700	388900	313940	310036				2996172
Avex S.A.	1935087	1748581	1745341	1745532	1854978	1554206	1950217	1705210	1481067				15720219
PRO. AVICOLA DEL MEDIO	682596	579628	547742	546596	542717	526817	564846	508614	558867				5058423
ALIBUE S.A.	1774469	1629334	1599084	1641340	1536505	1460470	1855193	1611309	1591141				14699445
AVIAR NAVARRO S.A.	118515	62225	86751	85500	109717	84115	104263	66111	91223				808420
MOLINE S.R.L.	143953	126440	130330	134306	137801	113952	133526	142242	121205				1183755
AVICOLA LUJAN DE CUYO	412411	359950	365662	366852	397123	344126	388060	409947	357818				3401949
NUTRISUR S.R.L.	605935	547274	560674	526859	540611	442522	555528	567900	499526				4846829
SAGEMÜLLER S.A.	1189111	1054046	1177274	1046484	1139654	923239	1159581	1143053	1173714				10006156
ARGEAVE S.R.L.	596487	576105	557046	547667	626774	574067	653757	671888	696916				5500707
FAENAR S.R.L.	1164282	1063212	1104357	1182224	1168165	1058367	1163334	1154897	1080687				10140125
GRANJA TRES ARROYOS	1089907	908005	910873	920158	878715	754740	894154	835540	741080				7933172
FADEL S.A.	2787475	2386259	2651375	2776421	3054537	2741406	3094061	3085134	2900633				25477301
PROD. ALIMEN.SOFIA	772552	748163	712918	740056	743154	675931	723284	702420	714652				6533130
COTO CTRO INT. DE COME	682162	235418	508620	385722	336602	380840	428046	366617	366979				3691006
QUE RICO S.A	1401066	1206996	1314858	1341413	1455213	1228861	1437782	1362242	1331157				12079588
GRANJAS RIOJANAS S.A.U.	323449	346126	328886	367001	370440	332473	312289	343860	319008				3043532
FRIGORIFICO MARK S.A.	634630	718082	694286	626737	595285	636699	732490	704834	828249				6171292
G. H. S.R.L.	144455	123828	142307	112186	144881	162081	167141	169220	187356				1353455
POLLO DE ORO S.A.	239169	189361	231805	232863	219455	180692	244151	200714	227448				1966258
<b>TOTAL</b>	<b>66555892</b>	<b>57824415</b>	<b>59869787</b>	<b>59853156</b>	<b>62314290</b>	<b>53088182</b>	<b>66393001</b>	<b>63256986</b>	<b>60943668</b>				<b>550343528</b>

**Precio promedio mensual del kilo de pollo vivo sin IVA**

		BUENOS AIRES	SANTA FE	ENTRE RIOS
<b>2022</b>	Julio	180,58	176,97	176,06
	Agosto	190,08	186,28	185,33
	Septiembre	198,35	194,38	193,39
	Octubre	198,35	194,38	193,39
	Noviembre	183,88	180,21	179,29
	Diciembre	202,48	198,43	197,42
<b>2023</b>	Enero	195,46	191,55	190,57
	Febrero	230,99	226,37	225,22
	Marzo	314,46	308,17	306,19
	Abril	369,42	362,03	360,19
	Mayo	324,38	317,89	316,27
	Junio	216,12	211,79	210,71
	Julio	196,28	192,35	191,37
	Agosto	435,95	427,23	425,05
	Septiembre	550,35	539,34	536,58
	Octubre	532,21	521,56	518,90
	Noviembre	539,26	528,47	525,77
	Diciembre	745,78	730,86	727,14
<b>2024</b>	Enero	778,93	763,35	759,45
	Febrero	952,48	933,43	928,67
	Marzo	893,88	1095,01	1089,42
	Abril	1266,53	1241,20	1234,87
	Mayo	1262,40	1237,15	1230,84
	Junio	1159,09	1135,91	1130,11
	Julio	1225,21	1200,70	1194,58
	Agosto	1407,02	1378,88	1371,85
	Septiembre	1489,67	1459,88	1452,43
	Octubre	1406,92	1378,78	1371,75

**Resultado General de los Últimos 12 Meses**

Fórmula de Ajuste  
 Conver. Ajustada a 2.700kg = ((2,700 - Peso Real)\*0,02)/0,06 + Conversión  
 Peso / Conver. Ajust. A 2,700 kgs. = 2700/ Conversión Ajustada  
 Factor de Eficiencia= FEP F.E.P.= ((Peso \* Viabilidad)/Conversión \* Edad)\*100 - Fuente: AVIMETRIA

Meses	% Mortalidad	Peso	Conv. Real	Peso/Conv. Real	Edad de Faena	ADP	FEP	Conv. Ajust. 2700kg	Peso/Conv. Ajust. 2700kg
jun-23	10,01	2,895	1,920	1,516	46,95	61,76	292	1855	1466
jul-23	9,97	2,874	1,910	1,513	46,99	61,25	292	1,852	1469
ago-23	10,19	2,962	1,897	1,573	47,11	63,04	302	1809	1506
sept-23	9,49	2,965	1,890	1,573	46,33	63,87	309	1805	1507
oct-23	10,01	2,994	1,881	1,602	46,19	64,90	314	1783	1526
nov-23	9,71	2,899	1,898	1,539	45,55	63,70	307	1831	1489
dic-23	10,08	2,882	1,916	1,525	46,45	62,21	298	1855	1478
ene-24	11,85	2,903	1,951	1,504	47,28	61,49	283	1883	1452
feb-24	11,80	2,830	1,959	1,460	46,93	60,30	277	1915	1427
mar-24	10,88	2,738	1,910	1,439	52,48	53,17	250	1897	1431
abr-24	10,02	2,954	1,883	1,576	46,91	62,99	304	1798	1511
may-24	9,86	2,940	1,886	1,564	46,41	63,35	305	1806	1502
Promedio	10,31	2,901	1,908	1,532	47,15	61,82	294	1840	1480

# Todos hacemos CAPIA Informa

Invitamos a todos los lectores de **CAPIA Informa** a ser parte de ella. Si quieres compartir alguna experiencia técnica, comercial, administrativa, esperamos tu colaboración. Solo tienes que enviar el artículo a [administracion@capia.com.ar](mailto:administracion@capia.com.ar), con tus datos de contacto. Y por este mismo medio aceptamos tus sugerencias para mejorar nuestro trabajo. Nos es de mucho interés tu opinión.



Visite nuestro  
sitio web:

[www.capia.com.ar](http://www.capia.com.ar)



“Una historia escrita por una familia, para miles de otras familias.”



*Cobb-Vantress es una empresa global que hace investigación y usa tecnologías innovadoras para producir proteína sana y accesible mundialmente.*



**ONE FAMILY.  
ONE PURPOSE.**



✓ ¡1 año de performance a corto plazo!

**CobbMale™**

- ✓ Mejora de la conversión alimenticia
- ✓ Mejora del peso corporal
- ✓ Mejora de rendimiento de pechuga
- ✓ Mayor rentabilidad

# La excelencia **se reproduce.**

La genética aviar  
es nuestro punto  
de partida.



CABAÑA AVÍCOLA

# Feller®

