CAPIA INFORMA

LA REVISTA DE LA CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES E INDUSTRIALIZADORES AVICOLAS - CAPIA

Día Nacional de la Avicultura 2024

PARIS 2024

Reunión anual de la Organización Mundial de Salud Animal (OMSA)

Entrevista con Yari Lucerna

Mayo - Junio 2024 / N° 322

Staff y autoridades

CAPIA

PRESIDENTE	KÚTULAS, Juan Andrés
VICEPRESIDENTE	CANGELOSI, Ricardo
SECRETARIO	PEREA, Santiago Gines Amadeo
PROSECRETARIO	WAGNER, Juan Cruz
TESORERO	CAMPESI, Miguel Ángel
PROTESORERO	GIOIA, Edgardo
VOCAL TITULAR	NAZAR, Jorge Ernesto, MOTTA, Helen, GONZALEZ, Victor, PERNICONE, Javier Carlos, COBOS, Jesús, NOGUERA, Sebastián, GOMEZ, Alejandro, MAIANI, Pablo, MAROTO, Mario Alberto, GHIBAUDO, Juan Carlos, ROTH, Sergio Daniel, ROTH, Emerson Alexis, LUCERNA, Yari, BERTACHINI, Lucas, EBERLE, Héctor Humberto, FLORES, Santiago
VOCAL SUPLENTE	REBOREDO, Paulo Hernán, MULLER, Hernán Alejandro, FELSINGER, Pablo Luciano, PRIDA, Mateo
REVISOR DE CUENTAS	TIEPPO, Mónica Susana, LELL, Cristian Ricardo, NAVAS MENDEZ, Fernando Rafael
TRIBUNAL ARBITRAL	KUTULAS, Ivania Margarita, Mestre, Juan, FERNANDEZ, Carlos Alberto

CAPIA INFORMA

Editor Responsable - Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)

Coordinación general:	Veronesi, Alfredo
Imprenta:	Mariano Mas SA - Perú 555 CABA Tel: 4331-5762 / 64
Dirección y Redacción:	Corrientes 119. 3º Piso Of. 302
	Buenos Aires (1043) - Tel.: 4313-5666
	Fax: 4515-8200 / 8300 - int. 104
	capiainforma@capia.com.ar
	http//www.capia.com.ar

CAPIA INFORMA es el órgano periodístico de la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas.
Está dirigido a empresarios ligados directa o indirectamente al quehacer de CAPIA, a las reparticiones gubernamentales afines, entidades e instituciones representativas del quehacer económico del país y del exterior. Solo es permitido publicar total o parcialmente las notas y estadísticas contenidas en la misma en tanto y en cuanto se indique la fuente.
La Dirección se reserva el derecho de publicar las colaboraciones aceptadas total o parcialmente, así como no publicarlas, cuando por razones de espacio o técnicas así lo amerite. La publicación de las colaboraciones firmadas y transcriptas textualmente no implican compartir el criterio de los autores y los datos, referencias o bibliografía contenidas en ellas. No responsabilizan a la Revista o a la entidad. Las notas o artículos que se publican reflejan el punto de vista o las conclusiones de sus autores y no expresan el punto de vista o la posición oficial de CAPIA.
Personería Jurídica Nº 1089(4/7/1963). Registro Nacional de la Propiedad Intelectual Nº 1.278.364.

Editorial

REUNIDOS PARA SUMAR

El 62° aniversario de CAPIA y el Día Nacional de la Avicultura se celebraron con la presencia de una gran cantidad de funcionarios, legisladores, productores, proveedores y diversos actores de la familia avícola. En este evento, se destacó el trabajo que CAPIA ha estado realizando con su campaña publicitaria "Comenzá los lunes con huevos". Esta campaña cuenta con una inversión significativa para los próximos meses, financiada enteramente por los socios de CAPIA.

Además, se resaltó el esfuerzo continuo que CAPIA está haciendo en colaboración con organismos como SENASA y la Cancillería para explorar nuevas oportunidades de mercado en el extranjero. SENASA, en particular, ha estado trabajando arduamente en todo lo relacionado con la sanidad avícola y la habilitación de plantas productoras.

Durante el evento, también se discutió el estado actual del mercado de huevos. A pesar de los bajos niveles de exportación per cápita, la producción sigue en aumento, y se estima que el número de gallinas en producción seguirá creciendo. Este crecimiento es crucial para mantener la sostenibilidad del mercado interno y para aumentar la producción per cápita de huevos.

La celebración fue una oportunidad para reflexionar sobre los logros alcanzados y los desafíos futuros en el sector agrícola y avícola. Los discursos y las presentaciones subrayaron la importancia de la colaboración entre todos los actores involucrados para fortalecer la industria y aprovechar las oportunidades de crecimiento tanto a nivel nacional como internacional.

El evento concluyó con un mensaje optimista sobre el futuro de la producción de huevos en el país. Se destacó la resiliencia y el compromiso de los productores y socios de CAPIA para seguir avanzando y adaptándose a las demandas del mercado. Este compromiso es esencial para asegurar que la industria avícola continúe siendo un pilar importante de la economía nacional.

En resumen, la celebración del aniversario de CAPIA y el Día Nacional de la Avicultura no solo fue un reconocimiento a los logros pasados, sino también un momento para mirar hacia el futuro con esperanza y determinación. Con esfuerzos continuos y colaboraciones estratégicas, el sector avícola está bien posicionado para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que se presenten en los próximos años.

Dr. Javier Prida
Presidente Ejecutivo de CAPIA

El martes 2 de julio se celebró un nuevo aniversario del día de la Avicultura, evento que reune a todos los actores que, día a día, construyen juntos, el futuro de nuestro sector.

Día Nacional de la Avicultura 2024

2 de Julio
Día Nacional de la Avicultura
cepa

Juan Kutulas y Roberto Domenech, presidentes de CAPIA y CEPA respectivamente

Más de 300 asistentes participaron de la celebración en los salones del hotel Scala

La cita, en esta ocasión, fue en los salones del Hotel Scala de Buenos Aires.
Asistieron más de 300 invitados, entre los que se destacan: Autoridades nacionales, sectoriales y productores representantes de la mayoría de las provincias argentinas.

El festejo contó con la presencia de Alfredo de Angelis, Senador Nacional y Presidente de la Comisión de Agricultura del Senado; Atilio Benedetti, Diputado Nacional y Presidente de la Comisión de Agricultura de la Cámara de Diputados
También asistieron funcionarios actuales y ex funcionarios del gobierno. Entre los exfuncionarios estuvieron presentes: el ex Director Nacional de Ganadería, José María Romero; el ex Diputado Nacional, Julián Domínguez. También se hizo presente la Subsecretaria de Industria, Anastasia Daicich. Además participaron autoridades de SENASA; entre ellos el presidente, Pablo Cortés. También estuvo presente la cúpula del gremio de UATRE con José Voytenco a la cabeza, quién ocupa el cargo de secretario gremial. Hubo avicultores de más de 17 provincias, periodistas, provee-

Mycofix®

MANEJO DEL RIESGO DE MICOTOXINAS

Desactivar las micotoxinas
Activar el desempeño

Aprovechar el poder de la ciencia para una defensa activa contra múltiples micotoxinas*, con 3 estrategias combinadas:

- ADSORCIÓN
- BIOTRANSFORMACIÓN
- BIOPROTECCIÓN

*Autorizado por el Reglamento de la UE 1060/2013, 2017/913, 2017/930, 2018/1568 and 2021/363.

Si no nosotros, ¿quién?
Si no ahora, ¿cuándo?
LO HACEMOS POSIBLE

Distribuído por:

Biofarma

ANIMAL NUTRITION AND HEALTH

- ESSENTIAL PRODUCTS
- PERFORMANCE SOLUTIONS + BIOMIN
- PRECISION SERVICES

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

Juan Kutulas, presidente de CAPIA; Eduardo Rodríguez, presidente de la mesa de economías regionales de CAME y Javier Prida, presidente ejecutivo de CAPIA

dores y productores avícolas. También contamos con la presencia del legislador Benigno Rins, presidente de la Comisión de Agricultura, Ganadería y Recursos Renovable de la provincia Buenos Aires

Un poco de historia

A principios de los años '50, la avicultura argentina comenzaba a mostrar signos de un importante crecimiento. Todavía no estaban desarrolladas las líneas híbridas, cosa que recién sucedería a fines de la década y principios de la siguiente, factores que dieron fuerte impulso a la actividad y abrieron lugar a la necesidad de contar con una Cámara.

El 2 de julio de 1962, Roberto Gnecco, V. Atilio, Isidro Rodrigo, Héctor Tamassi, Julio Casalis, C.E. Alonso, Raúl Maggiolo y Agustín Schiappacasse fundaron la Cámara Argentina de Productores Industriales Avícolas (CAPIA). Habían pasado más de 110 años desde que el General Justo José de Urquiza introdujera las primeras aves en la Colonia San José, en Entre Ríos, etapa fundacional de la avicultura argentina. Casi 40 desde que Luis Kaheler llevó las primeras líneas genéticas a la misma provincia.

Entre los objetivos iniciales de CAPIA, mantenidos hasta hoy, se encontraba auspiciar el desarrollo y consolidación de la industria avícola en el país; defender sus intereses comunes y los de sus integrantes; fomentar el espíritu de unión entre sus asociados; ejercer ante todas las autoridades nacionales, provinciales y municipales la representación gremial de sus socios, e integrar y formar partes de otras entidades empresarias, preservando su autonomía. De allí, por ejemplo, su carácter de socio fundador de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA).

Corría 1968 cuando comenzó a publicarse el "Boletín de la Cámara Argentina de Productores Industriales Avícolas", para mantener

ENSOL

NUEVO PRODUCTO

Optima P

Reemplazo total de fosfato y/o harinas de carne en dietas de ponedoras

Optima P es un producto compuesto de nutrientes de alta digestibilidad, complementados con complejo multienzimatico, que permite aprovechar al máximo el fósforo disponible de los macronutrientes.

Las características del producto permiten un reemplazo total del fósforo adicional en las formulas de alimento balanceado.

- Mantiene y mejora el nivel de postura
- Mantiene y mejora calidad de cascara
- Optimo metabolismo de calcio y fosforo
- Mayor eficiencia económica de la ración

#HayEquipo
#SomosENSOL

www.ensolsa.com

Oficinas Comerciales
ENSOL
Av. Juana Manso 1750,
Puerto Madero, CABA
Tel: +54 11 5368-7400
Email: info@ensolsa.com

ENSOL
AVICULTURA

Sergio Roth, Hector Motta, Jorge Nazar y Paula Nazar

CAPIA
Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas
62 años

Habían pasado más de 110 años desde que el General Justo José de Urquiza introdujera las primeras aves en la Colonia San José, en Entre Ríos, etapa fundacional de la avicultura argentina

informada a la industria y a las autoridades sobre el pulso de la actividad. En diciembre de ese año, por Asamblea General Extraordinaria se reformaron los estatutos, eliminando la palabra Industriales del nombre de la Cámara, "sintetizando así más exactamente su carácter de asociación representativa de la producción avícola en general".

Desde entonces, CAPIA atiende los intereses de los avicultores productores de huevo, engordadores independientes e integrados, los industrializadores, los planteleros, incubadores y cabañeros avícolas.

El festejo

La reunión comenzó con la concurrencia compartinedo un cocktail y conversaciones de camaradería.

Promediando el evento, *Roberto Domenech*, presidente de CEPA, dirigió unas palabras a los asistentes: Una vez más, muchas gracias por la presencia de Ustedes en esta celebración que nos honra y nos estimula.

Después del COVID y la IAAP, estamos aquí para repasar lo acontecido en este tiempo, el presente y lo proyectado, tanto en producción, como en consumo y comercialización.

La suma del consumo de carne

Big Dutchman®

Big Dutchman, Inc.

Av. Sgto Cayetano Beliera 3025
Parque Empresarial Austral
Edificio M3,1er.piso
CP B1629, Pilar, Buenos Aires, AR

Tel.: +54-230-4666848
Cel +54-9-11 5469 5802
E-mail: ipernicone@bigdutchman.com.ar
Web site: www. bigdutchman.de

Héctor Motta, Jorge Nazar y Javier Prida

CAPIA
Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas
62 años

“Llegan nuestros productos a todo el país y todos los niveles sociales por su calidad, su confiabilidad y la accesibilidad de su precio”.

de pollo y de huevos ha convertido a la producción avícola en la proteína animal más consumida en nuestro país con 68kg por habitante /año, compuesto por 47kg de pollo y 21,2 kg de huevos (336 unidades)

Llegan nuestros productos a todo el país y todos los niveles sociales por su calidad, su confiabilidad y la accesibilidad de su precio.

Estamos consolidados como sector, el desafío de hoy es seguir creciendo.

Los costos y el precio de nuestros productos son determinantes para venderle al mundo. Buenos costos, alta eficiencia y precios competitivos han hecho de la industria avícola a nivel mundial en 65 años, la mayor oferente de proteína animal.

Es imprescindible mantenerse al día con los avances tecnológicos, tanto productivos (Genética – Sanidad - Alimento balanceado, Manejo y Capacitación. Como en equipamiento tecnológico (Granjas, Incubación, fabricación de Alimentos, Almacenajes, Procesamientos de Aves y huevos, Frio, Harinas Proteicas, Procesamiento y Recuperación de deshechos y Tratamiento de las Aguas)

En Argentina lentamente vamos creciendo en la incorporación de

PLATALAB

VACUNAS AVIARES

NUEVOS PRODUCTOS

SALMOVIL 3 PLAT

VACUNA OLEOSA CONTRA LA SALMONELOSIS AVIAR.
CONTIENE SALMONELLA ENTERITIDIS, SALMONELLA TYPHIMURIUM Y SALMONELLA HEIDELBERG.

8 VAC PLAT OIL

VACUNA CONTRA LAS ENFERMEDADES DE NEWCASTLE, BRONQUITIS INFECCIOSA, SINDROME DE CAIDA DE POSTURA, CORIZA INFECCIOSA Y SALMONELOSIS AVIAR.

Única vacuna de 8 fracciones con salmonella gallinarum (tifus) y salmonella enteritidis.

WWW.PLATALAB.COM.AR

Yari Lucerna (CAPIA) y Hebe Barrios (Universidad Nacional de Luján).

CAPIA
Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas
62 años

“La eficiencia máxima de toda la cadena de valor es más importante que nunca. Y la cadena de valor incluye a la parte pública”.

tecnología de punta.

Las Inversiones son imprescindibles y permanentes, demandando líneas de financiación acorde con las mismas y agiles en su concreción.

La búsqueda de la eficiencia, la incorporación de la tecnología, la inversión y la investigación son los ejes del presente y el futuro.

En este terreno se disputa gran parte de la competitividad y la productividad.

La eficiencia máxima de toda la cadena de valor es más importante que nunca. Y la cadena de valor incluye a la parte pública.

También producimos para exportar, manteniendo activos mas de 75 mercados.

El camino de la exportación es una decisión y un camino sin retorno, consolidarlo nos ha demandado un permanente esfuerzo de más de 25 años, sumado a tener las condiciones públicas, políticas y económicas adecuadas. Es la única dirección a tomar para consolidar un crecimiento constante, que haga previsible al sector.

Argentina es el 8vo país productor y el 10mo país exportador de carne aviar el 15º en ovoproductos

Y es el 5to consumidor mundial de huevos.

El mercado interno de carnes está

Riva Selegg

Clasificadoras por peso, hasta en 7 categorías con volúmenes de 2.000 a 20.000 huevos por hora.

Centrífugas | Plantas de huevo en polvo

LUBING

Bebederos automáticos para cría.

Transporte de huevos.

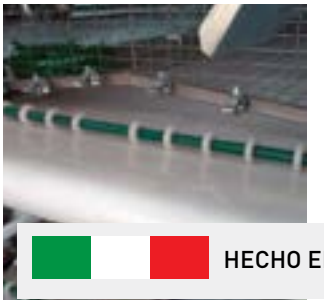
Paneles evaporativos.

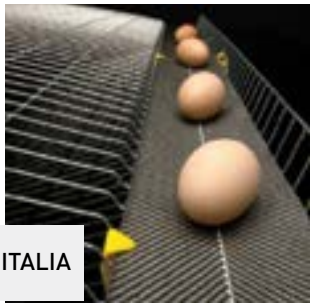
Soldadoras de ultrasonido para cintas

SONIC™
ULTRASONIC TECHNOLOGY EXPERT

SANAVI AMERICANA
EQUIPAMIENTO AVICOLA Y PORCINO

Cintas transportadoras para la recolección de huevos y guano. Personalizables de acuerdo con el ancho, largo y grosor.





HECHO EN ITALIA

LYONET
Excellence in Animal Care Since 1915

DESPICADORAS

SANAVI AMERICANA
EQUIPAMIENTO AVICOLA Y PORCINO

Contacto:
Víctor M. Ramos
+54 911 3670-5009
ventas2@sanaviamericana.com
Gral. Pacheco, Tigre, Pcia de Bs.As. - Argentina

WWW.SANAVIAMERICANA.COM

Francisco Schang (CAENA); Javier Prida (CAPIA); Roberto Domenech (CEPA); Maia Iacomini (CAENA) y Gustavo Idigoras (CIARA).

CAPIA
Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas
62 años

“Es hora de explicar, valorar y defender la importancia de las producciones intensivas responsables”.

completamente abastecido entre los 47kg de pollo, los 45kg de carne bovina y los 20kg de carne de cerdo, ya estamos en 112kg de proteína animal por habitante que, si le sumamos los 21,2kg de huevo la oferta es de 133kg.

Los aumentos de consumo de cada carne se compensarán con las bajas que resignen las otras carnes en un contexto de suma cero.

Como consecuencia, esta es la base por la cual el desarrollo de nuestro sector y todas las carnes se apoyará en la exportación o se mantendrán con riesgo de crisis recurrentes.

El mundo no solo cambia, el mundo ya es distinto, los desafíos crecen y las oportunidades también.

En 1960 cuando llega la Avicultura Industrial a nuestro país, la población mundial era de 3000 millones de habitantes, en 2024 es de 7500 millones y para 2035 se estiman 9000 millones. Todos en un solo mundo.

Solo con producciones intensivas responsables se podrá acompañar con alimentos al crecimiento de la población.

Es hora de explicar, valorar y defender la importancia de las producciones intensivas responsables.

El mundo demandará de nuestras

BrouwerNutrición

Fármacos solubles y premix

Máxima concentración

Máxima solubilidad

Clortetraciclina 20% | Amoxicilina 50% | Amoxicilina 50% | Fenbendazol 4% | Florfenicol 8% | Tilmicosina 20% | Tiamulina 20%

La línea que hace la diferencia

- Potente solubilidad
- Excelente homogeneidad
- Seguridad
- Dispersión uniforme
- Formulación granular
- Mínimas adherencias

BROUWER
vta.nutricion@brouwer.com.ar
03327-448707 / 448719

“Para el caso del huevo, con una mirada de futuro en el corto y mediano plazo, precisamos bajar el IVA del 21% al 10,5%, equiparando el pago de dicho tributo a otros alimentos como la carne vacuna”.

materias primas primarias como el maíz, la soja, el trigo y otras, pero debemos agregarles valor cada vez más y fundamentalmente agregar valor, se trata de agregar trabajo.

Como esta ocurriendo con la agricultura, en nuestras producciones, huevos y pollos, tenemos que profundizar el trabajo de Avicultura de Precisión, incorporando y aplicando todos los desarrollos de equipamiento y tecnología que permitan obtener los máximos resultados naturales que las genéticas de nuestras aves nos ofrecen.

Sino lo hacemos la ventaja comparativa de tener maíz y soja se perderá. Con ello se perderá trabajo.

Para profundizar los máximos resultados productivos y sostener un crecimiento de 2% anual, la produccion de pollos necesita incorporar 200 galpones de ultimas generación por año (500mil m2) sobre 13 millones (4%) además de reemplazar granjas y modernizando ya las existentes.

El 55% de los galpones deben construirse y reemplazar en la provincia de Entre Ríos.

El mundo está en esa línea, la productividad pasa por esos caminos.

Para el caso del huevo, con una mirada de futuro en el corto y mediano plazo, precisamos bajar el IVA del 21% al 10,5%, equiparan-

bioter aves

Presentamos:

OvoCare

Programa nutricional para ponedoras
en etapa de recría y postura.

Formulado con:

ADISSEO
A Bluestar Company

EL PROPÓSITO QUE NOS IMPULSA:

Ofrecer conocimientos, productos y soluciones para la producción de alimentos saludables.

seguínos en:

www.bioter.com.ar

bioter

Atilio Benedetti, Diputado Nacional y Presidente de la Comisión de Agricultura de la Cámara de Diputados

“Estamos convencidos que la lucha contra la inflación es la madre de las batallas. También el ordenar la macro y tener previsibilidad. Pero tan importante como esto es crear trabajo formal”.

do el pago de dicho tributo a otros alimentos como la carne vacuna, la carne de cerdo, el pollo, cordero y la leche, como así también trabajar fuertemente para reducir los costos de laborales, de logística y fiscales que solo generan pesadas cargas a los productores y a los consumidores.

Estamos convencidos que:

- La lucha contra la inflación es la madre de las batallas
- También el ordenar la macro y tener previsibilidad
- Pero tan importante como esto es crear trabajo formal
- El trabajo surge del crecimiento y este crecimiento de la inversión privada del sector y también la inversión en servicios y obras de infraestructura.
- Los galpones de última generación y la adaptación de los mejores demandan energía, tendidos eléctricos y caminos para llevarlos al interior de las provincias.
- Para las grandes obras se necesitan inversores y la decisión política.

Para nuestras inversiones es prioritario el crédito.

Con un crecimiento de las exportaciones en 2022 y una tendencia en el primer bimestre de 2023 de poder llegar a las 300.000 TN de producto en pollo y más de 12.000

Innovación y excelencia para su producción avícola.

MARK®
FRIGORÍFICO

- Cámaras de frío para más de 720 Tn.
- 9 grupos electrógenos de 522 HP
- Ubicación Estratégica
- Descarga de aves vivas automatizada
- Última tecnología en pesaje
- Tecnología holandesa de última generación
- Vigilancia las 24 horas
- Galpones de espera acondicionados
- Amplio almacenamiento para insumos de producción
- Túnel de frío apto exportación
- Luz ultravioleta en el sector de matanza.
- Cámara reductora de gas de 1800 m3/h.
- Sistema de Back-up de maquinarias para garantizar la faena

Planta FRIGORÍFICO MARK:
Av. Industria Nacional 475
2912 Sánchez
Pcia. de Bs. As. / Argentina
0336 4449500
info@frigorificomark.com

Of. Rosario COQUI S.R.L.:
Av. Uriburu 2055
2000 Rosario
Santa Fe / Argentina
0341 4729120/1/2/3
info@coquisrl.com

MARK® FRIGORÍFICO

www.frigorificomark.com

“Con un trabajo coordinado entre SENASA, nuestras cámaras, y la reacción de las autoridades de constituir un fondo indemnizatorio, se pudieron contener y sacrificar en granja los brotes confirmados y lograr en 6 meses, el cierre de todos los casos comerciales y en octubre recuperar el estatus de país libre de IA reconocido por la OMSA.

TN en huevos y ovoproductos y superar los 550 millones de dólares.
Nos impactó a fines de febrero 23 la IAAP, obligando de acuerdo con los protocolos de OMSA, a cerrar las exportaciones hasta tanto se cierren todos los casos.
Mas allá del impacto en la economía de las empresas, los debates de cómo actuar etc.
Con un trabajo coordinado entre el SENASA, nuestras cámaras, y la reacción de las autoridades de constituir un fondo indemnizatorio, se pudieron contener y sacrificar en granja los brotes confirmados y lograr en seis meses, para el mes de agosto el cierre de todos los casos comerciales y en octubre recuperar el estatus de país libre de IA, reconocido por la OMSA.
A hoy, de los países con los que comercializamos, solo falta que nos reconozca China y que Chile rehabilite el comercio.
No obstante, comparado con el 2022, se perdieron exportaciones por 85 mil TN y 210 millones de dólares en pollo y 20 millones de dólares en huevos y ovoproductos.
Agradecemos al SENASA la decisión de mantener el estricto cumplimiento de las resoluciones sanitarias existentes, sobre la prohibición de importar huevos fértiles y pollitos bb.

CALIER
SOSTENIBILIDAD
EN SALUD ANIMAL

Primun *Salmonella* E

Vacunación eficaz y sostenible

ESCANEÁ EL QR PARA INGRESAR A NUESTRO VADEMÉCUM

Enterate más
seguinos en las redes
calier.com.ar

Participá de nuestros
webinars abiertos en
calierformacion.com

Alfredo de Angelis, Senador Nacional y Presidente de la Comisión de Agricultura del Senado

“El SENASA debe ser un ente autárquico, no sólo desde lo técnico sino también desde lo económico. Tiene capacidad suficiente para ser autosustentable”.

También celebramos la posibilidad de que el sector privado puedan realizar análisis y monitoreo de presencia de IAAP

Siguiendo con el SENASA, aquí me detengo para hacer un particular pedido.

El SENASA debe ser un ente autárquico, no sólo desde lo técnico sino también desde lo económico. Tiene capacidad suficiente para ser autosustentable, hoy continuar dependiendo desde lo económico del Ministerio de Economía lo ata de pies y de mano en muchas de sus gestiones. La avicultura contribuye con las tasas del SENASA por mucho más de lo que recibe, y para eso precisamos una situación más justa, donde el SENASA pueda tener las herramientas para responder cabalmente a cada sector en función de lo que aporta.

Las exportaciones de sector no se limitan solamente a huevos comerciales, ovoproductos y pollos en todas sus formas.

Están ganando un importante lugar las harinas proteicas de subproductos de la carne, de plumas y sangre.

Del mismo modo el desarrollo de vacunas, antígenos, núcleos vitamínicos y minerales etc., todos productos desarrollados para la Industria Avícola Argentina se

Profesionalidad
Asesoramiento
Garantía
Servicio

el valor de una marca con 30 años innovando en la avicultura

zucami®
POULTRY EQUIPMENT
The green ones®

Nuevo responsable de ventas en Argentina

Dario Feser. • Cel.: +(54) 9 11 3433 3511 • d.feser@zucami.com

Polígono Morea Norte, Calle C - Nº 2 • 31191 Beriáin, Navarra (España)
T +34 948 368 301 • contact@zucami.com • www.zucami.com

Pablo Villano (APYMEL); Jorge Pazos (CAME), Eduardo Rodríguez (CAME), Alfredo de Angelis y Héctor Motta

“Cuatro empresas ya han certificado internacionalmente a través del EPD, que es la Declaración Ambiental de Producto (EPD), de conformidad con la norma ISO 14025”.

exportan a distintos países del mundo.

Nuestro sector entre la producción de huevos y pollo consume 6.000.000TN de maíz y 2.200.000 toneladas de Pellet y poroto de soja y da trabajo en forma directa e indirecta a 130.000 personas que son familias.

El huevo y el pollo argentino poseen la menor huella de agua y carbono de toda la producción pecuaria, dando así a la sociedad alimentos de alta calidad, económicos y amigables al medio ambiente.

A lo largo de este último año continuamos trabajando con el INTI en el Análisis del Ciclo de Vida de la carne de pollo.

Hoy en día más del 65% de la avicultura de carne ya ha determinado la huella de carbono y la huella de agua siendo ambas las más bajas entre las producciones avícolas de los países que ya la han determinado.

Asimismo, cuatro empresas ya han certificado internacionalmente a través del EPD, que es la Declaración Ambiental de Producto (EPD), de conformidad con la norma ISO 14025.

Argentina es uno de los pocos países que ha conseguido la certificación del EPD en Avicultura.

Los profesionales de nuestro sector continúan renovando cada 2 años los certificados sobre las condiciones tratamiento de bienestar animal.

También nos ocupamos que los consumidores y profesionales para que conozcan y confíen en el alimento que producimos.

Cepa informa a través del CINCAP que cumplió 16 años, tiempo en los cuales se ha llevado a los profesionales de la salud, las universidades, las escuelas aerotécnicas, los institutos gastronómicos y el consumidor en general, más conocimientos acerca del valor nutricional y de las ventajas del consumo de la carne de pollo que es parte de una alimentación saludable.

Capia a través del CIN del huevo, que cumplió 25 años, ha desarrollado muchas reuniones, disertaciones e intercambios científicos con el INTA, el INTI, AAdyND y la SAN.

Por lo cual agradecemos a nuestros equipos de nutricionistas y también a los profesionales de la avicultura que nos acompañan continuamente en todas las disertaciones aportando los fundamentos científicos y mucha pasión.

Nuestro permanente reconocimiento a las entidades públicas y privadas que forman parte de la cadena productiva, al SENASA, INTA, INTI, con quienes estamos trabajando en diferentes temas.

A los sponsors que todos los años colaboran para que en esta celebración puedan estar todos los que nos acompañaron siempre en nuestros sueños y proyectos.

A nuestra gente, a los miles de personas que en este momento están movilizadas cargando pollos vivos, transportando pollos y

El staff de CAPIA: Javier Prida, María Alejandra Kishaba, Miguel Campesi, Andrea Benardi y Sebastián Invernizzi

“El huevo y el pollo argentino poseen la menor huella de agua y carbono de toda la producción pecuaria, dando así a la sociedad alimentos de alta calidad, económicos y amigables al medio ambiente”.

huevos a los centros de consumo, encendiendo calderas, transportando pollitos BB a las granjas, controlando la calefacción en los galpones, preparándose para ingresar al turno de faena, en esta industria que nunca para.

Esta gente confía en nosotros, en la prudencia y conducción de sus dirigentes, de los gremios de Alimentación, la Carne, la Molinera, los Trabajadores rurales y en nuestra responsabilidad.

Y a ustedes, Ministros, Senadores, Diputados, Secretarios, Subsecretarios y autoridades, decirles que sabemos que estamos ante una situación difícil, que tenemos el desafío interno y el de poder impulsar sostenidamente el crecimiento de nuestras producciones y las exportaciones.

Para lo cual hay acciones que necesariamente deben ser abordadas desde el estado y en ustedes confiamos, concluyó Roberto Domenech frente a la atención y aprobación de la concurrencia en general.

El cierre del evento

Estuvo marcado por emotivos discursos y un ambiente de celebración. La reunión concluyó con unas palabras del Senador Alfredo de Angelis y el Diputado Atilio Benedetti, quienes destacaron la

importancia de la avicultura en el desarrollo económico y social del país. Ambos hicieron hincapié en el esfuerzo y la dedicación de todos los trabajadores de la industria avícola, reconociendo su papel esencial en la producción de alimentos y el sostenimiento de muchas familias argentinas.

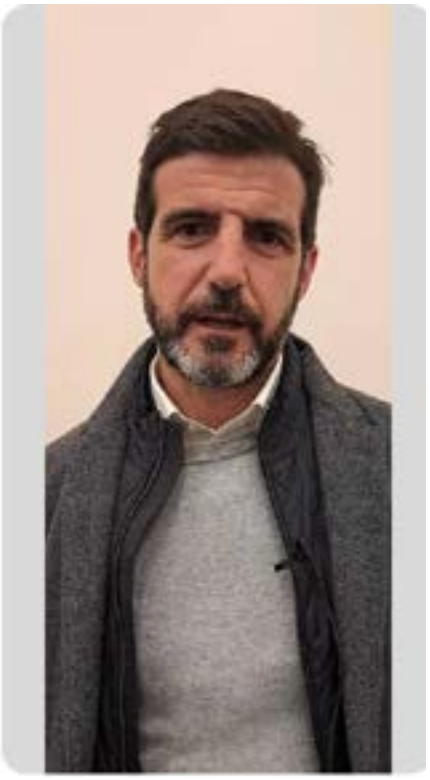
El Senador de Angelis resaltó los desafíos que enfrenta el sector avícola y cómo, a pesar de las dificultades, la industria sigue avanzando gracias a la voluntad inquebrantable de sus trabajadores. “Cada día es una nueva oportunidad para demostrar nuestro compromiso con la calidad y la eficiencia”, expresó de Angelis, enfatizando la necesidad de seguir innovando y mejorando los procesos productivos.

Por su parte, el Diputado Benedetti subrayó la importancia de la cooperación entre el sector público y privado para impulsar el crecimiento de la avicultura argentina. “Este evento no solo celebra nuestros logros, sino que también nos recuerda que el trabajo en equipo es fundamental para alcanzar nuevas metas”, afirmó Benedetti. Además, hizo un llamado a las autoridades presentes para continuar apoyando las políticas que favorezcan el desarrollo sostenible de la industria.

El festejo, como siempre, invitó a todos los presentes a seguir adelante con el día a día del esfuerzo y la voluntad de trabajo por la avicultura argentina. Los asistentes compartieron experiencias y se comprometieron a mantener el espíritu de colaboración y dedicación que caracteriza a esta comunidad. La jornada concluyó con un renovado sentido de propósito y un firme compromiso de seguir trabajando juntos por un futuro próspero para la avicultura en Argentina.

Cobertura en redes sociales: El evento también tuvo cobertura en redes sociales. Autoridades y socios de CAPIA, brindaron sus testimonios.

Acceda al contenido hacien click en las imágenes o ingresando a *www.instagram.com/capia_huevos*



Video Institucional

En el marco de la celebración de nuestro aniversario número sesenta y dos, desde la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA), generamos un video conmemorativo.

Es un recorrido por estos años de historia, con datos del sector y se trata de un intento por reflejar la incansable tarea de todos los que forman parte de la familia avícola en la Argentina.

Para verlo, haga click en la imagen o ingrese a *www.capia.com.ar*

MUCHO MÁS
127
244
291
336
CONSUMO DE HUEVO PER CÁPITA
2002
2010
2017
2023

Laringotraqueitis Aviar:
Prevención y Control en Ponedoras

Por Diego Delgado
Servicios Veterinarios
de CEVA Salud Animal
Cono Sur

¿Qué es la Laringotraqueitis Aviar?

La laringotraqueítis (LT) es una enfermedad infecciosa viral que afecta a pollos y gallinas comerciales, faisanes y pavos, causada por un herpesvirus y caracterizada por inflamación hemorrágica catarral o fibrinosa del tracto respiratorio. Se manifiesta en forma laringotraqueal y conjuntival.

Características del virus

El virus que causa la laringotraqueitis aviar está determinado taxonómicamente como Gallid herpesvirus 1 (GaHV-1) (Roizman, 1996). El GaHV-1 es miembro de la familia Herpesviridae, subfamilia Alphaherpesvirinae, género Iltovirus, y tiene las características morfológicas específicas de su familia: envoltura, 162 capsómeros, y un tamaño de 125 a 200 nm. Las cepas de campo del GaHV-1 varían desde altamente virulentas, las cuales provocan alta morbilidad y mortalidad, hasta cepas de poca virulencia, las cuales producen una infección leve o no detectable.

Su ácido nucleico es el ADN. Al igual que en los herpes virus, las glicoproteínas son los inmunógenos principales, responsables de la estimulación de las respuestas inmunes mediadas por células o humorales (Hidalgo, 2003). La replicación del virus ocurre en el epitelio de la mucosa del tracto respiratorio superior (laringe, tráquea, cavidad oral y nasal, conjuntiva). La transcripción y replicación del ADN viral se llevan a cabo en el núcleo. Las nucleocápsides del ADN adquieren una envoltura migrando a través de la lámina interior de la membrana nuclear. Posteriormente, las partículas con envoltura migran a través del retículo endoplásmico y se acumulan en las vacuolas del citoplasma. La liberación de los virus con envoltura ocurre mediante lisis celular o lisis de la membrana de la vacuola y exocitosis. La presencia del virus en los sitios de predilección resulta en una hemorragia catarral de la mucosa con edema inflamatorio intracelular, lo cual resulta en una descamación catarral.

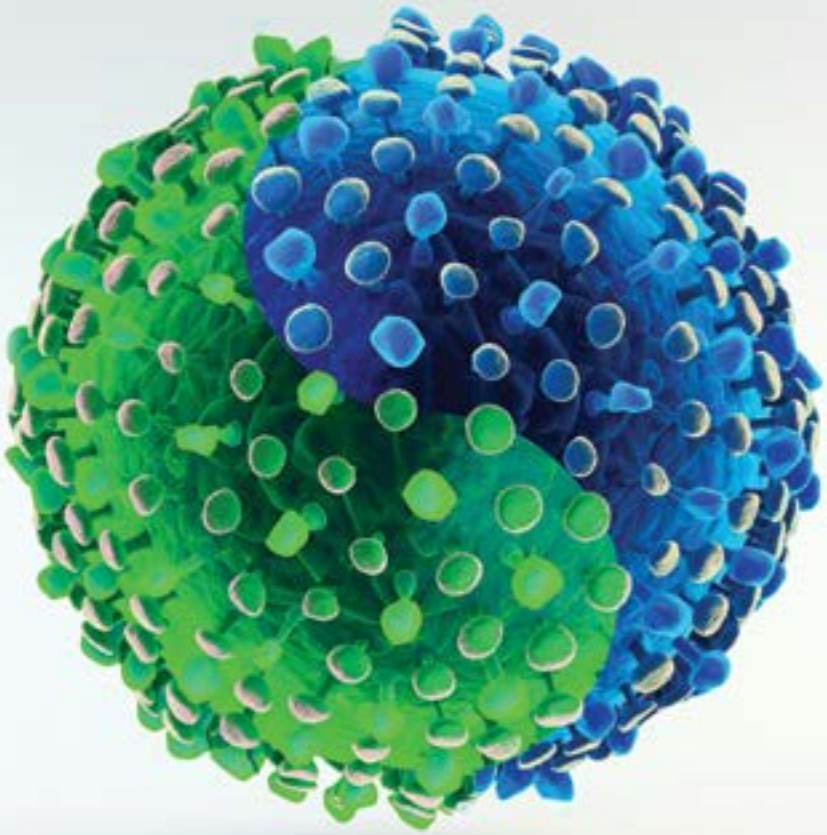
Frecuentemente se observa alguna infección secundaria (E. coli, St. aureus, M. gallisepticum, etc.), la cual normalmente provoca la aparición de un exudado fibrinoso caseoso. El agente que provoca la infección normalmente persiste en el tejido de la tráquea, y las secreciones persisten durante 6 a 8 días, periodo durante el cual el virus es excretado al ambiente.

Epidemiología

La laringotraqueitis infecciosa se ha detectado en la mayor parte de los países productores de carne y huevo. Las vías de infección son respiratoria y ocular principalmente, a partir de aves en fase aguda de la enfermedad. Un adecuado control de agentes animados e inanimados es clave para prevenir la diseminación de la LT. Las aves que se recuperan de la LT pueden actuar como huéspedes reservorios. La LT puede afectar aves de todas las edades, aunque los signos clínicos más pronunciados se observan en aves adultas (Guy & García,

EL BALANCE PERFECTO

ENTRE SEGURIDAD Y EFICACIA



vectormune
FP LT

Vectormune® FP LT provee la protección para la laringotraqueitis y viruela aviar en 1 aplicación con el balance perfecto entre seguridad y eficacia.

Ceva Salud Animal S.R.L.

Camila O`Gorman 412, 12º Piso (C1107DED)
Buenos Aires - Argentina - Tel. +54 11 3724 7700

www.ceva.com.ar

@CevaConoSur Ceva Salud Animal @cevaavesconosur

2008). Tanto las aves en remisión como las enfermas pueden actuar como fuentes de la infección. La infección puede permanecer latente, siendo el principal sitio de latencia el ganglio trigémino. También se ha reportado la re-excreción del GaHV-1 de aves infectadas, que quedan latentes, después de haber sido sometidas a estrés por el movimiento de la parvada a nuevas instalaciones antes de que comience la producción de huevo (Hughes et al., 1989).

No existe evidencia de la transmisión del virus por medio del huevo o los cascarones de aves infectadas. Donde la enfermedad es enzoótica, se observa cierta estacionalidad, la cual puede atribuirse a las aves recuperadas que son portadoras a largo plazo y a la relativamente alta resistencia del agente etiológico. Un factor importante a este respecto es la posibilidad de una infección latente, la cual permite una reactivación y excreción periódica del virus (Bagust et al., 2000).

Sintomatología clínica y lesiones

El período de incubación es de 6 a 12 días. Existen dos formas de presentación de la enfermedad: laringotraqueal y conjuntival.

Forma laringotraqueal: Puede ser leve con tasas de mortalidad muy bajas (0.1% - 2.0%), o severa, la cual se caracteriza por una alta morbilidad (90–100%), y tasas de mortalidad entre 5 y 70%, con un promedio del 10 al 20%. Clínicamente se manifiesta por episodios de disnea, dificultad para respirar y estertores. Normalmente, las aves estiran mucho la cabeza y el cuello hacia adelante y hacia arriba cuando inhalan aire. Normalmente se encuentra una secreción serosa hemorrágica fresca o seca alrededor de las fosas nasales. En la etapa inicial, la mucosa laringotraqueal se encuentra hiperémica, con hemorragias difusas y el lumen contiene cantidades variadas de un exudado catarral hemorrágico. Dentro de la tráquea pueden observarse coágulos de sangre. En etapas avanzadas de la enfermedad, el exudado en la laringe y la tráquea se vuelve hemorrágico catarral, se coagula y forma cilindros y topos caseosos causando obstrucción total de las vías respiratorias.

Una de las principales características del virus de la Laringotraqueitis es su persistencia en forma latente, clínicamente asintomática (portadores crónicos), con reactivación periódica y nueva difusión viral en la granja.

Fuente: MVZ PHD IVAN DINEV FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA UNIVERSIDAD TRAKIA STARA ZAGORA, BULGARIA

Forma conjuntival: Se observa una secreción ocular y nasal, y de manera más común una conjuntivitis catarral o catarral purulenta. Se puede complicar con otras infecciones y se observa edema de los senos infraorbitales.

Fuente: MVZ PHD IVAN DINEV FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA UNIVERSIDAD TRAKIA STARA ZAGORA, BULGARIA

POULVAC® MIX 6

PROTEGE A SUS AVES CONTRA LA CAIDA DE LA POSTURA

Poulvac®Mix 6 es una vacuna en emulsión oleosa diseñada para proteger contra las cuatro enfermedades más importantes de una sola vez: **Enfermedad de Newcastle, Síndrome de caída de la postura, Bronquitis infecciosa y Coriza infecciosa serotipos A,B y C.**

Destinada a aves de ciclo largo: reproductoras pesadas, reproductoras livianas y ponedoras comerciales.

Para utilizar entre las **15 y 22 semanas de vida**, administrando una **dosis de 0,5 ml** por ave mediante inyección intramuscular.

Presentación de **1000 dosis (500 ml)**, se conserva entre los **2° y 8°, sin congelar.**

POR LOS ANIMALES. POR LA SALUD. POR USTED.

zoetis

Prevención y control

Se debe seguir un correcto programa de Bioseguridad (estructural, conceptual y operativa) dentro de las granjas y un adecuado plan vacunal para prevenir la enfermedad.

Para aves de vida larga es muy importante contar con un esquema de vacunación integral, en planta de incubación como en granjas de recría. No existe un programa vacunal universal para aves comerciales. Antes de diagramar un plan de vacunación se debe tener en cuenta todo lo siguiente:

1. presión de infección o desafío en la granja;
2. edad o momento (estación) de los planteles;
3. desafíos contra otras enfermedades respiratorias (Bronquitis, Micoplasma, TRT, etc.);
4. combinación de vacunas evitando muchos agarres de las ave;
5. calidad de aplicación de las vacunas, monitoreo de procedimientos de vacunas y control;
6. interferencia entre vacunas;
7. epidemiología de la zona;
8. proximidad entre empresas y planes vacunales; y
9. complejos multiedad.

Las vacunas vectorizadas contra laringotraqueitis son una herramienta clave para su prevención y control. Brindan una protección segura y eficaz, sin tener la necesidad de manejar virus vivos (atenuados) dentro de las granjas. Como se mencionó anteriormente, los virus de LT, salvajes o vacunales, persisten dentro de las aves generando portadores crónicos. Con el uso de vacunas vectorizadas no se incorporan virus vivos (vacunales) dentro de la granja, de esta manera no se generan aves portadoras crónicas.

¿Qué es una vacuna vectorizada?

- Es una tecnología que utiliza un virus (vector), el cual lleva en su interior una porción (proteína) de otro virus (donante) incorporado, y al ser aplicado en el ave se produce una respuesta con el fin de proteger contra las dos enfermedades.
- Vector: virus de Marek/Viruela (virus enteros)
- Donante: virus de Laringotraqueitis (glicoproteína)

Granjas que presentan desafíos descontrolados de bronquitis infecciosa y Mycoplasma gallisepticum tienen una mayor dificultad para controlar la LTI.

Las vacunas vectorizadas se aplican en planta de incubación (vectorizadas en Marek/Viruela) y se re-vacunan en granja (vector Viruela) logrando una protección segura y eficaz, el número de aplicaciones en granja dependerá de la presión de infección y de la situación particular de cada empresa. Esta tecnología en vacunas induce una protección adecuada en sus diferentes combinaciones, dependiendo de la epidemiología de la granja, el desafío temprano o tardío, entre otras variables.

Existen diferentes estrategias de prevención y control que se adaptan a cada programa. Estas vacunas presentan muchas ventajas con relación a las vacunas vivas: pueden combinarse con otras vacunas en planta de incubación sin generar interferencia, con su uso no se manipulan virus vivos vacunales dentro de la granja, no revierten a virulentas y no causan reacciones post vacunales.

No solo es importante utilizar vacunas de calidad sino también monitorear los procedimientos de vacunación. Se debe capacitar a los operarios y controlar permanentemente los procedimientos de vacunación, de esta manera se garantiza que la vacuna esté bien aplicada. Se debe tener siempre presente que vacunar no es sinónimo de protección, el verdadero objetivo de la vacunación es inmunizar a las aves para evitar que se enfermen y para ello es fundamental optimizar los procedimientos de vacunación, sino tendremos animales vacunados, pero no Protegidos (inmunizados) y eso llevará a una falsa sensación de seguridad y sus consecuencias productivas.

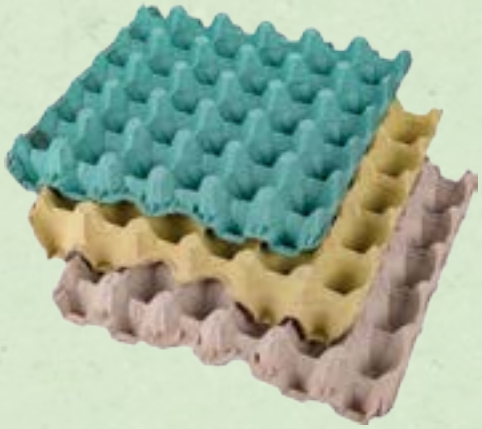
¡OPORTUNIDAD!

FÁBRICA DE ENVASES DE PAPEL RECICLADO USADA

El Objetivo del sistema es fabricar un envase seco con forma predeterminada utilizando como materia prima **papel reciclado.**

PROCESO:

1. Hidratación y desmenuzado de papel reciclado.
2. Obtención de masa liquida de papel con agua.
3. Succión dentro de la masa de papel con molde perforado.
4. Obtención de producto húmedo con la forma del molde.
5. Secado en secadero.



Los componentes del sistema están unidos por caños y vinculos mecánicos que con ayuda de una solución de continuidad y movimientos pasan de un **módulo a otro** en proceso continuo.

La fabricación de envases con este sistema es **ecológica,** no contamina el medio ambiente, no utiliza productos químicos ni genera afluentes contaminantes.

Basando todo su proceso en el reciclado de papel, contribuye a la **preservación de los bosques.**

Sistema fabricado íntegramente en Brasil. Nacionalizado en Argentina. Condición de entrega en puertos Latinoamérica.

Mas informacion: (+54 9 11) 5605-5553 njblanco@yahoo.com

Los caminos de la salud animal

El doctor Yari Lucerna integra el Comité Técnico Científico de CAPIA y representó a la entidad en la edición 2024 de la reunión de la OSMA.

¿Qué es la OMSA?

La OMSA es la Organización Mundial de la Salud Animal, un ente fundado en 1924, que cumplió 100 años este mismo año. Se dedica a la sanidad de los animales en general.

Antiguamente, se llamaba OIE (Oficina Internacional de Epizootias). Sin embargo, aunque desde 2003 se le cambió el nombre a Organización Mundial de la Salud Animal, sigue siendo conocida también por la sigla OIE. En nuestro caso, participamos en el capítulo de avicultura, pero también se tratan todas las otras especies de animales en sesiones generales y asambleas mundiales, las cuales se realizan desde hace 100 años.

¿Cuándo y dónde se realizó la reunión?

Del 24 al 29 de mayo, se llevó a cabo en París, Francia, la 91ª Sesión General y Asamblea Mundial de la OMSA. En esta ocasión, como parte privada de Argentina, el Dr. Javier Prida y quien les habla, participamos en dicha sesión.

¿Qué temas se abordaron en esta sesión?

Esta Sesión General y Asamblea Mundial fue muy importante, no sólo porque la OMSA cumplía 100 años, sino porque se realizó la elección de la Dirección General de la institución. Desde su inauguración, siempre ha sido presidida por un representante de Francia.

> **"En esta oportunidad, teníamos un coterráneo, un argentino, quien disputaba la dirección general. Se trata del Dr. Luis Barco".**

INVERTÍ EN ENERGÍA SOLAR
INVERTÍ CON **SOLÁRICA**

40 a 60% DE AHORRO EN TU BOLETA DE LUZ

INDEPENDENCIA ENERGÉTICA

VALORIZACIÓN DE TU NEGOCIO DE MANERA SUSTENTABLE

SOLÁRICA
energía creativa

ventas@solarica.com.ar · www.solarica.com.ar 011-58331636

GRANJA SAN MIGUEL CONFÍA EN NOSOTROS

* El ahorro que se consiga en tu boleta de luz dependerá de varios factores, entre ellos, la eficiencia de los paneles solares, ubicación geográfica, ángulo y orientación de los paneles solares, el tamaño del parque, entre otros.

En esta oportunidad, teníamos un coterráneo, un argentino, quien disputaba la dirección general. Se trata del Dr. Luis Barco.

Durante los días que participamos, fue muy interesante ver la previa de la elección, la cual fue muy reñida y generó muchas expectativas. Las posibilidades que tenía el Dr. Luis Barco de dirigir la Organización eran muchas.

A través de un voto secreto, según la regla de "un país, un voto", los 183 miembros delegados de la OMSA eligieron a la Dra. Emmanuelle Soubeyran para que esté a cargo de la dirección de la Organización.

El resultado de la elección fue 77 a 61 a favor de la Dra. Emmanuelle Soubeyran, continuando la conducción de la OMSA por un representante de Francia. Nunca ha habido alternancia de ningún director que fuera de otro país. Siempre ha sido Francia la que la ha dirigido. Esta vez, estuvimos muy cerca y, como siempre, Argentina aportando temas de importancia. El Dr. Luis Barco estuvo muy cerca de representarnos; solo con ocho voluntades podría haber empatado la elección en pos de la dirección general.

"Se trataron temas de vacunación. La OMSA sigue aconsejando la vacunación, pero los países tratan de no aplicarla.".

Los temas tratados durante estos días fueron muchos, principalmente porque en la Organización Mundial de la Salud Animal se habla de todas las especies y del bienestar animal en el mundo. En nuestro caso, tanto Javier Prida como yo participamos en muchos y distintos temas. En algunas oportunidades, incluso, tuvimos que separarnos para ir a diferentes sesiones, ya que se daban en simultáneo.

El Dr. Luis Barco, candidato por la Argentina, junto a Yari Lucerna

Se trataron temas de vacunación. La OMSA sigue aconsejando la vacunación, pero los países tratan de no aplicarla. Siempre tratan de eliminar la vacunación, pero por una cuestión todavía comercial, sigue habiendo intereses comerciales. En los países donde se vacuna, se perjudica el comercio internacional.

Por eso, todavía hay cierto rechazo hacia la vacuna, pero en definitiva la OMSA la sigue recomendando. Incluso compartieron la experiencia que se realizó este último año, mostrando resultados muy interesantes para la vacunación. Se refirieron a tres grupos muy importantes a tener en cuenta. Un grupo fue de gallinas, lo que serían aves ponedoras, en el cual la vacuna tiene una efectividad del 95% en promedio. Es decir, la efectividad de la vacuna es muy alta.

Otro grupo fue de patos, donde la efectividad de la vacuna cae un poco al 85% en promedio. Y el tercer grupo fue de pavos, donde se reflejó la menor efectividad, con aproximadamente un 75% de efectividad. De todos modos, son muy buenos resultados en lo que respecta a

aves comerciales.

Se concluyó que la salida a futuro será la vacunación; seguramente con mayores estudios y con más disponibilidad de tipos de vacunas, pero la salida, según la OMSA, sigue siendo la vacunación.

Después, otro tema que fue muy interesante fue el control de la enfermedad a nivel mundial. Términos como compartimentalización y zonificación fueron muy tenidos en cuenta.

Se habló de que la compartimentalización es cuando un grupo de granjas o un sector de un país puede estar trabajando con un sistema de bioseguridad y de control diferente. Entonces, se puede compartimentalizar, quedando un lugar del país afectado mientras el resto del país permanece libre.

Cuando hablaron de zonificación, el concepto es un poco más amplio. Abarca la compartimentalización, aplicándose específicamente a lo que es genética, porque serían pocas granjas en un grupo muy reducido con un mismo sistema. Sin embargo, dicen que lo ideal sería la zonificación. Por ejemplo, en Argentina se tomaría como zonificación una distribución geográfica, digamos del sur del río Colorado hacia abajo, Entre Ríos, etc., y así ir diferenciando por provincias, por zonas que se puedan delimitar de alguna manera.

Eso sería la zonificación y abarcaría diferentes tipos de granjas con diferentes manejos. Inclusive, se presentaron casos de zonificación en los que sería muy fácil su adopción.

Hoy en día, Argentina no tiene ni compartimentalización ni zonificación. Nos alentaron a que lo hagamos prontamente y poder presentarlo a diferentes países para que, en caso de que hubiera otro brote de influenza en el país, siendo que hoy somos totalmente libres nue-

vamente, podamos zonificar. Es decir, tener la capacidad de aislar la zona afectada mientras el resto del país sigue libre, permitiéndonos continuar con el tránsito de materias primas hacia el resto del mundo.

Nos hemos dado cuenta en este viaje, al recorrer algunas partes de Europa, que estamos muy bien posicionados para poder brindar nuestros productos al mundo, lo cual es muy valioso.

Estos fueron principalmente los temas más importantes y tratados en las reuniones.

¿Qué diferencias hubo respecto del año pasado?

En la sesión en la que participamos el año pasado, la 90ª Sesión General y Asamblea Mundial, y este año, la 91ª, la gran diferencia fue el enfoque de los temas. El año pasado se abordó exclusivamente el tema de influenza aviar. La OMSA prácticamente se dedicó a este tema, aunque la Organización Mundial de la Salud Animal abarca a todos los animales. El año pasado, los dos días del encuentro se dedicaron al tema clave de la influenza aviar y la vacuna, la cual en ese momento no estaba aprobada, sino recomendada por la OMSA. Se logró que la OMSA la recomendara y se desbloqueara el tema como una traba arancelaria para poder realizar operaciones con otros países.

Dra. Emmanuelle Soubeyran, actual directora de la Organización

“Otro tema fundamental que no se tocó fue el Bienestar Animal, un tema que siempre se trata y se tiene muy en cuenta, pero este año no hubo acuerdo para tratar el tema y se pasó por alto.”.

La gran diferencia con esta sesión es que ya se había avanzado en ese tema.

Otro tema fundamental que no se tocó fue el Bienestar Animal, un tema que siempre se trata y se tiene muy en cuenta, pero este año no hubo acuerdo para tratar el tema y se pasó por alto.

Esto se debió a que Europa estaba en proceso de cambios en el Parlamento. Hoy, con el advenimiento de la derecha, se espera que se enfoquen más en la producción y la reactivación económica, y no tanto como los partidos verdes, que eran muy extremistas en temas de bienestar animal.

Pensaban que podría haber hasta un retroceso en las normativas propuestas. Esto no habla mal del bienestar animal, en absoluto. Nosotros, desde CAPIA, siempre lo tenemos muy en cuenta. Es muy importante que las aves estén en buenas condiciones y bien tratadas, pero depende mucho del manejo en la granja y no de los sistemas productivos que se adopten.

Eso está totalmente claro. Creemos que en sesiones posteriores se hablará más de que, si bien a un ave o a cualquier animal se le debe tratar humanitariamente, no necesariamente tenemos que definir cuál debe ser el sistema de producción.

¿Cómo continuó la experiencia en Europa?

Además de participar en el evento de la OMSA, tuvimos

la posibilidad de visitar granjas de la zona. En Europa, ir de un país a otro es como en Argentina ir de Santa Fe a Buenos Aires, es muy sencillo. Estuvimos recorriendo y conociendo distintas granjas y establecimientos en Alemania, Bélgica y Holanda.

En Alemania, conocimos una granja de recría en un aviario, un sistema libre de jaula. El aviario es un galpón, yo diría que es una jaula gigante, porque en realidad son jaulas. El aviario permite que el ave se movilice por el galpón, pero termine durmiendo en una jaula.

De hecho, las primeras cuatro semanas se crían en jaula y luego se empiezan a liberar. Esto es más que nada para que se adapten a sistemas abiertos. La genética no trabajó inútilmente 60 años en adaptar una gallina a una jaula para que ahora tengamos que readaptarla a la libertad. Esto es un sistema adaptativo en una granja muy nueva, con solo dos años de existencia.

Encontramos algunas cosas en esta granja que nos llamaron la atención. Ellos tienen un sistema de ventilación muy diferente. Nosotros tenemos un sistema que llamamos túnel. Ellos tienen un sistema de mínima, por una cuestión de clima, ya que hace mucho frío en invierno. Lo que notamos en ese aviario fue una alta cantidad de polvo dentro del ambiente, lo cual era bastante difícil de soportar. De hecho, salimos del lugar con bastante alergia. Incluso, hacían un tratamiento del guano muy particular; el guano era de la polla, lo depositaban al costado de la granja y lo iban volteando para transformarlo en abono o algún sistema parecido.

Después tuvimos la posibilidad de ir a Bélgica a recorrer una granja también libre de jaulas, siendo lo que

La entrevista en video

Si desea ver la entrevista completa al Dr. Yari Lucerna en su versión video, ingrese a https://www.youtube.com/watch?v=DBCOcn0PehA&t=73s o haga click en la siguiente imagen.

se esperaba.

Yo comentaba que con el cambio del Parlamento va, seguramente una retracción de lo que es, la eliminación total de la jaula en Europa, porque es lo que se esperaba para los años venideros, que sean todas libre de jaula.

La verdad que en ese punto te diría que nos sorprendimos aún más, porque notamos que lo que nos exigen Europa a nosotros para poder exportar a ellos, no es lo que ellos utilizan. Vimos una granja muy, muy precaria, donde el sistema de bioseguridad prácticamente no existía, tenían un cambio de ropa muy básico, muy pegado al galpón. Nosotros no lo criticamos, pero sí uno realza que nosotros trabajamos muy bien. A partir de haber tenido influenza, haber trabajado con Senasa y las Cámaras de la mano, hemos logrado tener en Argentina una bioseguridad que, diría, es muy avanzada con respecto a lo que hemos visto en Europa.

Después conocimos en Holanda una fábrica de nidales automáticos y todos sistemas libres de jaula, con intención de ver lo que ellos proponían como nuevo o lo que se viene. De esa fábrica particularmente nos trajimos el conocimiento de que ellos inventaron contemplando el bienestar animal. Desarrollaron una máquina que hace una tomografía computada a los huevos en planta de incubación, a los 12 días de incubación detecta un macho de una hembra. Como ejemplo, las cabañas avícolas que producen pollitas de postura solamente se quedarían con una hembra. Con este desarrollo pueden al día 12 darle utilidad al huevo para la industria de productos alimenticios para animales y quedarse exclusivamente con el huevo que va a ser una hembra, la va a nacer el día 21. Esto optimiza las plantas de incubación en casi un 50% obviamente, porque de los huevos seleccionados nacen solamente las hembras que van a granja.

Esto era algo que si bien se estaba desarrollando en muchos lugares, en Holanda, ya está aprobado, está funcionando y lo están haciendo en algunas empresas desarrolladoras de genética, algo muy novedoso.

A nuestro regreso pasamos por el Instituto de Estudios del Huevo, que se dedica exclusivamente al estudio del huevo, pero no del huevo como producto ni como productor de huevo, sino de todas las propieda-

CAPIA en la OMSA. El Dr. Javier Prida, junto a Yari Lucerna

des que tiene el huevo. Para esto se dedican al estudio con expertos, ya sea de medicina, cosmética, expertos en general.

El último desarrollo que pudieron publicar, fue la utilización de la membrana testácea del huevo para implantes dentales en humanos. Fue algo muy espectacular, al conocer cómo es la membrana, cómo funciona. La membrana testácea es la que separa la cáscara del huevo en sí, de lo que es el óvulo, la albúmina.

Una parte de la membrana, tiene la capacidad de adaptarse al calcio. O sea, va para el lado del hueso, del diente sería. Y la otra parte de la membrana tiene la capacidad de adaptarse a lo que es proteína, en este caso de la albúmina del huevo, se adaptaría muy bien a lo que es la encía. Este desarrollo es espectacular, llegar a este descubrimiento.

No solamente estudian el huevo como un producto, el cual ya conocemos, el mejor alimento para el ser humano con el que se podría combatir la desnutrición infantil a nivel mundial, las propiedades que tiene como nutrientes, sino también las otras aplicaciones que se le pueden dar, como en este caso la odontología.

Fue un viaje realmente muy agitado, hemos conocido mucho, hemos viajado mucho y realmente nos hemos traído muchas inquietudes. Tenemos muchas cosas para valorar de lo que nosotros logramos, como es el tema de bioseguridad de granjas en Argentina y muchas cosas aun para desarrollar incorporando las últimas tecnologías.

ESTADÍSTICAS
JUNIO - JULIO 2024

Alojamiento Reproductoras Livianas

Fuente: SENASA

Mes	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	26.320	16.800	0	0	0	0	7250	0	24710	0	13716	14980
Febrero	51.760	48.290	36.675	35.040	55242	32640	15780	44280	0	28340	15060	0
Marzo	16.100	17.680	37.470	16.800	9548	54000	31470	0	0	46310	0	33700
Abril	0	0	0	62.140	28000	28000	32580	0	91760	42986	59720	
Mayo	17.600	0	6.944	35.040	0	0	7556	0	17180	0	32140	63480
Junio	0	0	0	0	18720	6000	17760	72150	15840	0	0	
Julio	24.400	35.760	0	7840	0	28080	0	34360	0	47368	0	
Agosto	27.620	64.280	72080	18400	0	0	0	7250	0	0	4440	
Septi.	34.050	0	0	18150	51520	0	32580	0	0	16100		
Oct.	18.080	6.720	70245	63215	49660	42000	60805	26955	35700	21008		
Nov.	31.300	0	0	26000	20526	18720	0	49710	69570	45160	55354	
Dic.	0	17.680	6944	18600	0	9360	0	44710	14530	33700	74760	
1ºsem.	111.780	82.770	81.089	149.020	111.510	120.640	112.396	116.430	149.490	117.636	120.636	112.160
2ºsem.	135.450	124.440	149.269	152.205	121.706	98.160	93.385	162.985	119.800	163.336	134.554	0
TOTAL	247.230	207.210	230.358	301.225	233.216	218.800	205.781	279.415	269.290	280.972	255.190	112.160

Pollitas BB de alta postura vendidas

(en miles)

MES / AÑO	POLLITAS BLANCAS						POLLITAS COLOR						TOTAL POLLITAS					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENE	1.200	1.186	795	1.037	1.120	1.263	480	488	490	452	305	408	1.680	1.674	1.285	1.489	1.425	1.671
FEB.	1.100	804	865	1.298	511	822	390	430	407	327	472	278	1.490	1.234	1.272	1.625	983	1.100
MAR.	1.120	871	926	1.106	1.058	971	410	320	544	554	365	411	1.530	1.191	1.470	1.660	1.423	1.382
ABR	1.130	715	860	998	1.188	966	415	267	390	529	248	345	1.545	982	1.250	1.527	1.436	1.311
MAY	1.150	815	1.083	957	914	1.025	420	305	407	314	379	426	1.570	1.120	1.490	1.271	1.293	1.451
JUN	1.130	829	953	796	1.128		410	469	320	450	371		1.540	1.298	1.273	1.246	1.499	
JUL	1.050	760	795	1.004	892		430	412	330	488	355		1.480	1.172	1.125	1.492	1.247	
AGO.	1.100	968	713	864	852		480	362	407	527	185		1.580	1.330	1.120	1.391	1.038	
SEP	1.250	1.057	944	1.008	1.169		470	317	413	512	468		1.720	1.374	1.357	1.520	1.222	
OCT.	1.250	886	1.145	901	961		490	416	405	406	437		1.740	1.302	1.550	1.307	1.398	
NOV.	1.280	1.083	1.147	1.043	982		510	529	390	531	407		1.790	1.612	1.537	1.574	1.389	
DIC.	1.190	758	578	987	1.053		490	465	114	334	391		1.680	1.223	692	1.321	1.444	
1º.S	6.830	5.220	5.482	6.192	5.919	5.047	2.525	2.279	2.558	2.626	2.140	1.868	9.355	7.499	8.040	8.818	8.059	6.915
2º S	7.120	5.512	5.322	5.807	5.909		2.870	2.501	2.059	2.798	2.243		9.990	8.013	7.381	8.605	7.738	
TOTAL	13.950	10.732	10.804	11.999	11.828	5.047	5.395	4.780	4.617	5.424	4.383	1.868	19.345	15.512	15.421	17.423	15.797	6.915

Precio promedio mensual de Huevos sin I.V.A

(en granja al productor por docena de huevo original)

AÑO	MES	BUENOS AIRES		SANTA FE		ENTRE RIOS	
		BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR
2022	Enero	86,878	92,318	84,272	90,472	83,837	90,010
	Febrero	103,947	109,266	100,829	107,081	100,309	106,534
	Marzo	116,481	122,390	112,987	119,942	112,404	119,330
	Abril	115,793	121,883	112,320	119,445	111,741	118,836
	Mayo	112,955	119,255	109,567	116,869	109,002	116,273
	Junio	113,545	121,952	110,139	117,947	109,571	117,345
	Julio	143,559	150,564	139,252	147,552	138,534	146,800
	Agosto	168,872	177,099	163,806	173,651	162,961	172,765
	Septiembre	169,083	178,326	164,010	174,760	163,165	173,868
	Octubre	173,723	182,508	168,511	178,858	167,643	177,946
	Noviembre	175,116	183,231	169,862	179,567	168,987	178,651
	Diciembre	178,430	186,814	173,077	183,078	172,185	182,144
2023	Enero	184,889	195,033	179,343	191,132	178,418	190,157
	Febrero	228,977	240,942	222,108	236,123	220,963	234,919
	Marzo	327,130	351,230	286,500	325,980	281,670	294,070
	Abril	433,330	466,670	395,835	437,502	375,002	408,332
	Mayo	366,509	390,114	355,514	382,312	353,681	380,361
	Junio	361,407	385,324	350,564	377,617	348,757	375,691
	Julio	382,230	406,330	347,790	385,670	340,840	365,900
	Agosto	470,280	486,120	456,170	471,580	453,820	469,170
	Septiembre	532,545	545,800	526,798	534,892	524,083	532,163
	Octubre	517,103	553,223	513,730	542,159	511,090	539,393
	Noviembre	537,223	567,116	526,441	555,773	523,461	552,938
	Diciembre	619,207	654,460	600,630	641,372	597,540	638,099
2024	Enero	672,681	710,526	652,501	696,315	649,137	692,762
	Febrero	654,744	690,240	793,877	845,544	789,785	841,230
	Marzo	1025,636	1069,463	994,867	696,315	989,739	692,762
	Abril	1071,817	1118,559	1039,662	845,544	1034,303	841,230
	Mayo	1091,502	1141,665	1058,757	1118,832	1053,299	1113,124
	Junio	1115,829	1167,764	1082,354	1144,409	1076,775	1138,570

Industrialización de Huevos en plantas procesadoras

En cajones de 30 docenas

FUENTE: CAPIA en base a datos del SENASA

MES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	PROM
ENE	274.494	287.374	279.786	305.612	281.054	241.082	255.092	218.426	262.986	283.203	284.748	292.421	274.692
FEB	230.481	193.640	155.996	252.454	218.173	198.464	202.230	193.822	210.800	242.390	218.423	256.269	215.675
MAR	220.136	249.767	249.749	171.217	215.976	208.914	218.728	235.047	240.578	236.093	265.595	255.037	229.794
ABR	223.551	245.739	227.162	232.165	182.099	215.377	226.715	181.231	209.292	218.617	243.854	257.763	220.712
MAY	216.200	234.117	202.122	225.401	214.143	240.224	244.485	181.457	230.700	272.456	278.609	263.731	234.855
JUN	218.620	216.639	277.279	221.954	229.264	190.869	219.774	190.286	239.655	248.782	254.717	184.727	225.015
JUL	231.663	221.316	247.760	329.575	221.903	254.443	236.754	191.956	231.971	233.124	277.522		244.532
AGO	246.827	262.818	250.803	244.382	250.455	259.142	234.589	225.416	242.047	261.787	284.720		249.992
SEP.	235.025	250.004	273.462	249.765	240.251	251.176	226.983	229.578	260.738	253.029	260.794		248.283
OCT	328.713	257.067	304.762	255.999	267.085	253.851	252.800	227.908	270.274	276.943	257.527		266.802
NOV	306.248	310.853	300.745	274.591	246.905	267.431	226.888	264.341	281.099	318.636	250.281		275.091
DIC	285.081	261.174	294.928	285.389	249.705	236.148	215.906	219.059	257.640	261.416	245.916		255.776
1º Sem.	1.383.482	1.427.276	1.392.094	1.408.803	1.340.709	1.294.930	1.367.024	1.200.269	1.394.011	1.501.541	1.545.946	1.509.948	1.400.744
2º Sem.	1.633.557	1.563.232	1.672.460	1.639.701	1.476.304	1.522.191	1.393.920	1.358.258	1.543.769	1.604.935	1.576.760		1.540.476
TOTAL	3.017.039	2.990.508	3.064.554	3.048.504	2.817.013	2.817.121	2.760.944	2.558.527	2.937.780	3.106.476	3.122.706	1.509.948	2.822.722

Procesado de huevos durante Enero 2024 - Junio 2024

(en cajones de 30 docenas)

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO	SEP	OCT.	NOV	DIC	ACUM
OVOPROT INTERNATIONAL	45806	41423	40101	40995	44692	39284							252301
COMPAÑIA AVÍCOLA S. A.	28944	17153	21134	25112	18045	18138							128526
INDUSTRIA DEL HUEVO S.R.L.	915	511	394	753	604	747							3924
TECNOVO SA	83988	74280	81250	80132	79468	47132							446250
ARTESANIAS AVICOLAS S.R.L.	2560	1980	2760	1920	1740	0							10960
LAS ACACIAS S.A.	16868	11041	6625	8117	9267	0							51918
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	2400	2820	2070	2760	1920	1920							13890
GRANJA SAN MIGUEL S.A.	438	395	478	495	524	521							2851
CANDILS.A.	8082	7129	4083	6257	7988	7478							41017
QUIMICA NORC S.H.	6921	5802	6143	6056	7139	5059							37120
OVOBRAND S.A.	82567	84961	80371	73692	82953	63398							467942
GUINDAL S.A.	1632	1160	360	360	604	650							4766
"HD" DE LA VITA SUSANA	5508	4320	3780	4140	3420	0							21168
OVOPRODUCTOS DE CBA.	5792	3294	5488	6663	4489	0							25726
HELACOR SA	0	0	0	311	878	400							1589
TOTAL	292421	256269	255037	257763	263731	184727	0						1509948

Faena comparada de gallinas livianas

(en unidades de Blancas y de Color)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
enero	1.362.390	1.178.991	1.303.817	1.271.868	1.517.813	1.435.277	1.428.790	1.277.719	1.304.983	984.818
febrero	788.092	993.914	940.143	648.041	852.860	669.785	680.096	407.792	1.028.518	905.815
marzo	938.640	923.676	1.113.696	876.130	1.065.838	843.741	976.541	653.974	662.692	875.064
abril	798.741	712.428	820.831	696.678	805.497	1.180.045	1.067.869	932.824	943.797	930.851
mayo	950.501	951.120	823.804	1.042.292	1.035.738	893.702	1.546.134	1.320.123	884.135	1.120.012
junio	996.905	901.427	1.064.441	1.087.465	1.113.340	1.041.696	1.041.295	1.312.428	962.116	557.588
julio	682.509	870.679	991.991	1.062.179	1.326.702	1.229.617	1.302.273	1.026.205	835.774	
agosto	900.945	996.088	1.300.611	1.306.786	1.390.144	1.420.744	1.327.745	1.436.023	1.266.591	
setiembre	1.020.977	1.143.069	1.171.893	1.247.323	1.183.508	1.632.369	1.270.446	1.378.711	1.120.190	
octubre	1.109.369	1.117.540	1.217.464	1.229.290	1.134.283	1.167.875	1.087.975	1.239.368	1.075.631	
noviembre	1.106.692	1.099.944	905.600	858.217	1.303.446	1.425.569	1.309.681	1.411.518	1.228.738	
diciembre	1.022.839	1.004.379	1.182.177	1.266.436	1.228.094	1.127.318	1.324.717	1.063.340	1.419.882	
1er. Sem.	5.835.269	5.661.556	6.066.732	5.622.474	6.391.086	6.064.246	6.740.725	5.904.860	5.786.241	5.374.148
2do. Sem.	5.843.331	6.231.699	6.769.736	6.970.231	7.566.177	8.003.492	7.622.837	7.555.165	6.946.806	
TOT Anual	11.678.600	11.893.255	12.836.468	12.592.705	13.957.263	14.067.738	14.363.562	13.460.025	12.733.047	5.374.148

Relación precio huevo blanco alimento ponedora

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.
Docena huevo blanco en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA.

	2018			2019			2020			2021			2022		
Mes	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.
Enero	12,24	4,32	2,83	24,66	9,22	2,68	35,58	13,21	2,69	47,75	24,21	1,97	71,80	40,75	1,76
Febrero	15,49	4,63	3,35	26,61	9,93	2,68	38,37	13,32	2,88	53,43	24,21	2,21	103,95	42,27	2,46
Marzo	19,96	5,84	3,42	29,21	9,93	2,94	***	***	***	54,64	25,18	2,17	116,48	44,57	2,61
Abril	21,72	5,84	3,72	30,67	10,06	3,05	***	***	***	54,57	25,38	2,15	115,79	47,69	2,43
Mayo	21,29	6,08	3,50	31,18	10,25	3,04	***	***	***	56,38	26,92	2,10	112,96	49,35	2,29
Junio	21,20	7,05	3,01	30,44	10,25	2,97	***	***	***	59,76	27,74	2,15	113,55	51,57	2,20
Julio	21,44	7,30	2,94	30,14	10,25	2,94	***	***	***	62,89	28,26	2,23	143,56	52,79	2,72
Agosto	22,34	7,34	3,04	31,60	10,64	2,97	***	***	***	60,33	31,12	1,94	168,87	56,37	3,00
Sept.	24,10	7,86	3,07	33,12	13,03	2,54	***	***	***	58,86	31,66	1,86	169,08	57,57	2,94
Octubre	25,29	8,05	3,14	33,50	13,02	2,57	***	***	***	59,69	35,36	1,69	173,72	62,83	2,77
Noviembre	24,89	8,49	2,93	34,11	13,02	2,62	***	***	***	59,00	36,28	1,63	175,11	65,30	2,68
Diciembre	24,72	8,49	2,91	34,58	13,22	2,62	***	***	***	62,18	39,32	1,58	178,43	68,05	2,62

*** Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

	2023			2024		
Mes	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.
Enero	672,68	336,80	2,00	672,68	336,80	2,00
Febrero	654,74	272,50	2,40	654,74	272,50	2,40
Marzo	1025,64	272,05	3,77	1025,64	272,05	3,77
Abril	928,60	344,75	2,69	928,60	344,75	2,69
Mayo	873,20	283,80	3,08	873,20	283,80	3,08
Junio	892,66	283,80	3,15	892,66	283,80	3,15
Julio	368,73	103,95	3,54			
Agosto	470,28	139,76	3,36			
Sept.	532,54	152,05	3,50			
Octubre	529,62	167,59	3,16			
Noviembre	537,08	233,12	2,30			
Diciembre	619,20	292,06	2,18			

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Exportaciones del Complejo Huevo

Peso Neto (Tn)

Fuente: elaborado por Area Avícola, Dir. de Porcinos, Aves y Animales de Granja – SSGyPA – SAGyP - Ministerio de Economía con datos de Indec

Año / Mes	Huevo Cáscara	Mil U$S	Total Ovoproductos (*)	Mil U$S	Huevo Entero Polvo (*)	Mil U$S	Yema Polvo (*)	Mil U$S	Albúmina Polvo (*)	Mil U$S
TOTAL 2018	403	722	3135	18.961	1653	11.401	388	2.225	691	4.613
TOTAL 2019	470	517	3584	15.884	1643	7.267	648	3.335	823	4.765
TOTAL 2020	279	368	1436	11.516	1360	5195	487	2133	798	3820
TOTAL 2021	1467	911	4981	18.405	1908	8825	781	3549	825	5120
TOTAL 2022	2149	1464	6122	29489	2405	14329	651	4296	917	9400
TOTAL 2023	218	194	3347	30823	1907	16951	555	4670	667	9008
ene-24			258	2291	189	1608	47	381	22	302
feb-24			261	2104	156	1222	39	288	66	594
mar-24			331	2534	270	1867	44	336	37	331
abr-24			300	2325	244	1807	39	340	17	178
may-24			283	2177	180	1331	30	262	73	584
jun-24										
jul-24										
ago-24										
sept-24										
oct-24										
noc24										
dic-24										

Alojamiento de Abuelas

(en cabezas) Fuente: SENASA

Mes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	PROM.
Ene	12.979	13.360	26.338	15.650	73.484	13.874	41.896			26.659	26.600	9.380	13.716	76.565	29.208
Feb	44.925	24.430	14.314	31.543		64.102	24.213	14.500	46.169	7.395		42.616	15.060	25.705	29.581
Mar	28.130	49.431	57.999	74.413	15.078	54.840	78.045	18.000	26.753	26.659	26.600	22.714	55.625		41.099
Abr	23.625	23.476	17.306		33.560	33.397				15.080		65.330		76.565	36.042
May	12.025	12.979	12.406	28.056	15.078	48.246	32.875	35.300	72.863	26.659	26.600		79.058		33.512
Jun	28.576	60.882	59.525	58.763		33.678	22.254	17.500	15.268		35.370	68.234	26.600	52.840	39.958
Jul	24.879	12.406	15.650	34.433	66.204	60.025	25.875				47.814		77.643		40.548
Ago	53.031	12.406	13.933			73.743	39.954				14.156	55.843	25.137		36.025
Sep	21.214	69.443	72.886	76.325	59.480		32.868	24.300		26.659	58.531	26.600	23.608		44.719
Oct	12.025		12.979	24.590	10.514	38.091	43.571	14.000			14.090		52.153		24.668
Nov	43.757	25.765	15.650	15.650	23.026	44.161				26.600	26.600	76.129	74.450		37.179
Dic		46.206	58.905	11.074	36.464	18.600	40.668	33.380			47.364	60.717	26.600		37.998
1ºsem.	150.260	184.558	187.888	242.858	137.200	248.137	199.283	85.300	161.053	102.452	115.170	208.274	190.059	231.675	174.583
2ºsem.	154.906	166.226	190.003	162.072	195.688	234.620	182.936	71.680		53.259	208.555	219.289	279.591		176.569
TOTAL	305.166	350.784	377.891	404.930	332.888	482.757	382.219	156.980	161.053	155.711	323.725	427.563	469.650	231.675	325.928

Faena de aves

Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENE	44.374	52.858	61.471	63.265	60.701	63.944	55.121	59.748	58.253	65.175	68.354	57.560	59.651	65.677	66.555
FEB	46.641	50.784	53.580	54.703	54.061	57.468	51.076	53.221	50.502	57.157	58.403	53.473	57.255	55.754	57.824
MAR	52.656	56.184	65.812	61.557	56.219	61.460	57.474	64.230	59.944	58.658	64.577	66.757	64.819	63.153	59.869
ABR	49.902	55.029	55.335	60.733	60.279	62.888	57.071	56.063	58.408	60.773	68.668	63.174	59.406	58.502	59.853
MAY	47.207	57.888	63.748	64.995	60.733	58.361	58.217	59.047	62.130	66.790	60.714	58.265	62.290	62.511	62.314
JUN	51.940	57.167	60.005	55.491	58.270	63.695	57.632	63.491	57.447	57.300	62.608	64.206	63.797	62.174	
JUL	52.049	54.834	60.991	66.082	63.647	64.226	57.556	61.603	61.499	68.385	63.886	62.131	63.015	60.796	
AGO	51.330	58.887	65.247	60.499	59.192	57.080	62.988	61.764	63.511	65.235	59.825	62.716	65.718	65.703	
SET	53.573	58.373	58.480	55.649	64.431	61.745	58.772	50.926	55.325	60.851	64.009	63.208	64.477	59.521	
OCT	49.696	52.461	67.070	62.966	65.509	59.874	55.594	59.397	63.380	66.802	63.327	59.666	60.809	62.343	
NOV	51.363	60.933	62.189	52.895	52.139	55.766	55.861	53.196	61.699	62.398	62.102	63.715	65.088	62.819	
DIC	56.261	62.280	59.813	60.220	64.355	59.049	62.247	55.485	59.357	66.360	63.928	66.480	22.789	60.959	
ACU	606.992	677.678	733.741	719.055	719.536	725.556	689.609	698.171	711.455	755.884	760.401	741.351	709.114	739.912	306.415

Relación precio Kg. pollo/precio Kg. alimento Parrillero Terminador

Alimento balanceado parrillero terminador: Precio promedio en Planta
Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Kilo de pollo vivo en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA

	2010			2021			2022			2023			2024		
Mes	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ ALIM.
Enero	40,87	14,62	2,80	89,63	26,67	3,36	104,93	41,62	2,52	195,46	76,25	2,56	778,93	398,53	1,95
Febrero	43,18	14,62	2,95	85,66	25,86	3,31	105,70	43,22	2,45	230,99	76,25	3,03	761,98	317,20	2,40
Marzo	***	***	***	84,67	26,74	3,17	125,21	45,28	2,77	314,46	88,02	3,57	893,88	319,80	2,80
Abril	***	***	***	87,65	26,74	3,28	160,33	48,41	3,31	381,82	93,54	4,08	1085,54	409,67	2,65
Mayo	***	***	***	95,58	26,74	3,57	180,66	50,59	3,57	324,38	97,35	3,33	1009,92	340,80	2,96
Junio	***	***	***	106,49	26,94	3,95	183,88	52,68	3,49	216,12	99,75	2,17	927,27	340,80	2,72
Julio	***	***	***	103,51	28,00	3,70	180,58	54,20	3,33	196,28	107,83	1,82			
Agosto	***	***	***	103,02	32,25	3,19	190,08	58,50	3,25	435,95	135,16	3,22			
Septiembre	***	***	***	106,74	33,05	3,23	198,35	59,40	3,34	550,34	156,25	3,52			
Octubre	***	***	***	107,98	37,09	2,91	198,35	64,64	3,07	532,20	196,38	2,71			
Noviembre	***	***	***	117,89	38,10	3,09	183,88	66,82	2,75	539,25	251,10	2,14			
Diciembre	***	***	***	127,81	40,92	3,12	202,48	68,88	2,94	745,78	331,10	2,25			

*** Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

Faena de aves por empresa (Enero- Mayo 2024) Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV.	DIC	ACUM
WADE S.A.	1722749	1507664	1536430	1428407	1337220								7532470
WADE S.A.	1198712	973281	964127	1040139	869283								5045542
COOP AVICOLA MORENO	468999	430362	298335	281262	626342								2105300
AVIC. CAPITAN SARMIENTO	4622306	4213328	4216010	4007726	4013134								21072504
INDUSTRIAS AVICOLAS	1432922	1193364	1262142	1300089	1384283								6572800
F.E.P.A.S.A.	1671290	1349550	1391731	1498486	1665602								7576659
FRIGORIFICO AZUL	225625	125282	126701	213809	156143								847560
SANCHEZ Y SANCHEZ S. A.	736913	642582	641406	697733	698586								3417220
INDACOR S.A.	1106607	1031833	933532	1120285	1167162								5359419
SEDE AMERICA S.A.	1195889	1084609	1264240	1117134	1099347								5761219
PPA SAN JUSTO S. A.	734194	751370	747356	898853	741414								3873187
MIRALEJOS SACIFIyA.	1681921	1468625	1446069	1529254	1672335								7798204
ABSOLON S.A.	600223	495102	534239	471768	521816								2623148
GRANJA TRES ARROYOS	4334283	3515911	3595016	3407741	2846023								17698974
AVÍCOLA SAN CAYETANO	378511	296456	327826	268160	250902								1521855
UNION AGRICOLA DE AVELLANEDA COOP LTDA	969238	859120	867945	839251	981502								4517056
PROSAVIC S.R.L.	597287	508109	574137	597916	626342								2903791
DOMVIL S.A.I.C.A.	1176037	889568	1076742	982765	1252302								5377414
POLLOLIN S A	1723449	1388091	1475599	1332632	1458922								7378693
RUBEN VICTOR NICOLA	49800	56500	49100	58500	55700								269600
INDUSTRIALIZADORA S.A.	3527337	3140355	3011957	3071381	3412994								16164024
SUPER S.A.	507658	296956	371785	354739	731073								2262211
GRANJAS CARNAVE S.A.	601308	523884	521191	547452	580367								2774202
SOYCHU SAICFIA	4162571	4026880	4225455	4261043	4209938								20885887
SOYCHU SAICFIA	2746182	2463357	2942899	2866790	3066214								14085442
LAS CAMELIAS S A	4998666	4295923	4399244	4421351	4533286								22648470
S. EICHHORN E HIJOS SRL	1328309	1116014	1066908	982295	1300049								5793575
G. AGROIND. DEL SUR	499214	444126	413340	457207	478138								2292025
R. TRONCHIN HERMANOS	23200	11212	23712	18531	27632								104287
BONNIN HNOS	1137923	1105413	1077705	1081411	1081613								5484065
CABAÑA EL FORTIN S.A.	627757	502081	526762	573038	631380								2861018
COMPLEJO ALIMENTARIO	1821007	1550969	1548184	1688017	1790274								8398451
AVICOLA SANTA BARBARA	201224	145129	169580	186567	241426								943926
SUPERMERCAD. TOLEDO	665670	468676	571797	594207	599019								2899369
CRIAR S.R.L.	383200	342500	300396	331300	354200								1711596
Avex S.A.	1935087	1748581	1745341	1745532	1854978								9029519
PROC. AVICOLA DEL MEDIO	682596	579628	547742	546596	542717								2899279
ALIBUE S.A.	1774469	1629934	1599084	1641340	1536505								8181332
AVIAR NAVARRO S.A.	118515	62225	86751	85500	109717								462708
MOLINE S.R.L.	143953	126440	130330	134306	137801								672830
AVI. LUJAN DE CUYO S.A	412411	359950	365662	366852	397123								1901998
NUTRISUR S.R.L.	605935	547274	560674	526859	540611								2781353
SAGEMÜLLER S.A.	1189111	1054046	1177274	1046484	1139654								5606569
ARGEAVE S.R.L.	596487	576105	557046	547667	626774								2904079
FAENAR S.R.L.	1164282	1063212	1104357	1182224	1168165								5682240
GRANJA TRES ARROYOS	1089907	908005	910873	920158	878715								4707658
FADEL S.A.	2787475	2386259	2651375	2776421	3054537								13656067
PROD. ALIM. SOFIA	772552	748163	712918	740056	743154								3716843
COTO C. INT. DE COMERC.	682162	235418	508620	385722	336602								2148524
QUE RICO S.A	1401066	1206996	1314858	1341413	1455213								6719546
GRANJAS RIOJANAS S.A.U.	323449	346126	328886	367001	370440								1735902
FRIGORIFICO MARK S.A.	634630	718082	694286	626737	595285								3269020
G. H. S.R.L.	144455	123828	142307	112186	144881								667657
POLLO DE ORO S.A.	239169	189961	231805	232863	219455								1113253
TOTAL	66555892	57824415	59869787	59853156	62314290								306417540

Precio promedio mensual del kilo de pollo vivo sin IVA

		BUENOS AIRES	SANTA FE	ENTRE RIOS
2022	Junio	183,88	180,21	179,29
	Julio	180,58	176,97	176,06
	Agosto	190,08	186,28	185,33
	Septiembre	198,35	194,38	193,39
	Octubre	198,35	194,38	193,39
	Noviembre	183,88	180,21	179,29
	Diciembre	202,48	198,43	197,42
2023	Enero	195,46	191,55	190,57
	Febrero	230,99	226,37	225,22
	Marzo	314,46	308,17	306,19
	Abril	369,42	362,03	360,19
	Mayo	324,38	317,89	316,27
	Junio	216,12	211,79	210,71
	Julio	196,28	192,35	191,37
	Agosto	435,95	427,23	425,05
	Septiembre	550,35	539,34	536,58
	Octubre	532,21	521,56	518,90
	Noviembre	539,26	528,47	525,77
	Diciembre	745,78	730,86	727,14
2024	Enero	778,93	763,35	759,45
	Febrero	952,48	933,43	928,67
	Marzo	893,88	1095,01	1089,42
	Abril	1266,53	1241,20	1234,87
	Mayo	1262,40	1237,15	1230,84
	Junio	1159,09	1135,91	1130,11

Resultado General de los Últimos 12 Meses

Fórmula de Ajuste
Conver. Ajustada a 2.700kg = ((2,700 - Peso Real)*0,02)/0,06) + Conversión
Peso / Conver. Ajus. A 2,700 kgs. = 2700/ Conversión Ajustada
Factor de Eficiencia= FEP F.E.P.= ((Peso * Viabilidad)/Conversión * Edad)*100 - Fuente: AVIMETRIA

Meses	% Mortalidad	Peso	Conv. Real	Peso/Conv. Real	Edad de Faena	ADP	FEP	Conv. Ajus. 2700kg	Peso/Conv. Ajus. 2700kg
feb-23	10,40	2,787	1,928	1,453	46,50	59,94	281	1889	1432
mar-23	10,60	2,770	1,961	1,425	46,63	59,46	275	1937	1408
abr-23	9,50	2,944	1,894	1,562	46,94	62,74	303	1812	1499
may-23	9,82	2,933	1,915	1,539	46,94	62,51	297	1837	1480
jun-23	10,01	2,895	1,920	1,516	46,95	61,76	292	1855	1466
jul-23	9,97	2,874	1,910	1,513	46,99	61,25	292	1,852	1469
ago-23	10,19	2,962	1,897	1,573	47,11	63,04	302	1809	1506
sept-23	9,49	2,965	1,890	1,573	46,33	63,87	309	1805	1507
oct-23	10,01	2,994	1,881	1,602	46,19	64,90	314	1783	1526
nov-23	9,71	2,899	1,898	1,539	45,55	63,70	307	1831	1489
dic-23	10,08	2,882	1,916	1,525	46,45	62,21	298	1855	1478
ene-24	11,85	1,903	1,951	1,504	47,28	61,49	283	1883	1452
Promedio	10,14	2,900	1,914	1,527	46,66	62,23	296	1847	1476

Todos hacemos CAPIA Informa

Invitamos a todos los lectores de la revista a ser parte de ella.
Si quiere compartir alguna experiencia desde el lado técnico, administrativo o de ventas, esperamos su colaboración.
Solo tiene que mandar su artículo a *administracion@capia.com.ar* con sus datos de contacto.
Por la misma vía recibimos sugerencias para mejorar nuestro trabajo. Nos interesa mucho su opinión.

cobb-vantress.com /cobbamericadosul

"Una historia escrita por una familia, para miles de otras familias."

105

1916 > 2021

Cobb-Vantress es una empresa global que hace investigación y usa tecnologías innovadoras para producir proteína sana y accesible mundialmente.

Cobb

ONE FAMILY.
ONE PURPOSE.

- ¡1 año de performance a corto plazo!

CobbMale™

- Mejora de la conversión alimenticia
- Mejora del peso corporal
- Mejora de rendimiento de pechuga
- Mayor rentabilidad

Liderar la avicultura argentina.

COBISE 2
NUEVO COMPLEJO PRODUCTIVO

9 núcleos con tecnología 4.0

6 núcleos de producción

3 núcleos de recría

Planta de incubación

Fábrica de alimento balanceado

Cobise 2 es el nuevo complejo de alta bioseguridad de Grupo Motta, ubicado en Conscripto Bernardi, Entre Ríos. Su emplazamiento estratégico se desarrolló con tecnología 4.0 en sus procesos, incorporando estrictos estándares de sustentabilidad ambiental y logrando un incremento en producción del 70% para el mercado interno y externo.

65 AÑOS

CABAÑA AVÍCOLA
Feller
Nuestra razón, el cliente.

GRUPO **Motta**
feller.com.ar