



**“El mercado internacional se presenta cada vez más desafiante, aunque demanda crecientes cantidades de alimentos”.**

Entrevista con Ramiro Costa, economista y subdirector ejecutivo de la Bolsa de Cereales.

TÉCNICO



## El desafío de la Influenza Aviar

Por Dr. Hebert Trenchi, Coordinador Instituto Técnico Científico



Creando  
futuro.

New Gen

 Javier Beyer. Gte. de Producción  
 2664 400940  
 [jbeyer@newgenb.com.ar](mailto:jbeyer@newgenb.com.ar)

 Jonatan Galeano. Gte. Comercial  
 113 916 0515  
 [jgaleano@newgenb.com.ar](mailto:jgaleano@newgenb.com.ar)



An. Asociados Argentinos



El control de la Bronquitis  
NO ES UN JUEGO

El control de la Bronquitis  
NO ES UN JUEGO

# Protectotype

IB Ma5 + 4/91

## Máxima protección contra la Bronquitis Infecciosa

Si nos enfocamos de manera individual en el control de cada nueva variante de la Bronquitis Infecciosa estamos trabajando de manera más compleja y poco eficiente, es por esto que MSD promueve el concepto *Protectotipo* a través de la combinación de las vacunas Nobilis IB Ma5 y Nobilis IB 4-91 para lograr una protección de amplio espectro y larga duración.

**Proteja sus aves con IB Ma5 + 4-91 y deje que ellas hablen por sí solas.**



AviculturaAr@merck.com  
www.msd-salud-animal.com.ar

**MSD**  
Salud Animal

# Staff y autoridades

## CAPIA

<b>PRESIDENTE</b>	PRIDA, Javier Cesar
<b>VICEPRESIDENTE</b>	KUTULAS, Juan Andrés
<b>SECRETARIO</b>	PEREA, Santiago Gines Amadeo
<b>PROSECRETARIO</b>	CANGELOSI, Ricardo Raul
<b>TESORERO</b>	CAMPESI, Miguel Angel
<b>PROTESORERO</b>	GIOIA, Edgardo
<b>VOCAL TITULAR</b>	NAZAR, Jorge Ernesto, MOTTA, Helen Cristina, MAROTO, Mario Alberto, GHIBAUDO, Juan Carlos, ROTH, Sergio Daniel, FERNANDEZ, Carlos Alberto, ROTH, Emerson Alexis, PERNICONE, Javier Carlos, WAGNER, Juan Cruz, LUCERNA, Yari Nahuel, NOGUERA, Sebastián, BERTACHINI, Lucas Matías, GOMEZ, Alejandro, EBERLE, Héctor Humberto, RIMASA, Marcelo Eduardo, GONZALEZ, Víctor
<b>VOCAL SUPLENTE</b>	REBOREDO, Paulo Hernán, MESTRE, Juan José, MULLER, Hernán Alejandro, FELSINGER, Pablo Luciano
<b>REVISOR DE CUENTAS</b>	TIEPPO, Mónica Susana, LELL, Cristian Ricardo, NAVAS MENDEZ, Fernando Rafael
<b>TRIBUNAL ARBITRAL</b>	KUTULAS, Ivania Margarita, FENOGLIO, Franco, CHIARAMELLO, Fernando Alberto

## CAPIA INFORMA Editor Responsable - Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)

<b>Coordinación general:</b>	Veronesi, Alfredo
<b>Administración:</b>	Faggiano, Hugo
<b>Imprenta:</b>	Mariano Mas SA - Perú 555 CABA Tel.: 4331-5762 / 64
<b>Dirección y Redacción:</b>	Corrientes 119, 3º Piso Of. 302 Buenos Aires (1043) - Tel.: 4313-5666 Fax: 4515-8200 / 8300 - int. 104 <a href="mailto:capiainforma@capia.com.ar">capiainforma@capia.com.ar</a> <a href="http://www.capia.com.ar">http://www.capia.com.ar</a>
<b>Tirada:</b>	2500 ejemplares

CAPIA INFORMA es el órgano periodístico de la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas.

Está dirigido a empresarios ligados directa o indirectamente al quehacer de CAPIA, a las reparticiones gubernamentales afines, entidades e instituciones representativas del quehacer económico del país y del exterior. Solo es permitido publicar total o parcialmente las notas y estadísticas contenidas en la misma en tanto y en cuanto se indique la fuente.

La Dirección se reserva el derecho de publicar las colaboraciones aceptadas total o parcialmente, así como no publicarlas, cuando por razones de espacio o técnicas así lo amerite. La publicación de las colaboraciones firmadas y transcritas textualmente no implican compartir el criterio de los autores y los datos, referencias o bibliografía contenidas en ellas. No responsabilizan a la Revista a la entidad. Las notas o artículos que se publican reflejan el punto de vista o las conclusiones de sus autores y no expresan el punto de vista o la posición oficial de CAPIA.

Personería Jurídica N° 1089(4/7/1963). Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 1.278.364.

## LISTADO DE ANUNCIANTES

Arneg - Avimetría - Bigdutchman - Biofarma - Brouwer - Cabaña Avícola Feller - Cabaña Avícola Modelo - Cabaña Barhy - CEVA - Ciroc - DSM - Facco  
- Frigorífico Mark - Moba - MSD - New Gen Breeders - Organización Pitarch - Phibro - Platalab - Plásticos Boulevares - Reproductores Cobb - Vetifarma - Zoetis - Zucamy Poultry

# Editorial

## PREOCUPACIÓN

La detección de casos de Influenza Aviar se ha convertido en la máxima preocupación para el sector. En relación a esto, estamos experimentando el transitar por una situación de la que tratamos de evitar por todos los medios, pero, al menos, nos encuentra en alerta y preparados en muchos aspectos.

CAPIA se preparó desde hace más de un año ante la posibilidad de que esta situación se materializara. Es menester reconocer el accionar de la Comisión Directiva de nuestra entidad en su apoyo para la preparación del accionar frente a la contingencia, al margen de algún asociado que, con su desconfianza, generó algún tipo de duda.

Del mismo modo, también vale un reconocimiento al SENASA, quienes, con un trabajo impecable y el profesionalismo de sus integrantes, superaron las expectativas y demostraron que Argentina está muy en tono con las necesidades del momento.

El Gobierno Nacional dispone de una partida para la indemnización de los lotes que se denuncien. Para esto, es necesario dar el alerta al momento de la de-

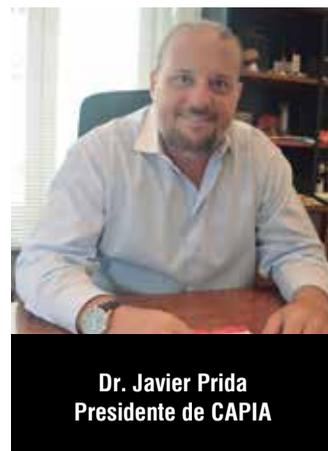
tección, amén del estricto refuerzo de las medidas de bioseguridad.

En este contexto tan difícil, abordamos un segundo tema muy importante para el sector. Como todos los años, en los meses de enero a marzo, se experimentan las correcciones de precios. Estas correcciones son estacionales.

El hecho es que corregir precios, en este momento tan difícil, donde existe la posibilidad que la gente lo asocie al tema de la Influenza Aviar; mientras el periodismo habla de especulaciones, de ventajismo, no es fácil.

Para nosotros es necesario llevar a \$320/330 en precio granja del maple, por no decir \$350 como respuesta a la inflación que aqueja al país

Venimos retrasados con los precios, esperemos esta situación encuentre solución a la brevedad. Es un tema complejo y muy difícil de afrontar en un país con una inflación mensual del 6%. En este contexto, cualquier excusa es buena para pegarle a un sector que viene bien rumbo.



Dr. Javier Prida  
Presidente de CAPIA



An aerial photograph of a red tractor with a harrow, working in a vast green field. The tractor is positioned in the lower-left quadrant, moving towards the center. The field is lush and green, with some shadows cast by the tractor. The background shows a flat expanse of land under a clear sky.

# “El mercado internacional se presenta cada vez más desafiante, aunque demanda crecientes cantidades de alimentos”.

Entrevista con Ramiro Costa, economista y subdirector ejecutivo de la Bolsa de Cereales.

**Como bien sabemos, la producción de granos es un motor vital para el mercado avícola. Para conversar del tema, convocamos a un verdadero experto. A partir de aquí, el testimonio de Ramiro Costa, subdirector ejecutivo de la Bolsa de Cereales.**

**¿Qué se puede esperar respecto a la producción de maíz, trigo, soja y girasol, para el corriente año? ¿Cómo ve la evolución del área sembrada?**

Se estima para la campaña 2022/23 una caída en la superficie total a nivel nacional ubicándose en 33,65 MHa (-3% en relación a 21/22). La reducción del área sembrada en la presente campaña se explica dada la falta de humedad superficial tras las escasas precipitaciones por tercer año consecutivo. De este modo, en trigo

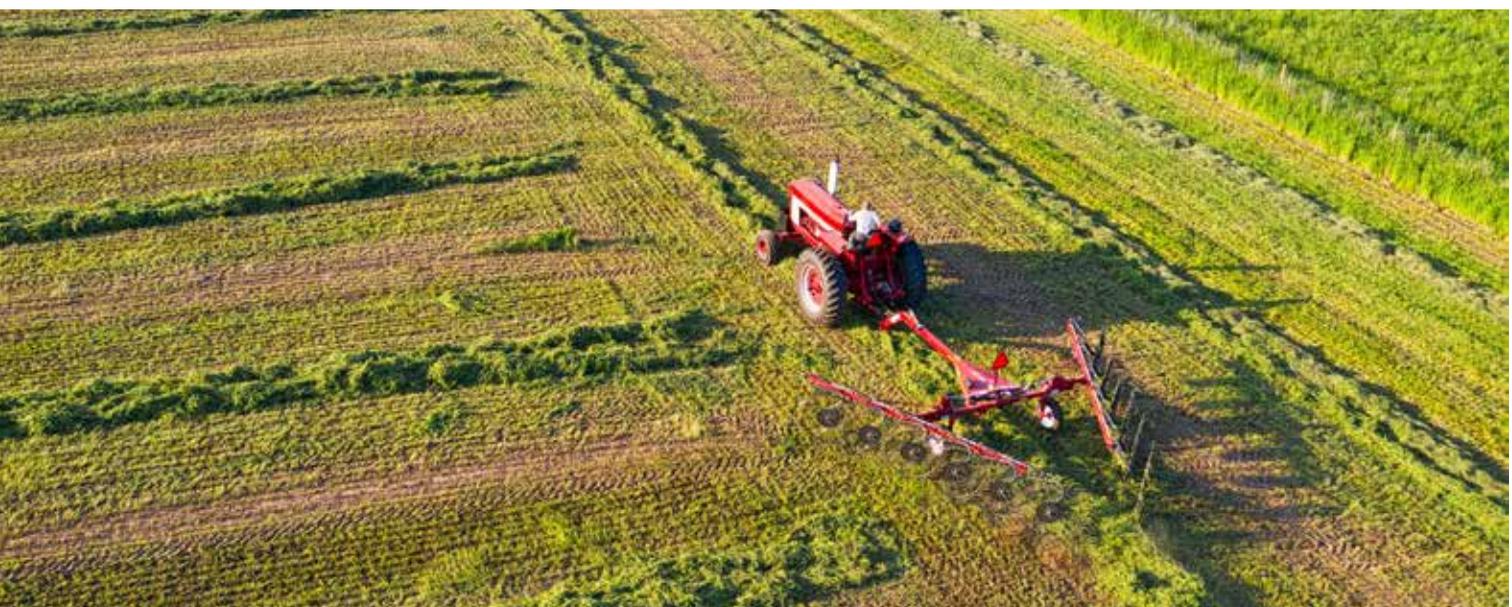
se redujo unas 500 mHa, generando que su área sembrada se ubicara un 9% por debajo de la campaña anterior. Como consecuencia del escenario climático y la menor área, se registró una producción de 12,4 millones de toneladas, cifra que refleja un 45% menos en relación a la campaña anterior, y 8,1 Mtn menos respecto a la primera proyección de producción de la campaña corriente. La ausencia de precipitaciones también condicionó la dinámica de siembra de los cultivos de verano, provocando demoras interanuales en las implantaciones de soja y maíz. Hasta el momento, se estima una caída del área sembrada del 1% y 8% en soja y maíz, respectivamente, en comparación a la campaña 21/22. Por su parte, la producción de ambos cultivos estaría fuertemente afectada dados los rendimientos proyectados, alcanzando una estimación a fines de febrero

del orden de 33,5 Mtn y 41,5 Mtn de soja y maíz, respectivamente, es decir registrando caídas del 29% y 25%, respectivamente.

**¿Podemos hablar de evolución de precios?**

Fue un año movido para las commodities, en particular para los granos y oleaginosas que han experimentado una fuerte volatilidad durante 2022, siendo la invasión de Rusia sobre Ucrania un factor explicativo dada la gran importancia de ambos países en el comercio internacional de alimentos y energía, alcanzado el pico entre mayo y junio. El precio promedio de la posición de mayo Chicago alcanzó USD 310, USD 447 y USD 616 para maíz, trigo y soja, un 36%, 78% y 22% por encima al promedio de 2021.

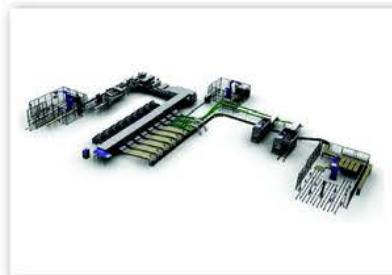
Por otro lado, el contexto inflacionario mundial llevó a los bancos centrales de las economías desarrolladas a responder con una política



# **MOBA**

LÍDER MUNDIAL EN MÁQUINAS CLASIFICADORAS, EMPAQUETADORAS Y DE PROCESAMIENTO DE HUEVOS.

*Porque  
cada huevo  
cuenta*



**SOLO IMAGINE QUE IMPLICA POR LO MENOS UN 3% MAS EN SU NEGOCIO**

Area Sales Agent  
Nieser Argentina S.A.  
Phone: +54 (230) 4644888  
Cel.: +54 (911) 41857441  
Email: [info@nieser.com.ar](mailto:info@nieser.com.ar)  
Web: [www.moba.net](http://www.moba.net)

**MOBA**

monetaria contractiva, también se registró un alivio de las cadenas de suministro tras el Acuerdo de Estambul, que reabrió en cierta medida las exportaciones de Ucrania, y, por último, los confinamientos en grandes ciudades de China tras los brotes de COVID-19 que restringieron la demanda y generaron dudas respecto de su recuperación.

Lo anterior explica en parte que los precios del trigo se ubiquen en niveles preguerra favorecida también por una mayor producción mundial tras las mejoras productivas de Rusia, Australia, Canadá e India. Por su parte, para maíz y soja, el mercado climático sudamericano tuvo su incidencia luego de las grandes discrepancias climáticas entre Argentina y Brasil. Por un lado, Brasil con una expectativa de producción récord y, por otro, Argentina con recortes progresivos en sus expectativas de soja y maíz dada la fuerte sequía. A su vez, la posterior reapertura China también vino acompañada de una expectativa alcista sobre los precios.

Esto ha provocado que los precios promedio de febrero 2023 para maíz, trigo y soja se encuentren en USD 266, USD 325 y USD 561, con caídas de USD 44, USD 122 y USD 55 respecto a los precios de mayo de 2022, respectivamente. Sin embargo, en términos históricos, los precios promedios actuales de febrero

se ubican por encima en un 46%, 54% y 32% respecto al promedio de los últimos 5 años para febrero.

### Según su visión ¿hacia dónde marchan los mercados a futuro?

El futuro es incierto, dependerá de muchos factores. Por el lado macroeconómico mundial, la definición de política monetaria que establezcan los Bancos Centrales será un factor relevante, en este sentido la inflación y su sendero será una variable clave a monitorear. Las expectativas que se generen respecto de los próximos pasos de la FED tendrán una clara influencia para

los mercados granarios. También influirán los efectos vinculados con estas políticas monetarias una vez que se filtren sobre la economía real. Al momento, en la última actualización de crecimiento mundial, el FMI mejoró los niveles las perspectivas de octubre de 2022 a enero 2023, pasando de 2,7% a 2,9%.

También hay mucha expectativa sobre el reacomodamiento en términos de consumo e importaciones de China, luego de su salida de la política de lockdowns durante 2022. Ya en 2022, las importaciones chinas de soja provenientes de Estados Unidos, Brasil, Argentina y Uruguay

**“En resumen, para los productores avícolas en 2023, sería importante mantenerse actualizados con las últimas tendencias y tecnologías en la industria avícola, cumplir con los estándares de calidad y seguridad alimentaria, estar al tanto de las tendencias del mercado y adaptarse a los desafíos ambientales. Todo ello en el marco de una agenda de trabajo pública-privada que favorezca su inserción internacional y mejore su competitividad sistémica.”**



Ramiro Costa



CABANA  
AVICOLA MODELO

**Sus**

**Aliados**

**para el**

**Exito**



# Dekalb Brown



# Dekalb White

Cabaña Avícola Modelo

[sebastian.noguera@avicolamodelo.com](mailto:sebastian.noguera@avicolamodelo.com)

Tel. 0343-5272242 - Whatsapp 011 38572500

se redujeron en un 8% respecto a las cifras del año pasado.

Por otro lado, persisten las dudas sobre la continuidad del Acuerdo de Estambul a un mes del vencimiento desde la última renovación. Hace unos días, el viceministro de Relaciones Exteriores de Rusia remarcó que el memorándum Rusia-ONU, donde se levantarían las sanciones sobre las restricciones de las exportaciones agrícolas rusas, no se estarían cumpliendo y, en ese contexto, mencionó que sería inapropiado continuar con el acuerdo.

Otro evento geopolítico reciente se da entre China y Estados Unidos, dos de las potencias económicas más importantes del mundo, agregando un factor de incertidumbre al mercado de granos luego del evento del derribo del globo, pudiendo encontrarse consecuencias en los flujos comerciales entre ambos países. Finalmente, las cosechas sudamericanas de maíz y soja también jugaran un rol en la tendencia de los precios, Brasil se proyecta en niveles de producción récord, produciendo 125 Mtn (+8% i.c.) y 153 Mtn (+18% i.c.), según las últimas proyecciones del USDA. Sin embargo, surgen dudas respecto de la velocidad de cosecha dadas las condiciones de excesos de humedad. A su vez, este clima ha retrasado la siembra del maíz más tardío, particularmente en los estados de Paraná y

Mato Grosso, pudiendo repercutir en los rendimientos finales según el escenario climático que se presente en los próximos meses. En cuanto Argentina, la heterogeneidad de las lluvias y el faltante en algunas zonas claves, además del impacto de la helada temprana, seguirá repercutiendo en los precios cuando nos encontramos en pleno momento crítico de los cultivos, sin embargo, se proyecta que recuperaríamos la normalidad en las condiciones recién a mitad del año.

En general, los precios de los mercados futuros son una buena aproximación que resume las variables que impactan en la formación de las cotizaciones. Los precios en los mercados a término se basan en las expectativas de los participantes del mercado sobre el precio futuro de los distintos granos en función de la información disponible en ese momento, como los datos económicos, las noticias de la agroindustria, los informes económicos, etc. Si bien no están exentos a ciertos riesgos e incertidumbre, es el mejor lugar para ver hacia dónde van los mercados.

### **Después de la gran sequía del pasado año ¿Qué se espera respecto al factor clima en la producción?**

La evolución positiva del sistema climático aleja el riesgo de un cuarto episodio consecutivo de “La

Niña”, a la vez que fortalece la transición hacia un estado “Neutral”, que según el Servicio Meteorológico Nacional existe una probabilidad del 73% de que la “Niña” siga debilitándose. Sin embargo, también cabe la posibilidad de llegar a un “El Niño”, hacia mediados del presente año. Bajo este escenario, se esperan mejores condiciones climáticas para la campaña 23/24, y, por lo tanto, podría repercutir en una mayor producción, aunque eso también dependerá de las condiciones financieras de los productores, luego de una de las peores cosechas en años, y la capacidad de respuesta de todo el sistema. A los factores locales habrá que sumar la resolución a las múltiples fuentes de incertidumbre provenientes del frente internacional.

### **¿Cuál es el rol actual de la Bioeconomía y cómo será a futuro?**

La bioeconomía es una estrategia de desarrollo basada en la producción y el uso sostenible de recursos biológicos renovables, así como en la innovación tecnológica para crear productos y servicios de valor agregado. En este sentido, Argentina cuenta con una amplia variedad de recursos biológicos, como la producción de alimentos, la biodiversidad, los recursos forestales y la biotecnología, lo que hace que la bioeconomía sea una estrategia



**FACCO**  
POULTRY EQUIPMENT

Más de 60 años de experiencia al servicio de nuestros clientes en 70 países en el mundo



## Proyectos llave en mano

Ventilación, iluminación, silos, estructura metálica del galpón, paredes y techo de paneles, servicio post venta



## La mejor conversión de alimento en el mercado



## Niagara: el mejor sistema de recogida de huevos



**FACCO**  
POULTRY EQUIPMENT

Officine Facco & C. S.p.A  
Via Venezia, 30  
35010 Marsango (Padova) Italy  
P.IVA 00202900288  
[www.facco.net](http://www.facco.net)

 [info@facco.net](mailto:info@facco.net)

 Responsable de vendas  
+ 39 334 6564094



atractiva para el país.

Además, la bioeconomía contribuye a la diversificación económica y a la generación de empleo de calidad en las distintas regiones de nuestro país, llegando a áreas rurales y regiones alejadas de los centros urbanos lo cual permite la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de la población.

En Argentina, ya se están llevando a cabo iniciativas y proyectos relacionados con la bioeconomía, como el desarrollo de biocombustibles, la producción de alimentos orgánicos, las producciones de bioplásticos y la biotecnología aplicada al agro y a la salud. Sin embargo, para que la bioeconomía sea una estrategia efectiva de desarrollo en Argentina, es necesario contar con políticas públicas adecuadas, una inversión significativa en investigación y desarrollo, y un compromiso de todos los actores involucrados en su implementación.

**¿Cómo ve el tema retenciones? ¿Cree que puede modificar el panorama actual? ¿Es posible un cambio de reglas en la comercialización?**

Medidas que distorsionen los mecanismos de comercialización u otras barreras al comercio como son los cupos de exportación, o los derechos de exportación (más conocidas como retenciones), que modifican los precios relativos, son algunos

ejemplos de medidas que distorsionan el normal funcionamiento de los mercados.

Los derechos de exportación han demostrado tener impactos negativos en el sector agropecuario. Al imponer un impuesto sobre las exportaciones, se reduce el precio recibido por los productores, lo que desincentiva la producción y la inversión en el sector.

Para el sector agroindustrial es muy importante que las decisiones que se tomen para estabilizar la macroeconomía y mejore la situación fiscal no terminen traduciéndose en menor producción, inversión, e incluso afectar la productividad futura.

Existen numerosos estudios que demuestran la existencia de estrategias de reducción y eliminación de los derechos de exportación que contemplan las necesidades fiscales del Estado al tiempo que van reduciendo la presión fiscal sobre la producción. Esta menor carga tributaria genera incentivos para mejorar los paquetes tecnológicos, lo cual se vincula con mejoras en la producción lo cual genera toda una serie de encadenamientos positivos que más que compensan la baja inicial.

Un ejemplo concreto y reciente se propone en el Plan Federal Agroindustrial 2023/2033 del Consejo Agroindustrial Argentino (CAA).

**“Para el sector agroindustrial es muy importante que las decisiones que se tomen para estabilizar la macroeconomía y mejorar la situación fiscal no terminen traduciéndose en menor producción, inversión, e incluso afectar la productividad futura”.**



Ramiro Costa

# Mycofix®



## Desactivar las micotoxinas Activar el desempeño

Aprovechar el poder de la ciencia para una defensa activa contra múltiples micotoxinas\*, con 3 estrategias combinadas:



ADSORCIÓN



BIOTRANSFORMACIÓN



BIOPROTECCIÓN

\*Autorizado por el Reglamento de la UE 1066/2013, 2017/913, 2017/930, 2018/1568 and 2021/363.

*Si no nosotros, ¿quién?*

*Si no ahora, ¿cuándo?*

**LO HACEMOS POSIBLE**

*Distribuido por:*



**ANIMAL  
NUTRITION  
AND HEALTH**

ESSENTIAL  
PRODUCTS

PERFORMANCE  
SOLUTIONS +  
BIOMIN

PRECISION  
SERVICES



**DSM**

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.





En el mismo se promueve la eliminación de derechos de exportación para las economías regionales agroindustriales de forma automática, al tiempo que establece un programa de reducción gradual hasta su eliminación final para los productos agroindustriales a 10 años. En este sentido, el CAA considera que los impuestos a las exportaciones son distorsivos para el desarrollo de la actividad económica agroindustrial, pesquera y forestal, y propone una reducción gradual para no afectar intempestivamente los ingresos fiscales del Estado Nacional y, considerando la necesidad de colaborar con el plan de estabilización macroeconómica.

**¿Cómo están actualmente y que prevén a futuro respecto a los suministros e importación de fitosanitarios y fertilizantes?**

El suministro de insumos importados es un tema de gran importancia en el contexto que siguió al conflicto en el Mar Negro, debido a las significativas subas de precios internacionales que se observaron en 2022, principalmente en fertilizantes. De hecho, en 2022, aunque los volúmenes de fertilizantes importados disminuyeron en más de 30%, el valor de las importaciones se incrementó de 2.285 a 2.734 millones de dólares, un 20%.

En un contexto de medidas restrictivas por parte del Banco Central para la adquisición de divisas, esto generó incertidumbre por una potencial falta de insumo para la producción. Estas preocupaciones, sin embargo, se vieron luego superadas por la menor demanda debido a la sequía y una tendencia a la normalización de los precios internaciona-

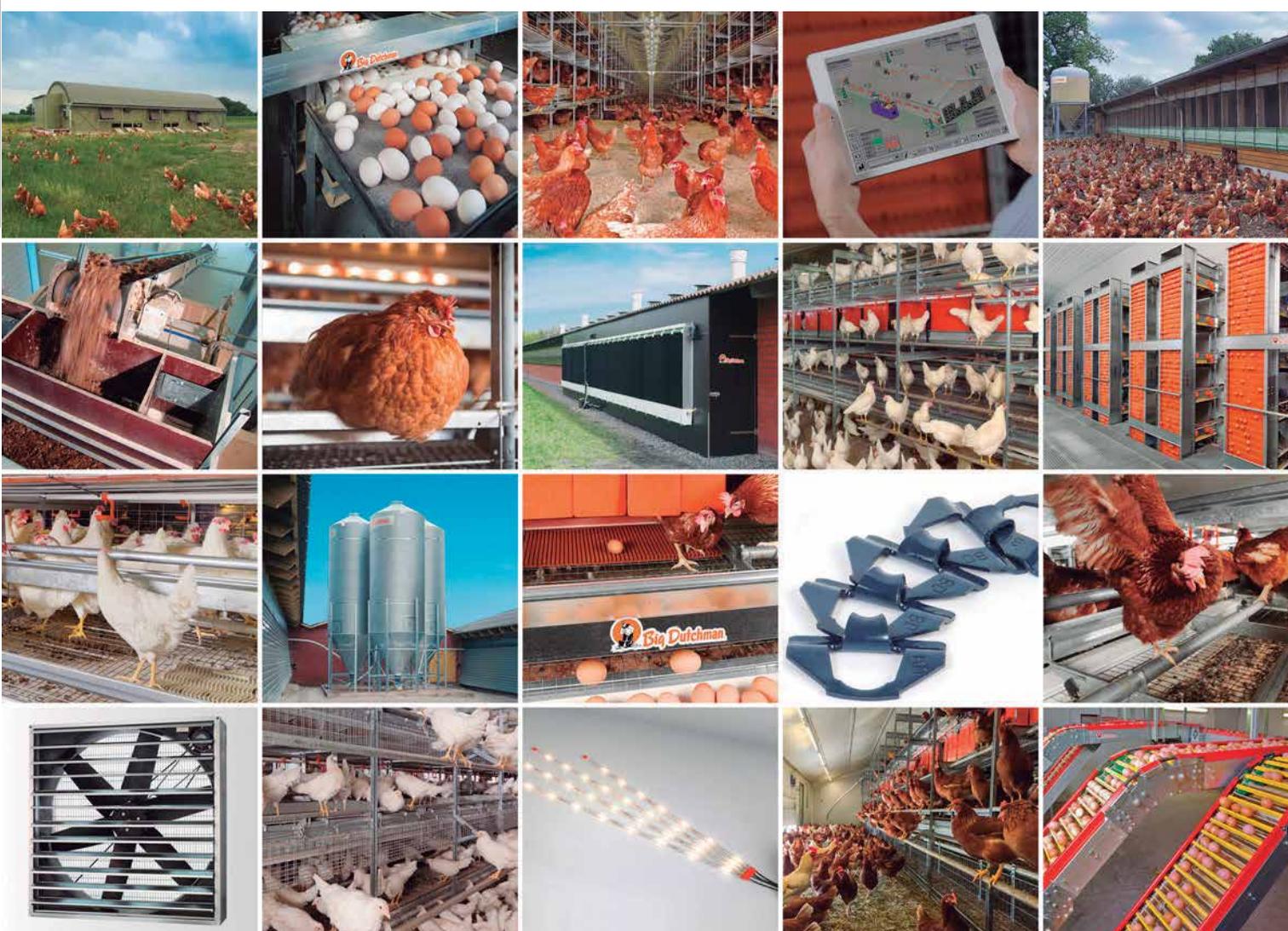
les. Sin embargo, será un tema que habrá que seguir muy de cerca en 2023.

Al respecto, es conveniente recordar que la restricción a la importación de insumos claves puede generar efectos negativos sobre la producción ya que pueden conducir a un eventual aumento de los costos de producción o a reducciones de calidad del producto ante la necesidad de usar insumos alternativos, lo cual conlleva a una pérdida de competitividad respecto a productores de otros países competidores que pueden importar los mismos insumos de manera más económica y libre.

Por ello, para mejorar los perfiles tecnológicos utilizados favoreciendo la competitividad sectorial resulta clave facilitar la importación de aquellos insumos claves al proceso



# Big Dutchman®



## Big Dutchman, Inc.

Av. Sgto Cayetano Beliera 3025  
Parque Empresarial Austral  
Edificio M3, 1er. piso  
CP B1629, Pilar, Buenos Aires, AR

Tel.: +54-230-4666848  
Cel +54-9-11 5469 5802  
E-mail: [ipernicone@bigdutchman.com.ar](mailto:ipernicone@bigdutchman.com.ar)  
Web site: [www.bigdutchman.de](http://www.bigdutchman.de)

productivo de las actividades. Medidas en este sentido podrían ser aquellas que apunten a eliminar las licencias no automáticas en insumos básicos no producidos en el país y facilitar los plazos de acceso a divisas. También aquellas vinculadas a la desburocratización del proceso de importación de materias primas e insumos claves para la producción, industrialización y exportación de productos agroindustriales.

## ¿Qué le recomendaría a un productor avícola para 2023?

El mercado internacional se presenta cada vez más desafiante, aunque demanda crecientes cantidades de alimentos. Pero la producción agroindustrial argentina viene creciendo por debajo de su potencial desde los últimos 15 años, si bien cuenta con los atributos para consolidarse como un proveedor confiable de alimentos. El sector requiere una estrategia que priorice la inserción

internacional y disminuya la desprotección en los sectores competitivos, estableciéndose mejores perspectivas para la agroindustria y del desarrollo territorial, lo que puede lograrse con una activa y ambiciosa agenda público-privada.

No soy un especialista en el sector avícola pero existen tendencias globales que afectan a toda la agroindustria y probablemente puedan aplicar al caso. Creo que sería importante que los productores se mantengan actualizados con las últimas tendencias y avances tecnológicos. Resulta importante incluir la adopción de prácticas de producción sostenibles, y que los productores sigan cumpliendo con los estándares de calidad y seguridad alimentaria, y se aseguren de que sus productos cumplan con las regulaciones locales e internacionales.

Siempre es una buena idea estar al tanto de las tendencias del merca-

do y de los cambios en la demanda de los consumidores. En 2023, se espera que los consumidores sigan buscando productos alimenticios saludables y sostenibles, lo que podría significar una mayor demanda de productos avícolas en ese sentido y que, a su vez, tengan conciencia de su impacto en el ambiente y la gestión vinculada a los desafíos del cambio climático.

En resumen, para los productores avícolas en 2023, sería importante mantenerse actualizados con las últimas tendencias y tecnologías en la industria avícola, cumplir con los estándares de calidad y seguridad alimentaria, estar al tanto de las tendencias del mercado y adaptarse a los desafíos ambientales. Todo ello en el marco de una agenda de trabajo pública-privada que favorezca su inserción internacional y mejore su competitividad sistémica.



# PLATALAB

VACUNAS AVIARES

## NUEVOS PRODUCTOS

### SALMOVIL 3 PLAT

VACUNA OLEOSA CONTRA LA SALMONELOSIS AVIAR. CONTIENE SALMONELLA ENTERITIDIS, SALMONELLA TYPHIMURIUM Y SALMONELLA HEIDELBERG.



### 8 VAC PLAT OIL

VACUNA CONTRA LAS ENFERMEDADES DE NEWCASTLE, BRONQUITIS INFECCIOSA, SINDROME DE CAIDA DE POSTURA, CORIZA INFECCIOSA Y SALMONELOSIS AVIAR.



Única vacuna de 8 fracciones con salmonella gallinarum (tifus) y salmonella enteritidis.

# Premio Nacional a la Calidad: Mención para Senasa



## La entidad obtuvo la mención “Estímulo a la Calidad Estatal” del Premio Nacional a la Calidad

Por 2° año seguido, Senasa es reconocido por su atención ciudadana. En 2021, recibió el diploma “Estado presente en tiempos de Pandemia”.

Buenos Aires - El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) obtuvo la mención “Estímulo a la Calidad Estatal”, otorgado a su Coordinación de Documentación e Información al Ciudadano (CDEIC) por la Secretaría de Gestión y Empleo Público de la Jefatura de Gabinete

de Ministerios (JGM) en el marco de la 29° edición del Premio Nacional a la Calidad en la Administración Pública Nacional (PNC).

El PNC, creado por la Ley N° 24.127, es un reconocimiento nacional a las organizaciones que implementan sistemas de gestión de la calidad estatal con el fin de mejorar sus políticas y que contribuyan a la generación de valor público, a partir del desarrollo de la calidad de las prestaciones, productos y servicios en un contexto

# COMO EN TODO NEGOCIO, EN EL AGRO, LO MÁS IMPORTANTE ES CUBRIRSE.

**Paneles termoaislantes Línea Agro.**  
Máxima innovación tecnológica en  
métodos de construcción y ahorro  
energético.

## LÍNEA AGRO

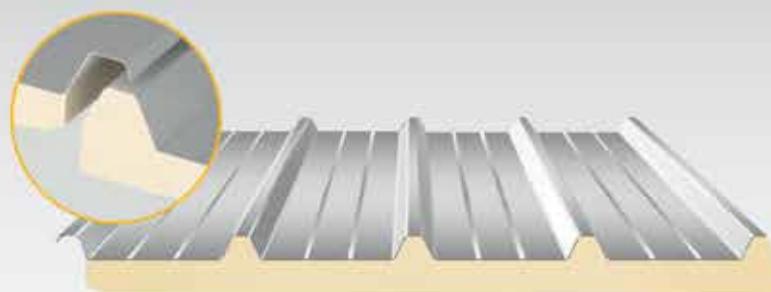
**COVER<sup>®</sup>**  
**AGRO**

MEGA SYSTEM

Arneg ofrece un sistema que genera un ahorro significativo de recursos debido a la optimización del montaje, reduciendo tiempos de construcción y estructuras; a la vez que garantiza una alta performance térmica.

Por eso el **Panel Cover Agro** es la respuesta para la mejora de la productividad en las instalaciones de criaderos, maternidades de animales y salas de diversos usos.

Un enfoque sencillo, rápido y de bajo costo para la construcción de techos de alta calidad, resistentes a la corrosión.



La **red de Partners Arneg** además de gestionar la provisión del producto en tiempo y forma, asegura el mejor y más preciso asesoramiento, garantizando un control y seguimiento minucioso de las obras, dada la cercanía con cada una de ellas.

RETAIL Y REFRIGERACIÓN INDUSTRIAL  
CONSTRUCCIÓN CIVIL  
**TECNOFIABILIDAD<sup>®</sup>**



**arneg**  
ARGENTINA

social particularmente desafiante. Así, el Senasa es uno de los 6 organismos estatales del ámbito nacional que fueron destacador por su labor con el PNC.

La presidenta del Senasa, Diana Guillén, impulsó la postulación del Organismo, a través de la CDEIC, dependiente de la Coordinación General de Gestión Documental de la Dirección General Técnica y Administrativa (DGTyA), concretada en mayo de 2022 según los requerimientos pautados en el Documento Guía del Premio Nacional a la Calidad para la gestión y evaluación de la Calidad Estatal.

La distinción oficial al Senasa consta en la Resolución SGyEP N° 9/2023 y alcanza a los 4 capítulos de la mencionada Guía: Liderazgo, Servicios a la Ciudadanía, Sistemas y Procesos y Gestión del Personal, en los que el Senasa trabaja permanentemente para ser cada vez más abierto y transparente y ofrecer a la ciudadanía más mecanismos de participación.

Vale destacar que en 2021 el Senasa recibió el diploma de honor “Estado presente en tiempos de Pandemia” otorgado a su CDEIC y a su Sistema Integral de Atención al Público (SIAP).

El reconocimiento se entregará oficialmente durante una ceremonia organizada por la Secretaría de Gestión y Empleo Público de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación en fecha a designar en marzo próximo.



**La presidenta del Senasa, Diana Guillén, impulsó la postulación del Organismo, a través de la CDEIC, dependiente de la Coordinación General de Gestión Documental de la Dirección General Técnica y Administrativa (DGTyA), concretada en mayo de 2022 según los requerimientos pautados en el Documento Guía del Premio Nacional a la Calidad para la gestión y evaluación de la Calidad Estatal.**

### Participantes

Anualmente participan del PNC organismos y entes, centralizados o descentralizados, dependientes de los tres poderes del Estado y de jurisdicción nacional, provincial o municipal; unidades organizativas que dependen de los entes antes mencionados y empresas públicas. Los proyectos ganadores se eligen durante un proceso del que participa un Comité Evaluador y una Junta de nueve jueces que se renueva cada tres años.

### Modelo

La Subsecretaría de Fortalecimiento Institucional dependiente de Secretaría de la JGM es el órgano rector del actual Modelo de la Calidad Estatal,

que ofrece un nuevo marco conceptual, y del Premio Nacional a la Calidad.

En el citado Modelo se alienta a mejorar la relación con la ciudadanía para alcanzar un modelo de gestión pública, democrático y federal que, como ejes principales, promueve la multicanalidad (brindar numerosos canales de contacto) y la omnicanalidad, que permite coordinar y trazar todos los canales, poniendo al público en el centro de la estrategia, para generar contactos oportunos, coherente y asertivo.

En esta dirección, el Senasa, incorporó el Whatsapp Federal y, además, alienta a la participación ciudadana mediante todos los mecanismos regulados a tal fin.

# POULVAC<sup>®</sup> MIX 6



## PROTEGE A SUS AVES CONTRA LA CAIDA DE LA POSTURA

**Poulvac<sup>®</sup> Mix 6** es una vacuna en emulsión oleosa diseñada para proteger contra las cuatro enfermedades más importantes de una sola vez: **Enfermedad de Newcastle, Síndrome de caída de la postura, Bronquitis infecciosa y Coriza infecciosa serotipos A,B y C.**

Destinada a aves de ciclo largo: reproductoras pesadas, reproductoras livianas y ponedoras comerciales.

Para utilizar entre las **15 y 22 semanas de vida**, administrando una **dosis de 0,5 ml** por ave mediante inyección intramuscular.

Presentación de **1000 dosis (500 ml)**, se conserva entre los **2° y 8°**, sin congelar.



# Medidas generales para prevenir la Influenza Aviar en Granjas de Producción Avícola

**Con el anuncio de la llega de la Gripe Aviar a Argentina, el listado de países con casos de Gripe Aviar se vuelve cada vez más largo y ya incluye a Chile, Uruguay, Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador, Honduras, México, Panamá y Venezuela, además de los norteamericanos Canadá y Estados Unidos.**

**Con alertas de SENASA y la declaración de la emergencia sanitaria en nuestra país, repasamos las medidas de prevención para aplicar en las instalaciones avícolas.**

**Autor: Servicios Veterinarios Ceva Salud Animal**

La Influenza aviar es una enfermedad que afecta a las aves y a los mamíferos, incluyendo a los humanos. Es provocada por un virus que exhibe una increíble capacidad de sufrir variaciones genéticas y antigénicas así como por sus propiedades biológicas, incluyendo la capacidad de replicarse en varias especies. Además de infectar animales y causar enfermedades severas, el virus de la Influenza Aviar también puede transmitirse a los humanos y potencialmente podría causar mortalidad. Si el virus adquiere la capacidad de transmitirse de humano a humano, la influenza aviar puede volverse responsable de una pandemia, como sucedió en el pasado, con consecuencias dramáticas bien documentadas.

Lamentablemente, en los últimos años, se ha extendido nuevamente por todo el mundo y ha causado un gran impacto en la industria avícola, tanto económica como



sanitaria. Es por eso que aplicar medidas de prevención en granjas de producción avícola es crucial para proteger a los animales, preservar la salud pública y mantener la rentabilidad de los negocios.

Cabe destacar que para una eficiente prevención es clave contar con un accionar integral, que involucre la colaboración de todas las partes como las autoridades sanitarias, las granjas, los trabajadores y la comunidad en general. Al implementar medidas preventivas rigurosas y al mantener una comunicación abierta y colaborativa, podemos proteger la salud de los animales y garantizar la estabilidad de la industria avícola.

## **Medidas y prevenciones que se pueden aplicar ahora mismo en instalaciones avícolas**

Las medidas preventivas más importantes se centran en el monitoreo constante de los animales para detectar cualquier signo de enfermedad, la ubicación idónea

# Juntos y con buenas prácticas de BIOSEGURIDAD nos cuidamos de la INFLUENZA AVIAR



• **Intensificá la vigilancia epidemiológica** en tu establecimiento implementando protocolos estrictamente rigurosos de **bioseguridad conceptual, estructural y operativa**.

• **Capacitá a tus operarios** (veterinarios, supervisores, jefes, granjeros, etc.) sobre los síntomas de la enfermedad.  
• **Desarrollá e implementá** manuales de acción para tu equipo de trabajo.



• **Comunicá en forma simple, clara y eficaz** sobre los riesgos y consecuencias de la enfermedad a todos tus operarios.

• **Actualizá y monitoreá** permanentemente tu **plan vacunal**.



• **Entablá contacto** con las autoridades de salud pública para mantenerte informado de las novedades.  
**Ante cualquier sospecha comunicate de inmediato a:**  
**+54 9 11 5700-5704 (SENASA)**



**Ceva Salud Animal S.R.L.**

Camila O`Gorman 412, 12º Piso (C1107DED)  
Buenos Aires - Argentina - Tel. +54 11 3724 7700

[www.ceva.com.ar](http://www.ceva.com.ar)

@CevaConoSur

Ceva Salud Animal

[cevaconosur](https://www.instagram.com/cevaconosur)

**Los virus de la influenza aviar tienen una gran capacidad de sufrir variaciones genéticas y antigénicas, así como propiedades biológicas incluyendo la capacidad de replicarse en varias especies y su patogenicidad.**

de espacios con sus características correspondientes, la implementación de medidas de bioseguridad rigurosas en las granjas y la limpieza y desinfección adecuadas de los equipos y las instalaciones. Repasemos uno a uno los métodos preventivos:

### 1. Monitoreo de animales



El monitoreo constante de los animales es esencial para detectar cualquier signo de enfermedad lo antes posible. Para esto es fundamental la observación diaria de los animales con el objetivo de detectar cualquier anomalía en su comportamiento o apariencia, así como la toma de muestras de sangre o de tejidos para realizar pruebas de diagnóstico. Será crucial, además contar con una asistencia técnica veterinaria que permita tener una cuidadosa observación del surgimiento de enfermedades y tratamiento de las mismas y con un registro que dé cuenta de las visitas efectuadas por el Médico Veterinario. En el caso del inicio del proceso de crianza, se deben extremar los cuidados relacionados



con la bioseguridad manteniendo la separación física de las aves adultas

### 2. Ubicación de las granjas

Deben estar localizadas en lugares que permitan un buen aislamiento sanitario, sin tener cercanías con otros planteles de otras empresas. A su vez deben contar con cercos en buen estado para delimitar las instalaciones desde el punto de vista de la bioseguridad, impidiendo entre otros el ingreso de personas no autorizadas y de animales considerados de riesgo para la explotación.

Por otro lado deben contar con un sistema de aspersión para la sanitización de los vehículos que ingresan a las instalaciones, junto a filtros sanitarios para las personas, en las zonas de accesos a las granjas. El estacionamiento de vehículos deberá estar fuera del cerco perimetral y las medidas de bioseguridad deben estar claramente establecidas en carteles por toda la planta.

### 3. Implementación de medidas generales de bioseguridad

Las medidas de bioseguridad tienen como objetivo reducir patógenos y prevenir su reintroducción por medio de la limitación del acceso de personas y animales no autorizados a las granjas, el control de plagas y la protección de las instalaciones contra la entrada de aves silvestres. Además, es importante que los trabajadores usen equipo de protección personal, como batas, guantes y mascarillas y que laven y desinfecten sus manos antes y después de entrar en contacto con los animales.

### 4. Limpieza de espacios, maquinaria y personal

# BrouwerNutrición

Fármacos solubles y premix

Máxima  
concentración  
Máxima  
solubilidad



Clortetraciclina 20%



Amoxicilina 50%



Amoxicilina 50%



Fenbendazol 4%



Florfenicol 8%



Tilmicosina 20%



Tiamulina 20%

## La línea que hace la diferencia

- Potente solubilidad
- Excelente homogeneidad
- Seguridad
- Dispersión uniforme
- Formulación granular
- Mínimas adherencias

**BROUWER**

vta.nutricion@brouwer.com.ar  
03327-448707 / 448719

## Normas básicas de implementación de bioseguridad:

1. Mantener al mínimo el número de visitantes.
2. Entregar ropa y calzado de la granja a cada visitante.
3. Registrar todos los visitantes.
4. Supervisores: visitar al inicio del día los lotes más jóvenes, los más viejos al final del día.
5. Evitar el contacto con otras granjas avícolas.
6. Equipos provenientes de otras granjas: limpiar y desinfectar antes del ingreso.
7. Ingreso de vehículos: lavar y fumigar en sitio asignado para tal fin. Evitar el ingreso innecesario.
8. Mantener las granjas cercadas.
9. Prohibir el mantenimiento de otras especies avícolas en la granja.
10. No permitir la presencia de mascotas alrededor de galpones.
11. Mantener actualizado el Programa de Manejo Integrado de Plagas.
12. Mantener las zonas que rodean los galpones libres de vegetación, residuos, equipos o elementos sin uso.
13. Evitar la presencia de alimento derramado fuera de los galpones.
14. Disponer la presencia de Baños y Lavamanos fuera de los galpones.
15. Cambio de ropa y calzado: realizarlo a la entrada de la granja en el lugar asignado para tal fin.
16. Disponer de lavamanos en la entrada a cada galpón.
17. Disponer de pediluvios en la entrada a cada galpón. Eliminar suciedad visible del calzado antes de utilizar el pediluvio. Utilizar desinfectantes de amplio espectro y rápida acción. Cubrirlos para que no se diluyan con la lluvia o se inactiven por acción del sol. Mantener la solución limpia.
18. Alojamiento de aves de edad similar en cada granja.
19. Respetar el período de descanso entre crianzas.
20. Cama reciclada entre crianzas: retirar la cama húmeda y apelmazada.
21. Bebederos: drenar, lavar y desinfectar el sistema antes del ingreso de aves.
22. Retirar residuos mediante un enjuague final con agua limpia.
23. Analizar el agua periódicamente. Dos veces al año. En conjunto con desinfección de tanques y pozos.

La limpieza y desinfección adecuadas de los equipos y las instalaciones son esenciales para prevenir la propagación de la enfermedad. Esto incluye la limpieza regular de las jaulas, los comederos y los bebederos, así como la desinfección de los equipos y las superficies con soluciones específicas para matar el virus. A su vez esto involucra también al personal que debe llevar adelante una limpieza minuciosa al ini-

ciar las tareas del día y cada vez que ingresa a la granja.

Aquí se ha intentado desarrollar algunas medidas generales de prevención de Influenza Aviar en plantas de producción avícola. Sin embargo es fundamental que las empresas confeccionen -en caso de no tenerlo- un manual de acción con detalle minucioso con métodos y medidas preventivas adaptadas a sus espacios y equipos de trabajo.

# Innovación y excelencia para su producción avícola.



Ubicación  
Estratégica



Cámaras de frío para  
más de 720 Tn.



9 grupos electrógenos  
de 522 HP



Descarga  
de aves vivas  
automatizada



Última tecnología  
en pesaje



Tecnología holandesa  
de última generación



Vigilancia  
las 24 horas



Galpones de espera  
acondicionados



Amplio almacenamiento  
para insumos de producción



Túnel de frío  
apto exportación



Luz ultravioleta  
en el sector de  
matanza.



Cámara reductora  
de gas de 1800 m<sup>3</sup>/h.



Sistema de Back-up  
de maquinarias  
para garantizar la faena

**Planta FRIGORÍFICO MARK:**  
Av. Industria Nacional 475  
2912 Sánchez  
Pcia. de Bs. As. / Argentina  
0336 4449500  
info@frigorificomark.com

**Of. Rosario COQUI S.R.L.:**  
Av. Uriburu 2055  
2000 Rosario  
Santa Fe / Argentina  
0341 4729120/1/2/3  
info@coquisrl.com



[www.frigorificomark.com](http://www.frigorificomark.com)

# El desafío de la Influenza Aviar



## Dr. Hebert Trenchi Coordinador Instituto Técnico Científico

La Influenza Aviar, es conocida a partir de su primera descripción en 1878. En ese momento se la denominó como “Peste Aviar”. Tal fue su importancia que se la tomó como referencia. Cuando surge la Enfermedad de Newcastle en 1926 se la llamó “Pseudo Peste Aviar” por sus similitudes clínicas.

Está causada por virus ubicados dentro de los Orthomyxoviridae. En ese grupo, los de tipo A afectan básicamente las aves, algunas especies domésticas (cerdos, caballos) o salvajes (focas, ballenas) y eventualmente al hombre. Los tipos B y C son aislados exclusivamente desde humanos.

Para su caracterización se utilizan dos particularidades del mismo. La H es por hemaglutininas que son

16 diferentes. La N viene de neuraminidasa de la cual existen 9 diferentes. Por ello, la posibilidad de la combinación de ambas llega a un total teórico de 144 diferentes alternativas. Afortunadamente los problemas son causados mayormente por las H5 y H7 donde se encuentran las de mayor poder patógeno. Para complicar más el tema, dentro de ellas y por determinadas condiciones, existen las llamadas de alta y baja patogenicidad según su comportamiento en las aves y determinadas características de su composición.

### ¿Por qué pasó a ser un problema para la industria?

En el momento de su descripción, la avicultura tenía un escaso desarrollo como proveedora de alimentos, se trataba mayormente de producciones artesanales con un escaso número de aves.

En los años 20' del siglo pasado se describen los primeros brotes afectando a una incipiente industria en los Estados Unidos todos muy relacionados al tipo de comercialización de aquella época: mercado de aves vivas.

Pero es después del fin de la Segunda Guerra Mundial que comienza

su desarrollo vertiginoso. Hoy los alimentos producidos por nuestra industria son proteínas de excelente balance de aminoácidos y las más baratas en cualquier mercado.

El explosivo crecimiento demográfico y el aumento del poder adquisitivo de los pueblos, acompañado de los avances en nutrición, manejo, patología y genética de las aves nos llevan a la posición que hoy ocupamos. En nuestra región tenemos países con consumos record de huevos por habitante. Además, varios otros se aproximan o superan un consumo de 50 kilos por habitante/año de carnes de origen avícola.

La concentración y el número de aves que hizo posible tales consumos facilitó la reaparición de afecciones que creíamos olvidadas como Influenza Aviar.

Hasta el momento durante las últimas 3 décadas pasamos por varias olas de la enfermedad pero ninguna alcanzó la difusión, duración y alcance económico de la que comenzara el pasado año y hoy continúa. Podemos estimar que entre muertas y sacrificadas en ese período la industria perdió 110.000.000 de animales.

Tejidos y Cortinas Avícolas a medida

# CUIDE A SUS AVES



Liderazgo.Tecnología.Innovación.

## TEJIDOS Y CORTINAS AVÍCOLAS

- Cielorosas plastificados hasta 3,20 mts. de ancho y sin plastificar de hasta 4,60 mts. de ancho sin empalmes.
- Amarilla, azul, cristal, blanca, azul plata, black out negro/negro y negro/plata con certificación de obscurecimiento.
- Garantía escrita hasta 36 meses contra degradación por rayos UV y la mayor durabilidad del mercado.

## CINTAS TRANSPORTADORAS DE HUEVO

- Producto original de los sistemas de recolección de equipos importados.
- Resistente a los cambios bruscos de temperatura.
- Fabricada con materiales resistentes a la degradación de bacterias y hongos.
- Variedad en gramos, medidas y materiales.

Calidad certificada y garantizada.

PRODUCTOS ÚNICOS CON CERTIFICACIÓN ISO 9001:2000 Y SERVICIO POST VENTA.

## ¿Pero cambió alguna otra condición para llegar a eso?

Lamentablemente es claro que se ha producido una modificación en el comportamiento de la cepa de H5N1, que es predominante actualmente. En pasadas oportunidades, las aves migratorias, siempre vinculadas a ser un reservorio de la enfermedad, eran asintomáticas, eran portadoras y difusoras del virus, pero no enfermaban.

Hoy es fácil advertir el cambio operado. Las aves migratorias y las que habitan localmente en nuestros países se vieron clínicamente y las muertes de ellas se han contado por miles en algunas los pelícanos.

El reporte de casos se ha mantenido a lo largo del año con las dos migraciones que acontecieron en el período y no es posible predecir si la tendencia cambiará o no. Un buen número de países que nunca habían tenido diagnósticos positivos de la presencia del virus en aves silvestres lo han encontrado. En un número elevado de ellos, a esto siguió su hallazgo en aves de traspatio y finalmente al compartimento industrial pese a las medidas de bioseguridad incrementadas.

Estamos frente a un nuevo desafío que probablemente lleve a cambios en la producción avícola y a las estrategias de intento de erradicación y control de la enfermedad.

## Los virus de Influenza Aviar: ¿Son un peligro para la salud pública?

Para contestar a esta pregunta de-

bemos remitirnos a los registros de entidades absolutamente confiables como el CDC de los Estados Unidos. Allí podemos constatar que varios de estos virus han sido reportados como origen de enfermedades respiratorias en el hombre.

Así tenemos casos ocasionados por virus de baja patogenicidad en las aves que ocasionaron problemas en seres humanos. No existe una correlación entre virus de alta y baja patogenicidad en aves con su comportamiento en humanos, es decir que uno caracterizado como de baja en aves puede de causar signos clínicos graves en el hombre. Como ejemplo de ellos se cita un caso de AH6 en una persona en Taiwán en el año 2013, así como 80 casos ocasionados por AH9N2 distribuidos entre China, Bangladesh, Camboya, Egipto, India, Omán, Pakistán y Senegal que llegó a ocasionar víctimas fatales.

Respecto a AH10 se mencionan tres casos: Uno en Egipto 2004 y dos en China en los años 2013 y 2021.

De mayor gravedad son los que AH7 ocasionó afectando a más de 1.500 personas en China entre los años 2013 y 2017 de las cuales fallecieron 40% de los enfermos. Desde 2004 se presentaron 4 casos en EEUU y en el Reino Unido y Canadá.

Respecto a H5N6 desde 2014 se producen más de 60 casos humanos en China, 1 en Laos y un número no determinado en Rusia. En el año 2020 un número elevado entre los operarios de un establecimiento de faena de aves siendo asintomáticos

y no registrándose contagios hombre - hombre.

Como vemos durante este largo período, y pese a la intensa producción de la industria avícola la distribución a nivel mundial de la destinada a la producción de huevos como de carne, el número de enfermos es significativamente reducido.

Debemos agregar a esto que quienes enfermaron, lo hicieron por contacto directo con aves no por transmisión hombre a hombre.

## Concretamente: ¿cómo se comporta respecto a los humanos H5N1?

El caso que actualmente causa alarma en la región fue originado por ese tipo de virus que es quien está en este momento causando pérdidas a la industria avícola en varios países de la zona.

Según los registros previos, 880 personas contrajeron la enfermedad por H5N1 desde 1997. Las muertes se produjeron en el 50% de quienes lo hicieron. De ellos, 20 casos ocurrieron entre 1997 – 2003 en Hong Kong con un total de 7 fallecimientos.

Desde ese momento al presente, 860 casos se produjeron en 19 países con una letalidad promedio de 40%. Dentro del grupo también encontramos a Vietnam, el Reino Unido y Estados Unidos (2022) con un caso cada uno, con casos que fueron asintomáticos.

El que hoy nos ocupa ocurrió en una niña de Ecuador. Había tenido contacto estrecho con unas aves com-



# BARHY

Sabemos que para el avicultor, la elección de las pollitas implica depositar toda la confianza. Nuestro desafío es responder entregando aves de excelente calidad y potencial genético, buscando el mejor rendimiento en cuanto a huevo vendible.



**SEGUINOS EN INSTAGRAM: @POLLITASBARHY**

pradas en la cercanía de una región afectada por Influenza Aviar. Presentó un caso grave que mereció internación y respiración asistida por una neumonía atípica (neumonitis intersticial). Afortunadamente fue estabilizada y se recuperó. Ningún integrante de la familia que cohabitaban con ella presentó sintomatología.

### ¿Qué debemos saber concretamente de la enfermedad en sí?

La afección se presenta entre quienes, por su trabajo o forma de vida, tienen un contacto directo con aves. Dentro de ellas incluimos tres categorías: Las de vida silvestre, tanto aquellas

migratorias que son las que no residen permanentemente en la región, pero migran norte-sur y viceversa en forma anual según la época del año.

En este grupo se encuentran también las autóctonas de la zona que viven permanentemente allí pero entran en contacto con las migratorias.

Las llamadas de traspatio, grupo de aves criadas artesanalmente en/o dentro de hogares destinadas principalmente al autoconsumo

Las de producción industrial de todo tipo (reproducción, producción de huevos comercial eso para consumo de su carne). Aquí incluimos: pavos, patos, gansos y gallinas independientemente de su forma de

alojamiento (jaulas, aviarios, confinadas en piso o “free range”).

### ¿Cómo se produce el contagio?

El ingreso del virus al ser humano es principalmente por vía aerógena es decir con el aire que inhalamos por boca o nariz o por contacto con las mucosas o los ojos de micro gotas que lo contengan.

Puede estar en las secreciones de las aves o pulverizarse a partir de la materia fecal. Es por eso que en caso de aparecer muertas aves silvestres no deben ser manipuladas por personas que no lleven puesta protección y los conocimientos adecuados. Los operarios de las granjas ya fueron instruidos al respecto.

Como síntomas más comunes pode-



**Hy-D®**  
strength to succeed

Hy-D® es un suplemento único que mejora la eficiencia del metabolismo de la vitamina D3. De esa manera, ayuda a mejorar la resistencia ósea, obteniendo un mayor rendimiento, aves más fuertes, y más y mejores huevos.

DSM Nutritional Products Argentina S. A.  
Lavoisier 3925 - (B1629AQC)  
Tortuguitas - Buenos Aires, Argentina  
Tel.: 03327-448600  
[www.dsm.com/animal-nutrition-health](http://www.dsm.com/animal-nutrition-health)

HEALTH • NUTRITION • MATERIALS

**DSM**  
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.



**vetifarma**  
expertos en nutrición y sanidad animal



**Nuevo  
Producto**

# Energy Protein Drink

**SUPLEMENTO ENERGÉTICO  
Y PROTEICO DE ALTA DIGESTIBILIDAD**

Producto único en el mercado que aporta proteínas, energía de rápida disponibilidad, vitaminas y minerales, probióticos y estimulantes del consumo, que favorecen la hidratación y desarrollo del intestino.

- ✓ MAYOR VITALIDAD
- ✓ MAYOR VIABILIDAD Y UNIFORMIDAD DEL LOTE
- ✓ MAYOR PESO Y CONVERSIÓN
- ✓ DISMINUYE LA MORTALIDAD



[www.vetifarma.com.ar](http://www.vetifarma.com.ar)

☎ 0221 491-5500

✉ [vetifarma@vetifarma.com.ar](mailto:vetifarma@vetifarma.com.ar)



mos encontrar conjuntivitis (congestión ocular), tos recurrente, fiebre, diferentes grados de dificultad respiratoria, decaimiento, pérdida del apetito y malestar general.

Es un hecho muy improbable que se produzca un contagio desde el enfermo a otros miembros de su entorno familiar. El virus está adaptado a las aves y “salta” de especies con dificultad. Para que adquiera esa posibilidad se necesita que se operen cambios a nivel de su genética.

Frente a este cuadro es conveniente consultar de inmediato a un médico. Existen dos drogas antivirales que, si se suministran inmediatamente luego del contagio, tienen un efecto positivo en su curso.

### El consumo de productos avícolas, ¿es peligroso?

Decididamente NO.

No existe evidencia científica documentada de ningún caso de enfermedad en el hombre originada por consumo de carne o huevos. Muchos elementos colaboran a ello. La difícil adaptación del virus a una especie diferente, las elevadas mortalidades inmediatas en las aves de producción, la rápida y grave caída de la postura (puede llegar a 0) sin descartar la eficiencia de las medidas de bioseguridad en las granjas para evitar los contactos de aves comerciales con cualquier tipo de otras aves.

Por otra parte, el tratamiento térmico (cocinar) de la carne de pollo o el huevo asegura la destrucción de

la, más que hipotética, presencia del virus.

La industria y los gobiernos deben tener conciencia de la gravedad de la situación que enfrentamos. No hay una solución estándar para el problema. Deberá considerarse cada caso particular para desarrollar estrategias adecuadas.

No existen recetas generales, deberán priorizarse la seguridad alimentaria nacional, los criterios científicos, las posibilidades económicas de cada país y los intereses comerciales, para permitir a la industria seguir trabajando ya sea a nivel local o con más razón, aquellas que dependen en una importante proporción, de los ingresos por exportación.

## CALEFACCION PARA CRIADEROS AVICOLAS



Calefaccion por **TUBOS RADIANTE** para pollos parrilleros



Calefaccion por **AIRE CALIENTE LIMPIO** para recria de ponedoras



# Nuevo Maple de PET con Tapa

✓ Súper práctico y resistente

♻️ 100% reciclable y reutilizable



# ¿Cómo detectar la Salmonella en la industria avícola?

Nota publicada por



**La presentación de Salmonella puede ser devastadora para la industria avícola. Por lo cual, cualquiera que sea la estrategia de intervención para el control, reducción o erradicación, el esfuerzo debe comenzar siempre por la detección de la Salmonella.**

Por **DOUGLAS WALTMAN**

La presentación de Salmonella puede ser devastadora para la industria avícola. Por lo cual, cualquiera que sea la estrategia de intervención para el control, reducción o erradicación, el esfuerzo debe comenzar siempre por la detección de Salmonella y por esto los métodos de detección deben ser sensibles y confiables.

Las contaminaciones con Salmonella pueden ser una seria amenaza tanto para las aves como para la salud pública en humanos.

Las metodologías de detección varían dependiendo de la especie bac-

teriana que se desee detectar.

Por ejemplo, se siguen estrategias al menos un poco diferentes para la detección de *S. gallinarum* (SG), *S. pullorum* (SP) y Salmonellas móviles (entre ellas, *S. enteritidis* (SE), *S. typhimurium* (ST), *S. hadar*, *S. heidelberg*, *S. virchow*, *S. infantis*, *S. kentucky* y otras).

El tipo de muestra también varía dependiendo de la especie de bacteria a detectar.

Es mejor buscar ciertas especies de bacterias en el medio ambiente (SE por ejemplo), en las plantas de proceso (*S. kentucky*) o en las aves mismas (SG y SP).

## **SALMONELLA PULLORUM (SP) & S. GALLINARUM (SG)**

Estas dos especies son específicas de especie y son microorganismos patógenos para las aves. Ambas pueden ser devastadoras para la industria avícola, de manera que la detección de estos microorganismos es crítica. El enfoque con ambos tipos de bacterias debe ser siempre la búsqueda en las aves mismas, ya sea en los reproductores o en la progenie.

Tanto SG como SP pueden causar infecciones sistémicas, de manera que las muestras para cultivo deben incluir:

- ÓRGANOS INTERNOS
- EL TRACTO REPRODUCTIVO
- EL TRACTO INTESTINAL

Es común que los órganos y tejidos que representan cada uno de estos sistemas sean agrupados para el cultivo en “pooles” de órganos por cada ave. Antes de retirar los tejidos para preparar pooles de órganos por separado se debe inocular directamente agar sangre o algún otro medio no selectivo junto con agar MacConkey (MAC) a partir de cualquier órgano que muestre lesiones macroscópicas.

Se incuban entonces los cultivos a una temperatura de 37 °C por 24 horas, observando el crecimiento bacteriano.

Si al cabo de 24 horas no hay colonias sospechosas debe incubarse la muestra durante 24 horas adicionales antes de descartar la muestra.

La mayoría de los protocolos para aislamiento requiere el enriquecimiento con caldo tetracionato incubado a 37°C.

SG y SP no son tan tolerantes a altas temperaturas como otras especies de salmonella. Por ello, no deben ser cultivadas a 42°C durante las primeras 24 horas antes de ser inoculadas en placas de medio de cultivo ligeramente selectivo. En contraposición, en los cultivos de Salmonellas móviles, la incubación se realiza a 42°C en estas primeras 24 horas.

Al mismo tiempo se hacen siembras directas sobre medios selectivos,

como verde brillante suplementado con novobiocina (BGN). A este medio se le conoce comúnmente como BGN. Si además están buscando otras especies de salmonella como *S. enteritidis* (SE), en ese caso debe adicionarse cultivos en placas de agar XLT4 (Xilosa, Lisina, Tergitol). Se seleccionan entonces colonias sospechosas y se inoculan en agar TSI/LIA, bien puede usarse alguna otra metodología para hacer una detección rápida de salmonela. Debe recordarse que estos serotipos no reaccionan químicamente como cualquier otra salmonella. Muy comúnmente estas bacterias son negativas en la producción de ácido sulfhídrico (H<sub>2</sub>S) en agar TSI, además de que no son móviles.

La determinación del serogrupo es un paso crítico en la evaluación preliminar de las colonias sospechosas. Una bacteria que pertenezca al serogrupo D1 y que no sea móvil debe ser motivo de gran preocupación y debe ser identificada rápidamente utilizando pruebas bioquímicas y serológicas para confirmar o descartar la posibilidad de que se trate de SG o SP.

Existen algunos protocolos para el pre-enriquecimiento utilizando agua peptonada amortiguada (bufferada) (BPW) pero también puede utilizarse algún otro tipo de caldo no selectivo.

En nuestro laboratorio hemos hecho estudios de efectividad utilizando un aislado de SP y dos

aislados derivados de aves del traspatio. En estos casos no reconocimos ninguna ventaja en la utilización del medio de enriquecimiento en caldo tetrionato.

## OTROS SEROTIPOS

En términos generales cualquier otro serotipo de Salmonella que no sea ni SG ni SP generalmente no será patogénico para aves comerciales.

Habrán circunstancias en las que un lote de aves pueda estar inmunodeprimido o también puede haber algún aislado de salmonella móvil que sea demasiado virulento y que esté afectando a las aves; sin embargo esto no es la norma pues muy escasas veces producirán enfermedad

# SOLUCIONES EFECTIVAS

## Para el cuidado de las aves

**Aviax® Plus**  
semduramicina y nicarbazina

### COMBINACIÓN ÚNICA

Fórmula exclusiva de Nicarbazina y semduramicina.

### UNIFORME

Ambos principios activos integrados en un solo gránulo, logrando una dosificación precisa, reduciendo el arrastre y contaminación cruzada.

### EFICAZ

Estudios demuestran que Aviax Plus es más eficaz que otras combinaciones de Nicarbazina.

### ROI

El control eficaz de los coccidios conduce a un mejor peso corporal, bienestar, y menor mortalidad en las aves.

La mejor relación entre  
eficacia y seguridad



Consultá a un asesor de campo  
[www.phibrosaludanimal.com](http://www.phibrosaludanimal.com)

**Phibro**

ANIMALES SALUDABLES.  
ALIMENTACIÓN SALUDABLE.  
MUNDO SALUDABLE.

en aves las Salmonellas móviles, a excepción de SE, que puede causar alta mortalidad con septicemia en pollitos recién nacidos.

Con la salmonellas móviles el enfoque debe ser la preocupación por la salud pública.

El propósito en este caso es monitorear y detectar salmonella de manera que puedan aplicarse medidas de intervención y otros controles para reducir los niveles de salmonella que ulteriormente podrán reducir la carga de salmonella y el riesgo para salud pública y, de esta forma disminuir la incidencia de infecciones gastrointestinales causadas por Salmonella.

Dado que estos serotipos móviles de Salmonella colonizan más fre-

cuentemente el tracto intestinal y generalmente no causan infecciones sistémicas, por ser invasivas para el tracto intestinal tienden a ser diseminadas en el medio ambiente con facilidad.

Es factible detectar Salmonellas móviles en el medio ambiente utilizando como muestras gasas aplicadas directamente a las botas, o bien muestras de polvo de los galpones.

### **MUESTRAS EN GRANJAS Y DE INCUBADORAS**

Un buen programa de monitoreo incluye el muestreo en la granja como en la incubadora (plumón, residuo de incubación, papel de las cajas de pollitos, etc.). Estas muestras son

un poco desafiantes técnicamente puesto que contienen una gran cantidad de material orgánico y muchas otras bacterias que dificultan el cultivo y detección de Salmonella. Los protocolos de aislamiento para Salmonella a partir de estos tipos de muestras se manejan bajo dos diferentes formatos.

Las contaminaciones con Salmonella pueden ser una seria amenaza tanto para las aves como para la salud pública en humanos. Cualquiera que sea la estrategia de intervención para el control, reducción o erradicación, el esfuerzo debe comenzar siempre por la detección de Salmonella y por esto los métodos de detección deben ser sensibles y confiables.

## 25 años en estadísticas avícolas



- Consultores independientes en producción avícola
- Estadística comparativa en producción de parrilleros
- Estadística comparativa en producción de ponedoras
- Informe Estadístico Mensual para proveedores de la industria (vía e-mail)



Profesionalidad  
Asesoramiento  
Garantía  
Servicio

*el valor de una marca  
con 30 años innovando  
en la avicultura*

 **zucami**<sup>®</sup>  
POULTRY EQUIPMENT  
*The green ones*<sup>®</sup>

**Nuevo responsable de ventas en Argentina**

Dario Feser • Cel.: +(54) 9 11 3433 3511 • [d.feser@zucami.com](mailto:d.feser@zucami.com)

Poligono Morea Norte, Calle C - Nº 2 • 31191 Beriain, Navarra (España)

T +34 948 368 301 • [contact@zucami.com](mailto:contact@zucami.com) • [www.zucami.com](http://www.zucami.com)

# ESTADÍSTICAS ENERO-FEBRERO 2023

## Alojamiento Reproductoras Livianas

Fuente: SENASA

Mes	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	13.400	26.320	16.800	0	0	0	0	7250	0	24710	0	13716
Febrero	49.140	51.760	48.290	36.675	35.040	55242	32640	15780	44280	0	28340	
Marzo	0	16.100	17.680	37.470	16.800	9548	54000	31470	0	0	46310	
Abril	14.080	0	0	0	62.140	28000	28000	32580	0	91760	42986	
Mayo	24.880	17.600	0	6.944	35.040	0	0	7556	0	17180	0	
Junio	11.840	0	0	0	0	18720	6000	17760	72150	15840	0	
Julio	0	24.400	35.760	0	7840	0	28080	0	34360	0	47368	
Agosto	6.480	27.620	64.280	72080	18400	0	0	0	7250	0	0	
Septi.	51.940	34.050	0	0	18150	51520	0	32580	0	0	16100	
Oct.	33.410	18.080	6.720	70245	63215	49660	42000	60805	26955	35700	21008	
Nov.	11.840	31.300	0	0	26000	20526	18720	0	49710	69570	45160	
Dic.	0	0	17.680	6944	18600	0	9360	0	44710	14530	33700	
1ºsem.	113.340	111.780	82.770	81.089	149.020	111.510	120.640	112.396	116.430	149.490	117.636	13.716
2ºsem.	103.670	135.450	124.440	149.269	152.205	121.706	98.160	93.385	162.985	119.800	163.336	0
TOTAL	217.010	247.230	207.210	230.358	301.225	233.216	218.800	205.781	279.415	269.290	280.972	13.716

## Pollitas BB de alta postura vendidas

(en miles)

MES / AÑO	POLLITAS BLANCAS						POLLITAS COLOR						TOTAL POLLITAS					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ENE	940	1.200	1.186	795	1.037	1.120	430	480	488	490	452	305	1.370	1.680	1.674	1.285	1.489	1.425
FEB.	960	1.100	804	865	1.298		410	390	430	407	327		1.370	1.490	1.234	1.272	1.625	0
MAR.	980	1.120	871	926	1.106		480	410	320	544	554		1.460	1.530	1.191	1.470	1.660	0
ABR	970	1.130	715	860	998		460	415	267	390	529		1.430	1.545	982	1.250	1.527	0
MAY	1.100	1.150	815	1.083	957		470	420	305	407	314		1.570	1.570	1.120	1.490	1.271	0
JUN	980	1.130	829	953	796		480	410	469	320	450		1.460	1.540	1.298	1.273	1.246	0
JUL	1.050	1.050	760	795	1.004		470	430	412	330	488		1.520	1.480	1.172	1.125	1.492	0
AGO.	1.100	1.100	968	713	864		460	480	362	407	527		1.560	1.580	1.330	1.120	1.391	0
SEP	1.050	1.250	1.057	944	1.008		480	470	317	413	512		1.530	1.720	1.374	1.357	1.520	0
OCT.	1.100	1.250	886	1.145	901		460	490	416	405	406		1.560	1.740	1.302	1.550	1.307	0
NOV.	1.250	1.280	1.083	1.147	1.043		470	510	529	390	531		1.720	1.790	1.612	1.537	1.574	0
DIC.	1.200	1.190	758	578	987		460	490	465	114	334		1.660	1.680	1.223	692	1.321	0
1º.S	5.930	6.830	5.220	5.482	6.192	1.120	2.730	2.525	2.279	2.558	2.626	305	8.660	9.355	7.499	8.040	8.818	1.425
2º S	6.750	7.120	5.512	5.322	5.807	0	2.800	2.870	2.501	2.059	2.798	0	9.550	9.990	8.013	7.381	8.605	0
TOTAL	12.680	13.950	10.732	10.804	11.999	1.120	5.530	5.395	4.780	4.617	5.424	305	18.210	19.345	15.512	15.421	17.423	1.425

**Precio promedio mensual de Huevos sin I.V.A**

(en granja al productor por docena de huevo original)

AÑO	MES	BUENOS AIRES		SANTA FE		ENTRE RIOS		
		BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR	
2020	Mayo	***	***	***	***	***	***	
	Junio	***	***	***	***	***	***	
	Julio	***	***	***	***	***	***	
	Agosto	***	***	***	***	***	***	
	Septiembre	***	***	***	***	***	***	
	Octubre	***	***	***	***	***	***	
	Noviembre	***	***	***	***	***	***	
	Diciembre	***	***	***	***	***	***	
	2021	Enero	47,752	51,912	46,320	50,874	46,081	50,615
	Febrero	53,428	57,050	51,825	55,909	51,558	55,623	
	Marzo	54,635	58,268	52,996	57,102	52,722	56,811	
	Abril	54,570	58,633	52,933	57,460	52,660	57,167	
Mayo	56,382	60,630	54,690	59,417	54,408	59,114		
Junio	59,764	64,997	57,971	62,867	57,672	62,547		
Julio	62,899	67,417	61,012	66,068	60,698	65,731		
Agosto	60,331	64,814	58,521	63,204	58,215	62,882		
Septiembre	58,864	63,091	57,098	61,829	56,803	61,514		
Octubre	59,690	63,756	57,899	62,481	57,601	62,162		
Noviembre	58,996	62,971	57,226	61,712	56,931	61,397		
Diciembre	62,182	66,351	60,316	65,024	60,005	64,692		
2022	Enero	86,878	92,318	84,272	90,472	83,837	90,010	
Febrero	103,947	109,266	100,829	107,081	100,309	106,534		
Marzo	116,481	122,390	112,987	119,942	112,404	119,330		
Abril	115,793	121,883	112,320	119,445	111,741	118,836		
Mayo	112,955	119,255	109,567	116,869	109,002	116,273		
Junio	113,545	121,952	110,139	117,947	109,571	117,345		
Julio	143,559	150,564	139,252	147,552	138,534	146,800		
Agosto	168,872	177,099	163,806	173,651	162,961	172,765		
Septiembre	169,083	178,326	164,010	174,760	163,165	173,868		
Octubre	173,723	182,508	168,511	178,858	167,643	177,946		
Noviembre	175,116	183,231	169,862	179,567	168,987	178,651		
2023	Enero	184,889	195,033	179,343	191,132	178,418	190,157	
Febrero	228,977	240,942	222,108	236,123	220,963	234,919		

\*\*\* Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

**Industrialización de Huevos en plantas procesadoras**

En cajones de 30 docenas

FUENTE: CAPIA en base a datos del SENASA

MES	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	PROM
ENE	304.722	274.494	287.374	279.786	305.612	281.054	241.082	255.092	218.426	262.986	283.203	284.748	272.166
FEB	230.637	230.481	193.640	155.996	252.454	218.173	198.464	202.230	193.822	210.800	242.390		211.735
MAR	220.488	220.136	249.767	249.749	171.217	215.976	208.914	218.728	235.047	240.578	236.093		224.245
ABR	205.689	223.551	245.739	227.162	232.165	182.099	215.377	226.715	181.231	209.292	218.617		215.240
MAY	249.472	216.200	234.117	202.122	225.401	214.143	240.224	244.485	181.457	230.700	272.456		228.252
JUN	232.631	218.620	216.639	277.279	221.954	229.264	190.869	219.774	190.286	239.655	248.782		225.978
JUL	256.396	231.663	221.316	247.760	329.575	221.903	254.443	236.754	191.956	231.971	233.124		241.533
AGO	236.913	246.827	262.818	250.803	244.382	250.455	259.142	234.589	225.416	242.047	261.787		246.834
SEP.	248.596	235.025	250.004	273.462	249.765	240.251	251.176	226.983	229.578	260.738	253.029		247.146
OCT	248.697	328.713	257.067	304.762	255.999	267.085	253.851	252.800	227.908	270.274	276.943		267.645
NOV	253.073	306.248	310.853	300.745	274.591	246.905	267.431	226.888	264.341	281.099	318.636		277.346
DIC	256.955	285.081	261.174	294.928	285.389	249.705	236.148	215.906	219.059	257.640	261.416		256.673
1º Sem.	1.443.639	1.383.482	1.427.276	1.392.094	1.408.803	1.340.709	1.294.930	1.367.024	1.200.269	1.394.011	1.501.541	284.748	1.377.616
2º Sem.	1.500.630	1.633.557	1.563.232	1.672.460	1.639.701	1.476.304	1.522.191	1.393.920	1.358.258	1.543.769	1.604.935	0	1.537.178
<b>TOTAL</b>	<b>2.944.269</b>	<b>3.017.039</b>	<b>2.990.508</b>	<b>3.064.554</b>	<b>3.048.504</b>	<b>2.817.013</b>	<b>2.817.121</b>	<b>2.760.944</b>	<b>2.558.527</b>	<b>2.937.780</b>	<b>3.106.476</b>	<b>284.748</b>	<b>2.914.794</b>

## Procesado de huevos durante Enero - Diciembre 2022

(en cajones de 30 docenas)

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT.	NOV.	DIC	ACUM
OVOBRAND S.A.	84478	67062	77053	59718	79024	76788	78531	72390	52153	85338	88544	86743	907822
TECNOVO SA	87912	80964	54762	62738	84480	74838	62894	61148	71712	74504	103262	63370	882584
OVOPROT INTERNATIONAL S.A.	42097	32435	35043	36940	39476	35173	38838	49476	44940	39937	39664	42777	476796
COMPANÍA AVÍCOLA S. A.	28820	21784	26432	25831	27190	23338	20665	30431	28526	29666	31023	28821	322527
ESTABLECIMIENTO AVICOLA LAS ACACIAS S.A.	12624	12624	10780	7472	13284	12096	9002	15925	18851	15010	17960	21132	166760
AGROPECUARIA EL CANDILS.A.	5149	4786	6246	6029	5692	5669	4729	6092	6127	6115	6570	6570	69774
OVOPRODUCTOS DE CORDOBA S.A.	6131	3850	5973	5023	5141	5265	4513	5041	3923	7131	7853	0	59844
"HD" DE LA VITA SUSANA BEATRIZ	3150	5468	5796	3564	5580	4330	3600	5760	9072	4140	6300	0	56760
GUINDAL S.A.	4973	4853	3871	2895	2750	2845	2696	5255	6484	4914	6424	5082	53042
QUIMICA NORC S.H. DE DAMIÁN CANTERO Y SEBASTIÁN CANTERO	2785	3173	3736	3417	3491	2610	3024	3196	2897	2810	2797	2861	36797
ARTESANIAS AVICOLAS S.R.L.	2700	2520	2992	2268	2614	2362	2376	2550	2880	2660	3150	3360	32432
PRODUCTOS ALIMENTICIOS SA.	1152	933	1527	1029	1685	1029	220	2700	2940	2700	3510	0	19425
INDUSTRIA DEL HUEVO S.R.L.	821	1489	1076	1209	1538	1490	1410	1211	1754	1536	1125	0	14659
GRANJA SAN MIGUEL S.A.	411	449	806	484	511	949	626	612	770	482	454	700	7254
<b>TOTAL</b>	<b>283203</b>	<b>242390</b>	<b>236093</b>	<b>218617</b>	<b>272456</b>	<b>248782</b>	<b>233124</b>	<b>261787</b>	<b>253029</b>	<b>276943</b>	<b>318636</b>	<b>261416</b>	<b>3106476</b>

## Faena comparada de gallinas livianas

(en unidades de Blancas y de Color)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
enero	1.798.382	1.362.390	1.178.991	1.303.817	1.271.868	1.517.813	1.435.277	1.428.790	1.277.719	1304983
febrero	1.138.082	788.092	993.914	940.143	648.041	852.860	669.785	680.096	407.792	
marzo	895.952	938.640	923.676	1.113.696	876.130	1.065.838	843.741	976.541	653.974	
abril	806.894	798.741	712.428	820.831	696.678	805.497	1.180.045	1.067.869	932.824	
mayo	876.196	950.501	951.120	823.804	1.042.292	1.035.738	893.702	1.546.134	1.320.123	
junio	961.944	996.905	901.427	1.064.441	1.087.465	1.113.340	1.041.696	1.041.295	1.312.428	
julio	986.432	682.509	870.679	991.991	1.062.179	1.326.702	1.229.617	1.302.273	1.026.205	
agosto	1.186.098	900.945	996.088	1.300.611	1.306.786	1.390.144	1.420.744	1.327.745	1.436.023	
setiembre	1.288.556	1.020.977	1.143.069	1.171.893	1.247.323	1.183.508	1.632.369	1.270.446	1.378.711	
octubre	1.293.250	1.109.369	1.117.540	1.217.464	1.229.290	1.134.283	1.167.875	1.087.975	1.239.368	
noviembre	2.212.103	1.106.692	1.099.944	905.600	858.217	1.303.446	1.425.569	1.309.681	1.411.518	
diciembre	1.022.963	1.022.839	1.004.379	1.182.177	1.266.436	1.228.094	1.127.318	1.324.717	1.063.340	
1er. Sem.	6.477.450	5.835.269	5.661.556	6.066.732	5.622.474	6.391.086	6.064.246	6.740.725	5.904.860	1304983
2do. Sem.	7.989.402	5.843.331	6.231.699	6.769.736	6.970.231	7.566.177	8.003.492	7.622.837	7.555.165	0
TOT Anual	14.466.852	11.678.600	11.893.255	12.836.468	12.592.705	13.957.263	14.067.738	14.363.562	13.460.025	1.304.983

## Relación precio huevo blanco alimento ponedora

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Docena huevo blanco en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA.

Mes	2018			2019			2020			2021			2022		
	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.
Enero	12,24	4,32	2,83	24,66	9,22	2,68	35,58	13,21	2,69	47,75	24,21	1,97	71,80	40,75	1,76
Febrero	15,49	4,63	3,35	26,61	9,93	2,68	38,37	13,32	2,88	53,43	24,21	2,21	103,95	42,27	2,46
Marzo	19,96	5,84	3,42	29,21	9,93	2,94	***	***	***	54,64	25,18	2,17	116,48	44,57	2,61
Abril	21,72	5,84	3,72	30,67	10,06	3,05	***	***	***	54,57	25,38	2,15	115,79	47,69	2,43
Mayo	21,29	6,08	3,50	31,18	10,25	3,04	***	***	***	56,38	26,92	2,10	112,96	49,35	2,29
Junio	21,20	7,05	3,01	30,44	10,25	2,97	***	***	***	59,76	27,74	2,15	113,55	51,57	2,20
Julio	21,44	7,30	2,94	30,14	10,25	2,94	***	***	***	62,89	28,26	2,23	143,56	52,79	2,72
Agosto	22,34	7,34	3,04	31,60	10,64	2,97	***	***	***	60,33	31,12	1,94	168,87	56,37	3,00
Sept.	24,10	7,86	3,07	33,12	13,03	2,54	***	***	***	58,86	31,66	1,86	169,08	57,57	2,94
Octubre	25,29	8,05	3,14	33,50	13,02	2,57	***	***	***	59,69	35,36	1,69	173,72	62,83	2,77
Noviembre	24,89	8,49	2,93	34,11	13,02	2,62	***	***	***	59,00	36,28	1,63	175,11	65,30	2,68
Diciembre	24,72	8,49	2,91	34,58	13,22	2,62	***	***	***	62,18	39,32	1,58	178,43	68,05	2,62

\*\*\* Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

Mes	2023		
	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ALIM.
Enero	184,89	76,96	2,40
Febrero	228,98	76,96	2,98
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Sept.			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

## Exportaciones del Complejo Huevo

Peso Neto (Tn)

Fuente: INDEC / Secretaría de Gobierno de Agroindustria

Año / Mes	Huevo Cáscara Mil U\$S	Total Ovoproductos (*) Mil U\$S	Huevo Entero Polvo (*) Mil U\$S	Yema Polvo (*) Mil U\$S	Albúmina Polvo (*) Mil U\$S					
TOTAL AÑO 2018	403	722	3135	18.961	1653	11.401	388	2.225	691	4.613
TOTAL AÑO 2019	470	517	3584	15.884	1643	7.267	648	3.335	823	4.765
TOTAL AÑO 2020	279	368	1436	11.516	1360	5195	487	2133	798	3820
TOTAL AÑO 2021	1467	911	4981	18.405	1908	8825	781	3549	825	5120
TOTAL AÑO 2022	2149	1464	6080	29236	2405	14329	651	4296	917	9400
ene-23										
Febrero										
Marzo										
Abril										
Mayo										
Junio										
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre										

## Alojamiento de Abuelas

(en cabezas) Fuente: SENASA

Mes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	PROM:
Ene	12.979	13.360	26.338	15.650	73.484	13.874	41.896			26.659	26.600	9.380		26.022
Feb	44.925	24.430	14.314	31.543		64.102	24.213	14.500	46.169	7.395		42.616		31.421
Mar	28.130	49.431	57.999	74.413	15.078	54.840	78.045	18.000	26.753	26.659	26.600	22.714		39.889
Abr	23.625	23.476	17.306		33.560	33.397				15.080		65.330		30.253
May	12.025	12.979	12.406	28.056	15.078	48.246	32.875	35.300	72.863	26.659	26.600			29.372
Jun	28.576	60.882	59.525	58.763		33.678	22.254	17.500	15.268		35.370	68.234		40.005
Jul	24.879	12.406	15.650	34.433	66.204	60.025	25.875				47.814			35.911
Ago	53.031	12.406	13.933			73.743	39.954				14.156	55.843		37.581
Sep	21.214	69.443	72.886	76.325	59.480		32.868	24.300		26.659	58.531	26.600		46.831
Oct	12.025		12.979	24.590	10.514	38.091	43.571	14.000			14.090			21.233
Nov	43.757	25.765	15.650	15.650	23.026	44.161				26.600	26.600	76.129		33.038
Dic		46.206	58.905	11.074	36.464	18.600	40.668	33.380			47.364	60.717		39.264
1ºsem.	150.260	184.558	187.888	242.858	137.200	248.137	199.283	85.300	161.053	102.452	115.170	208.274	0	168.536
2ºsem.	154.906	166.226	190.003	162.072	195.688	234.620	182.936	71.680		53.259	208.555	219.289	0	167.203
TOTAL	305.166	350.784	377.891	404.930	332.888	482.757	382.219	156.980	161.053	155.711	323.725	427.563	0	321.806

## Faena de aves

Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ENERO	44.374	52.858	61.471	63.265	60.701	63.944	55.121	59.748	58.253	65.175	68.354	57.560	59.651	65.667
FEB	46.641	50.784	53.580	54.703	54.061	57.468	51.076	53.221	50.502	57.157	58.403	53.473	57.255	
MARZO	52.656	56.184	65.812	61.557	56.219	61.460	57.474	64.230	59.944	58.658	64.577	66.757	64.819	
ABRIL	49.902	55.029	55.335	60.733	60.279	62.888	57.071	56.063	58.408	60.773	68.668	63.174	59.406	
MAYO	47.207	57.888	63.748	64.995	60.733	58.361	58.217	59.047	62.130	66.790	60.714	58.265	62.290	
JUNIO	51.940	57.167	60.005	55.491	58.270	63.695	57.632	63.491	57.447	57.300	62.608	64.206	63.797	
JULIO	52.049	54.834	60.991	66.082	63.647	64.226	57.556	61.603	61.499	68.385	63.886	62.131	63.015	
AGOSTO	51.330	58.887	65.247	60.499	59.192	57.080	62.988	61.764	63.511	65.235	59.825	62.716	65.718	
SET	53.573	58.373	58.480	55.649	64.431	61.745	58.772	50.926	55.325	60.851	64.009	63.208	64.477	
OCT	49.696	52.461	67.070	62.966	65.509	59.874	55.594	59.397	63.380	66.802	63.327	59.666	60.809	
NOV	51.363	60.933	62.189	52.895	52.139	55.766	55.861	53.196	61.699	62.398	62.102	63.715	65.088	
DIC	56.261	62.280	59.813	60.220	64.355	59.049	62.247	55.485	59.357	66.360	63.928	66.480	22.789	
ACUM.	606.992	677.678	733.741	719.055	719.536	725.556	689.609	698.171	711.455	755.884	760.401	741.351	709.114	65.667

## Relación precio Kg. pollo/precio Kg. alimento Parrillero Terminador

Alimento balanceado parrillero terminador: Precio promedio en Planta

Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Kilo de pollo vivo en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA

Mes	2019			2020			2021			2022			2023		
	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.
Enero	28,26	9,36	3,02	40,87	14,62	2,80	89,63	26,67	3,36	104,93	41,62	2,52	195,46	76,25	2,56
Febrero	30,33	9,95	3,05	43,18	14,62	2,95	85,66	25,86	3,31	105,70	43,22	2,45	230,99	76,25	3,03
Marzo	42,84	9,95	4,30	***	***	***	84,67	26,74	3,17	125,21	45,28	2,77			
Abril	40,80	10,14	4,02	***	***	***	87,65	26,74	3,28	160,33	48,41	3,31			
Mayo	33,31	10,42	3,20	***	***	***	95,58	26,74	3,57	180,66	50,59	3,57			
Junio	32,59	10,42	3,13	***	***	***	106,49	26,94	3,95	183,88	52,68	3,49			
Julio	26,55	10,42	2,55	***	***	***	103,51	28,00	3,70	180,58	54,20	3,33			
Agosto	26,57	12,05	2,21	***	***	***	103,02	32,25	3,19	190,08	58,50	3,25			
Septiembre	40,62	14,12	2,88	***	***	***	106,74	33,05	3,23	198,35	59,40	3,34			
Octubre	42,69	14,12	3,02	***	***	***	107,98	37,09	2,91	198,35	64,64	3,07			
Noviembre	41,03	14,12	2,91	***	***	***	117,89	38,10	3,09	183,88	66,82	2,75			
Diciembre	40,62	14,62	2,78	***	***	***	127,81	40,92	3,12	202,48	68,88	2,94			

\*\*\* Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

# Faena de aves por empresa (Enero- Diciembre 2022) Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV.	DIC	ACUM
CAPITAN SARMIENTO	4567760	4248140	4739846	4373904	4939276	5201747	4636229	4557197	4542390	4015358	4262637	0	50084484
LAS CAMELIAS S A	4778811	4306740	4834999	4313372	4320478	4467370	4647242	4678899	4653692	4154953	4619376	0	49775932
GRANJA TRES ARROYOS	3909486	3551451	3835415	3757884	3983352	4074285	4304937	4329215	4291617	3830546	4290847	0	44159035
FRIGORIFICO SOYCHU	2984086	3079484	3523453	3378625	3502478	3822662	3759358	3987272	3577462	3377112	3071180	0	38063172
INDUSTRIALIZADORA S.A.	3277343	2826890	3215017	2781711	2846862	3169423	2994420	3212330	3154665	2833205	3137997	3165581	36615444
FADEL S.A.	2783550	2582505	3005283	2707764	2503726	2747181	2171574	2627430	2767608	2609417	2759148	2905100	32170286
ALIBUE S.A.	2200002	2101431	2158272	1957343	2126392	2077562	2310954	2413501	2015412	2099948	2173615	0	23634432
MIRALEJOS SACIFlyA.	1566924	1560351	1858796	1715531	1751253	1718474	1583692	1721954	1968551	1660891	1870846	1792284	20769547
C ALI S A COMPLEJO	1789708	1414981	1625659	1458642	1816219	1794721	1830800	1833483	1737995	1718770	1889863	1838337	20749178
SUPER S.A.	2119337	2063297	2517382	2084518	2220002	1351899	1301895	1288902	1419047	1175853	1319501	1184772	20046405
Aves S.A.	1289982	1237858	1476958	1337889	1698420	1870062	1873565	1829009	1965787	1677066	1958020	0	18214616
(F.E.P.A.S.A.)	1691814	1462183	1674228	1627789	1570609	1659121	1596222	1721237	1727279	1654341	1644199	0	18029022
POLLLOLIN S A	1762532	1517766	1735071	1557360	1609354	1513710	1748272	1649250	1616520	1508894	1601621	0	17820350
WADE S.A.	1365681	1346258	1426592	1441280	1598570	1609385	1580567	1584016	1714004	1482633	1684011	0	16832997
SOYCHU SAICFIA	0	259778	651226	568461	761480	2045728	2298117	2668522	2474028	2051363	2687704	0	16466407
SEDE AMERICA S.A.	1384815	1372422	1427041	1239675	1298199	1350415	1237370	1283175	1157684	1159748	1282588	1299632	15492764
QUE RICO S.A	1221588	1277687	1435159	1285171	1357149	1336003	1269166	1352646	1289960	1289888	1388459	0	14502876
INDAVIS	1286199	1259246	1500668	1267244	1245253	1478146	1349324	1160807	1347559	1215272	1385540	0	14495258
GRANJA TRES ARROYOS	1462385	1416284	1510694	1360601	1433150	1410325	1172354	1022885	876888	1478887	915419	0	14059872
S. EICHORN E HIJOS	1154777	1042310	1254056	1107190	1176042	1127545	1029580	1133124	1222736	1021265	1394390	1211679	13874694
BONNIN HNOS	1278967	1293467	1310429	1196562	1206726	1207026	1228440	1407534	1249686	1151892	1171894	0	13702623
DOMVIL S.A.I.C.A.	1269337	1226230	1179966	1121079	1140628	1082010	1246480	1289291	1260603	1277718	1219309	0	13312651
SAGEMÜLLER S.A.	1037461	1140535	1085632	986478	967637	1095973	1203881	1296283	1256752	1073982	1331203	0	12475817
FAENAR S.R.L.	544967	984465	1219995	1011532	1130062	1155003	1088049	1230032	1176847	1073566	1207022	0	11821540
INDACOR S.A.	1032722	957448	1107350	1117434	1076184	899830	922470	847799	821818	983129	1061748	0	10827932
WADE S.A.	513954	699987	719141	643848	767050	579282	1207319	1385887	1375381	1300249	1383716	0	10575814
PROSAVIC S.R.L.	734505	580074	641240	773553	806136	731870	828450	843038	779336	750488	806779	819258	9094727
U. AGR. DE AVELLANEDA	768325	713032	859283	735719	819579	767003	726092	781236	703492	705882	702952	693823	8976418
ALIMENTICIOS SOFIA S.A	741991	649826	804581	751859	717645	759896	729941	751404	713973	689191	694414	780910	8785631
SANCHEZ Y SANCHEZ	623234	645626	743896	704938	720115	717746	723846	727838	781013	674416	765906	797607	8626181
PPA SAN JUSTO S. A.	554986	553119	793064	678597	777755	739772	724438	797164	728764	788433	762327	675081	8573500
FRIGORIFICO MARK S.A.	651845	706970	800396	685924	761167	631308	602635	690596	748197	659053	654721	656324	8249136
COTO CENTRO INT.	290545	594555	604835	685837	738899	801309	727484	783231	675922	741285	771653	0	7415555
Supermercados Toledo	627746	644316	649717	588429	607465	491338	489963	468782	471393	620387	667808	617272	6944616
CABAÑA EL FORTIN S.A.	452933	450146	513488	589773	531654	590494	675868	574666	552115	626732	511416	643587	6712872
ABSOLON S.A.	858274	720741	568657	492607	484108	519234	449546	480975	409728	523064	543773	644326	6695033
AVICOLA DEL MEDIO SA	648614	660445	743805	695094	683179	625451	476342	581002	363856	632862	552084	0	6662734
ARGEAVE S.R.L.	525906	548875	585732	565412	520244	549313	496687	525009	505312	441810	522102	527237	6313639
NUTRISUR S.R.L.	517587	470541	547947	517324	550059	528802	569949	617430	587978	518015	584240	0	6009872
GRANJAS CARNAVE S.A.	483380	459855	492281	477700	474803	505869	532767	562689	517173	498676	555857	0	5561050
COOP. AVICOLA MORENO	545085	388280	560851	426385	372377	357322	319443	393133	471044	437551	475815	406036	5153322
G. AGROIND. DEL SUR	415209	417342	463157	402892	399618	399584	420509	398383	432251	390388	419332	444479	5003144
AVICOLA SAN CAYETANO	262170	286706	361450	376580	361848	366816	359508	339119	444000	391369	418800	389226	4357592
CRUAR S.R.L.	259796	345442	395214	343898	332392	339713	343691	307696	329100	324984	253069	323200	3898195
AVICOLA LUJAN DE CUYO	325997	306718	371961	358459	358202	358202	33238	355529	319643	354722	387225	0	3529896
GRANJAS RIOJANAS	275488	221544	312882	254867	279419	262712	286791	245403	261656	233912	323859	372858	3331391
POLLO DE ORO S.A.	209500	86823	235294	199394	238544	212935	205609	217550	261934	201391	187763	0	2256737
SANTA BARBARA S.R.L.	136632	126986	187313	171583	176677	175845	162065	166264	190081	142656	173724	176245	1986071
FRIGORIFICO AZUL S.A.	178756	168524	198161	218982	197548	172688	186160	186219	165907	159594	147941	0	1980480
G. H. S.R.L.	126720	133000	142000	143271	132266	140302	144080	172700	138068	135719	183194	158490	1749810
MOLINE S.R.L.	111638	106190	154032	118850	138131	132851	131448	138997	148813	146547	131612	140709	1599818
RUBEN VICTOR NICOLA	43500	33500	43000	37000	45700	55500	60000	60000	61500	53500	53000	48493	594693
AVIAR NAVARRO S.A.	0	0	0	0	0	0	0	12519	23550	73261	102936	64840	277106
R. TRONCHIN HERMANOS	6810	6846	17374	12517	18711	18800	16878	28308	29462	17595	22776	12384	208461
<b>TOTAL</b>	<b>59651360</b>	<b>57255216</b>	<b>64819939</b>	<b>59406331</b>	<b>62290792</b>	<b>63797563</b>	<b>63015705</b>	<b>65718560</b>	<b>64477232</b>	<b>60809429</b>	<b>65088931</b>	<b>22789770</b>	<b>709120828</b>

**Precio promedio mensual del kilo de pollo vivo sin IVA**

		BUENOS AIRES	SANTA FE	ENTRE RIOS
<b>2020</b>	Julio	***	***	***
	Agosto	***	***	***
	Septiembre	***	***	***
	Octubre	***	***	***
	Noviembre	***	***	***
	Diciembre	***	***	***
<b>2021</b>	Enero	89,63	87,84	87,39
	Febrero	85,66	83,95	83,52
	Marzo	84,67	82,98	82,55
	Abril	87,65	85,89	85,45
	Mayo	95,58	93,67	93,19
	Junio	106,49	104,36	103,83
	Julio	103,51	101,44	100,93
	Agosto	103,02	100,96	100,44
	Septiembre	106,74	104,60	104,07
	Octubre	107,98	105,82	105,28
	Noviembre	117,89	115,54	114,95
	Diciembre	127,81	125,25	124,62
<b>2022</b>	Enero	104,93	102,83	102,30
	Febrero	105,70	103,59	103,06
	Marzo	125,21	122,70	122,08
	Abril	160,33	157,12	156,32
	Mayo	180,66	177,05	176,15
	Junio	183,88	180,21	179,29
	Julio	180,58	176,97	176,06
	Agosto	190,08	186,28	185,33
	Septiembre	198,35	194,38	193,39
	Octubre	198,35	194,38	193,39
	Noviembre	183,88	180,21	179,29
	Diciembre	202,48	198,43	197,42
<b>2023</b>	Enero	195,46	191,55	190,57
	Febrero	230,99	226,37	225,22

\*\*\* Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

**Resultado General de los Últimos 12 Meses**

Fórmula de Ajuste  
 Convers. Ajustada a 2.700kg = ((2,700 - Peso Real)\*0,02)/0,06) + Conversión  
 Peso / Convers. Ajust. A 2,700 kgs. = 2700/ Conversión Ajustada  
 Factor de Eficiencia= FEP F.E.P. = ((Peso \* Viabilidad)/Conversión \* Edad)\*100 - Fuente: AVIMETRIA

Meses	% Mortalidad	Peso	Conv. Real	Peso/Conv. Real	Edad de Faena	ADP	FEP	Conv. Ajust. 2700kg	Peso/Conv. Ajust. 2700kg
sep-21	7,79	2,929	1,886	1,559	46,61	62,89	310	1809	1499
oct-21	8,05	2,985	1,890	1,583	46,86	63,75	312	1795	1509
nov-21	7,85	2,906	1,879	1,551	46,21	62,92	310	1809	1498
dic-21	8,29	2,878	1,928	1,498	46,71	61,67	295	1869	1451
ene-22	10,35	2,845	1,938	1,474	47,54	59,87	280	1889	1436
feb-22	9,97	2,884	1,913	1,514	47,73	60,44	287	1852	1466
mar-22	9,30	2,896	1,904	1,527	47,20	61,40	295	1839	1476
abr-22	9,08	2,881	1,901	1,523	47,11	61,26	296	1840	1476
may-22	9,21	2,846	1,932	1,480	47,15	60,46	287	1883	1443
jun-22	9,50	2,870	1,947	1,482	47,77	60,14	283	1890	1440
jul-22	9,67	2,907	1,943	1,502	47,52	61,21	287	1874	1448
ago-22	9,64	2,930	1,893	1,552	47,00	62,36	299	1816	1493
Promedio	9,04	2,896	1,913	1,520	47,11	61,54	295	1847	1470

# Todos hacemos CAPIA Informa

Invitamos a todos los lectores de la revista a ser parte de ella.

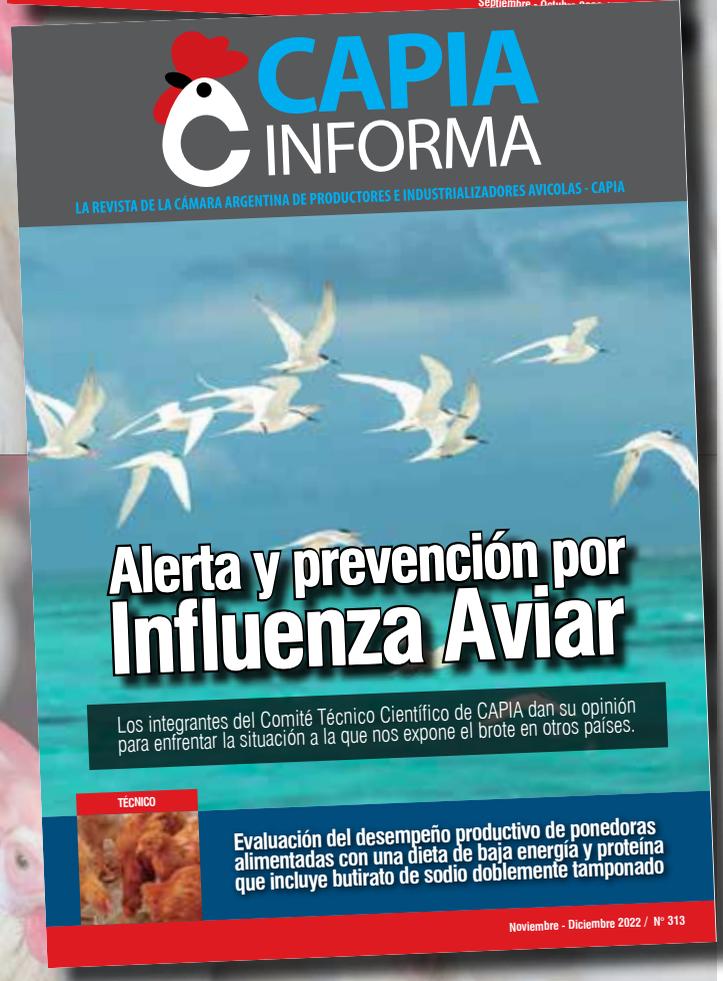
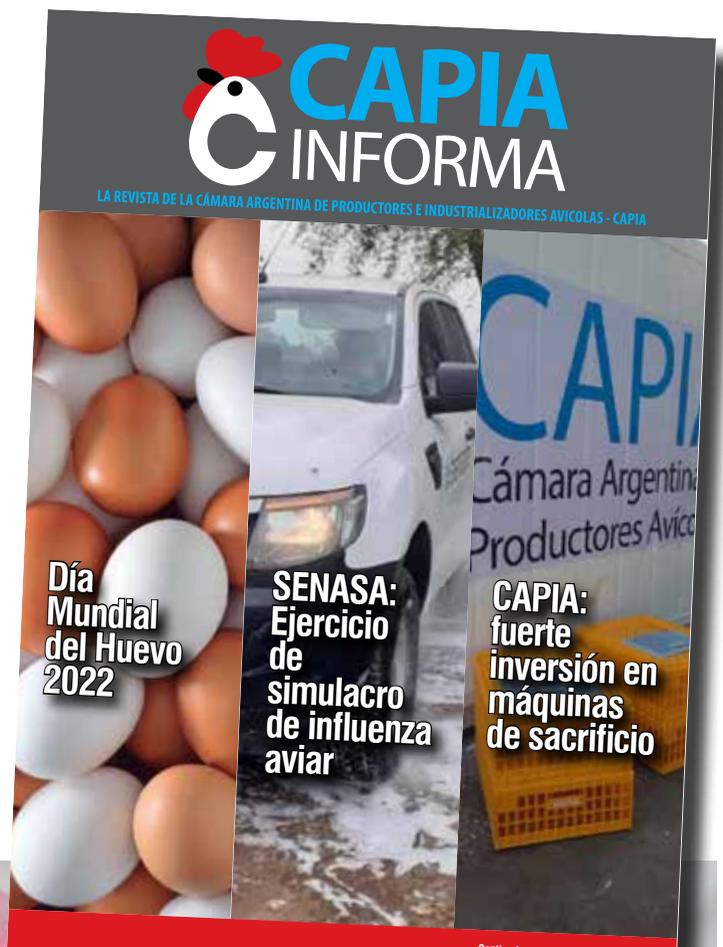
Si quiere compartir alguna experiencia desde el lado técnico, administrativo o de ventas, esperamos su colaboración.

Solo tiene que mandar su artículo a [administracion@capia.com.ar](mailto:administracion@capia.com.ar) con sus datos de contacto.

Por la misma vía recibimos sugerencias para mejorar nuestro trabajo. Nos interesa mucho su opinión.



Visite nuestro  
sitio web:  
[www.capia.com.ar](http://www.capia.com.ar)





La performance  
prevalece.



GURU.net.ar

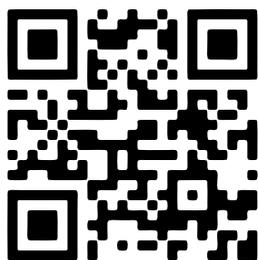
## Nuevo complejo productivo de Grupo Motta



**9** Núcleos productivos  
de alto contenido  
tecnológico.

**6** núcleos  
destinados  
a la recría

**3** núcleos  
destinados  
a la crianza



+ info

En plena etapa de ejecución en Conscripto Bernardi, Entre Ríos, Cobise 2 estará destinado al alojamiento de reproductores pesados. El Complejo permitirá lograr la mejor calidad, mayores volúmenes y valor agregado para apuntalar el crecimiento y mejora de la cadena productiva de carne aviar para el mercado interno y externo.

GRUPO  
**Motta**<sup>®</sup>  
grupomotta.com

**COBISE 2**  
**Feller**<sup>®</sup>  
Complejo de Alta Bioseguridad